

# 2014-2019年中国子午线轮胎市场调研与发展前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国子午线轮胎市场调研与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201407/109307.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2013年我国轮胎产量出现两位数增长，2014年轮胎行业运行环境无论国内还是国外都依旧向好，这将决定轮胎的需求仍将保持旺盛。据中国汽车工业协会统计，2013年汽车产销分别都首次突破2000万辆，明显好于前两年，预期2014年中国汽车产业仍会以8%~12%的速度增长，这一状态将持续相当长的一段时间。在国外市场，轮胎的大环境也向好。美国经济正在复苏，汽车工业复苏明显，轮胎需求增加明显。据美国橡胶制造商协会最新表示，预计2014年装运量增加的原因包括失业率下降、房地产业好转、汽车销量增加、汽车驾驶里程增加以及其他一些宏观经济因素，2014年仅轿车替换轮胎的需求量就有望增加200万套。欧洲经济正逐渐摆脱欧债危机影响，综合采购经理人指数创新高，汽车及轮胎需求复苏。国内及出口市场需求增长共振，预测我国轮胎2014年产量有望继续保持两位数增长，其中半钢胎增长幅度估计达到12%左右，全钢胎增长幅度在10%左右。工程胎在经过一年多沉寂后将出现复苏，估计增长幅度达到10%左右。

2013年我国轮胎销售额出现小幅负增长，主要原因是轮胎价格下降幅度大于产量增长幅度。我国轮胎包括卡车和轿车胎价格指数都走了两年多的下降通道，预计2014年将在上半年继续下降，但下降趋势变缓，下半年可能企稳。目前橡胶价格在18000元/吨左右，其降幅比轮胎价格下降幅度大，所以轮胎下降幅度还有一定量。轮胎价格下降一般滞后于橡胶价格下降，从时间上还看，轮胎下降通道至少得滞后半年以上。但目前橡胶价格基本是橡胶成本价，下降空间十分有限，橡胶价格震荡一段时间后向上的概率较大。这样预测轮胎价格向下空间也不大，估计在5%左右，时间相对要长些，估计在三季度后才可能企稳或向上。

中国橡胶工业“十二五”发展规划纲要框架指出，“十二五”期间，轮胎产品发展目标包括子午化率从80%提高到85%；行业准入和产业集中度目标包括：新建乘用车子午胎不低于600万条/年，新建载重子午胎不低于120万条/年，禁建斜交胎生产线等。“十二五”期间，我国汽车业仍将处于高速发展阶段。专家预计，2015年，国内汽车总产量将达2500万辆，汽车业仍将拉动轮胎产销的持续增长。

随着国内经济的发展，子午线轮胎市场发展面临巨大机遇和挑战。在市场竞争方面，子午线轮胎企业数量越来越多，市场正面临着供给与需求的不对称，子午线轮胎行业有进一步洗牌的强烈要求，但是在一些子午线轮胎细分市场仍有较大的发展空间，信息化技术将成为核心竞争力。本报告通过深入的调查、分析，投资者能够充分把握行业目前所处的全球和国内宏观经济形势，具体分析该产品所在的细分市场，对子午线轮胎行业总体市场的供求趋势及行业前景做出判断；明确目标市场、分析竞争对手，了解产品定位，把握市场特征，发掘价格规律，创新营销手段，提出子午线轮胎行业市场进入和市场开拓策略，对行业未来发展提

出可行性建议。为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。

## 报告目录

### 第一部分 全球子午线轮胎行业发展分析

#### 第一章 2011-2013年全球轮胎市场运行态势分析

##### 第一节 全球轮胎业遭遇冲击波

- 一、国际轮胎市场需求正在加大
- 二、全球轮胎业基本格局已经形成
- 三、世界漏气保用轮胎市场现状
- 四、国外轮胎标准及管理现状分析

##### 第二节 2011-2013年美国轮胎市场运营形势分析

- 一、美国轮胎供需分析
  - 1、北美轮胎产能分析
  - 2、北美轮胎需求分析
- 二、美国本土轮胎企业面临的挑战
- 三、美国完成轮胎标准修订安全保障提高
- 四、美国轮胎品牌在中国的发展

