

# 2014-2019年中国净水机行业监测与发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国净水机行业监测与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103422.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

在中国，随着经济的高速发展、人们的住宅条件和消费观念的转变，绿色环保的健康住宅理念成了人们对美好生活的向往和追求。家用净水器也成为健康住宅的必需品。在北京、上海、广州和深圳等一些大中城市，净水机(设备)正快速走进大众家庭和商用领域。家用净水器在国外已成为普及率相当高的家用必备品。美国家用净水机(设备)的销售额每年高达30多亿美元，而日本则年产家用净水机240万台，两国的家用净水机(设备)的普及率都已达70%以上，而我国的家用净水机(设备)的普及率还不到2%。国内水家电市场发展空间巨大，尽管整个行业目前还处于发展初期，但是随着百姓健康意识和购买力的不断提高，每年至少蕴含上千亿元的利润空间。目前，我国净水器主要购买主体包括：家庭、办公和公共场所、商用及其它。其中，办公和公共场所所占比重最高为63%，其次是商用为18%，家庭所占比重为8%。

全球健康用水已成为最稀缺的资源之一。世界卫生组织（WHO）公布威胁人类健康的十大杀手，不洁饮水即位列其中。联合国则指出，全球11亿人缺乏安全饮水知识，每年500万人死于同水有关的疾病。我国的水环境污染亦相当严重，七大水系、主要湖泊污染严重，流经城市的河流水质90%不符合饮用水水源标准。人类对健康的迫切需求，就意味着无限的商机。当前全球范围的健康制水产品消费热潮已经迅速形成；作为水产业产品在近几年更是异军突起，预计在今后相当长的一段时间里，健康制水产业增长速度会更加突出。英美、日韩等发达国家及地区70%的家庭已经使用上自来水终端净化系统。这种净化系统直接与市政自来水管相连，通过尖端的太空宇航净水处理技术，可以使自来水获得高纯度净化，达到人体直接生饮作用。国际市场的大趋势需求，也是中国饮水市场的发展方向。韩国等国家地区的普及使用，正预示着净水行业在中国发展的庞大市场份额。

家用净水器作为解决水质污染的最佳选择，在我国将会有非常广阔的市场，从产品的特性来看，净水器是一个直接关系到人们生命健康的环保产品，功效显而易见，加上人们消费水平和健康意识的迅速提高，净水器将会很快步入大众家庭。纵观我国净水器市场，中低端消费依旧占据了市场的主导，也是行业销售最为活跃的地方；但也是因为这样，净水器中低端市场是各厂家都无法舍弃的市场，纷纷对这个市场发起攻势，中低端市场瓜分现状明显。在未来几年内，中国国内市场对健康饮水需求的市场容量有着每年500亿人民币的规模；而净水设备处理则将达到5000亿每年。净水行业作为一个新的家电产业，其市场前景和市场潜力是不言而喻的。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、工商总局、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国家用电器协会、

中国净水器协会、全国及海外多种相关报刊杂志等公布和提供的大量资料，首先介绍净水机的定义、分类等，然后分析净水机行业的发展现状，接着深度研究净水机行业供需及市场发展形势。随后阐述净水机行业的竞争格局和分析重点企业经营状况，最后分析净水机行业的发展前景与趋势，同时产业洞察网对净水机行业进行全面的投资分析。本报告是净水机行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具价值的投资决策参考报告。

