

2014-2019年中国塑料薄膜 市场调研与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国塑料薄膜市场调研与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/104198.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

塑料薄膜是用聚氯乙烯、聚乙烯、聚丙烯、聚苯乙烯以及其他树脂制成的薄膜,用于包装,以及用作覆膜层。塑料包装及塑料包装产品在市场上所占的份额越来越大,特别是复合塑料软包装,已经广泛地应用于食品、医药、化工等领域,其中又以食品包装所占比例最大,比如饮料包装、速冻食品包装、蒸煮食品包装、快餐食品包装等,这些产品都给人们生活带来了极大的便利。

用聚氯乙烯、聚乙烯、聚丙烯、聚苯乙烯以及其他树脂制成的薄膜,用于包装,以及用作覆膜层。塑料包装及塑料包装产品在市场上所占的份额越来越大,特别是复合塑料软包装,已经广泛地应用于食品、医药、化工等领域,其中又以食品包装所占比例最大,比如饮料包装、速冻食品包装、蒸煮食品包装、快餐食品包装等,这些产品都给人们生活带来了极大的便利。

中国塑料薄膜的产量约占塑料制品总产量的20%,是塑料制品中产量增长较快的类别之一。从中国塑料薄膜(厚度为0.06mm~0.26mm)的应用领域看,用量最大、品种最多、应用最广的是包装工业,其消费约占2/3,其次是农业约占30%,再有就是功能膜,如微孔膜、屏蔽膜、土工膜等。理论上几乎所有合成树脂都可能成膜,但是具有经济意义、成为商品、用量最大的是聚氯乙烯(PVC)、聚乙烯(PE)、聚丙烯(PP)、聚对苯二甲酸乙二醇酯(PET)、聚苯乙烯(PS)、乙烯/乙酸乙烯(EVA)、聚酰胺(PA)等树脂。若在树脂基体中添加适宜的塑料助剂,就可以制备出所需的各种功能性薄膜。塑料薄膜工业上的生产方法有压延法和挤出法,其中挤出法又分为挤出吹膜、挤出流延、挤出拉伸(又称二次成型)等,目前挤出法应用最广泛,尤其是对于聚烯烃薄膜的加工,而压延法主要用于一些聚氯乙烯薄膜的生产。

中国塑料薄膜行业正处于一个蓬勃发展的阶段,据悉,中国塑料薄膜的需求量每年将以9%以上的速度增长。而且随着各种新材料、新设备和新工艺不断地涌现,将促使中国的塑料薄膜朝着品种多样化、专用化以及具备多功能的复合膜方向发展。

随着中国经济的发展以及农村产业结构的调整,中国各行各业对塑料薄膜的市场需求不断上升。预测2015年全球塑料薄膜和板材市场消费量有望达到5070万吨,其中亚太地区预计将成为增长最快的区域市场。中国塑料薄膜产业当前正处于一个蓬勃发展的阶段,2001-2011年市场规模年均增速达到18%以上,预计2012年将达到3500亿元。

伴随着行业的发展,塑料薄膜制造行业的竞争不断加剧,国内优秀的塑料薄膜生产企业越来越重视对行业市场的研究,特别是对行业发展环境和产品购买者的深入研究。也正因为如此,一大批国内优秀的塑料薄膜制造品牌迅速崛起,逐渐成为中国乃至世界塑料薄膜制造行

业中的翘楚!

中国塑料薄膜市场报告共十二章。首先介绍了中国塑料制品行业发展现状、中国塑料薄膜相关产业政策解读，接着分析了中国塑料薄膜行业运行的现状，然后介绍了中国塑料薄膜产业市场竞争格局。随后，报告对中国塑料薄膜产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国塑料薄膜行业前景预测。您若想对塑料薄膜产业有个系统的了解或者想投资塑料薄膜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【 目录 】

