

2014-2019年中国进口奶粉 市场调研与未来发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国进口奶粉市场调研与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201406/108251.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自从2008年三鹿奶粉事故以来，加上国产牛奶、奶粉接二连三的事故频频，国人对国产奶粉几乎谈“奶”色变，对其失去信心，进口或代购奶粉目前非常畅销。进口奶粉占中国市场的比例在逐年上升，特别是大中城市尤其突出。伴随着国民收入持续增长带来的消费习惯改变，国内牛奶市场也呈现出不断扩大之势。作为这一市场的一股重要力量，进口牛奶正从“跑龙套”的角色开始进入更多人群的视线，市场份额保持着不断增长的态势。数据显示，进口奶粉的市场占有率已从2008年前的30%左右跃升到50%以上。海关公布的数据显示，2013年上半年，我国进口奶粉44.5万吨，增加了24.8%，其中新西兰仍然是我国最大的奶粉来源国，占我国进口奶粉总量的83.3%。中国进口奶粉的均价同比呈下降态势。上半年自新西兰进口的奶粉为37.1万吨，增加了34.3%，占我国进口奶粉总量的83.3%。其次是法国、澳大利亚、荷兰等，上半年的进口量基本上都在1万吨左右，合计占我国奶粉进口总量的8%。

“洋奶粉”占领中国市场，中国奶粉市场的格局将因此发生改变。“雀巢+惠氏”的构成，将占到洋品牌婴幼儿配方奶粉在华市场规模的30%左右。随着越来越多的进口奶粉进入国内市场，瓜分婴幼儿奶粉市场。未来，传统的几大进地区市场，国产婴幼儿奶粉面临的市场竞争压力会进一步增大。当务之急就是婴幼儿奶粉品牌提价频率将会有所降低，同时产品渠道可能下沉，进入三线城市以下，要尽快采取措施，重塑国产乳品形象，恢复消费者对国产奶粉消费信心；另一方面，国产婴幼儿奶粉企业应加快整合步伐，提高整体竞争实力，避免各国产婴幼儿奶粉企业间的恶性价格战，推动国产婴幼儿奶粉企业的抱团联合发展。中老年人作为保健、营养食品的主要消费主体，中老年人奶粉市场成为继婴幼儿配方奶粉市场之后的又一个乳品企业的角逐场，中老年人奶粉市场的争夺可能成为乳品企业进行市场整合的新的契机。在我国婴幼儿奶粉行业的整体相对分散、外资品牌份额逐渐扩大、国产品牌逐步萎缩的格局下，未来的竞争格局将会更加猛烈！

本《2014-2019年中国进口奶粉市场调研与未来发展前景预测报告》，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国乳制品工业协会、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及进口奶粉行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国进口奶粉行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外进口奶粉行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了进口奶粉行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于进口奶粉产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，

对于研究我国进口奶粉行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大具有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一部分 产业深度分析

第一章 进口奶粉行业发展综述 1

第一节 进口奶粉行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要分类 1

三、奶粉进口渠道 2

第二节 进口奶粉行业特征分析 3

一、产业链分析 3

二、进口奶粉行业在国民经济中的地位 3

三、进口奶粉行业生命周期分析 4

1、行业生命周期理论基础 4

2、进口奶粉行业生命周期 5

第三节 最近3-5年中国进口奶粉行业经济指标分析 6

一、赢利性 6

二、成长速度 7

三、附加值的提升空间 9

四、进入壁垒 / 退出机制 10

五、风险性 14

六、竞争激烈程度指标 14

七、行业及其主要子行业成熟度分析 16

第二章 我国进口奶粉行业运行分析 17

第一节 我国进口奶粉行业发展状况分析 17

一、我国进口奶粉行业发展阶段 17

二、我国进口奶粉行业发展总体概况 17

三、我国进口奶粉行业发展特点分析 18

四、我国进口奶粉行业商业模式分析 22

第二节 2012-2013年进口奶粉行业发展现状 23

一、2012-2013年我国进口奶粉行业市场规模 23

二、2012-2013年我国进口奶粉行业发展分析 27

三、2012-2013年中国进口奶粉企业发展分析	29
第三节 区域市场分析	35
一、一线市场进口奶粉占据绝对优势	35
二、二三线市场进口奶粉的下一片蓝海	37
三、2012-2013年重点省市市场分析	38
第四节 进口奶粉细分市场分析	56
一、细分市场特色	56
二、婴幼儿奶粉分析	58
三、孕妇奶粉市场分析	72
四、中老年奶粉市场分析	74
第三章 我国进口奶粉行业供求分析	77
第一节 国内市场需求分析	77
一、需求规模	77
二、需求结构	77
三、区域市场	78
第二节 国内市场供给分析	80
一、供给规模	80
1、奶粉进口分析	80
2、国内产量分析	81
二、供给结构	81
1、供给结构分析	81
2、供给影响因素	83
三、区域分布	89
第二部分 产业结构分析	
第四章 进口奶粉行业产业结构分析	91
第一节 进口奶粉产业结构分析	91
一、市场细分充分程度分析	91
二、各细分市场领先企业排名	91
三、领先企业的结构分析（所有制结构）	94
第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	94
一、产业价值链的构成	94
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	95

