

2014-2019年中国儿童日用品 品市场监测与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国儿童日用品市场监测与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102523.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

统计表明，我国16岁以下的儿童约4亿，全国年儿童用品消费约6000亿元。预计在今后几年，随着我国每年新生儿出生数量的增加和社会经济发展步伐加快，将进一步推动儿童用品市场发展。2010年新生儿出生进入高峰期，中国将形成一个庞大的儿童消费市场。儿童用品行业的战国时代已拉开了大幕。虽然我国儿童用品产业企业数急速增长，然而销售60%集中在批发市场，以没有品牌的中低档产品为主。在4万多家儿童用品企业中拥有自主品牌的不过几百个。儿童用品市场一直没有深度开发，每年蕴藏着几千亿元的巨大需求。随着我国儿童用品市场进入品牌消费阶段，目前的市场现状已无法满足巨大的消费需求。

目前中国儿童消费已占到家庭总支出的30%左右。全国0-12岁的孩子每月消费总额超过35亿元。在社会市场十大暴利行业中,儿童用品行业是重要的一项。其中童装,玩具,食品又占据着较高的比例。儿童用品涵盖了0-14岁年龄段人群的全部用品。目前,中国儿童用品消费均呈现两位数以上的增长,儿童用品市场成为经济发展中的一个新增长点,随着家庭收入的进一步提高以及城市居民逐步达到小康生活水平,中国儿童用品市场的消费需求已由过去的满足基本生活的实用型开始转向追求美观的时尚型,部分经济发达的城市,消费者对儿童用品需求趋向潮流化,品牌化。从长远来看,儿童用品市场的发展前景会很好。

中国的儿童日化用品市场无疑是巨大的，一方面年轻的父母们更注重对孩子的健康护理，并舍得投资；另一方面，我们国内正面临生育高峰，基数巨大的儿童群体，也使得这一市场自然也就相当庞大，然而市场虽然大，但并不“高”，即品牌没有高价位，没有高端品牌。目前中国的儿童日化用品市场还不够成熟和完善，但具有很大的发展潜力。儿童日化用品市场的目标群体是多样的，既有婴儿，也有儿童，还有少年，而就目前儿童日化用品市场现有的产品来看，还远远满足不了这一复杂目标群体的需要。同时，作为某一特定消费群体的儿童日化用品，往往都是由家长选购，而家长在选购期间会比较慎重。首先便是选择一个令自己放心的品牌。其次，消费者有品牌情结，习惯某一品牌后，通常都会持续为小孩购买这个品牌的产品。家长更希望通过多种渠道都能购买到自己喜欢的产品。因此，改变单一的营销渠道，对于儿童日化厂商家来说又是一番较量。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、中华全国妇女儿童用品协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及儿童日用品专业研究单位等公布和提供的大量资料。

本儿童日用品行业报告，对我国儿童日用品的行业现状、市场各类经营指标的情况、关联产业的发展状况、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对儿童日用品市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据儿童日用品行业的发展轨迹对儿童日用品未来的发

展趋势作了审慎的判断，为儿童日用品产业投资者寻找新的投资机会。最后阐明儿童日用品行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。

