

# 2014-2019年中国小家电行业 监测与投资趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国小家电行业监测与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103418.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2011年以来国家经济政策趋紧，在钱荒、电荒、用工荒以及原料价格高、税负高的压力下，小家电业呈理性回归平稳增长态势，2011年小家电产品零售市场实现销售额达1689亿元，同比增长为4.0%，2012年达1761.2亿元，同比增长4.27%，2012年全国微波炉累计总产量69993552台,同比增长12.91%；全国电饭锅累计总产量184047427个,同比增长19.72%；全国家用吸排油烟机累计产量21066971台，同比增长4.89%；全国家用电热水器累计总产量24,239,491台，同比增长25.14%；全国家用电风扇累计总产量148,134,327台,同比增长下降14.11%。基本呈现出市场增长理性回归后的一种平稳增长期。2012年,国内小家电行业销量下滑10%左右,小家电景气度较低主要是由于过去几年增速较高,保有量已明显提升,目前主要需求来自于更新需求。小家电行业景气度在2013年一季度尚未得到明显恢复。前期大家电需求受房地产拉动得到较好释放后,预期2013年二季度开始行业景气度有望回升,行业龙头企业有望从中受益。

细分市场品牌格局方面，2013年3月，中国微波炉市场上，格兰仕继续领跑，3月关注比例突破八成，达到80.1%，较2月上涨了2.6%。3月，松下、三洋和海尔的关注排名均上升一位，关注比例分别为8.3%、5.9%和2.2%。2013年3月，中国电磁炉市场品牌关注格局变化较大，关注榜上有九个品牌的排名发生了变化，其中，九阳在3月取代苏泊尔成为品牌关注榜冠军，关注比例达到34.6%，较2月上涨了11.7%。苏泊尔下落至亚军位置，关注比例为25.3%，较2月上涨了1.5%。值得注意的是，3月格兰仕、尚朋堂、奔腾、格力和富士宝的排名均出现上升，与此同时，美的和艾美特的关注排名出现下滑。2013年3月，中国抽油烟机市场上，华帝取代老板成为3月品牌关注榜冠军，其关注比例为21.4%，较2月上涨了3.8%。老板下落一位成为3月亚军，关注比例为19.9%，较2月上升了0.8%。方太保持季军位置不变，关注比例为10.2%，较2月下降了0.3%。除前三甲品牌外，其余品牌的关注比例均不足10.0%，且相互之间差距较小。与2月不同的是，3月西门子与万和位置互换，西门子上升至第五位，万和下落至第六位，关注比例分别为8.4%和7.5%。

经过多年积累，中国小家电行业整体制造水平不但提升，再加上中国内需市场不断增长，消费者对生活品质重视追求，加快了小家电普及率。在全国七大主要城市消费调查显示：电饭锅、电磁灶、电水壶、室内加热器、电压力锅城市家庭拥有超过50%。在发达国家小家电是家庭必需品，小家电能够大大简化家务劳动复杂程度，改善厨房和居室环境，提高家务劳动趣味性。发达国家平均每户家庭拥有近40种小家电产品，而中国大中城市的家庭平均还不到10个。可见这一市场发展潜力巨大。&quot;十二五&quot;期间，随着中国人民富裕程度与社会文明程度不断提升以及人民生活节奏不断加快，个性化、时尚化消费需求不断涌现，将为我国小家电发展创造出更为广泛的市场需求。预计到&quot;十二五&quot;末，小家电产品零售

市场实现销售额达1987.5亿元。小家电产品属于“生活品质提升型”的家用电器，随着人们对生活品质需求的不断提升和对小家电产品技术含量要求的增加，消费者对小家电的需求度还会越来越多，越来越具体，这就意味着“小家电行业的黄金期还没有到来，更好的发展就在眼前”。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家经济信息中心、中国家电协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及小家电专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国小家电的行业现状、市场各类经营指标的情况、关联产业的发展状况、重点企业状况、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对小家电市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据小家电行业的发展轨迹对小家电未来的发展趋势作了审慎的判断，为小家电产业投资者寻找新的投资机会。最后阐明小家电行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。