##### 第三节 2011-2013年世界其他地区或国家轮胎市场发展现状分析

- 一、亚洲轮胎市场
- 二、北美地区轮胎市场
- 三、拉丁美洲市场
- 四、泰国轮胎市场
- 五、印度轮胎市场
- 六、俄罗斯轮胎市场
- 七、中东轮胎市场

#### 第二章 2011-2013年国际著名轮胎品牌发展形势分析

##### 第一节 米其林

- 一、米其林集团
- 二、2012-2013年经营状况
- 三、2014-2019年在华战略

- 四、米其林在中国建全球最大生产基地
- 五、米其林给中国带来最先进的轮胎技术

## 第二节 普利司通

- 一、企业概况
- 二、2012-2013年经营状况
- 三、2014-2017年在华战略
- 四、普利司通提高最大型轮胎的生产能力
- 五、普利司通增加轮胎生产的投资规模
- 六、普利司通加快在华轮胎营销网络扩张
- 七、普利司通借赛车之势扩大中国业务

## 第三节 固特异

- 一、企业概况
- 二、2012-2013年经营状况
- 三、2013-2017年在华战略
- 四、固特异变革轮胎的行销模式
- 五、固特异在华的三大市场战略

## 第四节 倍耐力

- 一、倍耐力轮胎
- 二、倍耐力登陆美国市场并欲寻中国之路
- 三、倍耐力落户山东开始瞄准中国市场
- 四、倍耐力将以两倍于市场发展的速度成长

## 第五节 韩泰轮胎

- 一、韩泰轮胎的发展历程
- 二、韩泰轮胎的市场扩张分析
- 三、韩泰轮胎经营状况分析

## 第二部分 子午线轮胎行业深度分析

### 第三章 2011-2013年世界子午线轮胎市场运行现状分析

#### 第一节 子午线轮胎在轮胎业中所占比重分析

#### 第二节 2011-2013年世界子午线轮胎市场发展状况分析

- 一、世界子午线轮胎生产情况分析
- 二、全球子午线轮胎企业竞争激烈分析
- 三、国外子午线轮胎需求形势分析

### 第三节 2011-2013年世界子午线轮胎市场区域格局分析

一、美国

二、欧洲

三、韩国

四、巴西

五、其他国家

### 第四节 2013-2018年世界子午线轮胎市场发展趋势分析

## 第四章 2011-2013年中国子午线轮胎行业发展环境分析

### 第一节 2011-2013年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、固定资产投资情况

五、财政收支状况

六、社会消费品零售总额

七、对外贸易&进出口

八、中国宏观经济趋势预测

### 第二节 2011-2013年中国轮胎行业政策环境分析

一、国家调整对轮胎产业的宏观调控

二、《废旧轮胎回收利用管理条例》

三、增强型载重胎国标发布执行情况

四、软胎消费税调整分析

五、中国新的轮胎加工贸易单耗标准影响分析

六、轮胎行业准入制度

### 第三节 2011-2013年中国轮胎行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

五、生态环境分析

1、行业发展面临的环境保护问题

2、行业发展的地区不平衡问题

## 第五章 2011-2013年中国轮胎业运行形势分析

### 第一节 2011-2013年中国轮胎行业总体运营分析

- 一、中国轮胎行业发展状况综述
- 二、中国轮胎工业民营化状况解析
- 三、中国航空轮胎业发展总体分析
  - 1、航空行业发展状况分析
  - 2、航空轮胎需求规模分析
  - 3、航空轮胎需求前景预测