三、产业链及价值链分布研究	95
第三节 产业结构发展预测	96
一、进口奶粉产业结构调整	96
二、国产奶粉产业结构调整	96
第五章 我国进口奶粉行业产业链分析	97
第一节 进口奶粉行业产业链分析	97
一、产业链结构分析	97
二、主要环节的增值空间	97
三、与上下游行业之间的关联性	97
第二节 进口奶粉上游行业分析	98
一、进口奶粉成本构成	98
二、2012-2013年上游行业发展现状	99
三、2014-2019年上游行业发展趋势	101
四、上游行业对进口奶粉行业的影响	102
第三节 进口奶粉下游行业分析	103
一、进口奶粉下游行业分布	103
二、2012-2013年下游行业发展现状	107
三、2014-2019年下游行业发展趋势	108
四、下游需求对进口奶粉行业的影响	109
第三部分 竞争格局分析	
第六章 我国进口奶粉行业竞争形势及策略	110
第一节 行业总体市场竞争状况分析	110
一、进口奶粉行业竞争结构分析	110
1、现有企业间竞争	110
2、潜在进入者分析	110
3、替代品威胁分析	111
4、供应商议价能力	111
5、客户议价能力	111
二、进口奶粉行业企业间竞争格局分析	111
三、进口奶粉行业集中度分析	111
四、进口奶粉行业SWOT分析	112
1、S-机遇分析	112

2、W-挑战分析	113
3、O-优势分析	114
4、T-劣势分析	114
第二节 中国进口奶粉行业竞争格局综述	114
一、进口奶粉市场占有率	114
二、中国进口奶粉行业竞争力分析	115
三、进口奶粉与国产奶粉竞争分析	116
第七章 进口奶粉行业领先品牌经营形势分析	124
第一节 美赞臣	124
一、企业概况	124
二、企业优势分析	125
三、2012-2013年经营状况	125
四、2014-2019年发展规划	126
第二节 多美滋	126
一、企业概况	126
二、企业优势分析	127
三、2012-2013年经营状况	127
四、2014-2019年发展规划	128
第三节 雀巢	130
一、企业概况	130
二、企业优势分析	130
三、2012-2013年经营状况	133
四、2014-2019年发展规划	134
第四节 惠氏	135
一、企业概况	135
二、企业优势分析	136
三、2012-2013年经营状况	136
四、2014-2019年发展规划	137
第五节 雅培	139
一、企业概况	139
二、企业优势分析	139
三、2012-2013年经营状况	141

