

# 2014-2019年中国葡萄生态 观光园行业监测与投资决策咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2014-2019年中国葡萄生态观光园行业监测与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201409/111343.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

葡萄在我国栽培广泛，是重要的果树经济作物，在农业经济中占有重要地位。我国是世界葡萄主产国之一，栽培面积和产量分别占世界总量的6.2%和8.6%，在西班牙、法国、意大利和土耳其之后，居世界第五位。葡萄生态观光园就是以葡萄生产为主体，经过对园区的科学规划和设计，充分利用其生产过程，周边的生态环境，广泛吸引游客前来观光、采摘、休闲、体验，实现葡萄产业的多元化、多功能、高效益。

葡萄观光园具有降尘、增加负氧离子、绿化美化环境等功能，可为人们提供看美景、吃美食、酿美酒的难得机会，最大限度地满足了人们假日观光游玩的需要。特别是在城市化高速发展的现代，发展葡萄生态观光园可以满足城市人群采摘、品尝、娱乐、休闲、度假、恢复精神和体力的需求。因此，我国葡萄观光产业虽然起步较晚，但发展较快，各类面向都市人群的农业观光园已成为地区经济发展的新亮点。随着社会的发展和财富的增加，生态观光产业会迅速发展壮大成为一个城乡结合的强大产业。

葡萄观光产业最重要的功能之一就是提高葡萄种植的效益。发展葡萄观光产业，把葡萄产业原先的单一功能——生产葡萄产品，向葡萄休闲观光、文化传承、生态保护等多功能去延伸。通过葡萄观光农业的发展，把葡萄产业区变成一个风景很美的景区；通过游客的参与，把葡萄产品变成一个旅游商品，变成一种礼品；把枯燥的种植劳动变成一种健身的运动与体验；通过卖景色，卖礼品，实现葡萄的大幅增值。因此，发展葡萄观光业是提高种植效益，降低种植风险的重要途径。发展葡萄观光农业，大量人口的涌入吃、住、娱乐，进一步促进了葡萄加工业（葡萄汁、葡萄酒）、服务业（农家宴）、运输业等一系列产业发展，葡萄的价格、附加值、单位面积效益、产出也就可提高3倍以上。

2013年我国大型葡萄生态观光园数量达到1036个，相比2005年增加一倍以上，预计2015年葡萄生态观光园的市场规模将超过2亿，其在我国发展如此迅速是因为随着城镇生态环境的不断恶化，居民们也纷纷开始向往“回归大自然”的休闲、恬静生活。每逢周末和假期，都不约而同地去寻找绿色空间和清新的娱乐场所，以领略，感受和体验乡村的朴实生活，以解除紧张的工作压力，从而得到放松。因此，葡萄生态观光园有着很大的发展潜力。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息以及葡萄生态观光园专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国葡萄生态观光园行业作了详尽深入的分析，为葡萄生态观光园产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 报告目录

