

2014-2019年中国塑料管道 市场监测与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国塑料管道市场监测与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102343.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

塑料管材与传统的铸铁管、镀锌钢管、水泥管等管道相比，具有节能节材、环保、轻质高强、耐腐蚀、内壁光滑不结垢、施工和维修简便、使用寿命长等优点，广泛应用于建筑给排水、城乡给排水、城市燃气、电力和光缆护套、工业流体输送、农业灌溉等建筑业、市政、工业和农业领域。

近几年，随着建筑业、市政工程、水利工程、农业和工业等行业市场需求的不断加大，中国塑料管材行业呈现出了高速发展态势。据洞察网调查，2009年塑料管道生产量为580.4万吨，同比增长18.9%，2010年1-9月塑料管道生产量552.8万吨，同比增长28.23%。同时，随着消费者对产品环保、健康、耐用等方面的品质要求不断提高，我国塑料管道在产量增加的同时，产品质量水平不断提高，行业的技术进步不断加快，品牌规模企业不断增多，新材料、新结构品种不断涌现，先进的系统设计理念层出不穷，产品的功能性更加明显、应用领域得到进一步拓宽。分析认为，中国塑料管道市场占有率目前在所有管道中的比例已经超过30%。

到2015年，在全国新建、改建、扩建工程中，建筑排水管道85%采用塑料管，建筑雨水排水管80%采用塑料管，城市排水管道的塑料管使用量达到50%，建筑给水、热水供应和供暖管85%采用塑料管，城市供水管道(DN400mm以下)80%采用塑料管，村镇供水管道90%采用塑料管，城市燃气塑料管(中低压管)的应用量达到40%，建筑电线穿线护套管90%采用塑料管。据预测，十二五期间我国塑料管道生产量将保持在10%左右的增长速度，到2015年，预期全国塑料管道生产量将接近1200万吨，塑料管道在全国各类管道中市场占有率超过60%。

塑料管道是化学建材众多组成部分中的一个重要分支，塑料管道的应用领域通常为给水、排水、燃气、地暖、电力通信、农用、消防与其他领域。从使用化工材料的不同分类上看，塑料管道可分为聚乙烯（PE）管、聚氯乙烯（PVC）管、聚丙烯（PP）管、ABS管、聚丁烯（PB）管等。

据国际模具及五金塑胶产业供应商协会秘书长罗百辉介绍，目前我国塑料管道市场经济较为激烈，较大规模的塑料管道生产企业超3000家，年生产能力超1500万吨，年产能1万吨以上企业达300家，有20家多家年产能超过10万吨。在小口径的家装常用领域，竞争较为激烈，门槛不高，使得布局销售网络成龙头企业发展之本；而在工程类项目领域，产品生产壁垒与运输半径限制使得龙头企业重在技术研发与规模扩张。

“十二五”期间塑料管道领域不乏需求亮点：房屋建筑与市政工程仍提供稳定内需，但短期出现调控压力；水利建设政策大力支持，年均4000亿投入，极大提升对于管道类的需求；农村饮水安全系统建设与建材下乡拉动塑料管材需求升级；燃气供应体系与采暖消费趋势也将带来需求增量。我国目前已经建立了以聚氯乙烯（PVC）材料、聚乙烯（PE）材

料和聚丙烯（PP）材料为主的塑料管道加工和应用产业，这三类材料产品占据了塑料管道主要供应比例。PVC的配套产业链最为完善以及国产原料的支撑，使得PVC管材在近些年来占据了市场半壁江山。随着消费升级与化工材料发展带动管道升级，未来我国的PE、PP等管材将提升需求占比。

2012年全球塑管供应专家将着力于水利发展的春风，同时抓住保障房建设的历史性机遇，深化产品结构，取的更好的成绩。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。PS：本报告将保持时实更新，为企业提供最新资讯，使企业能及时把握局势的发展，及时调整应对策略。