## 【目录】

### 第一部分行业运行分析

#### 第一章 2012-2013年中国小家电产业整体运行态势分析 1

##### 第一节 2012-2013年中国小家电行业发展概况 1

###### 一、小家电产业景气度分析 1

###### 二、外资化的背后中国小家电发展态势 2

###### 三、我国小家电行业的发展特点 4

###### 四、我国小家电行业发展已步入良性轨道 5

###### 五、家电下乡推动小家电行业洗牌 6

###### 六、六类小家电产品噪声标准新要求 8

##### 第二节 2012-2013年中国厨卫小家电发展总况 9

###### 一、我国厨卫小家电市场要求增高消费升级 9

###### 二、我国厨卫小家电产品的出口分析 10

###### 三、我国厨卫小家电市场分析 11

###### 四、厨卫小家电行业竞争状况分析 11

###### 五、厨卫小家电营销渠道分析 13

##### 第三节 个人护理小家电的发展 17

###### 一、个人护理小家电市场发展概况 17

###### 二、个人护理小家电产品特性和消费分析 20

三、个人护理小家电市场发展策略	22
四、个人护理小家电市场未来发展趋势	23
第四节西式小家电业	24
一、西式小家电产品概念及特点	24
二、西式小家电行业布局情况	25
三、中国西式小家电市场发展概况	26
四、中国西式小家电企业OEM/ODM模式分析	27
五、西式小家电产品营销策略	29
六、中国西式小家电企业发展道路探讨	34
第五节中国小家电企业发展状况	36
一、小家电企业三种发展模式探析	36
二、中国小家电企业面临的生存困境	41
三、中国小家电企业发展对策分析	42
四、小家电企业转型突围举措分析	43
五、中国小家电企业的发展方向	44
第六节小家电行业问题分析和策略	45
一、中国小家电行业发展面临四大问题	45
二、小家电行业的质量和售后服务问题	47
三、促进小家电行业发展的对策	49
第二章 2012-2013年中国小家电市场深度剖析	54
第一节小家电市场概况	54
一、小家电市场发展特点分析	54
二、中国小家电用户需求研究	55
三、中国家居小家电市场持续升温	57
第二节小家电市场竞争解析	59
一、中国小家电行业市场竞争概况	59
二、中国小家电市场主要品牌竞争能力	59
三、中国小家电品牌竞争问题严重	60
四、中国厨房小家电市场竞争趋势分析	61
第三节小家电市场的问题与发展策略	65
一、国内小家电市场五大问题分析	65

二、小家电产品下乡面临的挑战和机遇分析	65
三、我国小家电市场面临节能与行业标准的双门槛	66
四、小家电弱势品牌的区域市场开发策略	67
第三章 2012-2013年中国家用电力器具行业数据监测分析	71
第一节 2012-2013年中国家用电力器具行业规模分析	71
一、企业数量增长分析	71
二、从业人数增长分析	75
三、资产规模增长分析	75
第二节 2012年中国家用电力器具行业结构分析	76
一、企业数量结构分析	76
1、不同类型分析	76
2、不同所有制分析	77
二、销售收入结构分析	77
1、不同类型分析	77
2、不同所有制分析	78
第三节 2012-2013年中国家用电力器具行业产值分析	79
一、产成品增长分析	79
二、工业销售产值分析	80
三、出口交货值分析	84
第四节 2012-2013年中国家用电力器具行业成本费用分析	85
一、销售成本统计	85
二、费用统计	88
第五节 2012-2013年中国家用电力器具行业盈利能力分析	89
一、主要盈利指标分析	89
二、主要盈利能力指标分析	97
第二部分细分市场运行分析	
第四章 2012-2013年中国微波炉市场消费透析	99
第一节 2012-2013年中国微波炉发展综述	99
一、中国微波炉市场迎来大全能时代	99
二、微波炉行业新技术应用与改进	101

