

2014-2019年中国数字微波 通信市场监测与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国数字微波通信市场监测与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103315.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

《2014-2019年中国数字微波通信行业市场发展现状及未来趋势调研报告》报告主要分析了数字微波通信行业市场的市场规模、数字微波通信行业市场产品供需求状况、数字微波通信行业市场竞争状况和数字微波通信行业市场主要经营情况、数字微波通信行业市场主要企业的市场占有率，同时对数字微波通信行业市场的未来发展做出科学的预测。

【报告目录】：

第一部分 行业市场分析	
第一章 数字微波通信概述 1	
第一节 关于数字微波通信 1	
第二节 数字微波通信发展历程 1	
一、世界数字微波通信发展历程 1	
二、我国数字微波通信发展历程 3	
三、数字微波通信技术及相关重要技术发展历程 4	
第二章 数字微波通信行业发展背景分析 8	
第一节 中国国内宏观经济分析 8	
第二节 中国国内工业产业分析 59	
第三章 我国数字微波通信政策分析及相关行业标准 69	
第一节 我国数字微波通信国家政策 69	
第二节 我国数字微波通信相关行业标准 74	
第三节 国家重点工程项目及对数字微波通信行业影响 77	
一、智能城市工程 81	
二、物联网工程 86	
三、LTE带来的巨大市场 89	
第四章 数字微波通信行业发展现状分析 92	
第一节 微波通信行业现状概述 92	
一、数字微波通信行业现状 92	
二、微波通信技术的应用 94	
第二节 数字微波通信行业现状分析 97	
第三节 数字微波通信产业的生命周期分析 107	
一、行业生命周期理论 107	
二、行业生命周期理论分析 108	

三、微波通信周期概述	109
四、数字微波通信周期分析	110
五、行业敏感性分析	112
第四节 数字微波通信产业供需情况	115
第五节 2012年数字微波通信产业生产状况分析	116
第五章 数字微波通信市场分析	119
第一节 数字微波通信行业产业链分析	119
一、上游产业分析	120
二、周边附属产业分析	123
第二节 数字微波通信市场容量分析	123
一、全球移动通信设备市场现状及未来发展分析	123
二、全球通信天线市场现状及未来发展分析	125
三、全球基站射频器件市场现状及未来发展分析	126
第三节 数字微波通信行业内重点企业运营状况	127
第六章 数字微波通信全国各地区销售状况分析	129
第一节 全国数字微波通信销售状况分析	129
第二节 主要省份数字微波通信销售状况分析	129
第三节 分类销售指标分析	132
第二部分 行业竞争与前景分析	
第七章 数字微波通信国内价格及影响价格因素分析	134
第一节 数字微波通信国内价格分析	134
第二节 影响分析	134
第八章 数字微波通信行业竞争与发展策略分析	138
第一节 行业竞争结构分析	143
一、现有企业间竞争	143
二、潜在进入者分析	144
三、替代品威胁分析	145
四、供应商议价能力	146
五、客户议价能力	146
六、产品竞争策略	147
第二节 我国微波通信企业发展策略	151
一、企业管理策略	151

二、服务优化策略	152
三、流程管理策略	152
四、品牌宣传策略	152
五、技术创新策略	153
第三节 典型企业产品竞争策略分析	153
第九章 数字微波通信企业投资与经营分析	160
第一节 数字微波行业投资策略	160
第二节 视频监控企业经营分析	171
一、合理的财务管理策略	171
二、企业人才的培养与保持	172
三、营销策略分析	173
第三节 微波通信品牌竞争战略	175
一、品牌需求差异化战略	176
二、品牌品质最为重要	176
三、占有与忠诚度比例策略	177
四、品牌系统运营策略	177
五、品牌运营竞争策略	178
第三部分 关联行业与市场分析	
第十章 数字微波通信上游原材料供应状况分析	179
第一节 主要原材料	179
第二节 主要原材料价格及供应情况	179
第三节 2013-2017年主要原材料未来价格及供应情况预测	187
第十一章 数字微波通信产业用户度分析	190
第一节 数字微波通信产业用户认知程度	190
第二节 数字微波通信产业用户关注因素	190
一、功能	190
二、质量	190
三、价格	190
四、外观	191
五、服务	191
第四部分 行业趋势及市场分析	
第十二章 2013-2017年数字微波通信行业发展趋势及投资风险分析	192