【 目录 】

第一章 塑料管道行业发展综述 17

1.1 报告研究背景及方法 17

1.1.1 行业研究背景 17

1.1.2 研究方法概述 18

1.2 行业定义及分类 18

1.2.1 塑料管道的定义 18

1.2.2 塑料管道主要分类 18

1.2.3 塑料管道与传统管道的对比 19

1.3 数据来源及统计口径 21

1.3.1 行业统计部门和统计口径 21

1.3.2 行业统计方法及数据种类 21

1.4 行业产业链结构分析 23

1.4.1 行业产业链结构简介 23

1.4.2 行业上游行业分析 23

（1）原材料 23

（2）原材料价格走势 24

1.4.3 行业下游情况 26

1.5 行业发展环境分析 26

1.5.1 行业政策环境分析 26

(1) 行业主管部门及监管体制	27
(2) 行业法规及政策	27
(3) 行业发展规划	28
1.5.2 行业经济环境分析	29
(1) 中国GDP增长和房屋施工面积增长对塑料管道的影响	29
(2) 中国供暖行业发展对塑料管道的影响	31
(3) 中国农业发展对塑料管道的影响	32
1.5.3 行业社会环境分析	32
(1) 中国饮水安全状况分析	32
(2) 中国能源状况分析	33
(3) 中国城市化水平分析	38
1.5.4 行业技术环境分析	39
(1) 行业技术水平分析	39
(2) 行业技术特点分析	40
(3) 行业新技术动向分析	42

