

2014-2019年中国餐具市场 调研与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国餐具市场调研与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102930.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

餐具用于分发或摄取食物的器皿和用具。餐具包括成套的金属器具、陶瓷餐具、茶具酒器、玻璃器皿、盘碟和托盘以及五花八门、用途各异的各种容器和手持用具。

《2014-2019年中国餐具市场调研与投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了全球餐具行业的概念，接着分析了中国餐具行业发展环境，然后对中国餐具行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国餐具行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国餐具行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【目录】

第一章 2012-2013年世界餐具产业运行形势分析

第一节 2012-2013年世界餐具产业运行总况

- 一、世界餐具产业呈现新亮点
- 二、世界餐具品牌分析
- 三、世界餐具产业市场动态分析
- 四、世界餐具产业贸易分析

第二节 2012-2013年世界餐具产业主要国家运行分析

- 一、美国
- 二、韩国
- 三、意大利

第二章 2012-2013年中国餐具产业运行环境分析

第一节 2012-2013年中国经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国餐具产业发展政策环境分析

一、餐具标准分析

二、一次性餐具面临政策壁垒

三、中国扩大内需保增长的政策解析

四、餐具相关产业政策分析

第三节 2012-2013年中国餐具产业发展社会环境分析

一、居民的各种消费观念和习惯

二、人口组成结构

第三章 2012-2013年中国餐具产业运行形势分析

第一节 2012-2013年中国餐具行业发展概况

一、韩国餐具热销厨具市场

二、广西餐具出口遭遇困难

三、深圳餐饮行业盛行环保餐具包

第二节 2012-2013年中国餐具产业市场动态分析

一、市场供给情况分析

二、产品需求分析

三、影响供需的因素分析

第三节 2012-2013年中国餐具产业市场存在的问题分析

第四章 2010-2012年中国餐具制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国餐具制造行业总体数据分析

一、2010年中国餐具制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国餐具制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国餐具制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国餐具制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国餐具制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国餐具制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国餐具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国餐具制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国餐具制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国餐具制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国餐具制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2010-2012年中国餐具产业主要产品进出口数据分析

第一节 2010-2012年中国瓷餐具（69111010）进出口总体数据

- 一、瓷餐具进出口数量分析
- 二、瓷餐具进出口金额分析
- 三、瓷餐具进出口国家及地区分析

第二节 2010-2012年中国陶餐具（69120010）进出口总体数据

- 一、陶餐具进出口数量分析
- 二、陶餐具进出口金额分析
- 三、陶餐具进出口国家及地区分析

第三节 2010-2012年中国塑料制餐具及厨房用具（39241000）进出口总体数据

- 一、塑料制餐具及厨房用具进出口数量分析
- 二、塑料制餐具及厨房用具进出口金额分析
- 三、塑料制餐具及厨房用具进出口国家及地区分析

第四节 2010-2012年中国木制餐具及厨房用具（44190090）进出口总体数据

- 一、木制餐具及厨房用具进出口数量分析
- 二、木制餐具及厨房用具进出口金额分析
- 三、木制餐具及厨房用具进出口国家及地区分析

第五节 2010-2012年中国一次性餐具（44190031）进出口总体数据

- 一、一次性餐具进出口数量分析
- 二、一次性餐具进出口金额分析
- 三、一次性餐具进出口国家及地区分析

第六章 2012-2013年中国陶瓷餐具制造业发展概况

第一节 2012-2013年中国陶瓷餐具产业发展概况

- 一、陶瓷餐具行业特点分析
- 二、陶瓷餐具重点资讯分析
- 三、骨质瓷餐具的现状

第二节 2012-2013年中国陶瓷餐具产业市场动态分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、产品需求分析
- 三、泰国瓷制餐具出口状况

第三节 2012-2013年中国陶瓷餐具存在安全问题分析

第七章 2012-2013年中国一次性餐具制造业发展概况

第一节 2012-2013年中国纸杯纸碗行业动态分析

- 一、一次性纸杯纸碗每天扔百万件耗能惊人
- 二、一次性纸杯或藏卫生隐患
- 三、诚意纸杯机:注重环保关注健康
- 四、恒安入主亲亲资本搅热晋江

第二节 2012-2013年中国纸杯纸碗市场现状分析

- 一、市场供给能力分析
- 二、市场消费情况
- 三、OEM纸杯纸碗市场分析
- 四、价格走势分析
- 五、2006-2012年中国纸制餐具进出口数据分析(48236000)

第三节 2014-2019年中国纸制餐具前景预测分析

- 一、纸杯/纸碗是21世纪最有生命力的绿色餐饮具
- 二、消灭白色污染已成为全球性的重大社会问题
- 三、“以纸代塑”的绿色环保产品已成为当今社会发展潮流之一

第八章 2012-2013年中国茶具制造业发展概况

第一节 2012-2013年中国茶具产业市场分析

- 一、台湾茶具产业发展动向
- 二、茶艺馆业的兴起对茶具的影响
- 三、现代礼品茶具的发展
- 四、中国茶具企业需要创新才能长远发展

第二节 2012-2013年中国茶具市场现状分析

- 一、茶具市场：稳步增长，有喜有忧
- 二、成都的茶文化
- 三、茶具市场空间

第三节 2012-2013年中国茶具产业发展存在的问题分析

第九章 2012-2013年中国酒具制造业发展概况

第一节 2012-2013年中国酒具产业发展综述

一、酒具的种类

二、酒具产品市场总体分析

三、酒具消费情况分析

第二节 2012-2013年中国水晶酒具市场现状分析

一、水晶酒具市场混乱叫法

二、水晶酒具市场价格分析

三、水晶酒具工艺分析

第三节 2012-2013年中国促销酒具的发展态势分析

第十章 2012-2013年中国餐具细分产品市场分析——其他餐具

第一节 2012-2013年中国银餐具市场介绍

一、中国银餐具价格变化趋势分析

二、银餐具发展趋势分析

第二节 2012-2013年中国纸浆模餐具行业发展透析

一、纸浆模餐具产业市场特点分析

二、纸浆膜餐具将代替塑料餐具

第十一章 2012-2013年中国餐具产业市场竞争格局透析

第一节 2012-2013年中国餐具市场竞争现状分析

一、餐具产业市场竞争程度分析

二、餐具品牌竞争分析

三、餐具价格竞争分析

四、餐具环保成竞争新焦点

第二节 2012-2013年中国餐具产业主要区域竞争分析

一、天津

二、浙江

三、广东

第三节 2012-2013年中国餐具产业提升竞争力策略分析

第十二章 2012-2013年中国餐具产业重点企业研究

第一节 泉州市美加美仿瓷餐具有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第二节 上海兴信厨房用具有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第三节 营口大新不锈钢制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第四节 上海冠华不锈钢制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第五节 广东顺发五金制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第六节 盛基工业（嘉善）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第七节 营口大明餐具有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第八节 天禧天津餐具有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第九节 沧州海达餐具有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第十节 青岛成进不锈钢制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第十三章 2014-2019年中国餐具产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2013年中国餐具产业投资概况

一、餐具产业投资特性

二、餐具产业投资价值研究

三、餐具产业投资环境分析

第二节 2014-2019年中国餐具产业投资机会分析

一、行业投资热点分析

二、区域投资机会分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2014-2019年中国餐具产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第十四章 2014-2019年中国餐具产业发展趋势分析

第一节 2014-2019年中国餐具产业发展前景

一、设计工艺发展趋势分析

二、加工技术方向分析

三、行业未来规划

第二节 2014-2019年中国餐具产业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、产品需求预测分析

三、主要产品进出口预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102930.html>