第一章 2011-2012年中国塑料制品行业发展现状分析

第一节 2011-2012年中国塑料制品行业发展概况

- 一、中国塑料制品行业发展回顾
- 二、我国塑料制品主要应用市场
- 三、全国塑料制品业发展状况

第二节 2011-2012年中国塑料制品企业发展分析

- 一、国内塑料制品企业面临重组整合
- 二、我国塑料制品企业竞争中存在的问题
- 三、我国塑料制品企业的竞争对策
- 四、塑料制品企业发展新思路

第三节 2011-2012年中国塑料制品行业发展中存在的问题

- 一、中国塑料制品行业存在的主要问题
- 二、塑料制品面临环保和替代双重压力
- 三、我国塑料制品业亟需改变以量取胜的现状
- 四、增塑剂超标使塑料包装食品安全难保

第二章 2011-2012年中国塑料薄膜相关产业政策解读

第一节 国际塑料薄膜行业政策环境分析

- 一、欧盟与食品接触的塑料法规

二、2009年起巴西禁止使用难降解塑料袋

三、美国部分地区开始禁止使用塑料袋

第二节 2011-2012年中国塑料薄膜行业政策环境分析

一、中国抗菌塑料行业有了标准规定

二、中国食品包装塑料制品规定分析

三、塑料薄膜重新申请国家免检资格

四、“限塑令”对塑料包装行业产生重大影响

五、国家调高部分塑料制品的出口退税率

第三节 相关政策法规分析

一、塑料进口关税

二、塑料制品国家标准

三、中国关于进口可回收的废塑料的规定

四、出口纺织品包装纸箱和塑料薄膜质量试行标准

五、商品零售场所塑料购物袋有偿使用管理办法（草案）

第三章 2011-2012年中国塑料薄膜行业运行形势分析

第一节 塑料薄膜概述

一、塑料薄膜定义及分类

二、塑料薄膜材料选择要求

三、塑料薄膜主要应用领域

四、复合薄膜定义及性能

第二节 2011-2012年中国塑料薄膜产业透视

一、我国塑料薄膜行业发展回顾

二、我国塑料薄膜行业发展迅猛

三、我国塑料薄膜产业面临发展机遇

四、中国塑料薄膜行业存在的主要问题

五、推动我国塑料薄膜行业发展的对策措施

第三节 2011-2012年中国塑料薄膜技术进展分析

一、塑料薄膜防雾化技术进展概况

二、塑料薄膜双向拉伸技术发展分析

三、气相防锈塑料薄膜的关键技术及生产问题

四、塑料薄膜中间分离及破洞缺陷产生的原因

五、塑料薄膜厚度的控制技术

第四章 2011-2012年中国塑料薄膜市场运行动态分析

第一节 2011-2012年国际塑料薄膜市场概况

- 一、国际塑料薄膜市场快速发展
- 二、世界食品包装用塑料薄膜市场开发活跃
- 三、欧洲塑料薄膜市场需求分析
- 四、2012年美国塑料薄膜市场需求将达730万吨
- 五、未来几年全球BOPP薄膜需求仍将快速增长

第二节 2011-2012年中国塑料薄膜市场分析

- 一、中国塑料薄膜市场发展特点分析
- 二、中国塑料流延薄膜市场发展分析
- 三、中国塑料薄膜市场需求结构分析

第五章 2011-2013年中国塑料薄膜制造行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国塑料薄膜制造行业总体数据分析

- 一、2011年中国塑料薄膜制造行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国塑料薄膜制造行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国塑料薄膜制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国塑料薄膜制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国塑料薄膜制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国塑料薄膜制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国塑料薄膜制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国塑料薄膜制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国塑料薄膜制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2012年中国塑料薄膜制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2013年中国塑料薄膜制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2011-2013年中国塑料薄膜产量数据统计分析

第一节 2011-2013年中国塑料薄膜产量数据分析

- 一、2011-2013年塑料薄膜产量数据分析
- 二、2011-2013年塑料薄膜重点省市数据分析

第二节 2011年中国塑料薄膜产量数据分析

一、2011年全国塑料薄膜产量数据分析

二、2011年塑料薄膜重点省市数据分析

第三节 2011年中国塑料薄膜产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 2011-2012年中国包装塑料薄膜产业运行态势分析