## 【目录】

### 第一部分行业发展分析

#### 第一章中国净水机行业发展综述 1

##### 第一节净水机行业定义及分类 1

###### 一、行业概念及定义 1

###### 二、行业主要产品大类 2

###### 三、净水机行业特性分析 7

##### 第二节净水机行业上游产业链分析 9

###### 一、不锈钢市场发展分析 9

###### 二、工程塑料市场发展分析 17

###### 三、铝材市场发展分析 20

###### 四、铜材市场发展分析 28

###### 五、电子元器件市场发展分析 39

###### 六、净水机用膜市场发展分析 41

#### 第二章中国净水机行业市场发展环境分析 47

##### 第一节2012年中国宏观经济发展环境分析 47

###### 一、2012年中国GDP增长情况分析 47

###### 二、2012年工业经济发展形势分析 48

###### 三、2012年全社会固定资产投资分析 49

###### 四、2012年社会消费品零售总额分析 50

###### 五、2012年城乡居民收入与消费分析 50

###### 六、2012年对外贸易的发展形势分析 51

###### 七、农业生产稳定增长 51

###### 八、货币供应量平稳增长 51

九、人口与就业形势总体稳定	52
第二节 2011-2012年中国净水机行业政策环境分析	52
一、净水机标准制定及执行情况	52
二、净水机标准制定的必要性	57
三、净水机标准的制定过程	58
四、主要净水机标准解读	60
第三节 2012-2013年中国净水机行业社会环境分析	61
一、人口环境分析	61
二、文化环境分析	63
三、科技环境分析	64
四、生态环境分析	65
五、中国城镇化率	67
六、供水用水环境	70
七、居民的消费观念和习惯	72
第四节 2012-2013年中国净水机行业技术环境分析	75
一、净水技术分析	75
二、净水机的技术组合分析	77
第三章 2012-2013年中国水资源现状分析	78
第一节世界水资源分布	78
一、世界水资源分布	78
二、世界水污染状况	80
第二节中国水资源分布	82
一、中国水资源分布	82
二、中国水资源利用现状	85
三、中国水污染状况	90
第三节中国饮用水发展状况分析	93
一、自来水发展状况	93
二、桶装水发展状况	99
三、瓶（罐）装饮用水发展状况	107
四、管道直饮水发展状况	119
第四节水污染对行业需求影响分析	125

一、水污染对人类健康的影响	125
二、水污染对行业需求的影响	128
第二部分行业市场分析	
第四章中国净水机行业发展状况分析	130
第一节国际净水机行业发展状况分析	130
一、国际净水机行业发展状况分析	130
二、国际净水机品牌情况	131
三、国外净水机难融入我国市场	134
第二节跨国公司在华市场的投资布局	137
一、美国滨特尔水处理有限公司	137
二、美国3M公司	139
三、美国A.O.史密斯公司	153
四、美国百诺肯净水机有限公司	154
五、美国派斯集团	155
六、德国世保康公司	157
七、日本松下电器产业株式会社	158
八、日本三菱集团	159
九、韩国科斯大公司	160
十、韩国清湖NAIS株式会社	160
第三节台湾企业在大陆市场的投资布局	161
一、台湾总馨企业有限公司	161
二、台湾吉麒科技股份有限公司	162
三、台湾溢泰公司	162
第四节中国净水机行业发展状况分析	162
一、中国净水机行业发展概况	162
二、2012年中国净水机行业发展特点	163
三、中国净水机行业经营情况分析	165
四、净水机行业区域分布格局	169
五、净水机国内市场竞争状况	171
六、品牌消费改变净水机格局	172
七、行业国内十大品牌竞争状况分析	174

