

2014-2019年中国水泵市场 调研与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国水泵市场调研与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/105886.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

水泵是输送液体或使液体增压的机械。它将原动机的机械能或其他外部能量传送给液体，使液体能量增加，主要用来输送液体包括水、油、酸碱液、乳化液、悬乳液和液态金属等，也可输送液体、气体混合物以及含悬浮固体物的液体。水泵性能的技术参数有流量、吸程、扬程、轴功率、水功率、效率等；根据不同的工作原理可分为容积水泵、叶片泵等类型。容积泵是利用其工作室容积的变化来传递能量；叶片泵是利用回转叶片与水的相互作用来传递能量，有离心泵、轴流泵和混流泵等类型。

美国自20世纪40年代基本实现农业机械化以来，机械化水平不断提高。目前拥有各种型号的拖拉机500万台左右，大多在73.5kW以上，最高达276kW；各种联合收割机150万台；农业生产过程中的深松机械、整地机械、播种机械、植保机械、联合作业机械配套齐全；畜产品生产过程中的饲料粉碎机、挤奶机、牛奶保鲜加工成套设备已广泛应用；节水农业中的沟灌、喷灌、滴灌已成为农业生产中所必须；现代化的激光、计算机、声控等高新技术已在农业机械化上大量采用。当前美国已经进入全盘机械化、自动化阶段。

目前我国水泵行业的离散度相当之高，市场尚处于自由竞争的分散状态。整个泵业市场有一个相对强一些的第一集团，但没有绝对的行业老大。行业内各企业的竞争非常激烈，市场份额越来越向几个优势企业集中。曾经盛极一时，为中国国民经济做出了巨大贡献的泵行业明星国企已风光不再。一方面，其传统产品和通用泵类产品的产量下降非常严重，许多已下降到不足原有生产量的1/4；另一方面，近年来形成的高技术泵类和特殊泵类产品，也因定货不足而导致生产能力大量闲置。大多已经或正在被兼并、停产，甚至破产倒闭，只有少数企业凭借着自己某一方面的技术优势还在苦苦支撑，企业的产品定位和市场定位都处于一种混乱、尴尬的局面。

我国水泵生产销售企业约85000家左右，其中有一定规模的企业为3000家左右，其中60%-70%以上集中在了上海、浙江、广东等沿海城市。老牌国有水泵企业是上海市为中心的，而国外的实力强劲的企业在中国的布局也是以广东、山东等沿海地区，因此，生产企业从这些有技术和市场经验的地区往旁边扩散，形成如今企业的布局情况。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要采用国家统计局数据，海关总署，国家发改委、商务部，国家信息中心，工信部，中国机械制造行业协会、市场问卷调查，各种报刊杂志及网络公开信息资料进行桌面研究等综合整理。本报告采用统计方法，在纵深入挖掘水泵行业历史数据规律性的基础上，结合上下游产业链的发展趋势变化，通过一元线性回归分析，拟合方程，多种预测方法综合横对比的基础上，对我国未来水泵行业供给及需求变化趋势做出合理的预测，是水泵企业、单位、科研单位、投资机构等单位准确了解目前水泵行业发