### 第二节 2011-2013年中国轮胎业市场运行现状分析

- 一、中国轮胎行业市场发展态势
- 二、2014年中国轮胎市场状况表现乐观
- 三、制约国产轮胎消费的主要因素

### 第三节 2011-2013年中国轮胎业发展存在的问题分析

- 一、橡胶轮胎业发展的三方面问题
- 二、浅析中国轮胎市场竞争无序的表现
- 三、中国轮胎业出口存在的若干问题
- 四、子午线轮胎设备发展情况

### 第四节 2014年轮胎市场乐观中需谨慎

## 第六章 2011-2013年中国子午线轮胎行业发展特点分析

### 第一节 2011-2013年中国子午线轮胎发展浅析

- 一、子午线轮胎的发展历程
- 二、中国子午线轮胎行业发展迅速
- 三、中国子午线胎的生产与技术
- 四、国内子午线轮胎的发展

### 第二节 2011-2013年中国子午线胎市场问题分析

### 第三节 2011-2013年中国子午线胎的发展建议分析

## 第七章 2011-2013年中国子午线轮胎市场运行动态分析

### 第一节 2011-2013年中国子午线轮胎市场新形势分析

- 一、印度对中子午线轮胎征反倾销税
- 二、2011-2013年轿车子午线轮胎需求分析

### 第二节 2011-2013年中国全钢子午线轮胎现状分析

- 一、全钢丝载重子午线轮胎的生产技术

二、中国载重汽车子午胎产业现状

三、风神花纹军用越野全钢子午线胎新品

四、全钢子午胎装备国产化的实现途径

第三节 2011-2013年中国子午线轮胎进出口形势分析

一、2011-2013年中国子午线轮胎出口综述

1、出口量分析

2、出口企业情况

二、中国轮胎出口面临的挑战

1、企业技术创新不足

2、企业缺乏品牌意识

3轮胎面临更多出口壁垒

三、中国轮胎行业未来出口展望

四、中国轮胎产品出口对策

1、轮胎出口反倾销问题分析

2、反倾销问题的原因分析

3、反倾销的贸易对策分析

五、轮胎行业进出口前景及建议

第八章 中国轮胎行业整体运行指标分析

第一节 中国轮胎市场供需形势分析

一、轮胎行业生产分析

二、中国轮胎行业供给情况分析

三、中国轮胎行业需求情况分析

四、中国轮胎行业供需平衡分析

第二节 中国轮胎行业经营状况简析

一、轮胎行业经营效益分析

二、轮胎行业盈利能力分析

三、轮胎行业运营能力分析

四、轮胎行业发展能力分析

第三部分 子午线轮胎行业竞争格局分析

第九章 2011-2013年中国子午线轮胎市场竞争格局分析

第一节 2011-2013年中国子午线轮胎市场竞争情况分析

第二节 2011-2013年中国子午线轮胎市场竞争中的问题与策略分析



一、国产子午线轮胎应积极参与品牌竞争

二、建立良好子午线轮胎市场竞争环境的途径

### 第三节 2013-2018年中国子午线轮胎市场竞争策略及影响因素分析

一、提高石灰石企业核心竞争力的对策

二、影响子午线轮胎企业核心竞争力的因素及提升途径

1、影响子午线轮胎企业核心竞争力的因素

2、提升企业核心竞争力的有效途径

三、提高子午线轮胎企业竞争力的策略

## 第十章 中国轮胎行业重点区域市场需求分析

### 第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

### 第二节 华北地区轮胎制造行业供需状况分析

一、北京市轮胎制造行业供需状况分析

二、天津市轮胎制造行业供需状况分析

三、河北省轮胎制造行业供需状况分析

四、山西省轮胎制造行业供需状况分析

### 第三节 华东地区轮胎制造行业供需状况分析

一、上海市轮胎制造行业供需状况分析

二、江苏省轮胎制造行业供需状况分析

三、浙江省轮胎制造行业供需状况分析

四、山东省轮胎制造行业供需状况分析

五、福建省轮胎制造行业供需状况分析

六、江西省轮胎制造行业供需状况分析

七、安徽省轮胎制造行业供需状况分析

### 第四节 华南地区轮胎制造行业供需状况分析

一、广东省轮胎制造行业供需状况分析

二、广西省轮胎制造行业供需状况分析

### 第五节 华中地区轮胎制造行业供需状况分析

一、湖南省轮胎制造行业供需状况分析

二、湖北省轮胎制造行业供需状况分析

三、河南省轮胎制造行业供需状况分析

## 第六节 东北地区轮胎制造行业供需状况分析

### 一、辽宁省轮胎制造行业供需状况分析

### 二、黑龙江轮胎制造行业供需状况分析

## 第七节 西南地区轮胎制造行业供需状况分析

### 一、四川省轮胎制造行业供需状况分析

### 二、重庆市轮胎制造行业供需状况分析

## 第十一章 2011-2013年中国子午线轮胎行业优势企业运营及竞争状况分析

### 第一节 万达集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业发展规模

#### 三、企业发展战略

### 第二节 赛轮股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业发展规模

#### 三、企业竞争优势

#### 四、企业发展战略

### 第三节 韩泰轮胎有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业在华业务发展

#### 三、全球市场发展

### 第四节 住友橡胶（常熟）有限公司

### 第五节 贵州轮胎股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 广州市华南橡胶轮胎有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业竞争优势分析