三、我国微波炉行业首个能效标准出台	102
四、微波炉行业发展需注意的问题	102
第二节 2012-2013年中国微波炉市场状况	105
一、中国微波炉的普及率	105
二、中国微波炉市场消费同比	105
三、我国微波炉市场品牌竞价排名	106
第三节 2012-2013年我国微波炉市场分析	106
一、我国微波炉市场品牌结构	106
二、我国微波炉市场产品结构	106
三、我国微波炉市场重点品牌	110
第四节微波炉市场竞争分析	111
一、微波炉行业竞争逐渐淡出价格战	111
二、微波炉产业呈现绿色竞争新态势	112
三、新标准下微波炉竞争焦点的变化	113
第五节微波炉行业前景趋势分析	114
一、微波炉行业发展潜力大	114
二、微波炉市场发展趋势分析	115
三、微波炉行业呈四大明显消费趋势	116
四、国内外微波炉技术的发展趋势	117
第五章 2012-2013年中国电磁炉市场深度分析	121
第一节电磁炉的相关概述	121
一、电磁炉分类及特性	121
二、电磁炉测温技术	122
三、电磁炉辐射问题概述	123
第二节 2012-2013年中国电磁炉行业的发展状况	124
一、中国电磁炉市场状况分析	124
二、中国电磁炉行业的三大品牌分析	125
三、国家强制执行电磁炉能效标准	126
四、家电下乡政策下的电磁炉行业发展分析	127
五、中国电磁炉行业面临的挑战与机遇	128
第三节中国电磁炉市场发展分析	129

一、电磁炉普及应用情况	129
二、中国电磁炉销量统计	129
三、我国电磁炉市场品牌竞价排名	130
第四节 2012-2013年中国电磁炉市场分析	130
一、中国电磁炉市场品牌结构	130
二、中国电磁炉市场产品结构	131
三、中国电磁炉市场重点品牌研究	134
第五节电磁炉市场竞争分析	136
一、中国电磁炉品牌格局分析	136
二、我国电磁炉市场竞争混乱	137
三、美的在家电下乡中显示出雄厚竞争力	138
第六节电磁炉市场营销分析	139
一、电磁炉销售模式分析	139
二、电磁炉市场营销策略分析	139
三、三四级市场电磁炉营销组合策略	139
四、电磁炉售后服务营销的策略	141
第七节电磁炉行业存在的问题及对策	142
一、电磁炉市场发展面临的问题	142
二、家电下乡中电磁炉面临的困难及对策	144
三、电磁炉企业的发展策略分析	145
四、电磁炉行业发展策略分析	146
第八节电磁炉行业发展前景趋势	147
一、商用电磁炉发展前景广阔	147
二、3D彩控技术渐成电磁炉产业主流	148
三、电磁炉行业未来发展分析	149
第六章 2012-2013年中国电压力锅市场探析	150
第一节电压力锅行业整体概况	150
一、电压力锅特点	150
二、电压力锅产品的三种结构	150
三、电压力锅产品发展概况	151
四、电压力锅行业将出台国标提高进入门槛	151



第二节中国电压力锅市场发展概况	152
一、电压力锅市场发展历程	152
二、我国电压力锅市场的发展现状	153
三、电压力锅市场发展迎来新的机遇	157
第三节电压力锅行业相关技术	158
一、电压力锅产品技术分析	158
二、电压力锅“U”式结构专利技术解析	159
三、新一代电压力锅安全技术	159
四、电压力锅行业最新技术分析	160
第四节电压力锅市场营销分析	162
一、电压力锅市场品牌与价格定位分析	162
二、电压力锅几大主流厂商营销策略分析	164
三、电压力锅市场推广策略分析	165
第五节电压力锅行业发展问题及对策	166
一、中国电压力锅市场尚不成熟	166
二、中国电压力锅市场隐患仍存	167
三、电压力锅企业的发展策略	167
第七章 2012-2013年中国吸油烟机市场营销态势分析	169
第一节吸油烟机相关概述	169
一、吸油烟机的基本介绍	169
二、吸油烟机的主要结构	169
三、吸油烟机的分类	171
四、吸油烟机的主要性能指标	171
第二节中国吸油烟机行业发展综述	172
一、中国吸油烟机四大产业集群	172
二、近吸式吸油烟机发展逐渐升温	175
三、吸油烟机将要步入双风轮时代	176
第三节 2012-2013年吸油烟机市场分析	177
一、吸油烟机主要品牌	177
二、我国吸油烟机市场销量统计	178
三、我国吸油烟机价格分析	178