报告目录

第一部分 中国儿童日用品行业发展环境

第一章 中国儿童日用品行业发展状况综述 1

第一节 中国儿童日用品行业简介 1

一、儿童日用品行业的界定 1

二、儿童日用品行业的特征 1

三、儿童日用品行业产业链 1

四、儿童日用品的作用 1

五、儿童日用品的分类 2

第二节 儿童日用品相关政策发展的影响分析 2

第二章 2014-2019年儿童日用品行业外部发展环境分析 29

第一节 国际经济环境分析 29

一、美国 29

二、韩国 33

三、越南 37

四、印度尼西亚 37

五、菲律宾 38

六、日本 39

七、泰国 41

八、中国台湾 42

九、印度 48

十、巴基斯坦 52

十一、中国香港 53

十二、孟加拉国 56

十三、澳大利亚 57

十四、中国大陆 58

第二节 影响整体行业发展的主要因素 59

一、经济运行总体情况 59

二、主要行业运行情况分析 100

第三节 2012年全球宏观经济形势分析 100

第四节 2012年中国宏观经济形势分析	109
第二部分 儿童日用品行业发展现状及供需态势分析	
第三章 全球儿童日用品市场发展分析	117
第一节 儿童日用品市场研究范围界定	117
第二节 儿童日用品市场全球概况	118
一、儿童日用品市场全球发展现状	118
二、国际儿童日用品行业技术发展现状	119
第三节 儿童日用品全球市场产业规模分析	119
第四节 全球儿童日用品未来市场规模预测	120
第四章 2012年中国儿童日用品行业发展状况分析	121
第一节 中国儿童日用品行业发展状况	121
一、中国儿童日用品行业发展现状分析	121
二、中国儿童日用品行业面临机遇与挑战	124
三、中国儿童日用品行业技术发展现状	125
第二节 我国儿童日用品行业细分市场分析	126
第五章 2014-2019年儿童日用品行业供给态势分析	145
第一节 儿童日用品行业历史供给状况综述	145
第二节 主要企业儿童日用品相关供给指标分析	145
第三节 影响儿童日用品行业供给能力的主要因素	145
第四节 2014-2019年儿童日用品供给总量预测	146
第六章 2014-2019年儿童日用品行业需求态势分析	147
第一节 儿童日用品行业历史需求状况综述	147
一、儿童日用品历史需求状况	147
二、儿童日用品行业相关需求指标分析	147
第二节 影响儿童日用品行业需求的主要因素	147
第三节 2014-2019年儿童日用品需求总量预测	152
第三部分 儿童日用品行业企业分析及竞争格局	
第七章 2014-2019年儿童日用品行业进出口态势分析	153
第一节 儿童日用品行业历史进出口形势分析	153
第二节 影响儿童日用品进出口的主要因素	154
第三节 未来5年儿童日用品行业进出口态势分析	160
第八章 2010-2011年儿童日用品制造企业统计分析	163

第一节 儿童日用品制造生产销售指标	163
第二节 儿童日用品制造不同规模企业生产数据	163
第三节 儿童日用品制造不同经济类型企业生产数据	163
第四节 儿童日用品制造发展预测数据	164
第九章 全球儿童日用品制造统计分析	165
第一节 全球儿童日用品制造生产销售指标	165
第二节 全球儿童日用品制造生产总值指标	165
第三节 全球儿童日用品制造发展预测	165
第十章 2014-2019年支撑儿童日用品产业发展分析	166
第一节 儿童日用品原材料发展分析	166
第二节 儿童日用品相关行业影响展望	171
第十一章 2014-2019年儿童日用品行业发展影响分析	187
第一节 2011年儿童日用品行业发展状况	187
第二节 影响儿童日用品行业发展的主要因素	189
第三节 2014-2019年儿童日用品行业发展态势展望	193
第四节 2014-2019年儿童日用品行业影响分析	198
一、2014-2019年中国儿童日用品市场投资环境分析	198
二、2014-2019年中国儿童日用品市场投资机会分析	198
三、2014-2019年中国儿童日用品市场投资风险分析	202
四、金融风险分析	203
五、技术风险分析	204
第十二章 中国儿童日用品厂商市场竞争力与市场竞争格局	209
第一节 主力厂商市场竞争力分析	209
一、产品竞争力	209
二、价格竞争力	209
三、渠道竞争力	210
四、销售竞争力	210
五、服务竞争力	212
六、品牌竞争力	213
第二节 儿童日用品竞争格局分析	216
一、整体竞争态势分析	216
二、潜在进入者与替代产品威胁分析	219

第十三章 儿童日用品行业发展整体环境分析	220
第一节 发展环境	220
一、政策环境	220
二、经济环境	220
三、社会环境	221
四、技术环境	221
第二节 儿童日用品行业区域发展现状分析	222
一、行业规模	222
二、区域结构	222
三、行业结构	222
四、行业盈利水平	223
第三节 儿童日用品行业发展特点分析	223
第十四章 2014-2019年我国儿童日用品行业上下游分析	224
第一节 儿童日用品上游行业发展分析	224
第二节 儿童日用品下游发展现状分析	234
第三节 儿童日用品企业竞争态势展望	239
第十五章 2014-2019年儿童日用品企业竞争格局分析	242
第一节 儿童日用品企业发展周期研究	242
一、儿童日用品企业经济周期分析	242
二、儿童日用品企业增长性与波动性	242
三、儿童日用品企业成熟度分析	243
第二节 儿童日用品企业历史竞争格局综述	243
一、儿童日用品企业集中度分析	243
二、童日用品企业竞争程度	245
第三节 儿童日用品企业竞争状况分析	248
第四节 儿童日用品企业国际竞争者影响研究	248
第四部分 儿童日用品行业投资机会及经营战略	
第十六章 2014-2019年儿童日用品重点企业发展展望	253
第一节 安利(中国)日用品有限公司	253
一、企业概况	253
二、企业主营范围	254
三、管理状况分析	254