第二章 国内外塑料管道行业总体发展状况 48

2.1 国际塑料管道行业发展经验借鉴 48

2.1.1 国际塑料管道行业发展概况 48

2.1.2 主要发达国家塑料管道行业发展状况 49

(1) 美国塑料管道行业发展状况 49

(2) 日本塑料管道行业发展状况 51

(3) 意大利塑料管道行业发展状况 51

2.2 中国塑料管道行业总体发展状况 51

2.2.1 塑料管道行业发展情况分析 51

2.2.2 塑料管道行业供需状况分析 53

2.2.3 塑料管道行业市场结构分析 56

2.3 中国塑料管道行业市场竞争状况 59

2.3.1 市场波特五力分析 59

2.3.2 市场竞争方式分析 61

2.3.3 市场竞争情况分析 61

第三章 2011-2012年中国塑料管道行业运营数据分析 69

3.1 2012年行业经营情况分析 69

3.1.1 行业经营效益分析 69

3.1.2 行业盈利能力分析 69

3.1.3 行业运营能力分析 70

3.1.4 行业偿债能力分析 70

3.1.5 行业发展能力分析 71

3.2 2012年行业供需形势分析 71

3.2.1 行业总体供给情况分析 71

3.2.2 各地区供给情况分析 72

3.2.3 行业总体需求情况分析 75

3.2.4 各地区需求情况分析 76

3.2.5 行业产销率分析 78

3.3 2012年不同规模企业经济指标分析 79

3.4 2012年不同性质企业经济指标分析 81

3.5 2012年塑料管道行业运营状况分析 83

第四章 塑料管道行业细分市场潜力分析 87

4.1 PVC管道市场分析 87

4.1.1 PVC树脂市场分析 87

(1) PVC树脂产量分析 87

(2) PVC树脂价格走势分析 87

(3) PVC树脂市场发展趋势分析 88

4.1.2 PVC管道市场分析 89

4.2 PE管道市场分析 94

4.2.1 PE树脂市场分析 94

(1) PE树脂产量分析 94

(2) PE树脂价格走势分析 95

(3) PE树脂市场发展趋势分析 96

4.2.2 PE管道市场分析 96

4.3 PP管道市场分析 101

4.3.1 PP树脂市场分析 101

(1) PP树脂产量分析	101
(2) PP树脂价格走势分析	102
(3) PP树脂市场发展趋势分析	102
4.3.2 PP管道市场分析	103
4.4 其他塑料管道市场分析	106
4.4.1 PB管道市场分析	106
4.4.2 ABS管道市场分析	109
第五章 塑料管道行业应用市场分析	111
5.1 市政工程塑料管道应用分析	111
5.1.1 供水塑料管道应用分析	111
(1) 全国供水总量及用水情况	111
(2) 全国供水管道长度统计	111
(3) 供水塑料管道应用现状分析	112
(4) 供水塑料管道应用前景分析	113
5.1.2 排水塑料管道应用分析	113
(1) 全国污水排放及处理情况	113
(2) 全国排水管道长度统计	115
(3) 排水塑料管道应用现状分析	115
(4) 排水塑料管道应用前景分析	115
5.1.3 燃气塑料管道应用分析	116
(1) 全国燃气供应及消费情况	116
(2) 全国燃气管道长度统计	119
(3) 燃气塑料管道应用现状分析	121
(4) 燃气塑料管道应用前景分析	121
5.1.4 供热塑料管道应用分析	121
(1) 全国供热能力及总量分析	121
(2) 全国供热管道长度统计	123
(3) 供热塑料管道应用现状分析	124
(4) 供热塑料管道应用前景分析	124
5.2 建筑业塑料管道应用分析	125
5.2.1 房地产市场发展规模	125

- (1) 全国房地产投资规模 125
- (2) 全国房地产建设规模 125
- (3) 全国商品房销售规模 127
- 5.2.2 建筑业塑料管道应用分析 128
 - (1) 建筑给水塑料管道应用情况 128
 - (2) 建筑排水塑料管道应用情况 129
 - (3) 建筑采暖塑料管道应用情况 131
 - (4) 建筑电线塑料保护套管应用情况 133
- 5.3 农业塑料管道应用分析 133
 - 5.3.1 节水灌溉塑料管道应用分析 133
 - (1) 全国节水灌溉现状分析 133
 - (2) 节水灌溉塑料管道应用现状 134
 - (3) 节水灌溉塑料管道应用前景 136
 - 5.3.2 农村安全饮用水塑料管道应用分析 137
 - (1) 农村安全饮用水现状分析 137
 - (2) 农村安全饮用水塑料管道应用现状 137
 - (3) 农村安全饮用水塑料管道应用前景 138
- 5.4 其他行业塑料管道应用分析 138
 - 5.4.1 水利工程塑料管道应用分析 138
 - 5.4.2 工业塑料管道应用分析 141
 - 5.4.3 电力行业塑料管道应用分析 142
 - 5.4.4 通讯业塑料管道应用分析 142

第六章 塑料管道行业重点区域发展情况分析 143

- 6.1 广东省塑料管道市场发展情况 143
 - 6.1.1 广东省塑料管道产量分析 143
 - 6.1.2 广东省塑料管道需求分析 143
 - (1) 供水管道需求分析 143
 - (2) 排水管道需求分析 144
 - (3) 燃气管道需求分析 144
 - (4) 供热管道需求分析 145
 - 6.1.3 广东省市场前景预测 145

- 6.2 山东省塑料管道市场发展情况 146
- 6.3 浙江省塑料管道市场发展情况 150
- 6.4 江苏省塑料管道市场发展情况 154
- 6.5 福建省塑料管道市场发展情况 157
- 6.6 四川省塑料管道市场发展情况 161
- 6.7 黑龙江省塑料管道市场发展情况 164

第七章 塑料管道行业进出口市场分析 169

- 7.1 塑料管道行业进出口状况综述 169
- 7.2 塑料管道行业出口市场分析 169
 - 7.2.1 2012年行业出口分析 169
 - 7.2.2 2012年行业出口分析 171
 - 7.2.3 2012年行业出口分析 173
- 7.3 塑料管道行业进口市场分析 174
 - 7.3.1 2012年行业进口分析 174
 - 7.3.2 2012年行业进口分析 175
 - 7.3.3 2012年行业进口分析 177
- 7.4 塑料管道行业进出口前景及建议 178