## 第五章中国净水机行业主要产品市场分析 178

### 第一节行业主要产品结构特征 178

### 第二节家用净水原理产品市场分析 181

#### 一、家用净水机产品市场分析 181

#### 二、纯水机（器）产品市场分析 187

#### 三、软水机（器）产品市场分析 191

#### 四、矿化水机（器）市场分析 196

#### 五、电解水机市场发展分析 197

### 第三节不同使用型式产品市场分析 200

#### 一、饮水机专用净水机市场分析 200

#### 二、中央净水机（器）市场分析 202

#### 三、管道式净水机（器）市场分析 203

#### 四、龙头式净水机（器）市场分析 203

#### 五、台立式净水机（器）市场分析 204

#### 六、壁挂式净水机（器）市场分析 204

#### 七、便携式净水机（器）市场分析 205

### 第四节净水机产品创新分析 206

#### 一、RO纯水管的改进 206

#### 二、模块式（拼接式）净水机 207

#### 三、预处理+微渗透工艺 208

#### 四、净水桶+饮水机模式 208

### 第五节净水机核心部件创新分析 209

#### 一、漏水保护 209

#### 二、滤芯更换提醒 210

#### 三、微生物杀除 211

#### 四、RO机增压泵的改进 214

#### 五、优质滤芯研发 214

#### 六、优质自动多路阀研发 215

## 第六章中国净水机行业专利分析 216

### 第一节净水机行业专利技术年度分布 216

第二节净水器专利技术功效年度分布	217
第三节关键技术专利类型分布	219
第四节国内外主要申请人专利	222
第七章中国净水器市场营销分析	223
第一节中国净水器用户期望分析	223
一、购买主体	223
二、购买场所	224
三、购买考虑因素	224
四、接受的信息渠道	225
五、接受的促销方式	226
第二节中国净水器销售模式分析	226
一、净水器销售特点分析	226
二、净水器销售渠道分析	233
三、净水器销售模式分析	235
第三节净水器营销策略分析	244
一、行动式营销策略	244
二、感官式营销策略	244
三、关联式营销策略	244
四、情感式营销策略	244
五、思考式营销策略	245
第八章 2011-2012年中国净水器行业进出口情况分析	246
第一节 2011-2012年中国净水器进出口分析	246
第二节 2014-2019年中国净水器进出口趋势分析	247
第三部分行业竞争分析	
第九章中国净水器行业主要经营分析	248
第一节北京碧水源科技股份有限公司	248
一、企业基本情况	248
二、企业经营情况分析	249
三、企业经济指标分析	250



四、企业盈利能力分析	250
五、企业成长能力分析	251
六、企业运营能力分析	252
七、企业偿债能力分析	252
八、企业现金流量分析	253
第二节上海开能环保设备股份有限公司	253
一、企业基本情况	253
二、企业经营情况分析	255
三、企业经济指标分析	256
四、企业盈利能力分析	256
五、企业成长能力分析	257
六、企业运营能力分析	258
七、企业偿债能力分析	258
八、企业现金流量分析	260
第三节澳柯玛股份有限公司	260
一、公司基本情况	260
二、企业经营情况分析	262
三、企业经济指标分析	262
四、企业盈利能力分析	263
五、企业成长能力分析	264
六、企业运营能力分析	265
七、企业偿债能力分析	265
八、企业现金流量分析	266
第四节上海巴安水务股份有限	267
一、公司基本情况	267
二、企业经营情况分析	268
三、企业经济指标分析	269
四、企业盈利能力分析	269
五、企业成长能力分析	271
六、企业运营能力分析	271
七、企业偿债能力分析	272
八、企业现金流量分析	273

## 第五节广东美的电器股份有限公司 273

### 一、公司基本情况 273

### 二、企业经营情况分析 274

### 三、企业经济指标分析 274

### 四、企业盈利能力分析 275

### 五、企业成长能力分析 276

### 六、企业运营能力分析 276

### 七、企业偿债能力分析 277

### 八、企业现金流量分析 278

## 第六节珠海格力电器股份有限公司 279

### 一、公司基本情况 279

### 二、企业经营情况分析 279

### 三、企业经济指标分析 280

### 四、企业盈利能力分析 281

### 五、企业成长能力分析 282

### 六、企业运营能力分析 282

### 七、企业偿债能力分析 283

### 八、企业现金流量分析 284

## 第七节中山公用事业集团股份有限公司 285

### 一、公司基本情况 285

### 二、企业经营情况分析 285

### 三、企业经济指标分析 286

### 四、企业盈利能力分析 287

### 五、企业成长能力分析 288

### 六、企业运营能力分析 288

### 七、企业偿债能力分析 289

### 八、企业现金流量分析 290

## 第八节福建漳州发展股份公司 291

### 一、公司基本情况 291

### 二、企业经营情况分析 291

### 三、企业经济指标分析 292

### 四、企业盈利能力分析 292

五、企业成长能力分析	293
六、企业运营能力分析	294
七、企业偿债能力分析	294
八、企业现金流量分析	296
第九节甘肃大禹节水股份有限公司	296
一、公司基本情况	296
二、企业经营情况分析	297
三、企业经济指标分析	298
四、企业盈利能力分析	298
五、企业成长能力分析	300
六、企业运营能力分析	300
七、企业偿债能力分析	301
八、企业现金流量分析	302
第十节宁波沁园集团有限公司	302
一、公司基本情况	302
二、公司发展历程	303
三、公司经营业绩	303
四、公司发展经验	303

#### 第四部分行业投资分析

第十章 2014-2019年中国净水机行业投资与前景分析	304
第一节中国净水机行业发展影响因素	304
一、净水机行业发展的有利因素	304
二、净水机行业发展的不利因素	305
第二节中国净水机行业盈利模式分析	306
第三节中国净水机行业发展趋势与前景预测	306
一、净水机行业发展趋势分析	306
二、净水机产品流行趋势分析	307
三、净水机行业发展前景预测	309
第四节中国净水机行业投资建议	311
一、净水机行业投资风险分析	311
二、净水机行业发展机遇分析	312