四、2014-2019年发展规划 142

第六节 明治 145

一、企业概况 145

二、企业优势分析 145

三、2012-2013年经营状况 146

四、2014-2019年发展规划 147

第七节 安满 147

一、企业概况 147

二、企业优势分析 148

三、2012-2013年经营状况 149

四、2014-2019年发展规划 150

第八节 澳优 150

一、企业概况 150

二、企业优势分析 152

三、2012-2013年经营状况 153

四、2014-2019年发展规划 153

第九节 美素 155

一、企业概况 155

二、企业优势分析 155

三、2012-2013年经营状况 156

四、2014-2019年发展规划 157

第十节 培芝 159

一、企业概况 159

二、企业优势分析 159

三、2012-2013年经营状况 161

四、2014-2019年发展规划 162

第四部分 投资价值研究

第八章 2014-2019年进口奶粉行业投资前景 164

第一节 2014-2019年进口奶粉市场发展前景 164

一、2014-2019年进口奶粉市场发展潜力 164

二、2014-2019年进口奶粉市场发展前景展望 166

三、2014-2019年进口奶粉细分行业发展前景分析 167

第二节 2014-2019年进口奶粉市场发展趋势预测	168
一、2014-2019年进口奶粉行业发展趋势	168
二、2014-2019年进口奶粉市场规模预测	169
三、2014-2019年细分市场发展趋势预测	169
第三节 2014-2019年中国进口奶粉行业供需预测	170
一、2014-2019年中国进口奶粉行业供给预测	170
二、2014-2019年中国进口奶粉行业需求预测	170
第九章 2014-2019年进口奶粉行业投资环境分析	172
第一节 进口奶粉行业政治法律环境分析	172
一、行业管理体制分析	172
二、行业主要法律法规	173
三、行业相关发展规划	183
第二节 进口奶粉行业经济环境分析	185
一、国际宏观经济形势分析	185
二、国内宏观经济形势分析	197
三、产业宏观经济环境分析	213
第三节 进口奶粉行业社会环境分析	219
一、进口奶粉产业社会环境	219
二、社会环境对行业的影响	220
三、进口奶粉产业发展对社会发展的影响	221
第十章 2014-2019年进口奶粉行业投资机会与风险	225
第一节 进口奶粉行业投融资情况	225
一、行业资金渠道分析	225
二、固定资产投资分析	225
三、兼并重组情况分析	225
第二节 2014-2019年进口奶粉行业投资机会	230
一、产业链投资机会	230
二、细分市场投资机会	231
三、重点区域投资机会	232
第三节 2014-2019年进口奶粉行业投资风险及防范	234
一、政策风险及防范	234
二、供需波动风险	236

三、宏观经济波动风险及防范	236
四、市场风险及防范	238
五、其他风险及防范	240
第十一章 进口奶粉行业投资战略研究	241
第一节 进口奶粉行业发展战略研究	241
一、战略综合规划	241
二、技术开发战略	249
三、业务组合战略	254
四、区域战略规划	256
五、产业战略规划	266
六、竞争战略规划	268
七、营销品牌战略	276
第二节 对我国进口奶粉品牌的战略思考	277
一、品牌的基本含义	277
二、品牌战略在企业发展中的重要性	278
三、进口奶粉品牌的特性和作用	279
四、进口奶粉品牌的价值战略	279
五、我国进口奶粉品牌竞争趋势	280
六、进口奶粉企业品牌发展战略	281
七、进口奶粉行业品牌竞争策略	282
第三节 进口奶粉行业投资战略研究	283
一、2012年奶粉行业投资战略	283
二、2013年进口奶粉行业投资战略	284
三、2014-2019年进口奶粉行业投资战略	284
第十二章 研究结论及投资建议	288
第一节 进口奶粉行业研究结论	288
第二节 进口奶粉行业投资价值评估	290
第三节 进口奶粉行业投资建议	290
一、行业发展策略建议	290
二、行业投资方向建议	292
三、行业投资方式建议	293
图表目录	