四、主导产品分析	256
五、企业经营策略和发展战略分析	258
第二节 上海英伦宝贝儿童用品有限公司	261
一、企业概况	261
二、企业主营范围	262
三、管理状况分析	263
四、主导产品分析	263
五、企业经营策略和发展战略分析	264
第三节 浙江起步儿童用品有限公司	265
一、企业概况	265
二、企业主营范围	266
三、管理状况分析	266
四、主导产品分析	266
五、企业经营策略和发展战略分析	266
第四节 黄山小哪吒儿童用品有限公司	267
一、企业概况	267
二、企业主营范围	267
三、管理状况分析	267
四、主导产品分析	268
五、企业经营策略和发展战略分析	268
第五节 好孩子儿童用品有限公司	268
一、企业概况	268
二、企业主营范围	269
三、企业经营状况	269
四、管理状况分析	270
五、主导产品分析	270
六、企业经营策略和发展战略分析	271
第十七章 2014-2019年儿童日用品投资机会与风险分析	272
第一节 2014-2019年儿童日用品行业投资机会	272
一、2014-2019年儿童日用品主要领域投资机会	272
二、2014-2019年儿童日用品企业的多元化投资机会	275
第二节 2014-2019年儿童日用品行业投资风险分析	279

- 一、宏观调控风险 279
- 二、行业竞争风险 280
- 三、供需波动风险 280
- 四、技术创新风险 284
- 五、经营管理风险 285
- 六、产品自身价格波动风险 285

第十八章 2014-2019年儿童日用品企业经营战略建议 286

第一节 2014-2019年儿童日用品企业标杆管理 286

- 一、国内企业经验借鉴 286
- 二、国外企业经验借鉴 301

第二节 2014-2019年儿童日用品企业的资本运作模式 308

- 一、儿童日用品行业的兼并及收购建议 308
- 二、儿童日用品行业企业的融资方式选择建议 309

第三节 2014-2019年儿童日用品企业营销模式建议 309

- 一、儿童日用品企业国内营销模式建议 309
- 二、儿童日用品企业海外营销模式建议 320

图表目录

- 图表：2011-2012年台湾经济形势展望 44
- 图表：2006-2010年国内生产总值及增长速度 60
- 图表：2010年居民消费价格涨跌幅度 60
- 图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度 61
- 图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度 61
- 图表：2010年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度 62
- 图表：2006-2010年城镇新增就业人数 62
- 图表：2006-2010年国家外汇储备及增长速度 63
- 图表：2006-2010年财政收入及增长速度 63
- 图表：2006-2010年粮食产量及其增长速度 64
- 图表：2010年规模以上工业增加值增长速度 65
- 图表：2010年全部工业增加值及其增长速度 65
- 图表：2010年主要工业产品产量及其增长速度 66
- 图表：2010年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 67
- 图表：2006-2010年建筑业增加值及其增长速度 67

