

2014-2019年中国铝合金门窗市场调研与投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国铝合金门窗市场调研与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/106017.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

铝合金门窗，是指采用铝合金挤压型材为框、梃、扇料制作的门窗称为铝合金门窗，简称铝门窗。包括以铝合金作受力杆件（承受并传递自重和荷载的杆件）基材的和木材、塑料复合的门窗，简称铝木复合门窗、铝塑复合门窗。随着楼市不断升温，下游建筑产业也呈现出稳定的长线发展趋势，在这些建筑产业的刺激下，门窗也逐渐迎来了一片新的蓝海。目前，建筑业已经成为我国的消费热点和经济增长点，国内需求将逐步增加，在各地城市改造及新城建设的拉动下，铝门窗、幕墙市场总量将继续保持增长的态势。

随着国家建筑节能工作的推进，国内铝合金门窗幕墙产品结构正在发生改变，节能环保型的铝合金门窗、幕墙的使用比例将有较大提高。铝合金门窗在建筑门窗市场上的占有率将保持在55%以上。目前，全行业形成了以大型企业为主导、中小企业为辅助的市场结构。目前，门窗幕墙行业已经形成了以100多家大型企业为主体、以50多家产值过亿元的骨干企业为代表的技术创新体系。这批大型骨干企业完成的工业产值占全行业工业总产值的50%%左右，在国家重点工程、大中城市标志性建筑、外资工程以及国外工程建设中，为全行业树立了良好的市场形象，成为全行业技术创新、品牌创优、市场开拓的主力军。由于市场极大的需求量，铝合金门窗这个行业在我国有着广阔的发展前景。然而，前景的看好使得多年来持续有大量的投资者纷纷涌入铝合金门窗行业，以致市场竞争日趋白热化。许多投资者为了实现差异化竞争，从铝合金门窗大行业中挖掘出一片新蓝海———高端奢华门窗，把目标消费者对准高端人群。

近年来由于市场需求旺盛，我国断桥铝门窗企业经历了很长时间的粗放型增长。我国整个产业的产能虽然得到了大规模的扩张，但是国内企业投入的科研、技术以及研发费用都与这样的大规模不成正比。随着国内建筑门窗、幕墙市场需求急速增长，国外企业纷纷介入国内市场，国内门窗、幕墙企业借助国内人力资源等优势也积极向国际市场拓展行业盛况空前，市场国际化趋势愈来愈强。飞宇门窗相关专家分析，今后几年内，中国铝门窗幕墙行业将会有逐渐进入平静发展期。铝合金门窗将朝着以下几个方向发展：门窗、幕墙市场总量将继续保持稳步增长的趋势，将形成以大型企业为主导，中小企业为辅助的市场结构；受节能政策影响，国内铝合金门窗幕墙产品结构将有较大改变，环保、节能将成为门窗幕墙企业发展的主题；铝门窗幕墙产品差异性小，竞争更加激烈。

本《2014-2019年铝合金门窗市场竞争格局分析与投资风险预测报告》，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国建材工业协会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息、家装建材行业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国铝合金门窗行业的发展

状况、市场竞争、流通渠道等进行了分析，并重点分析了主要子行业的发展状况和特点，报告还对行业重点企业、发展趋势、发展策略等做了重点分析。本报告是国内外铝合金门窗企业、房地产开发企业、物业管理和装修公司等单位准确了解目前铝合金门窗行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品，对铝合金门窗的上游供应厂商、铝合金门窗企业以及欲在铝合金门窗领域从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前铝合金门窗业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 铝合金门窗行业发展概述 1