展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 水泵行业发展综述

第一章 全球水泵行业发展分析 1

第一节 水泵行业的定义 1

一、水泵的定义 1

二、工作原理 1

三、水泵的种类 5

四、水泵的用途 10

第二节 全球水泵行业发展轨迹综述 11

一、全球水泵行业发展历程 11

二、全球水泵行业发展面临的问题 13

三、全球水泵行业技术发展现状及趋势 14

第三节 水泵行业投资环境分析—经济发展环境分析 17

1、2012-2013年我国宏观经济运行情况 17

2、2014-2019年我国宏观经济形势分析 34

3、2014-2019年投资趋势及其影响预测 36

二、社会发展环境分析 37

1、国内社会环境发展现状 37

2、2013年社会环境发展分析 37

3、2014-2019年社会环境对行业的影响分析 50

第二章 2012-2013年中国水泵行业发展形势 51

第一节 水泵行业发展概况 51

一、水泵行业发展特点分析 51

二、水泵行业投资现状分析 52

三、水泵行业总产值分析 52

四、水泵行业技术发展分析 52

第二节 2012-2013年水泵行业市场情况分析 56

一、水泵行业市场发展分析 56

二、水泵市场存在的问题 56

三、水泵市场规模分析 59

第三节 2012-2013年水泵产销状况分析 60

一、水泵产量分析	60
二、水泵产能分析	60
三、水泵市场需求状况分析	61
第四节 产品发展趋势预测	61
一、产品发展新动态	61
二、产品发展趋势预测	63
第二部分 水泵行业市场分析	
第三章 中国水泵行业区域市场分析	65
第一节 2013年华北地区水泵行业分析	65
一、2012-2013年市场规模情况分析	65
二、2014-2019年市场需求情况分析	65
第二节 2013年东北地区水泵行业分析	66
一、2012-2013年市场规模情况分析	66
二、2014-2019年市场需求情况分析	66
第三节 2013年华东地区水泵行业分析	67
一、2012-2013年市场规模情况分析	67
二、2014-2019年市场需求情况分析	67
第四节 2013年华南地区水泵行业分析	68
一、2012-2013年行业发展现状分析	68
二、2014-2019年市场需求情况分析	68
第五节 2013年华中地区水泵行业分析	69
一、2012-2013年市场规模情况分析	69
二、2014-2019年市场需求情况分析	69
第六节 2013年西南地区水泵行业分析	70
一、2012-2013年市场规模情况分析	70
二、2014-2019年市场需求情况分析	70
第七节 2013年西北地区水泵行业分析	71
一、2012-2013年市场规模情况分析	71
二、2014-2019年市场需求情况分析	71
第四章 公司对水泵行业投资与发展前景分析	72
第一节 2013年水泵行业投资情况分析	72
一、2013年总体投资情况	72

二、2013年投资规模情况	72
三、2013年投资增速情况	72
第二节 水泵行业投资机会分析	73
一、水泵投资项目分析	73
二、可以投资的水泵模式	78
三、2014年水泵投资机会	80
四、2014年水泵投资新方向	90
第三节 行业发展前景分析	94
一、金融危机下水泵市场的发展前景	94
二、2014年水泵市场面临的发展商机	94
第三部分 水泵行业竞争格局分析	
第五章 水泵行业竞争格局分析	96
第一节 水泵行业集中度分析	96
一、水泵市场集中度分析	96
二、水泵企业集中度分析	96
三、水泵区域集中度分析	97
第二节 水泵行业主要企业竞争力分析	97
一、重点企业资产总计对比分析	97
二、重点企业从业人员对比分析	98
三、重点企业财务状况对比分析	98
第三节 水泵行业竞争格局分析	100
一、2013年水泵行业竞争分析	100
二、2013年中外水泵产品竞争分析	102
三、2012-2013年我国水泵市场竞争分析	103
四、2014-2019年国内主要水泵行业动向	104
第六章 中国水泵行业整体运行指标分析	108
第一节 2013年中国水泵行业总体规模分析	108
一、企业数量结构分析	108
二、行业生产规模分析	108
第二节 2013年中国水泵行业产销分析	109
一、行业产成品情况总体分析	109
二、行业产品销售收入总体分析	109

第三节 2013年中国水泵行业财务指标总体分析	110
一、行业盈利能力分析	110
二、行业偿债能力分析	110
三、行业营运能力分析	111
四、行业发展能力分析	111
第四节 产销运存分析	112
一、2012-2013年水泵行业库存情况	112
二、2012-2013年水泵行业资金周转情况	112
第七章 水泵行业盈利能力分析	113
第一节 2013年中国水泵行业利润总额分析	113
一、利润总额分析	113
二、不同所有制企业利润总额比较分析	113
三、不同规模企业利润总额比较分析	114
第二节 2013年中国水泵行业销售利润率	114
一、销售利润率分析	114
二、不同规模企业销售利润率比较分析	115
三、不同所有制企业销售利润率比较分析	115
第三节 2013年中国水泵行业总资产利润率分析	116
一、总资产利润率分析	116
二、不同规模企业总资产利润率比较分析	116
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析	117
第四节 2013年中国水泵行业产值利税率分析	117
一、产值利税率分析	117
二、不同规模企业产值利税率比较分析	118
三、不同所有制企业产值利税率比较分析	118
第八章 水泵重点企业发展分析	119
第一节 南方泵业股份有限公司	119
一、企业概况	119
二、产品结构分析	122
三、市场经营分析	123
四、盈利能力以及利润率分析	123
五、生产布局与产能扩张	125