第四节 2013年我国吸油烟机市场分析	179
一、吸油烟机市场品牌关注分析	179
二、吸油烟机市场产品关注分析	180
三、吸油烟机细分市场关注分析	182
四、我国吸油烟机市场案例分析	182
第五节吸油烟机行业技术发展分析	184
一、卧式抽油烟机彻底颠覆传统理念	184
二、海尔变频风幕油烟机技术创新	185
三、国内主要品牌近吸技术创新	186
第六节中国抽油烟机行业存在的问题及策略	190
一、吸油烟机技术落后成发展瓶颈	190
二、抽油烟机行业缺失环保标准	190
三、近吸油烟机产业面临的困境	191
四、中国吸油烟机产业集群发展策略	192
第七节我国吸油烟机市场发展趋势	198
一、吸油烟机市场消费趋势	198
二、油烟机渠道发展趋势	198
三、油烟机技术发展趋势	199
第八章 2012-2013年中国消毒柜市场动态聚焦	200
第一节消毒柜的相关介绍	200
一、消毒柜的分类	200
二、消毒柜的工作原理	201
三、消毒柜制造专利技术种类介绍	201
第二节中国消毒柜市场发展状况	202
一、中国消毒柜市场区域特点	202
二、微波型消毒柜成市场新看点	203
三、嵌入式消毒柜市场持续向好	203
四、整体化潮流推动消毒柜产业新发展	203
五、中国消毒柜市场五大发展趋势	204
第三节 2012-2013年中国消毒柜市场分析	206
一、品牌结构	206

二、产品特征	207
三、产品关注度	209
四、重点品牌分析	209
第四节消毒柜行业的问题与发展策略	211
一、制约我国消毒柜行业发展的因素	211
二、消毒柜行业所面临的几大问题	212
三、消毒碗柜行业质量问题分析	214
四、促进消毒柜行业发展的建议	215
第九章 2012-2013年中国电热水器市场运营形态分析	216
第一节电热水器行业整体概况	216
一、中国电热水器产业集群简析	216
二、中国电热水器企业类型分析	217
三、电热水器能效标准正式实施	217
四、国内首个电热水器服务标准出台	218
第二节电热水器市场发展状况	218
一、中国电热水器市场总体概况	218
二、即热式电热水器市场增长快速	224
三、高端电热水器市场走势良好	224
四、我国电热水器市场的竞争格局	225
五、电热水器与燃气热水器市场竞争分析	226
六、中国电热水器盈利模式分析	227
第三节快速电水器行业概述	228
一、快速电热水器行业发展概况	228
二、优势凸显快速电热水器市场突起	228
三、快速电热水器已经成为“掘金”新热点	228
四、快热式电热水器的行业拐点分析	229
第四节电热水器行业技术发展概况	230
一、探析中国电热水器产业技术变革	230
二、中国电热水器安全技术发展分析	231
三、电热水器“防电墙”技术解析	232
四、中国电热水器技术升级	232