## 第七节 厦门正新海燕轮胎有限公司

## 第八节 银川佳通轮胎有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

### 七、企业竞争优势

## 第九节 山东玲珑轮胎股份有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业经营状况

### 三、企业经营优势分析

### 四、企业发展战略

## 第十节 三角集团有限公司

### 一、企业简介

### 二、企业经营状况

### 三、企业经营优势分析

### 四、企业发展战略

## 第十二章 2011-2013年中国子午线轮胎行业的原料采购分析

### 第一节 天然橡胶

#### 一、天然橡胶主要用途

#### 二、我国天然橡胶的供给与需求分析

#### 三、天然橡胶市场动态分析

### 第二节 白炭黑

#### 一、我国白炭黑市场发展现状

#### 二、我国白炭黑的新增产能

### 第三节 炭黑

#### 一、我国炭黑行业发展现状及市场容量

#### 二、炭黑行业竞争状况分析

#### 三、我国炭黑行业发展瓶颈

### 第四节 橡胶助剂

## 第四部分 轮胎行业发展趋势分析

### 第十三章 2014-2019年轮胎行业前景及趋势预测

#### 第一节 2014-2019年轮胎市场发展前景

##### 一、2014-2019年轮胎市场发展潜力

- 1、中国已成为轮胎投资热点国家
- 2、中国轮胎业投资的基本特征
- 3、子午胎翻新市场投资前景看好
- 4、废旧轮胎综合利用潜力巨大

##### 二、2014-2019年轮胎市场发展前景展望

- 1、宏观经济持续增长成为汽车及轮胎需求增长的支撑
- 2、城市化发展推动了运输量的增长
- 3、我国所处的重工业发展阶段导致运输强度增加
- 4、我国资源分布的不均衡形成了高的运输强度
- 5、我国大规模的高速公路建设为公路运输提供了便利
- 6、我国公路运输为主的运输方式成为汽车及轮胎需求增长的支撑

#### 第二节 2014-2019年轮胎市场发展趋势预测

##### 一、2014-2019年轮胎行业发展趋势

- 1、需求不“冷”产量或保持两位数增长
- 2、价格向下销售额有望转负为正
- 3、利润下降盈利仍将处较高水平
- 4、投资旺盛风险有继续加大趋势

##### 二、2014-2019年轮胎市场规模预测

- 1、轮胎行业市场容量预测
- 2、轮胎行业销售收入预测

##### 三、2014-2019年轮胎行业趋势预测

##### 四、2014-2019年细分市场发展趋势预测

#### 第三节 2014-2019年中国轮胎行业供需预测

- 一、2014-2019年中国轮胎行业供给预测
- 二、2014-2019年中国轮胎行业产量预测
- 三、2014-2019年中国轮胎市场销量预测
- 四、2014-2019年中国轮胎行业需求预测

#### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

第十四章 2013-2018年中国子午线轮胎行业发展预测分析

第一节 2013-2018年中国子午线轮胎市场前景展望

第二节 2013-2018年轮胎制造业预测分析

第三节 我国轮胎行业未来发展七大趋势

第五部分 轮胎行业发展战略研究

第十五章 2014-2019年轮胎行业投资分析

第一节 轮胎行业投资特性分析

一、轮胎行业进入壁垒分析

二、轮胎行业盈利因素分析

三、轮胎行业盈利模式分析

第二节 2014-2019年轮胎行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 轮胎行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、轮胎行业投资现状分析