六、成长性分析	126
七、公司战略规划分析	126
第二节 新界泵业	128
一、企业概况	128
二、产品结构分析	129
三、市场经营分析	130
四、盈利能力以及利润率分析	130
五、生产布局与产能扩张	132
六、成长性分析	132
七、公司战略规划分析	133
第三节 利欧股份	136
一、企业概况	136
二、产品结构分析	137
三、市场经营分析	137
四、盈利能力以及利润率分析	138
五、生产布局与产能扩张	139
六、成长性分析	140
七、公司战略规划分析	140
第四节 天一科技	142
一、企业概况	142
二、产品结构分析	142
三、市场经营分析	143
四、盈利能力以及利润率分析	143
五、生产布局与产能扩张	145
六、成长性分析	145
七、公司战略规划分析	146
第五节 湘电集团	146
一、企业概况	146
二、产品结构分析	147
三、市场经营分析	148
四、盈利能力以及利润率分析	148
五、生产布局与产能扩张	150

六、成长性分析	150
七、公司战略规划分析	151
第六节 西泵股份	152
一、企业概况	152
二、产品结构分析	154
三、市场经营分析	154
四、盈利能力以及利润率分析	154
五、生产布局与产能扩张	156
六、成长性分析	156
七、公司战略规划分析	157
第七节 林海股份	159
一、企业概况	159
二、产品结构分析	159
三、市场经营分析	160
四、盈利能力以及利润率分析	160
五、生产布局与产能扩张	161
六、成长性分析	162
七、公司战略规划分析	162
第八节 新疆天业	163
一、企业概况	163
二、产品结构分析	165
三、市场经营分析	166
四、盈利能力以及利润率分析	166
五、生产布局与产能扩张	167
六、成长性分析	168
七、公司战略规划分析	168
第九节 威孚科技	170
一、企业概况	170
二、产品结构分析	170
三、市场经营分析	171
四、盈利能力以及利润率分析	171
五、生产布局与产能扩张	172

六、成长性分析	172
七、公司战略规划分析	173
第十节 美国ITT集团	174
一、企业概况	174
二、产品结构分析	175
三、市场经营分析	176
四、盈利能力以及利润率分析	177
五、生产布局与产能扩张	179
六、成长性分析	179
七、公司战略规划分析	179
第九章 新界水泵公司产品竞争力优势分析	180
第一节 整体产品竞争力评价	180
第二节 整体产品竞争力评价结果分析	182
第三节 竞争优势评价及构建建议	183
第四节 业内专家观点与结论	184
第四部分 水泵行业投资价值分析	
第十章 水泵行业投资策略分析	187
第一节 中国水泵行业市场竞争发展格局	187
一、传统国企逐渐没落、状况堪忧	187
二、新兴民企日益成为市场中坚	187
三、外资（合资）企业迅速跟进	188
四、业内众多中小企业前景微妙	188
第二节 行业投资形势分析	189
一、行业发展格局	189
二、行业进入壁垒	192
三、行业SWOT分析	192
第三节 2013年水泵行业投资效益分析	196
第四节 国内外水泵技术的研究现状与发展前景	196
一、泵技术的现状和发展	196
1、国外水泵技术的现状	196
2、标准化、系列化	197
3、机电一体化	197

二、国内水泵技术的现状	197
三、泵技术发展展望	199
第十一章 2014-2019年水泵行业投资风险预警	201
第一节 影响水泵行业发展的主要因素	201
一、2013年影响水泵行业运行的有利因素	201
二、2013年影响水泵行业运行的不利因素	202
三、2013年我国水泵行业发展面临的挑战	202
四、2013年我国水泵行业发展面临的机遇	204
第二节 水泵行业投资风险预警	205
一、2014-2019年水泵行业市场风险预测	205
二、2014-2019年水泵行业政策风险预测	205
三、2014-2019年水泵行业经营风险预测	206
四、2014-2019年水泵行业技术风险预测	207
五、2014-2019年泵业行业投资趋势预测	207
六、2014-2019年泵业行业的投资方向	208
第十二章 2014-2019年水泵行业发展趋势分析	210
第一节 2014-2019年中国水泵市场趋势分析	210
一、2012-2013年我国水泵市场趋势总结	210
二、2014-2019年我国水泵发展趋势分析	211
第二节 2014-2019年水泵产品发展趋势分析	213
一、2014-2019年水泵产品技术趋势分析	213
二、2014-2019年水泵产品价格趋势分析	217
第三节 2014-2019年中国水泵行业供需预测	217
一、2014-2019年中国水泵供给预测	217
二、2014-2019年中国水泵需求预测	218
第四节 2014-2019年水泵行业规划建议	219
第十三章 水泵企业管理策略建议	220
第一节 市场策略分析	220
一、水泵价格策略分析	220
二、水泵渠道策略分析	228
第二节 销售策略分析	231
一、媒介选择策略分析	231