图表：2010年城镇固定资产投资增长速度 68

图表：2006-2010年全社会固定资产投资增长速度 68

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 68

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力 70

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况 70

图表：2010年社会消费品零售总额增长速度 71

图表：2006-2010年社会消费品零售总额及其增长速度 71

图表：2010年货物进出口总额及其增长速度 72

图表：2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度 73

图表：2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度 73

图表：2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 74

图表：2006-2010年货物进出口总额 74

图表：2010年非金融领域外商直接投资及其增长速度 74

图表：2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 75

图表：2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 75

图表：2006-2010年年末电话用户数 76

图表：2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 77

图表：2006-2010年城乡居民人民币储蓄存款及其增长速度 77

图表：2006-2010年普通高等教育、中等职业教育极普通高中招生人数 79

图表：2006-2010年农村居民人均纯收入及其增长速度 81

图表：2006-2010年城镇居民人均纯收入及其增长速度 82

图表：2010年2月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 86

图表：2010年3月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 86

图表：2010年4月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 87

图表：2010年5月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 87

图表：2010年6月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 88

图表：2010年7月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 88

图表：2010年8月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 89

图表：2010年9月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 89

图表：2010年10月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 90

图表：2010年11月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 90

图表：2010年12月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 91

图表：2006-2010年货物进出口总额 91

图表：2010年1月我国进出口总额 92

图表：2010年2月我国进出口总额 92

图表：2010年3月我国进出口总额 93

图表：2010年4月我国进出口总额 93

图表：2010年5月我国进出口总额 94

图表：2010年6月我国进出口总额 94

图表：2010年7月我国进出口总额 95

图表：2010年8月我国进出口总额 95

图表：2010年9月我国进出口总额 96

图表：2010年10月我国进出口总额 96

图表：2010年11月我国进出口总额 97

图表：2010年12月我国进出口总额 97

图表：2012年全球儿童日用品行业市场规模预测 120

图表：2010年儿童日用品行业市场供给 145

图表：2011年儿童日用品行业市场供给 145

图表：2012年儿童日用品行业市场供给预测 146

图表：2010年儿童日用品行业市场需求 147

图表：2011年儿童日用品行业市场需求 147

图表：2012年儿童日用品行业市场需求预测 152

图表：2011年儿童日用品制造工业销售产值 163

图表：2011年儿童日用品制造工业总产值不同规模企业 163

图表：2011年儿童日用品制造工业总产值不同类型企业 163

图表：2012年儿童日用品制造工业总售产值预测 164

图表：2011年全球儿童日用品制造工业销售产值 165

图表：2011年全球儿童日用品制造工业生产总值 165

图表：2012年全球儿童日用品制造工业生产总值预测 165

图表：2010年1月一般日用品出厂价格指数 177

图表：2010年2月一般日用品出厂价格指数 178

图表：2010年3月一般日用品出厂价格指数 178

图表：2010年4月一般日用品出厂价格指数 178

图表：2010年5月一般日用品出厂价格指数 178

图表：2010年6月一般日用品出厂价格指数 178
图表：2010年7月一般日用品出厂价格指数 179
图表：2010年8月一般日用品出厂价格指数 179
图表：2010年9月一般日用品出厂价格指数 179
图表：2010年10月一般日用品出厂价格指数 179
图表：2010年11月一般日用品出厂价格指数 179
图表：2010年12月一般日用品出厂价格指数 180
图表：2011年1月一般日用品出厂价格指数 180
图表：2011年2月一般日用品出厂价格指数 180
图表：2011年3月一般日用品出厂价格指数 180
图表：2011年4月一般日用品出厂价格指数 180
图表：2011年5月一般日用品出厂价格指数 181
图表：2011年6月一般日用品出厂价格指数 181
图表：2011年7月一般日用品出厂价格指数 181
图表：2011年8月一般日用品出厂价格指数 181
图表：2011年9月一般日用品出厂价格指数 181
图表：2011年10月一般日用品出厂价格指数 182
图表：2011年11月一般日用品出厂价格指数 182
图表：2010年1月日用品零售价格指数 182
图表：2010年2月日用品零售价格指数 182
图表：2010年3月日用品零售价格指数 182
图表：2010年4月日用品零售价格指数 183
图表：2010年5月日用品零售价格指数 183
图表：2010年6月日用品零售价格指数 183
图表：2010年7月日用品零售价格指数 183
图表：2010年8月日用品零售价格指数 183
图表：2010年9月日用品零售价格指数 184
图表：2010年10月日用品零售价格指数 184
图表：2010年11月日用品零售价格指数 184
图表：2010年12月日用品零售价格指数 184
图表：2011年1月日用品零售价格指数 184
图表：2011年2月日用品零售价格指数 185