第四节 2014-2019年轮胎行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、轮胎行业投资机遇

第五节 2014-2019年轮胎行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、产品结构风险及防范

五、其他风险及防范

第六节 中国轮胎行业投资建议

- 一、轮胎行业应做好三方面的调整
- 二、轮胎工业应转变增长方式吸引投资
- 三、轮胎行业投资规划

## 第十六章 轮胎行业发展战略研究

### 第一节 轮胎行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国轮胎品牌的战略思考

- 一、轮胎品牌的重要性
- 二、轮胎实施品牌战略的意义
- 三、轮胎企业品牌的现状分析
- 四、我国轮胎企业的品牌战略
- 五、轮胎品牌战略管理的策略

### 图表目录

图表：2006-2013年国内生产总值及其增长速度

图表：2012-2013年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2013年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2012-2013年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2012-2013年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表：2006-2013年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2006-2013年公共财政收入及其增长速度

图表：2008-2013年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2006-2013年我国货物进出口总额

图表：轮胎等橡胶制品出口退税率<sup>1</sup>

图表：轮胎等橡胶制品出口退税率<sup>2</sup>

图表：轮胎等橡胶制品出口退税率<sup>3</sup>

图表：中国人口年龄结构图

图表：2012年我国学校招生结构情况

图表：我国学校在校生结构情况

图表：我国城镇居民家庭人均可支配收入情况

图表：我国农村居民家庭人均可支配收入情况

图表：我国城镇化进程情况

图表：轮胎生产对石油的依赖性

图表：2009-2013我国轮胎制造工业销售产值情况

图表：轮胎行业产业链及细分产品特点

图表：2013年中国轮胎产量

图表：2010-2013年中国汽车产量

图表：2013年1-12月北京市橡胶轮胎外胎产量统计

图表：2013年1-12月天津市橡胶轮胎外胎产量统计

图表：2013年1-12月河北省橡胶轮胎外胎产量统计

图表：2013年1-12月山西省橡胶轮胎外胎产量统计

图表：2013年1-12月上海市橡胶轮胎外胎产量统计

图表：2013年1-12月江苏省橡胶轮胎外胎产量统计

图表：2013年1-12月浙江省橡胶轮胎外胎产量统计

图表：2013年1-12月山东省橡胶轮胎外胎产量统计

图表：2013年1-12月福建省橡胶轮胎外胎产量统计

图表：2013年1-12月江西省橡胶轮胎外胎产量统计

图表：2013年1-12月安徽省橡胶轮胎外胎产量统计

图表：2013年1-12月广东省橡胶轮胎外胎产量统计

图表：2013年1-12月广西省橡胶轮胎外胎产量统计

图表：2013年1-12月湖南省橡胶轮胎外胎产量统计

图表：2013年1-12月湖北省橡胶轮胎外胎产量统计

图表：2013年1-12月河南省橡胶轮胎外胎产量统计

图表：2013年1-12月辽宁省橡胶轮胎外胎产量统计

图表：2013年1-12月黑龙江省橡胶轮胎外胎产量统计

图表：2013年1-12月四川省橡胶轮胎外胎产量统计

图表：2013年1-12月重庆市橡胶轮胎外胎产量统计

图表：2013-2014年贵州轮胎股份有限公司主要经济指标

图表：2013-2014年贵州轮胎股份有限公司盈利能力指标

图表：2013年贵州轮胎股份有限公司主营业务运行情况

图表：2013-2014年贵州轮胎股份有限公司偿债能力指标

图表：2013-2014年贵州轮胎股份有限公司运营能力指标

图表：2013-2014年贵州轮胎股份有限公司成长能力指标

图表：2013-2014年佳通企业主要经济指标

图表：2013-2014年佳通轮胎企业盈利能力指标

图表：2013年佳通轮胎主营业务营收情况

图表：2013-2014年佳通轮胎偿债能力指标

图表：2013年佳通轮胎资产负债表

图表：2013-2014年佳通轮胎运营能力指标

图表：2013-2014年佳通轮胎成长能力指标

图表：2014-2019年轮胎行业市场容量预测

图表：2014-2019年轮胎行业销售收入预测

图表：2014-2019年轮胎行业供给预测

图表：2014-2019年轮胎行业产量预测

图表：2014-2019年轮胎行业销量预测

图表：2014-2019年轮胎行业需求预测

图表：品牌在不同阶段品牌的特点图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201407/109307.html>