### 第一部分 葡萄生态观光园产业环境透视

#### 第一章 中国葡萄生态观光园行业发展概述

##### 第一节 葡萄生态观光园行业概述

###### 一、葡萄生态观光园的定义

###### 二、葡萄生态观光园的特点

##### 第二节 葡萄生态观光园上下游产业链分析

###### 一、产业链模型介绍

###### 二、葡萄生态观光园行业产业链分析

##### 第三节 葡萄生态观光园行业生命周期分析

###### 一、行业生命周期概述

###### 二、葡萄生态观光园行业所属的生命周期

##### 第四节 行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、附加值的提升空间

###### 三、进入壁垒 / 退出机制

###### 四、行业周期

#### 第二章 2014年世界葡萄生态观光园市场运行形势分析

##### 第一节 2013年中国葡萄生态观光园行业发展回顾

##### 第二节 2014-2019年中国葡萄生态观光园发展走势预测

#### 第三章 2014年中国葡萄生态观光园产业发展环境分析

##### 第一节 2014年中国宏观经济环境分析

###### 一、GDP历史变动轨迹

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹

###### 三、进出口贸易历史变动轨迹

###### 四、2014-2019年我国宏观经济发展预测

##### 第二节 葡萄生态观光园行业主管部门、行业监管体

##### 第三节 中国葡萄生态观光园行业政策环境分析

###### 一、农业用地相关政策

###### 二、农产品相关政策

##### 第四节 2014年中国葡萄生态观光园产业社会环境发展分析

###### 一、人口环境分析

## 二、教育环境分析

## 三、文化环境分析

## 四、生态环境分析

## 五、消费观念分析

## 第二部分 葡萄生态观光园行业深度分析

### 第四章 2013-2014年一季度中国葡萄生态观光园产业运行情况

#### 第一节 中国葡萄生态观光园行业发展状况

##### 一、葡萄生态观光园行业市场供给情况

##### 二、葡萄生态观光园行业市场需求情况

##### 三、葡萄生态观光园行业市场容量

#### 第二节 中国葡萄生态观光园行业价格走势分析

##### 一、葡萄生态观光园行业价格影响因素分析

##### 二、2013年葡萄生态观光园行业价格走势回顾

##### 三、2014-2019年葡萄生态观光园行业价格走势预测

#### 第三节 中国葡萄生态观光园行业技术发展分析

#### 第四节 葡萄生态观光园行业未来发展趋势预测

### 第五章 中国葡萄生态观光园市场发展分析

#### 第一节 中国葡萄生态观光园行业竞争现状

#### 第二节 中国葡萄生态观光园行业集中度分析

##### 一、市场集中度

##### 二、企业集中度

##### 三、区域集中度

#### 第三节 葡萄生态观光园行业品牌现状分析

##### 一、实施品牌战略的意义

##### 二、企业品牌的现状分析

##### 三、我国企业的品牌战略

##### 四、品牌战略管理的策略

#### 第四节 中国葡萄生态观光园行业存在的问题

#### 第五节 中国葡萄生态观光园行业国际竞争力分析

##### 一、需求条件

##### 二、支援与相关产业

##### 三、企业战略、结构与竞争状态

#### 四、政府的作用

### 第三部分 葡萄生态观光园行业竞争格局

## 第六章 2014年中国葡萄生态观光园行业竞争情况

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 葡萄生态观光园行业SWOT分析

### 第三节 中国葡萄生态观光园产品竞争力优势分析

#### 一、整体产品竞争力评价

#### 二、产品竞争力评价结果分析

#### 三、竞争优势评价及构建建议

## 第七章 2012-2014年中国葡萄生态观光园所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2012-2014年中国葡萄生态观光园所属行业总体数据分析

#### 一、2012年中国葡萄生态观光园所属行业全部企业数据分析

#### 二、2013年中国葡萄生态观光园所属行业全部企业数据分析

#### 三、2014年中国葡萄生态观光园所属行业全部企业数据分析

### 第二节 2012-2014年中国葡萄生态观光园所属行业不同规模企业数据分析

#### 一、2012年中国葡萄生态观光园所属行业不同规模企业数据分析

#### 二、2013年中国葡萄生态观光园所属行业不同规模企业数据分析

#### 三、2014年中国葡萄生态观光园所属行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2012-2014年中国葡萄生态观光园所属行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 2014年葡萄生态观光园行业重点企业分析

### 第一节 ST中葡

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营分析

#### 三、企业销售渠道分析

#### 四、企业发展战略分析

#### 五、企业最新动态

### 第二节 禄丰彩云葡萄种植有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业主营品种
- 四、企业发展战略

### 第三节 重庆天多葡萄种植有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业竞争优势

### 第四节 上海农家苑葡萄种植有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业业务分布
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略分析

### 第五节 宁夏德龙酒业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营理念
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业组织机构
- 六、企业发展动态