图表：2011年3月日用品零售价格指数 185

图表：2011年4月日用品零售价格指数 185

图表：2011年5月日用品零售价格指数 185

图表：2011年6月日用品零售价格指数 185

图表：2011年7月日用品零售价格指数 186

图表：2011年8月日用品零售价格指数 186

图表：2011年9月日用品零售价格指数 186

图表：2011年10月日用品零售价格指数 186

图表：2011年11月日用品零售价格指数 186

图表：2010年1-12月日用塑料制品产量全国合计 227

图表：2010年1-12月日用塑料制品产量北京市合计 227

图表：2010年1-12月日用塑料制品产量天津市合计 228

图表：2010年1-12月日用塑料制品产量河北省合计 228

图表：2010年1-12月日用塑料制品产量辽宁省合计 228

图表：2010年1-12月日用塑料制品产量吉林省合计 228

图表：2010年1-12月日用塑料制品产量黑龙江合计 228

图表：2010年1-12月日用塑料制品产量上海市合计 228

图表：2010年1-12月日用塑料制品产量江苏省合计 228

图表：2010年1-12月日用塑料制品产量浙江省合计 228

图表：2010年1-12月日用塑料制品产量安徽省合计 229

图表：2010年1-12月日用塑料制品产量福建省合计 229

图表：2010年1-12月日用塑料制品产量江西省合计 229

图表：2010年1-12月日用塑料制品产量山东省合计 229

图表：2010年1-12月日用塑料制品产量河南省合计 229

图表：2010年1-12月日用塑料制品产量湖北省合计 229

图表：2010年1-12月日用塑料制品产量湖南省合计 229

图表：2010年1-12月日用塑料制品产量广东省合计 229

图表：2010年1-12月日用塑料制品产量广西区合计 230

图表：2010年1-12月日用塑料制品产量重庆市合计 230

图表：2010年1-12月日用塑料制品产量四川省合计 230

图表：2010年1-12月日用塑料制品产量贵州省合计 230

图表：2010年1-12月日用塑料制品产量云南省合计 230

图表：2010年1-12月日用塑料制品产量新疆区合计 230

图表：2011年1-11月日用塑料制品产量全国合计 230

图表：2011年1-11月日用塑料制品产量北京市合计 230

图表：2011年1-11月日用塑料制品产量河北省合计 231

图表：2011年1-11月日用塑料制品产量内蒙古合计 231

图表：2011年1-11月日用塑料制品产量辽宁省合计 231

图表：2011年1-11月日用塑料制品产量吉林省合计 231

图表：2011年1-11月日用塑料制品产量黑龙江合计 231

图表：2011年1-11月日用塑料制品产量上海市合计 231

图表：2011年1-11月日用塑料制品产量江苏省合计 231

图表：2011年1-11月日用塑料制品产量浙江省合计 231

图表：2011年1-11月日用塑料制品产量安徽省合计 232

图表：2011年1-11月日用塑料制品产量福建省合计 232

图表：2011年1-11月日用塑料制品产量江西省合计 232

图表：2011年1-11月日用塑料制品产量山东省合计 232

图表：2011年1-11月日用塑料制品产量河南省合计 232

图表：2011年1-11月日用塑料制品产量湖北省合计 232

图表：2011年1-11月日用塑料制品产量湖南省合计 232

图表：2011年1-11月日用塑料制品产量广东省合计 232

图表：2011年1-11月日用塑料制品产量广西区合计 233

图表：2011年1-11月日用塑料制品产量重庆市合计 233

图表：2011年1-11月日用塑料制品产量四川省合计 233

图表：2011年1-11月日用塑料制品产量贵州省合计 233

图表：2011年1-11月日用塑料制品产量陕西省合计 233

图表：2011年1-11月日用塑料制品产量宁夏区合计 233

图表：2011年1-11月日用塑料制品产量新疆区合计 233

图表：2010年各地区商品交易市场情况(按市场类别分-日用品及文化用品市场) 235

图表：2010年东中西部及东北地区商品交易市场情况(按市场类别分-日用品及文化用品市场)
236

图表：2010年三大地带商品交易市场总体情况(按市场类别分-日用品及文化用品市场) 237

图表：2010年36城市商品交易市场总体情况(按市场类别分-日用品及文化用品市场) 238

图表：2011年6月好孩子儿童用品有限公司偿债能力分析 269

图表：2011年6月好孩子儿童用品有限公司营运能力分析 269

图表：2011年6月好孩子儿童用品有限公司盈利能力分析 269

图表：儿童用品行业新营销模式 314

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102523.html>