第一节 当前数字微波通信存在的问题	192
第二节 数字微波通信未来发展预测分析	193
一、中国数字微波通信发展方向分析	193
二、2014-2019年中国数字微波通信行业发展规模	205
三、2014-2019年中国数字微波通信行业发展趋势预测	207
第三节 2014-2019年中国数字微波通信行业投资风险分析	208
一、市场竞争风险	208
二、原材料压力风险分析	211
三、技术风险分析	211
四、政策和体制风险	213
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	216
第五部分 重点企业及区域分析	
第十三章 国内行业内重要厂商介绍及分析	218
第一节 中兴通讯股份有限公司	218
一、企业简介	218
二、产品介绍	219
三、经营情况	225
第二节 上海普天邮通科技股份有限公司	232
一、企业简介	232
二、产品介绍	233
三、经营情况	236
第三节 广东盛路通信科技股份有限公司	244
一、企业简介	244
二、产品介绍	245
三、经营情况	245
第四节 西安普天天线有限公司	253
一、企业简介	253
二、产品介绍	254
第五节 奥维通信股份有限公司	259
一、企业简介	259
二、经营情况	261
第六节 南京熊猫电子股份有限公司	267

一、企业简介	267
二、经营情况	269
第七节 烽火通信科技股份有限公司	276
一、企业简介	276
二、经营情况	278
三、企业发展及战略分析	285
第八节 南京普天通信股份有限公司	294
一、企业简介	294
二、经营分析	295
第九节 大唐电信科技股份有限公司	302
一、企业简介	302
二、经营情况	303
三、企业战略发展方向	311
第十节 中国联通公司	316
一、企业简介	316
二、产品介绍	317
三、经营情况	317
第十四章 数字微波通信行业问题与优势	325
第一节 数字微波通信存在的问题	325
第二节 数字微波通信行业优势	325
第六部分 行业发展策略分析	
第十五章 2014-2019年数字微波通信发展趋势与竞争力分析	328
第一节 2014-2019年数字微波通信行业发展分析	329
一、智能管道	330
二、异构网	331
三、光纤到户	331
四、云数据中心	332
第二节 2014-2019年数字微波通信技术发展方向	332
第三节 2014-2019年数字微波通信市场未来发展分析	333
第四节 数字微波通信整体竞争力评价	341
一、整体产品竞争力评价	341
二、整体产品竞争力评价结果分析	342