第八章 塑料管道领先企业经营分析 180

- 8.1 塑料管道企业总体发展状况分析 180
- 8.2 重点塑料管道企业个案分析 180
 - 8.2.1 中国联塑集团控股有限公司经营情况分析 180
 - (1) 企业发展简况分析 180
 - (2) 企业经营情况分析 181
 - 1) 主要经济指标分析 181
 - 2) 企业盈利能力分析 181
 - 3) 企业运营能力分析 181
 - 4) 企业偿债能力分析 182
 - 5) 企业发展能力分析 182
 - (3) 企业组织架构分析 183
 - (4) 企业产品结构及新产品动向 183

- 8.2.2 金德管业集团有限公司经营情况分析 185
- 8.2.3 浙江中财管道科技股份有限公司经营情况分析 189
- 8.2.4 福建亚通新材料科技股份有限公司经营情况分析 193
- 8.2.5 佛山市日丰企业有限公司经营情况分析 198

第九章 塑料管道行业发展趋势及投资分析 317

- 9.1 塑料管道行业发展趋势与前景预测 317
 - 9.1.1 行业发展存在的问题及策略建议 317
 - (1) 行业发展存在的问题分析 317
 - (2) 行业发展策略建议 318
 - 9.1.2 塑料管道行业发展趋势分析 323
 - (1) 行业技术发展趋势分析 323
 - (2) 行业产品结构发展趋势分析 324
 - (3) 行业市场竞争趋势分析 324
 - 9.1.3 2012-2018年塑料管道行业发展前景预测 325
 - (1) 行业发展驱动因素分析 325
 - (2) 行业市场规模预测 327
- 9.2 塑料管道行业投资特性分析 328
 - 9.2.1 行业进入壁垒分析 328
 - (1) 市场准入壁垒 328
 - (2) 技术壁垒 328
 - (3) 资金壁垒 328
 - (4) 渠道壁垒 329
 - (5) 品牌壁垒 329
 - 9.2.2 行业经营模式分析 329
 - 9.2.3 行业盈利因素分析 329
- 9.3 塑料管道行业投资现状与建议 330
 - 9.3.1 塑料管道行业投资动态 330
 - (1) 招投标情况 330
 - (2) 已建工程项目 332
 - (3) 拟建工程项目 333
 - 9.3.2 塑料管道行业投资机遇分析 333