图表目录

图表：不锈钢的产品质量等级	11
图表：2012年中国铝材分省市产量数据表	20
图表：我国电子元器件行业认证标准	40
图表：2012年国内生产总值初步核算数据	47
图表：2011-2012年GDP环比增长速度	48
图表：我国水资源总量统计	83
图表：2012年各季度我国包装饮用水产量及增长	94
图表：桶装水生产工艺流程	100
图表：消费者对不同饮用水消费偏好分析	100
图表：消费者对桶装水的关注度分析	102
图表：2008-2012年我国矿泉水行业进口数量及增长情况	108
图表：2008-2012年我国矿泉水行业进口金额及增长情况	108
图表：矿泉水按酸碱性分类	109
图表：2008-2012年我国矿泉水行业出口数量及增长情况	109
图表：2008-2012年我国矿泉水行业出口数量及增长情况	110
图表：2012年中国矿泉水购买渠道分析表	111
图表：2012年我国矿泉水消费者购买频率分析表	111
图表：2012年我国矿泉水市场消费者品牌偏好分析	112
图表：2013年瓶装水消费者对产品关注情况分析	113
图表：2011年1-12月包装饮用水产量全国合计	113
图表：2011年1-12月包装饮用水产量北京市合计	114
图表：2011年1-12月包装饮用水产量天津市合计	114
图表：2011年1-12月包装饮用水产量河北省合计	114
图表：2011年1-12月包装饮用水产量山西省合计	114
图表：2011年1-12月包装饮用水产量内蒙古合计	114
图表：2011年1-12月包装饮用水产量辽宁省合计	114
图表：2011年1-12月包装饮用水产量吉林省合计	114
图表：2011年1-12月包装饮用水产量黑龙江合计	114
图表：2011年1-12月包装饮用水产量上海市合计	115

图表：2011年1-12月包装饮用水产量江苏省合计	115
图表：2011年1-12月包装饮用水产量浙江省合计	115
图表：2011年1-12月包装饮用水产量安徽省合计	115
图表：2011年1-12月包装饮用水产量福建省合计	115
图表：2011年1-12月包装饮用水产量江西省合计	115
图表：2011年1-12月包装饮用水产量山东省合计	115
图表：2011年1-12月包装饮用水产量河南省合计	115
图表：2011年1-12月包装饮用水产量湖北省合计	115
图表：2011年1-12月包装饮用水产量湖南省合计	116
图表：2011年1-12月包装饮用水产量广东省合计	116
图表：2011年1-12月包装饮用水产量广西区合计	116
图表：2011年1-12月包装饮用水产量海南省合计	116
图表：2011年1-12月包装饮用水产量重庆市合计	116
图表：2011年1-12月包装饮用水产量四川省合计	116
图表：2011年1-12月包装饮用水产量贵州省合计	116
图表：2011年1-12月包装饮用水产量云南省合计	117
图表：2011年1-12月包装饮用水产量西藏区合计	117
图表：2011年1-12月包装饮用水产量陕西省合计	117
图表：2011年1-12月包装饮用水产量甘肃省合计	117
图表：2011年1-12月包装饮用水产量青海省合计	117
图表：2011年1-12月包装饮用水产量新疆区合计	117
图表：2012年各季度我国饮用水及饮料行业企业数量增长情况	118
图表：2012年各季度我国饮用水及饮料行业企业亏损数量情况	118
图表：直饮水与桶装水对比	120
图表：2012年各季度我国饮用水及饮料行业从业人数及增长情况	121
图表：2012年我国饮用水行业不同规模企业从业人员情况	121
图表：2012年我国饮用水行业不同所有制企业从业人员情况	122
图表：国内净水器品牌前十名	172
图表：美国进口滤料HaloPure实验室检测记录	213
图表：国内外净水机专利技术年度分布图	216
图表：净水器的核心技术与功能对比	217
图表：技术功效年度分布图	218