二、产品定位策略分析	235
三、企业宣传策略分析	240
第三节 提高水泵企业竞争力的策略	246
一、提高中国水泵企业核心竞争力的对策	246
二、水泵企业提升竞争力的主要方向	250
三、影响水泵企业核心竞争力的因素及提升途径	258
第四节 对我国水泵品牌的战略思考	270
一、水泵实施品牌战略的意义	270
二、世界泵业巨头品牌	271
三、水泵之乡的品牌战略	286
四、水泵品牌战略管理的策略	289

图表目录

图表：2006-2013年国内生产总值及其增长速度	18
图表：2012-2013年国内生产总值增长速度（累计同比）	18
图表：2013年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）	19
图表：2012-2013年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度	20
图表：2012-2013年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）	21
图表：2006-2013年全社会固定资产投资及其增长速度	23
图表：2006-2013年公共财政收入及其增长速度	24
图表：2013年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度	28
图表：2013年我国汇率变化情况	29
图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表	31
图表：2010-2013年我国存款准备金率调整一览表	32
图表：2008-2013年社会消费品零售总额及其增长速度	33
图表：2006-2013年我国货物进出口总额	34
图表：2013年末人口数及其构成	37
图表：2009-2013年城镇新增就业人数	38
图表：2009-2013年国内生产总值与全部就业人员比率	39
图表：2009-2013年农村居民人均纯收入	40
图表：2009-2013年城镇居民人均可支配收入	40
图表：2009-2013年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数	41
图表：2009-2013年研究与试验发展（R&D）经费支出	42

图表：2009-2013年卫生技术人员人数	44
图表：2012-2012年我国水泵行业销售额	59
图表：2012-2013年我国水泵产量	60
图表：2012-2013年我国水泵产能	60
图表：2012-2013年我国水泵行业需求量	61
图表：2012-213年华北市场规模	65
图表：2012-213年华北需求分析	65
图表：2012-213年华北市场规模	66
图表：2012-213年华北市场规模	66
图表：2012-213年华北市场规模	67
图表：2012-213年华北市场规模	67
图表：2012-213年华北市场规模	68
图表：2012-213年华北市场规模	68
图表：2012-213年华北市场规模	69
图表：2012-213年华北市场规模	69
图表：2012-213年华北市场规模	70
图表：2012-213年华北市场规模	70
图表：2012-213年华北市场规模	71
图表：2012-213年华北市场规模	71
图表：水泵行业区域市场份额部分	97
图表：重点企业总资产对比	97
图表：重点企业从业人员对比	98
图表：西泵股份财务状况	98
图表：南方泵业财务状况	98
图表：利欧股份财务状况	99
图表：新界泵业财务状况	99
图表：天一科技财务状况	99
图表：2013年水泵行业成品情况总体分析	109
图表：2013年水泵行业产品销售收入总体分析	109
图表：2013年水泵行业盈利能力指标	110
图表：2013年水泵行业偿债能力指标	110
图表：2013年水泵行业营运能力指标	111