第一节 铝合金门窗的概念 1

一、铝合金门窗的定义 1

二、铝合金门窗的特点 1

三、铝合金门窗的分类 3

四、铝合金门窗的规格 5

五、施工工艺 6

第二节 铝合金门窗行业发展成熟度 8

一、行业发展周期分析 8

二、行业市场成熟度/协同度矩阵分析 12

三、行业及其主要子行业成熟度分析 13

第三节 铝合金门窗市场特征分析 14

一、市场规模 14

二、产业布局 15

三、生命周期 16

五、发展前景 16

第二章 全球铝合金门窗行业发展分析 18

第一节 世界铝合金门窗行业发展分析 18

一、2012年世界铝合金门窗行业发展分析 18

二、2013年世界铝合金门窗行业发展分析 18

第二节 全球铝合金门窗市场分析 19

一、2013年全球铝合金门窗需求分析 19

二、2013年欧美铝合金门窗需求分析 19

三、2013年中外铝合金门窗市场对比 20

第三节 2012-2013年主要国家或地区铝合金门窗行业发展分析 22

一、2012-2013年美国铝合金门窗行业分析 22

二、2012-2013年日本铝合金门窗行业分析 23

三、2012-2013年欧洲铝合金门窗行业分析 25

第二部分 行业深度分析

第三章 我国铝合金门窗行业发展分析 28

第一节 中国铝合金门窗行业发展状况 28

一、2013年铝合金门窗行业发展状况分析 28

二、2013年中国铝合金门窗行业发展动态 29

三、2013年铝合金门窗行业经营业绩分析 31

四、2013年我国铝合金门窗行业发展热点 32

1、数控技术引领技术发展 32

2、铿固引领欧式铝合金门窗潮流 33

第二节 中国铝合金门窗市场供需状况 34

一、2009—2013年中国铝合金门窗行业供给能力 34

二、2009—2013年中国铝合金门窗市场供给分析 35

三、2013年中国铝合金门窗市场需求分析 35

四、2013年中国铝合金门窗产品价格分析 37

第三节 我国铝合金门窗市场分析 37

一、2013年铝合金门窗农村市场分析 37

二、2013年铝合金门窗市场的走向分析 39

三、2014年铝合金门窗市场前景分析 39

第四章 铝合金门窗产业经济运行分析 42

第一节 2012-2013年中国铝合金门窗产业工业总产值分析 42

一、2009-2013年中国铝合金门窗产业工业总产值分析 42

二、不同规模企业工业总产值分析 42

三、不同所有制企业工业总产值比较 43

第二节 2012-2013年中国铝合金门窗产业市场销售收入分析 44

一、2012-2013年中国铝合金门窗产业市场总销售收入分析 44

二、不同规模企业总销售收入分析 44

三、不同所有制企业总销售收入比较 45

第三节 2012-2013年中国铝合金门窗产业产品成本费用分析 46

一、2012-2013年中国铝合金门窗产业成本费用总额分析	46
二、不同规模企业销售成本比较分析	46
三、不同所有制企业销售成本比较分析	47
第四节 2012-2013年中国铝合金门窗产业利润总额分析	48
第五章 我国铝合金门窗产业进出口分析	49
第一节 我国铝合金门窗产品进口分析	49
第二节 我国铝合金门窗产品出口分析	50
第六章 2012-2013年中国铝合金门窗业内热点产品运营态势分析	51
第一节 铝合金门窗占据我国门窗市场最大比例	51
第二节 2012-2013年中国铝合金门窗市场供需格局	53
一、铝合金门窗产量数据同比分析	53
二、市场需求情况分析	53
三、影响市场供需的因素分析	54
第七章 2012-2013年关联产业发展分析	56
第一节 产业链概述	56
第二节 房地产行业发展分析	56
一、2012-2013年行业发展现状概述	56
二、2012-2013年市场发展现状分析	58
三、重点区域和城市运行分析	60
四、2014年房地产市场走势预测	62
第三节 建材行业发展分析	64
一、2013年运行情况	64
二、2014年发展预测	65
三、2014年行业工作重点	66
第四节 五金行业发展分析	67
一、行业总体运行情况	67
二、行业经济效益水平分析	67
三、行业运营及偿债能力分析	67
四、行业进出口贸易规模分析	68
五、2014年行业发展趋势分析	68
第五节 玻璃行业发展分析	70
一、2012-2013年行业发展现状	70