图表：超滤专利申请分布图	219
图表：反渗透专利申请分布图	219
图表：活性炭技术专利申请分布图	220
图表：紫外线专利申请分布图	220
图表：树脂技术专利申请分布图	221
图表：分子筛专利申请分布图	221
图表：国内外主要申请人专利	222
图表：中国净水器购买主体构成	223
图表：净水器购买场所分析	224
图表：购买净水器考虑因素	226
图表：2011-2012年中国净水机出口量趋势图	246
图表：2011年中美日净水机市场销售规模	247
图表：2012-2013年北京碧水源科技股份有限公司财务指标	250
图表：2012-2013年北京碧水源科技股份有限公司盈利能力分析	250
图表：2012-2013年北京碧水源科技股份有限公司成长能力分析	251
图表：2012-2013年北京碧水源科技股份有限公司运营能力分析	252
图表：2012-2013年北京碧水源科技股份有限公司偿债能力分析	252
图表：2012-2013年北京碧水源科技股份有限公司现金流量分析	253
图表：2012-2013年上海开能环保设备股份有限公司财务指标	256
图表：2012-2013年上海开能环保设备股份有限公司盈利能力分析	256
图表：2012-2013年上海开能环保设备股份有限公司成长能力分析	257
图表：2012-2013年上海开能环保设备股份有限公司运营能力分析	258
图表：2012-2013年上海开能环保设备股份有限公司偿债能力分析	258
图表：2012-2013年上海开能环保设备股份有限公司现金流量分析	260
图表：2012-2013年澳柯玛股份有限公司财务指标	262
图表：2012-2013年澳柯玛股份有限公司盈利能力分析	263
图表：2012-2013年澳柯玛股份有限公司成长能力分析	264
图表：2012-2013年澳柯玛股份有限公司运营能力分析	265
图表：2012-2013年澳柯玛股份有限公司偿债能力分析	265
图表：2012-2013年澳柯玛股份有限公司现金流量分析	266
图表：2012-2013年上海巴安水务股份有限公司财务指标	269
图表：2012-2013年上海巴安水务股份有限公司盈利能力分析	269

图表：2012-2013年上海巴安水务股份有限公司成长能力分析	271
图表：2012-2013年上海巴安水务股份有限公司运营能力分析	271
图表：2012-2013年上海巴安水务股份有限公司偿债能力分析	272
图表：2012-2013年上海巴安水务股份有限公司现金流量分析	273
图表：2012-2013年广东美的电器股份有限公司财务指标	274
图表：2012-2013年广东美的电器股份有限公司盈利能力分析	275
图表：2012-2013年广东美的电器股份有限公司成长能力分析	276
图表：2012-2013年广东美的电器股份有限公司运营能力分析	276
图表：2012-2013年广东美的电器股份有限公司偿债能力分析	277
图表：2012-2013年广东美的电器股份有限公司现金流量分析	278
图表：2012-2013年珠海格力电器股份有限公司财务指标	280
图表：2012-2013年珠海格力电器股份有限公司盈利能力分析	281
图表：2012-2013年珠海格力电器股份有限公司成长能力分析	282
图表：2012-2013年珠海格力电器股份有限公司运营能力分析	282
图表：2012-2013年珠海格力电器股份有限公司偿债能力分析	283
图表：2012-2013年珠海格力电器股份有限公司现金流量分析	284
图表：2012-2013年中山公用事业集团股份有限公司财务指标	286
图表：2012-2013年中山公用事业集团股份有限公司盈利能力分析	287
图表：2012-2013年中山公用事业集团股份有限公司成长能力分析	288
图表：2012-2013年中山公用事业集团股份有限公司运营能力分析	288
图表：2012-2013年中山公用事业集团股份有限公司偿债能力分析	289
图表：2012-2013年中山公用事业集团股份有限公司现金流量分析	290
图表：2012-2013年福建漳州发展股份公司财务指标	292
图表：2012-2013年福建漳州发展股份公司盈利能力分析	292
图表：2012-2013年福建漳州发展股份公司成长能力分析	293
图表：2012-2013年福建漳州发展股份公司运营能力分析	294
图表：2012-2013年福建漳州发展股份公司偿债能力分析	294
图表：2012-2013年福建漳州发展股份公司现金流量分析	296
图表：2012-2013年甘肃大禹节水股份有限公司财务指标	298
图表：2012-2013年甘肃大禹节水股份有限公司盈利能力分析	298
图表：2012-2013年甘肃大禹节水股份有限公司成长能力分析	300
图表：2012-2013年甘肃大禹节水股份有限公司运营能力分析	300

图表：2012-2013年甘肃大禹节水股份有限公司偿债能力分析	301
图表：2012-2013年甘肃大禹节水股份有限公司现金流量分析	302
略.....	

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103422.html>