三、竞争优势评价及构建建议 343

第十六章 业内专家观点与结论 345

第一节 数字微波通信市场策略分析 345

一、市场价格策略分析 345

二、产品定位策略分析 345

三、企业宣传策略分析 349

四、市场策略不应该回避的问题 355

第二节 提高数字微波通信企业竞争力的策略 357

一、提高中国数字微波通信企业核心竞争力的对策 357

二、影响数字微波通信企业核心竞争力的因素及提升途径 361

三、提高数字微波通信企业竞争力的策略 362

第三节 对我国数字微波通信品牌的战略思考 368

一、数字微波通信品牌的特性和作用 368

二、数字微波通信品牌价值战略研究 368

三、我国数字微波通信品牌竞争趋势 369

四、数字微波通信品牌发展战略 369

五、数字微波通信产业品牌竞争策略 371

第四节 数字微波通信产业投资策略分析 372

一、数字微波通信产业发展战略研究 372

二、我国数字微波通信企业发展策略 381

三、数字微波通信产业投资风险预警 384

图表目录

图表：2006-2011年国内生产总值及其增长速度 9

图表：2011年居民消费价格月度涨跌幅度 9

图表：2011年居民消费价格比2010年涨跌幅度 10

图表：2011年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 11

图表：2006-2011年城镇新增就业人数 11

图表：2006-2011年年末国家外汇储备及其增长速度 12

图表：2006-2011年公共财政收入及其增长速度 13

图表：2006-2011年粮食产量及其增长速度 14

图表：2006-2011年全部工业增加值及其增长速度 15

图表：2011年主要工业产品产量及其增长速度 15

图表：2011年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 17

图表：2006-2011年建筑业增加值及其增长速度 18

图表：2006-2011年全社会固定资产投资及其增长速度 19

图表：2011年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 19

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力 21

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 22

图表：2006-2011年社会消费品零售总额及其增长速度 23

图表：2011年货物进出口总额及其增长速度 24

图表：2011年主要商品出口数量、金额及其增长速度 25

图表：2011年主要商品进口数量、金额及其增长速度 26

图表：2011年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 26

图表：2006-2011年货物进出口总额 27

图表：2012年11月中国进口市场结构 27

图表：2012年11月我国出口市场结构 28

图表：2011年非金融领域外商直接投资及其增长速度 29

图表：2011年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 30

图表：2011年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 30

图表：2006-2011年年末电话用户数 31

图表：2011年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 32

图表：2006-2011年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 33

图表：2011年年末人口数及其构成 36

图表：2006-2011年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 36

图表：2006-2011年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 37

图表：2011年全国城乡居民收入 42

图表：2011年全国农村居民收入结构 42

图表：2011年全国城镇居民收入结构 42

图表：1978-2010年城乡居民收入增长情况 43

图表：1978-2010年城乡居民收入比 43

图表：2011年固定资产投资主要情况 45

图表：2011年各地区固定资产投资（不含农户）情况 47

图表：2011年固定资产投资（不含农户）增速 49

图表：2011年固定资产投资资金来源增速 49

图表：2011年东、中、西部地区固定资产投资增速 49

图表：2012年上半年世界GDP排名 50

图表：2012年制造业采购经理人指数 51

图表：2011-2012年人民币对美元汇率变化 51

图表：2006-2011年CPI平均变动表 52

图表：2012年分行业企业景气指数 52

图表：2012年非制造业商务活动指数 53

图表：2012年中国非制造业PMI指数 53

图表：2012年消费者景气指数 55

图表：2012年全国房地产开发投资增速 57

图表：2012年全国房地产开发企业土地面积增速图 57

图表：2012年中国国家房地产销售面积 58

图表：2012年上半年工业增加值增长速度 59

图表：2012年下半年工业增加值增长速度 60

图表：2012年规模以上工业生产主要数据 61

图表：2012年中国1-11月份分类经济主营业务收入图 64

图表：2012年各月累计主营业务收入与利润总额同比 64