第一节 2011-2012年包装塑料薄膜相关介绍

一、包装塑料薄膜种类

二、包装塑料薄膜特性比较

三、新型食品包装塑料薄膜类型

第二节 2011-2012年国际包装塑料薄膜行业概况

一、国际上缠绕拉伸回缩塑料薄膜受运输包装青睐

二、欧洲软包装塑料薄膜加工趋势分析

三、美国FDA认可射线照射牛肉用塑料薄膜包装

四、美国包装塑料薄膜发展前景分析

第三节 2011-2012年世界各地包装塑料薄膜的研发

一、澳大利亚研制出活性塑料包装薄膜

二、巴西研开发出抗生塑料薄膜

三、美国开发出新型塑料薄膜

四、日本推出聚乙烯乳酸塑料薄膜

五、欧洲开发出多内层包装薄膜

第四节 2011-2012年中国包装塑料薄膜行业状况分析

一、我国包装塑料薄膜行业发展环境分析

二、食品包装工业推动包装塑料薄膜市场发展

三、我国阻隔性塑料包装薄膜行业发展概况

四、塑料薄膜包装机械市场发展前景光明

第八章 2011-2012年中国农用塑料薄膜产业运行走势分析

第一节 2011-2012年中国农用塑料薄膜行业分析

一、中国农膜行业发展特点

- 二、农膜原料价格分析
- 三、中国农膜行业遭遇EVA树脂短缺
- 四、农用塑料薄膜需求的季节性影响因素分析
- 五、我国农膜市场营销模式分析

第二节 2011-2012年中国中高档农膜发展分析

- 一、中高档农膜市场发展迅速
- 二、我国高档农膜市场面临品牌缺失
- 三、高档农膜需求减少对行业的不利影响

第三节 2011-2012年中国农膜技术发展情况分析

- 一、PE微地膜技术在贵州通过鉴定
- 二、纳米改性耐候地膜项目通过验收
- 三、我国农膜技术取得重大突破

第四节 2011-2012年中国农用塑料薄膜行业问题与对策

- 一、中国农膜行业存在的问题
- 二、我国农膜产业亟需解决的两个问题
- 三、中国农、地膜标准的缺陷及完善方法
- 四、我国农用薄膜行业发展对策
- 五、中国农膜行业提高国际竞争力的措施

第九章 2011-2012年中国塑料薄膜产业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国塑料薄膜产业竞争现状分析

- 一、塑料薄膜竞争力分析
- 二、塑料薄膜产业技术竞争分析
- 三、塑料薄膜应用竞争分析

第二节 2011-2012年中国塑料薄膜产业集中度分析

- 一、塑料薄膜企业集中度分析
- 二、塑料薄膜市场集中度分析

第三节 2011-2012年中国塑料薄膜产业提升竞争力策略分析

第十章 2011-2012年中国塑料薄膜产业上市企业竞争力分析

第一节 河北宝硕股份有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 佛山塑料集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 安徽国风塑业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 江苏申龙高科集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 江苏中达新材料集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 浙江大东南包装股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2014-2019年中国塑料薄膜行业前景及趋势分析

第一节 2014-2019年我国塑料制品行业发展前景

一、2014-2019年中国塑料制品业预测分析

二、未来国内塑料制品的需求结构

三、塑料制品行业将实现环保节能跨越式发展

四、极具发展潜力的几种塑料制品

第二节 2014-2019年中国塑料薄膜行业发展趋势分析

一、塑料薄膜向多功能多品种方向发展

二、塑料薄膜发展趋向绿色化

三、中国农用塑料薄膜三大走势

第三节 2014-2019年中国塑料薄膜产品应用前景分析

一、玉米塑料薄膜有望开创包装材料新纪元

二、我国BOPET薄膜行业发展展望

三、再生料PE、PP塑料薄膜再生的前景

四、抗菌型BOPP薄膜应用前景好

五、热收缩塑料包装薄膜应用前景看好

第十二章 2014-2019年中国塑料薄膜投资机会与风险分析

第一节 2014-2019年中国塑料薄膜投资机会分析

一、中国塑料薄膜的投资空间大

二、四种新型农膜投资前景看好

三、高性能环保农膜将受市场青睐

四、三种新型共挤复合薄膜开发潜力大

第二节 2014-2019年中国塑料薄膜投资风险分析

- 一、环保壁垒
- 二、质量差距
- 三、产能过剩

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/104198.html>