图表：2013年水泵行业成长能力指标 111

图表：2012-2013年水泵行业库存情况 112

图表：2012-2013年水泵行业资金周转状况 112

图表：2013年利水泵行业润总额分析 113

图表：不同所有制企业利润总额比较分析 113

图表：不同规模企业利润总额比较分析 114

图表：2013年水泵行业销售利润率分析 114

图表：2013年不同规模企业销售毛利率比较 115

图表：2013年水泵行业不同所有制企业销售利润率比 115

图表：2013年水泵行业总资产利润率 116

图表：2013年水泵不同规模企业总资产利润率 116

图表：2013年水泵不同规模企业总资产利润率 117

图表：2013年中国水泵行业产值利税率分析 117

图表：2013年水泵行业不同规模企业产值利税率比较分析 118

图表：2013年水泵不同所有制企业产值利税率比较分析 118

图表：2013南方水泵经营分析 123

图表：2012-2014年南方水泵归属净利润 123

图表：2013南方水泵盈利能力指标 124

图表：2013南方水泵盈利质量指标 124

图表：2013南方水泵运营能力指标 125

图表：2013南方水泵财务风险指标 125

图表：2013年南方水泵公司各地区主营成分分析 125

图表：2013南方水泵成长能力指标 126

图表：2013年新界泵业市场经营分析 130

图表：2012-2014年新界泵业归属净利润 130

图表：2013年新界泵业 130

图表：2013年新界泵业盈利质量指标分析 131

图表：2013年新界泵业运营能力指标分析 131

图表：2013年新界泵业 131

图表：2013年新界泵业公司各地区主营成分分析 132

图表：2013年新界泵业成长能力指标分析 132

图表：2013年利欧股份市场经营分析 137

图表：2012-2014年利欧股份归属净利润分析	138
图表：2013年利欧股份盈利能力指标分析	138
图表：2013年利欧股份盈利质量指标分析	139
图表：2013年利欧股份运营能力指标分析	139
图表：2013年利欧股份财务风险指标分析	139
图表：2013年利欧股份公司各地区主营成分分析	139
图表：2013年利欧股份成长能力指标分析	140
图表：2013年天一科技市场经营分析	143
图表：2011-2013年天一科技归属净利润	143
图表：2013年天一科技盈利能力指标分析	144
图表：2013年天一科技盈利质量指标分析	144
图表：2013年天一科技运营能力指标分析	144
图表：2013年天一科技财务风险指标分析	144
图表：2013年天一科技公司各地区主营成分分析	145
图表：2013年天一科技成长能力指标分析	145
图表：2013年湘电股份市场经营分析	148
图表：2011-2013年湘电股份归属净利润	148
图表：2013年湘电股份	149
图表：2013年湘电股份盈利质量指标分析	149
图表：2013年湘电股份运营能力指标分析	149
图表：2013年湘电股份财务风险指标分析	149
图表：2013年湘电集团各地区主营成分分析	150
图表：2013年湘电股份成长能力指标分析	150
图表：2013年西泵股份市场经营分析	154
图表：2013年西泵股份盈利能力指标分析	154
图表：2013年西泵股份盈利质量指标分析	155
图表：2013年西泵股份运营能力指标分析	155
图表：2013年西泵股份财务风险指标分析	155
图表：2013年西泵股份各地区主营成分分析	156
图表：2013年西泵股份成长能力指标分析	156
图表：2013年林海股份市场经营分析	160
图表：2013年林海股份归属净利润	160

图表：2013年林海股份盈利能力指标分析	160
图表：2013年林海股份盈利质量指标分析	161
图表：2013年林海股份运营能力指标分析	161
图表：2013年林海股份财务风险指标分析	161
图表：2013年林海股份各地区主营成分分析	161
图表：2013年林海股份成长能力分析	162
图表：2013年新疆天业市场经营分析	166
图表：2013年新疆天业盈利能力指标分析	166
图表：2013年新疆天业盈利质量指标分析	166
图表：2013年新疆天业运营能力指标分析	167
图表：2013年新疆天业财务风险指标分析	167
图表：2013年新疆天业各地区主营成分分析	167
图表：2013年新疆天业成长能力分析	168
图表：2013年威孚科技市场经营分析	171
图表：2013年威孚科技盈利指标分析	171
图表：2013年威孚科技盈利质量指标分析	171
图表：2013年威孚科技运营能力指标分析	171
图表：2013年威孚科技财务风险指标分析	172
图表：2013年威孚科技各地区主营成分分析	172
图表：2013年威孚科技成长能力指标分析	172
图表：2014-2019年我国水泵行业平均价格走势	217
图表：2014-2019年我国水泵行业产量预测走势	217
图表：2014-2019年我国水泵市场需求量预测走势	219

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/105886.html>