五、电热水器速热增容技术升级加速	233
第五节电热水器行业的发展前景趋势	233
一、电热水器市场将进入“3G节能新时代”	233
二、电热水器向节能安全人性化发展	234
三、电热水器市场五大趋势	236
第十章 2012-2013年中国饮水机市场走势分析	240
第一节 2012-2013年中国饮水机行业发展综述	240
一、无热胆饮水机五大创新颠覆传统饮水机	240
二、饮水机行业核心技术分析	240
三、冷热饮水机国标行出台引发行业变局	241
第二节饮水机市场发展分析	242
一、中国饮水机市场发展状况	242
二、国内饮水机市场发展特征	245
三、国内饮水机市场产品格局	246
四、国内饮水机市场品牌格局	249
五、中国城镇家庭饮水机保有规模增长迅速	251
第三节饮水机行业存在的问题与对策	251
一、饮水机市场存在的主要问题	251
二、饮水机市场的内忧外患	252
三、饮水机行业面临信任危机	253
四、饮水机技术上存在的不足以及解决对策	253
第四节饮水机行业的发展前景趋势	254
一、饮水机市场潜力巨大	254
二、饮水机产品发展方向分析	255
三、直饮水机成为发展新趋势	256
第十一章 2012-2013年中国电风扇市场分析	258
第一节电风扇行业发展概述	258
一、电风扇出口退税率回调促企业发展	258
二、新国标实施推进电风扇环保发展	258
三、电风扇能效标开始实施	258

四、中国电风扇产业凸显双模式战略	259
第二节电风扇市场发展分析	260
一、国内电风扇市场发展概况	260
二、电风扇营销呈现三大特色	260
三、我国电风扇市场细分化态势明显	262
四、中国电风扇市场四大阵营竞争分析	263
五、风扇行业掀起“芯”技术竞争	265
第三节电风扇行业的发展趋势	266
一、电风扇发展趋势分析	266
二、电风扇产品发展方向分析	266
第十二章 2012-2013年中国其它小家电市场分析	268
第一节吸尘器	268
一、中国吸尘器市场发展概况	268
二、吸尘器市场主要品牌产品策略简析	270
三、无尘袋吸尘器走俏市场	273
四、中国智能吸尘器行业所面临的问题	274
五、吸尘器行业发展趋势	275
第二节电熨斗	277
一、我国电熨斗市场结构分析	277
二、我国电熨斗市场重点品牌发展简析	279
三、电熨斗产品市场定位差异巨大	281
四、进入电熨斗市场的策略和建议	281
第三节电水壶	282
一、电水壶市场结构解析	282
二、电水壶市场需求分析	284
三、电水壶主要竞争品牌分析	285
四、电水壶发展的三大趋势	286
第四节豆浆机	287
一、我国豆浆机国家标准审定通过	287
二、国内豆浆机产能扩张迅速	288
三、豆浆机行业竞争升级	289

### 第三部分行业经济运行分析

第十三章 2009-2013年中国小家电产品产量数据统计分析	290
第一节 2009-2013年中国微波炉产量统计分析	290
一、2009-2013年中国微波炉产量数据分析	290
二、2012-2013年中国微波炉产量分地区数据分析	291
三、2012年中国微波炉产量增长性分析	292
第二节 2009-2013年中国电饭煲产量统计分析	293
一、2009-2013年中国电饭煲产量数据分析	293
二、2012-2013年中国电饭煲产量分地区数据分析	294
三、2012年中国电饭煲产量增长性分析	295
第三节 2009-2013年中国吸油烟机产量统计分析	296
一、2009-2013年中国吸油烟机产量数据分析	296
二、2012-2013年中国吸油烟机产量分地区数据分析	297
三、2012年中国吸油烟机产量增长性分析	298
第四节 2009-2013年中国电热水器产量统计分析	299
一、2009-2013年中国电热水器产量数据分析	299
二、2012-2013年中国电热水器产量分地区数据分析	300
三、2012年中国电热水器产量增长性分析	302
第五节 2009-2013年中国电风扇产量统计分析	303
一、2009-2013年中国电风扇产量数据分析	303
二、2012-2013年中国电风扇产量分地区数据分析	303
三、2012年中国电风扇产量增长性分析	305
第六节 2009-2013年中国其他小家电产量统计分析	305
第十四章 2006-2012年中国小家电产业主要产品进出口数据分析	315
第一节 2006-2012年中国微波炉进出口数据监测分析(85165000)	315
一、微波炉进出口数量分析	315
二、微波炉进出口金额分析	316
第二节 2006-2012年中国电磁炉进出口数据监测分析(85166010)	317
一、电磁炉进出口数量分析	317
二、电磁炉进出口金额分析	317