二、2012-2013年市场运行分析	72
三、2014-2019年行业发展形势	73
第六节 铝型材行业发展分析	74
一、2013-2014年中国铝型材市场总体概况	74
二、2013-2014年中国铝型材产品市场发展分析	79
第三部分 行业竞争分析	
第八章 铝合金门窗行业竞争格局分析	82
第一节 行业竞争结构分析	82
一、现有企业间竞争	82
二、潜在进入者分析	82
三、替代品威胁分析	85
四、供应商议价能力	86
五、客户议价能力	87
第二节 行业集中度分析	88
一、市场集中度分析	88
二、企业集中度分析	88
三、区域集中度分析	91
第三节 行业国际竞争力比较	92
一、生产要素	92
二、需求条件	93
三、支援与相关产业	93
四、企业战略、结构与竞争状态	94
五、政府的作用	95
第四节 2012-2013年铝合金门窗行业竞争格局分析	96
一、2013年铝合金门窗行业竞争分析	96
二、2013年铝合金门窗产品竞争分析	97
三、2012-2013年我国铝合金门窗市场集中度分析	98
四、2014-2019年国内主要铝合金门窗企业动向	98
第五节 铝合金门窗行业主要企业竞争力分析	99
一、重点企业资产总计对比分析	99
二、重点企业从业人员对比分析	100
三、重点企业全年营业收入对比分析	100

四、重点企业利润总额对比分析	101
五、重点企业综合竞争力对比分析	101
第九章 铝合金门窗企业竞争策略分析	102
第一节 铝合金门窗市场竞争策略分析	102
一、2014年铝合金门窗市场增长潜力分析	102
二、2014年铝合金门窗主要潜力品种分析	103
三、现有铝合金门窗产品竞争策略分析	103
四、潜力铝合金门窗品种竞争策略选择	104
五、典型企业产品竞争策略分析	104
第二节 铝合金门窗企业竞争策略分析	105
一、2014-2019年我国铝合金门窗市场竞争趋势	105
二、2014-2019年铝合金门窗行业竞争格局展望	108
三、2014-2019年铝合金门窗行业竞争策略分析	109
四、2014-2019年铝合金门窗企业竞争策略分析	110
第十章 主要铝合金门窗企业竞争分析	111
第一节 德国旭格国际集团	111
一、企业概况	111
二、竞争优势分析	111
三、2012-2013年经营状况	113
四、2014-2019年企业发展战略	113
第二节 意大利阿鲁克集团	114
一、企业概况	114
二、企业竞争优势	116
三、2012-2013年企业经营状况	117
四、2014-2019年企业发展战略	118
第三节 日本YKKAP集团	118
一、企业概况	118
二、企业竞争优势	120
三、2012-2013年经营状况	120
四、2014-2019年企业发展战略	122
第四节 德国霍克门窗系统公司	123
一、企业概况	123