9.3.3 塑料管道行业投资风险警示 339

(1) 政策风险 339

(2) 原材料价格风险 339

(3) 竞争风险 339

(4) 其他风险 339

9.3.4 塑料管道行业投资策略建议 339

报告图表摘要

图表1 塑料管道特点 17

图表2 塑料管道主要原料分布 18

图表3 塑料管道主要产品分类及应用 19

图表4 塑料管道和其他类管道性能对比情况 20

图表5 塑料管道和金属管道能耗对比分析图(单位:KJ/m³) 20

图表6 塑料管道产业链结构示意图 23

图表7 中国塑料管道行业原材料价格情况 24

图表8 2006-2012年美元指数与WTI原油现货价格走势(单位:% , 美元/桶) 25

图表9 2011-2012年合成树脂行业和沪深300指数对比情况(单位:%) 25

图表10 塑料管道下游需求领域分布结构图(单位:%) 26

图表11 近年来塑料管道行业相关政策一览表 27

图表12 “十五”到“十二五”期间GDP和房屋施工面积年均复合增速对比(单位:%) 30

图表13 2001-2018全国房屋施工面积情况及预测(单位:万平方米 , %) 30

图表14 2012-2018年建筑用排水、给水预测(单位:亿平方米 , 万吨) 30

图表15 2003-2018年我国采暖管道使用地区商品房屋施工面积(单位:万平方米 , %) 31

图表16 2001-2018全国房屋施工面积情况及预测(单位:万平方米 , %) 31

图表17 2011-2018年耕地节水灌溉面积发展规划(单位:万亩/10年 , 万亩/年 , 公斤/亩 , 万吨) 32

图表18 “十二五”农村饮水安全工程用管预测(单位:亿人 , 千万人 , 万吨) 32

图表19 2005.01-2012山西大同动力煤坑口不含税价(单位:元/吨) 33

图表20 2008.01-2012山西太原古交炼焦煤坑口不含税价(单位:元/吨) 34

图表21 2008.07-2012山西阳泉和晋城无烟煤坑口不含税价(单位:元/吨) 34

图表22 2008.06-2012山西阳泉喷吹煤车板含税价(单位:元/吨) 35

图表23 2006.01-2012澳大利亚BJ现货价格和指数情况(单位:美元/吨) 35

图表24	2011.01-2012秦皇岛港煤炭平仓价(单位:元/吨)	36
图表25	全球主要国家城市化水平比较分析图(单位:%)	38
图表26	“十五”-“十二五”期间中国城镇化率、城镇化速度走势图(单位:%)	38
图表27	2012年塑料管相关专列情况分布(单位:项, %)	40
图表28	国外塑料管道行业发展历程	48
图表29	主要国家塑料管道产量统计表(单位:万吨)	48
图表30	全球前五大塑料管道生产商所占市场份额比例图(单位:%)	49
图表31	美国专业生产塑料管道的厂家排行(单位:亿美元)	50
图表32	2007-2012年我国塑料管道行业销售收入及增长率变化趋势图(单位:亿元, %)	52
图表33	2000-2012年中国塑料管道产量及增长率变化趋势图(单位:万吨, %)	53
图表34	2014-2019年塑料塑料管道需求预测情况(单位:万吨)	55
图表35	2001-2012年中国塑料管道出口情况统计表(单位:万吨, 亿美元, 美元/吨, %)	55
图表36	我国塑料管道行业产品结构情况(单位:%)	56
图表37	2010-2012年塑料管道销售收入按地区一览表(单位:万元, %)	57
图表38	2012年塑料管道产量按区域分布结构图(单位:%)	58
图表39	“十二五”塑料管道采用率情况(单位:%)	58
图表40	塑料管道行业现有企业的竞争分析	59
图表41	塑料管道行业潜在进入者威胁分析	59
图表42	塑料管道行业上游议价能力分析	60
图表43	塑料管道行业替代品威胁分析	60
图表44	塑料管道行业下游客户议价能力分析	60
图表45	塑料管道行业兼并和重组驱动因素分析	63
图表46	塑料管道行业主要生产企业(未包括联塑集团)一览表	63
图表47	青龙管业募投项目情况一览表(单位:万元)	64
图表48	2012-2015年伟星新材产能及增速预测(单位:万吨, %)	64
图表49	2012-2013年伟星新材各种类型管材产能预测(单位:万吨, %)	65
图表50	青龙管业募集资金使用方向汇总	67
图表51	外资品牌竞争者概览	68
图表52	2010-2012年塑料管道行业经营效益分析(单位:家, 人, 万元)	69
图表53	2010-2012年中国塑料管道行业盈利能力分析(单位:%)	70
图表54	2010-2012年中国塑料管道行业运营能力分析(单位:次)	70

图表55 2010-2012年中国塑料管道行业偿债能力分析(单位:% , 倍) 71

图表56 2010-2012年中国塑料管道行业发展能力分析(单位:%) 71

图表57 2008-2012年塑料管道行业工业总产值及增长率走势(单位:亿元 , %) 72

图表58 2007-2012年塑料管道行业产成品及增长率走势图(单位:亿元 , %) 72

图表59 2010-2012年工业总产值居前的10个地区统计表(单位:万元 , %) 73

图表60 2012年工业总产值居前的10个地区比重图(单位:%) 73

图表61 2010-2012年产成品居前的10个地区统计表(单位:万元 , %) 74

图表62 2012年产成品居前的10个地区比重图(单位:%) 74

图表63 2007-2012年塑料管道行业销售产值及增长率变化情况(单位:亿元 , %) 75

图表64 2006-2012年塑料管道行业销售收入及增长率变化趋势图(单位:亿元 , %) 75

图表文摘载入中…

详细请访问 : <http://www.cction.com/report/201403/102343.html>