### 第六节 云飞农业种养科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业最新动态

### 第七节 帝泰农林开发公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业发展战略分析

## 五、企业最新动态

### 第八节 新天国际葡萄酒业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营分析

#### 三、企业销售渠道分析

#### 四、企业发展战略分析

#### 五、企业竞争优势

### 第四部分 葡萄生态观光园行业前景预测

### 第九章 2014-2019年葡萄生态观光园行业发展预测

#### 第一节 2014-2019年中国葡萄生态观光园行业未来发展前景分析

##### 一、2014-2019年中国葡萄生态观光园市场发展环境分析

##### 二、2014-2019年中国葡萄生态观光园行业市场规模预测

##### 三、2014-2019年中国葡萄生态观光园行业市场发展趋势分析

#### 第二节 2014-2019年中国葡萄生态观光园行业市场供需预测

##### 一、2014-2019年中国葡萄生态观光园行业供给预测

##### 二、2014-2019年中国葡萄生态观光园市场需求预测

#### 第三节 2014-2019年中国葡萄生态观光园行业盈利走势预测

### 第十章 2014-2019年中国葡萄生态观光园行业投资风险与营销分析

#### 第一节 2014-2019年葡萄生态观光园行业进入壁垒分析

#### 第二节 中国葡萄生态观光园行业投资风险

##### 一、政策风险

##### 二、技术风险

##### 三、竞争风险

##### 四、其他风险

### 第十一章 2014-2019年中国葡萄生态观光园行业发展策略及投资建议

#### 第一节 葡萄生态观光园行业市场重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、重点客户战略管理

##### 四、重点客户管理功能

##### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第二节 投资建议



## 一、重点投资区域建议

## 二、重点投资产品建议

### 图表目录

图表：产业链形成模式示意图

图表：行业生命周期图示

图表：2006-2013年国内生产总值及其增长速度

图表：2012-2013年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2011-2012年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2011-2012年分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2011-2012年固定资产到位资金同比增速

图表：2013-2014二季度固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2013-2014年二季度固定资产到位资金同比增速

图表：2011-2012年全国对外贸易总额及变化

图表：2011-2012年全国出口额及变化

图表：2011-2012年全国进口额及变化

图表：2014-2019年我国宏观经济主要指标预测

图表：2013年末人口数及其构成

图表：2009-2013年城镇新增就业人数

图表：2009-2013年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2009-2013年农村居民人均纯收入

图表：2009-2013年城镇居民人均可支配收入

图表：2009-2013年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2013-2014年一季度我国葡萄规模以上生态观光园数量分析

图表：2013-2014年一季度我国葡萄生态观光园游客数量分析

图表：2013-2014年一季度我国葡萄生态观光园市场容量增长分析

图表：2014-2019年我国葡萄生态观光园价格增长率预测

图表：2009-2013年我国葡萄产业市场规模分析

图表：替代品威胁示意图

图表：2012年我国葡萄生态观光园企业营业收入增长率分析

图表：2013年我国葡萄生态观光园企业营业收入增长率分析

图表：2014年我国葡萄生态观光园企业营业收入增长率分析

图表：2012年我国葡萄生态观光园不同规模企业营业收入增长分析

图表：2013年我国葡萄生态观光园不同规模企业营业收入对比分析

图表：2014年一季度我国葡萄生态观光园不同规模企业营业收入对比分析

图表：2013年我国葡萄生态观光园不同所有制企业营业市场份额结构

图表：2013年中葡股份主营构成分析

图表：2008-2013年中葡股份成长能力分析

图表：2008-2013年中葡股份盈利能力分析

图表：2008-2013年中葡股份盈利质量分析

图表：2008-2013年中葡股份运营能力分析

图表：2008-2013年中葡股份财务风险分析

图表：2008-2013年中葡股份资产负债表

图表：2008-2013年中葡股份利润表

图表：宁夏德龙酒业有限公司组织机构

图表：2014-2019年我国葡萄生态观光行业市场规模预测

图表：2014-2019年我国葡萄生态观光园数量预测

图表：2014-2019年我国葡萄生态观光园旅游人数预测

图表：2014-2019年我国葡萄生态观光园净利率增长率预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201409/111343.html>