二、竞争优势分析 123

三、2012-2013年经营状况 124

四、2014-2019年发展战略 125

第五节 北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司 125

一、企业概况 125

二、竞争优势分析 128

三、2012-2013年经营状况 130

1、主要财务数据 131

2、盈利能力分析 133

3、偿债能力分析 134

4、成长能力分析 134

5、运营能力分析 135

四、2014-2019年发展战略 135

第六节 浙江瑞明节能门窗股份有限公司 139

一、企业概况 139

二、竞争优势分析 139

三、2012-2013年企业经营状况 141

四、2014-2019年发展战略 142

第七节 智赢门窗系统有限公司 142

一、企业概况 142

二、竞争优势分析 143

三、2012-2013年企业经营状况 144

三、2014-2019年发展战略 145

第八节 智晟特门窗科技有限公司 146

一、企业概况 146

二、竞争优势分析 146

三、2012-2013年企业经营状况 147

四、2014-2019年企业发展战略 148

第九节 美沃门窗系统有限公司 148

一、企业概况 148

二、企业竞争优势 148

三、2012-2013年企业经营状况 149

四、2014-2019年企业发展战略 149

第十节 广州澳普利发门窗系统有限公司 150

一、企业概况 150

二、竞争优势分析 151

三、2012-2013年经营状况 151

四、2014-2019年企业发展战略 152

第四部分 发展前景展望

第十一章 铝合金门窗行业发展趋势分析 153

第一节 2014年发展环境展望 153

一、2014年宏观经济形势展望 153

二、2014年政策走势及其影响 154

三、2014年国际经济走势展望 156

第二节 2014年铝合金门窗行业发展趋势分析 158

一、2014年技术发展趋势分析 158

1、铝合金门窗行业的数控技术发展 158

2、智能门窗技术的发展分析 161

二、2014年产品发展趋势分析 162

三、2014年行业发展趋势分析 163

第三节 2014-2019年中国铝合金门窗市场趋势分析 164

一、2012-2013年铝合金门窗市场趋势总结 164

二、2014-2019年铝合金门窗发展趋势分析 166

三、2014-2019年铝合金门窗市场发展空间 167

四、2014-2019年铝合金门窗产业政策趋向 168

五、2014-2019年铝合金门窗技术革新趋势 169

第十二章 未来铝合金门窗行业发展预测 171

第一节 未来铝合金门窗需求与消费预测 171

一、2014-2019年铝合金门窗产品消费预测 171

二、2014-2019年铝合金门窗行业总产值预测 172

三、2014-2019年铝合金门窗行业销售收入预测 172

第二节 2014-2019年中国铝合金门窗行业供需预测 173

一、2014-2019年中国铝合金门窗供给能力预测 173

二、2014-2019年中国铝合金门窗产量预测 174

三、2014-2019年中国铝合金门窗需求预测 174

四、2014-2019年中国铝合金门窗供需平衡预测 175

第五部分 投资价值分析

第十三章 铝合金门窗行业投资环境分析 177

第一节 经济发展环境分析 177

一、2012-2013年我国宏观经济形势分析 177

二、2014-2019年我国宏观经济形势分析 182

三、2014-2019年投资趋势及其影响预测 183

第二节 政策法规环境分析 185

一、2013年铝合金门窗行业政策环境 185

二、2013年国内宏观政策对其影响 185

三、2013年行业产业政策对其影响 186

第三节 社会发展环境分析 187

第十四章 铝合金门窗行业投资机会与风险 189

第一节 行业投资收益率比较及分析 189

一、2013年相关产业投资收益率比较 189

二、2011-2012行业投资收益率分析 189

第二节 铝合金门窗行业投资效益分析 189

一、2014-2019年铝合金门窗行业投资趋势预测 189

二、2014-2019年铝合金门窗行业的投资方向 190

三、2014-2019年铝合金门窗行业投资的建议 190

四、新进入者应注意的障碍因素分析 191

第三节 影响铝合金门窗行业发展的主要因素 192

一、2014-2019年影响铝合金门窗行业运行的有利因素分析 192

二、2014-2019年影响铝合金门窗行业运行的不利因素分析 194

三、2014-2019年我国铝合金门窗行业发展面临的挑战分析 195

四、2014-2019年我国铝合金门窗行业发展面临的机遇分析 197

第四节 铝合金门窗行业投资风险及控制策略分析 199

一、2014-2019年铝合金门窗行业市场风险及控制策略 199

二、2014-2019年铝合金门窗行业政策风险及控制策略 210

三、2014-2019年铝合金门窗行业经营风险及控制策略 210