图表：2012年工业生产者出厂价格涨跌幅 65

图表：2012年工业生产者购进价格涨跌幅 65

图表：2011-2012年中国出口走势图 66

图表：2011-2012年中国进口走势图 67

图表：2012年微波通信设备产值情况 97

图表：2012年计算机、通信全国分地区企业数量表 99

图表：2012年通信设备制造业应收账款净额 100

图表：2012年通信设备制造业产成品资金占用 100

图表：2012年通信设备企业年流动资产年平均余额 100

图表：2012年通信设备企业资产总计 101

图表：2012年通信设备生产企业亏损数量 102

图表：2012年通信设备生产企业从业人员数量 103

图表：2012年通信设备制造业成本费用利润率 104

图表：2012年通信设备制造业销售利润率 105

图表：2012年人均销售率 106

图表：2012年国内微波终端机产量 116

图表：2012年国内数字程控交换机产量 117

图表：2012年国内移动通信基站设备产量 117

图表：2012年国内传真机产量 118

图表：2012年下半年微波通信上游原材料全国各月产量 120

图表：2011-2012年我国主要电子元器件产量变化 122

图表：2012年数字微波通信周边附属产业产量表 123

图表：2008-2012年全球移动通信设备市场容量 124

图表：2008-2012年全球移动基站设备市场容量 124

图表：2008-2012年全球基站天线市场容量 125

图表：2008-2012年全球微波天线市场容量 126

图表：2008-2012年全球移动通信基站射频器件市场容量 127

图表：2012年微波通信设备市场容量 129

图表：2012年全国各地区电子信息500万元以上项目固定资产投资情况 130

图表：2012年电子信息制造业主要完成指标分类表 132

图表：2012年下半年通信类上年同月用品价格指数图 134

图表：2012年下半年通信类用品价格上年同期指数图 134

图表：2012年各月累计每百元主营业务收入利润率 171

图表：2012年第三季度中兴通讯与大唐科技财务状况对比 172

图表：2010年国内不锈钢市场价格走势 179

图表：光纤、微波传输方式比较 192

图表：2008-2013年全球微波天线市场规模 206

图表：2009年各个通信设备厂商的无线通信设备全球市场份额 208

图表：2012年中兴通讯股份有限公司主营业务构成 225

图表：2012年中兴通讯股份有限公司偿债能力表 225

图表：2012年中兴通讯股份有限公司发展能力表 226

图表：2012年中兴通讯股份有限公司经营效率表 227

图表：2012年中兴通讯股份有限公司现金流量表 228

图表：2012年中兴通讯股份有限公司资本结构表 229

图表：2012年中兴通讯股份有限公司获利能力表 230

图表：2012年中兴通讯股份有限公司主要财务指标 231

图表：2012年中兴通讯股份有限公司利润表 232

图表：2012年上海普天邮通股份有限公司主营构成 236

图表：2012年上海普天邮通股份有限公司偿债能力表 237

图表：2012年上海普天邮通股份有限公司发展能力表 238

图表：2012年上海普天邮通股份有限公司经营效率表 239

图表：2012年上海普天邮通股份有限公司现金流量表 240

图表：2012年上海普天邮通股份有限公司资本结构表 241

图表：2012年上海普天邮通股份有限公司获利能力表 242

图表：2012年上海普天邮通股份有限公司财务指标 243

图表：2012年上海普天邮通股份有限公司利润表 243

图表：2012年广东盛路通信股份有限公司主营构成 245

图表：2012年广东盛路通信股份有限公司偿债能力表 246

图表：2012年广东盛路通信股份有限公司发展能力表 247

图表：2012年广东盛路通信股份有限公司经营效率表 248

图表：2012年广东盛路通信股份有限公司现金流量表 248

图表：2012年广东盛路通信股份有限公司资本结构表 250

图表：2012年广东盛路通信股份有限公司获利能力表 250

图表：2012年广东盛路通信股份有限公司主要财务指标 251

图表：2012年广东盛路通信股份有限公司利润表 252

图表：2012年奥维通信股份有限公司主营构成 261

图表：2012年奥维通信股份有限公司偿债能力表 261

图表：2012年奥维通信股份有限公司发展能力表 262

图表：2012年奥维通信股份有限公司经营效率表 263

图表：2012年奥维通信股份有限公司现金流量表 264

图表：2012年奥维通信股份有限公司资本结构表 265

图表：2012年奥维通信股份有限公司获利能力表 265

图表：2012年奥维通信股份有限公司财务指标 266

图表：2012年奥维通信股份有限公司利润表 267

图表：2012年熊猫电子股份有限公司主营构成 269

图表：2012年熊猫电子股份有限公司偿债能力表 269

图表：2012年熊猫电子股份有限公司发展能力表 270

图表：2012年熊猫电子股份有限公司经营效率表 271

图表：2012年熊猫电子股份有限公司现金流量表 272

图表：2012年熊猫电子股份有限公司资本结构表 273

图表：2012年熊猫电子股份有限公司获利能力表 273

图表：2012年熊猫电子股份有限公司财务指标 274

图表：2010-2011年烽火通信科技股份有限公司主要财务指标 287

图表：通信设备制造企业的SWOT分析 365

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103315.html>