图表：2002-2012年三大乳企毛利率水平 6

图表：2003-2012年三大乳企销售费用和销售费用率 7

图表：2012年我国奶粉进出口数量及同比变化情况 24

图表：2012年三段幼儿配方奶粉的零售价格 25

图表：2012年1-11月我国乳制品进出口情况 25

图表：2012年1-11月奶粉进口情况 26

图表：2011-2012年中国乳制品月度产量增长情况分析 28

图表：2011年以来我国主产区原奶价格 28

图表：2011-2012年中国乳制品行业主要产品价格走势分析 29

图表：2012年黑龙江省乳制品制造从业人员平均人数及同比增长 39

图表：2012年黑龙江省乳制品制造工业销售产值及同比增长 39

图表：2012年黑龙江省乳制品制造产成品及同比增长 39

图表：2012年辽宁省乳制品制造从业人员平均人数及同比增长 40

图表：2012年辽宁省乳制品制造工业销售产值及同比增长 40

图表：2012年辽宁省乳制品制造产成品及同比增长 40

图表：2012年吉林省乳制品制造从业人员平均人数及同比增长 41

图表：2012年吉林省乳制品制造工业销售产值及同比增长 41

图表：2012年吉林省乳制品制造产成品及同比增长 41

图表：2012年北京市乳制品制造从业人员平均人数及同比增长 42

图表：2012年北京市乳制品制造产成品及同比增长 42

图表：2012年北京市乳制品制造工业销售产值及同比增长 42

图表：2012年天津市乳制品制造工业销售产值及同比增长 43

图表：2012年天津市乳制品制造产成品及同比增长 43

图表：2012年天津市乳制品制造从业人员平均人数及同比增长 43

图表：2012年河北省乳制品制造从业人员平均人数及同比增长 44

图表：2012年河北省乳制品制造产成品及同比增长 44

图表：2012年河北省乳制品制造工业销售产值及同比增长 44

图表：2012年上海市乳制品制造工业销售产值及同比增长 45

图表：2012年上海市乳制品制造产成品及同比增长 46

图表：2012年上海市乳制品制造从业人员平均人数及同比增长 46

图表：2012年湖南省乳制品制造工业销售产值及同比增长 47

图表：2012年湖南省乳制品制造产成品及同比增长 47

图表：2012年湖南省乳制品制造从业人员平均人数及同比增长 47

图表：2012年湖北省乳制品制造工业销售产值及同比增长 48

图表：2012年湖北省乳制品制造产成品及同比增长 48

图表：2012年湖北省乳制品制造从业人员平均人数及同比增长 48

图表：广东牛奶年产量增长趋势变化见图 50

图表：2012年新疆省乳制品制造从业人员平均人数及同比增长 53

图表：2012年新疆省乳制品制造工业销售产值及同比增长 53

图表：2012年新疆省乳制品制造产成品及同比增长 54

图表：2012年青海省乳制品制造从业人员平均人数及同比增长 54

图表：2012年青海省乳制品制造工业销售产值及同比增长 54

图表：2012年青海省乳制品制造产成品及同比增长 55

图表：2012年贵州省乳制品制造从业人员平均人数及同比增长 55

图表：2012年贵州省乳制品制造工业销售产值及同比增长 55

图表：2012年贵州省乳制品制造产成品及同比增长 56

图表：2007-2012年我国乳制品工业销售产值及同比增长 60

图表：2007-2012年我国乳制品出口交货值及同比增长 60

图表：2007-2012年我国乳制品从业平均人数及同比增长 61

图表：2007-2012年我国乳制品亏损企业亏损总额及同比增长 61

图表：2007-2012年我国乳制品亏损企业单位数及同比增长 62

图表：2007-2012年我国乳制品亏损企业单位数及同比增长 62

图表：2007-2012年我国乳制品产成品及同比增长 63

图表：2007-2012年我国乳制品流动资产合计及同比增长 63

图表：2007-2012年我国乳制品资产合计及同比增长 64

图表：2007-2012年我国乳制品负债合计及同比增长 64

图表：2007-2012年我国乳制品主营业务收入及同比增长 65

图表：2007-2012年我国乳制品主营业务成本及同比增长 65

图表：2007-2012年我国乳制品主营业务税金及附加及同比增长 66

图表：2007-2012年我国乳制品管理费用及同比增长 66

图表：2007-2012年我国乳制品财务费用及同比增长 67

图表：2007-2012年我国乳制品营业费用及同比增长 67

图表：2007-2012年我国乳制品利润总额及同比增长 68

图表：2007-2012年我国乳制品企业单位数 68

图表：2012年1-12月中国乳制品产量统计 81

图表：2012年1-12月中国乳制品分省市产量统计 89

图表：婴幼儿奶粉产业链及价值链图 96

图表：2011-2013年新西兰牛奶产量 101

图表：2013年第一季度主要经济体GDP增速（%） 195

图表：2013年4月份二十国集团CPI变化情况 196

图表：2013年4月份中美日欧制造业PMI（%） 196

图表：2013年5月份中美日欧零售变化情况（%） 196

图表：2013年5月份美日欧等发达经济体失业率（%） 196

图表：2008-2012年中国国内生产总值增长速度 197

图表：2012年中国国内生产总值 198

图表：2011-2012年全国产业增长值及变化 198

图表：2012年季度国内生产总值环比增长速度 199

图表：2011-2012年全国消费价格同比变化情况 201

图表：2011-2012年居民消费价格同比上涨情况 201

图表：2012年居民消费价格比2010年涨跌幅度 202

图表：2011-2012社会消费品零售总额比较 202

图表：2012年消费零售总额城乡比较 203

图表：2011-2012年社会消费零售总额名义增速 203

图表：2013年1-5月社会消费品零售总额增长率概况 204

图表：2013年1-5月份社会消费品零售总额主要数据 204

图表：2011年中国城镇居民人均可支配收入增速 206

图表：2012年中国城镇居民人均可支配收入增速 206

图表：2013年城镇居民人均可支配收入 207

图表：2011年固定资产投资同比增速情况 208

图表：2011年固定资产投资同比增速情况 209

图表：2011-2012年房地产开发投资同比增速情况 209

图表：2009-2013年乳制品产业景气指数 214

图表：2009-2013年乳制品产业预警指数 214

图表：2009-2013年乳制品产业预警灯号图 214

图表：2009-2013年乳制品产量 215

图表：2009-2013年乳制品行业主营业务收入 215

图表：2009-2013年乳制品行业利润总额 215

图表：2009-2013年乳制品行业固定资产投资 216

图表：2009-2013年乳制品行业应收账款 216

图表：确定公司战略目标的步骤 244

图表：制定公司战略规划的步骤 244

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201406/108251.html>