四、2014-2019年铝合金门窗行业技术风险及控制策略 212

五、2014-2019年铝合金门窗同业竞争风险及控制策略 214

六、2014-2019年铝合金门窗行业其他风险及控制策略 216

第十五章 铝合金门窗行业投资战略研究 217

第一节 铝合金门窗行业发展战略研究 217

一、战略综合规划 217

二、技术开发战略 218

三、业务组合战略 220

四、区域战略规划 222

五、产业战略规划 222

六、营销品牌战略 223

七、竞争战略规划 224

第二节 对我国铝合金门窗品牌的战略思考 225

一、企业品牌的重要性 225

二、铝合金门窗实施品牌战略的意义 226

三、铝合金门窗企业品牌的现状分析 229

四、我国铝合金门窗企业的品牌战略 230

五、铝合金门窗品牌战略管理的策略 231

第三节 铝合金门窗行业投资战略研究 233

图表目录

图表：市场成熟度/协同度矩阵 13

图表：2010-2013年全球铝合金门窗市场规模 19

图表：2007—2013年铝合金门窗行业资产利润率 31

图表：2009-2013年中国铝合金门窗产业市场总销售收入 31

图表：2009—2013年中国铝合金门窗行业供给能力 34

图表：2009—2013年中国铝合金门窗市场供给 35

图表：2013年中国铝合金门窗产品平均价格走势 37

图表：2009-2013年中国铝合金门窗产业工业总产值 42

图表：不同规模企业工业总产值占比分析 43

图表：不同所有制企业工业总产值占比 43

图表：2009-2013年中国铝合金门窗产业市场总销售收入 44

图表：不同规模企业总销售收入占比 45

图表：不同所有制企业总销售收入占比 45

图表：2009-2013年中国铝合金门窗产业成本费用总额 46

图表：不同规模企业销售成本占比 47

图表：不同所有制企业销售成本占比 47

图表：2009-2013年中国铝合金门窗产业利润总额 48

图表：2013年我国铝合金门窗产品进口情况 49

图表：2013年铝合金门窗进口总量 49

图表：2013年我国铝合金门窗产品出口情况 50

图表：2013年我国铝合金门窗产品出口量及出口额 50

图表：2009—2013年中国铝合金门窗市场供给 53

图表：全国房地产开发投资增速 56

图表：2012—2013年全国房地产开发企业土地购置面积增幅 57

图表：2009—2013年铝合金门窗行业企业数量 82

图表：2013年重点铝合金门窗企业总资产对比 99

图表：2013年重点铝合金门窗企业员工人数对比 100

图表：2013年重点铝合金门窗企业营业收入对比 100

图表：2013年重点铝合金门窗企业营业利润对比 101

图表：2009—2013年YKKAP净销售额 121

图表：2010—2013年YKKAP主营收入及利润率 121

图表：2009—2013年YKKAP净收益 122

图表：2009—2013年YKKAP总资产 122

图表：2012—2013年嘉寓门窗幕墙股份有限公司净利润 131

图表：2012—2013年嘉寓门窗幕墙股份有限公司主营收入 132

图表：2012—2013年嘉寓门窗幕墙股份有限公司每股净收益 132

图表：2013年嘉寓门窗幕墙股份有限公司主要财务数据 132

图表：2013年嘉寓门窗幕墙股份有限公司营业利润率 133

图表：2013年嘉寓门窗幕墙股份有限公司资产收益率 133

图表：2013年嘉寓门窗幕墙股份有限公司流动比率 134

图表：2013年嘉寓门窗幕墙股份有限公司资产负债率 134

图表：2013年嘉寓门窗幕墙股份有限公司净利润增长率 134

图表：2013年嘉寓门窗幕墙股份有限公司净资产增长率 135

图表：2013年嘉寓门窗幕墙股份有限公司净存货周转率 135

图表：2013年嘉寓门窗幕墙股份有限公司净总资产周转率 135

图表：2014-2019年铝合金门窗行业总产值预测 172

图表：2014-2019年铝合金门窗行业销售收入预测 173

图表：2014-2019年中国铝合金门窗供给能力预测 173

图表：2014-2019年中国铝合金门窗产量预测 174

图表：2009—2013年国内生产总值和增长速度 177

图表：2013年居民消费价格指数月度增长幅度 178

图表：2013年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度 178

图表：2013年工业生产者出厂价格涨跌幅情况 179

图表：2013—2014年工业生产者购进价格涨跌幅情况 179

图表：2013—2014年生产资料出厂价格涨跌幅情况 180

图表：2013—2014年生活资料出厂价格涨跌幅情况 180

图表：铝合金门窗技术标准 185

图表：2013年铝合金门窗相关产业投资收益率比较 189

图表：2011-2013年铝合金门窗行业投资收益率 189

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/106017.html>