第三节 2006-2012年中国电饭锅进出口数据监测分析 ( 85166030 )	318
一、电饭锅进出口数量分析	318
二、电饭锅进出口金额分析	319
第四节 2006-2012年中国家用电力器具进出口数据监测分析 ( 85161000 )	319
一、电热水器进出口数量分析	319
二、电热水器进出口金额分析	320
第五节 2006-2012年中国台扇进出口数据监测分析 ( 84145191 )	321
一、台扇进出口数量分析	321
二、台扇进出口金额分析	322
第四部分市场竞争格局分析	
第十五章 2012-2013年中国小家电市场营销解析	324
第一节小家电营销总体概况	324
一、小家电行业驶上数字营销快车道	324
二、小家电企业营销中常犯的问题分析	327
三、小家电市场营销的主要问题	331
第二节小家电网络营销分析	333
一、网络新闻营销	333
二、网络社区推广	334
三、网络活动营销	335
四、FEA网络整合营销	336
第三节小家电企业的营销战略分析	337
一、竞争战略	337
二、品牌战略	339
三、渠道战略	340
第四节小家电细分市场营销	342
一、一二级市场营销状况对比	342
二、二级市场的营销方案	344
三、小家电企业农村市场的营销策略	346
第五节小家电行业营销策略	352
一、小家电营销重在市场引导	352
二、小家电市场营销策略探讨	353

三、小家电营销策划要点分析	356
四、厨房小家电的营销思考	362
五、小家电新品牌营销分析	366
第十六章 2012-2013年中国小家电上市企业运营财务状况分析	369
第一节 宁波富达股份有限公司	369
一、企业概况	369
二、企业主要经济指标分析	370
三、企业盈利能力分析	372
四、企业偿债能力分析	372
五、企业运营能力分析	373
六、企业成长能力分析	373
第二节 厦门灿坤实业股份有限公司	374
一、企业概况	374
二、企业主要经济指标分析	374
三、企业盈利能力分析	376
四、企业偿债能力分析	377
五、企业运营能力分析	377
六、企业成长能力分析	378
第三节 广东美的电器股份有限公司	378
一、企业概况	378
二、企业主要经济指标分析	379
三、企业盈利能力分析	380
四、企业偿债能力分析	381
五、企业运营能力分析	381
六、企业成长能力分析	382
第四节 中山华帝燃具股份有限公司	382
一、企业概况	382
二、企业主要经济指标分析	383
三、企业盈利能力分析	385
四、企业偿债能力分析	385
五、企业运营能力分析	386



六、企业成长能力分析	386
第五节浙江苏泊尔股份有限公司	387
一、企业概况	387
二、企业主要经济指标分析	388
三、企业盈利能力分析	389
四、企业偿债能力分析	390
五、企业运营能力分析	390
六、企业成长能力分析	391
第六节九阳股份有限公司	391
一、企业概况	391
二、企业主要经济指标分析	393
三、企业盈利能力分析	394
四、企业偿债能力分析	395
五、企业运营能力分析	395
六、企业成长能力分析	396
第七节青岛澳柯玛股份有限公司	396
一、企业概况	396
二、企业主要经济指标分析	398
三、企业盈利能力分析	399
四、企业偿债能力分析	400
五、企业运营能力分析	400
六、企业成长能力分析	401
第八节青岛海尔股份有限公司	401
一、企业概况	401
二、企业主要经济指标分析	403
三、企业盈利能力分析	404
四、企业偿债能力分析	405
五、企业运营能力分析	405
六、企业成长能力分析	406
第十七章 2012-2013年中国其他重点小家电企业分析	407
第一节广东格兰仕集团公司	407

一、公司简介	407
二、格兰仁集团的发展概况	407
三、格兰仕面临挑战与变革	408
四、格兰仕的农村销售渠道	410
第二节广东康宝电器有限公司	411
一、公司简介	411
二、康宝欲做大中国厨卫行业	412
三、康宝提倡厨房小家电新标准	415
四、康宝电器的民族品牌战略	415
第三节广东万和新电气股份有限公司	416
一、公司简介	416
二、万和发展概况	417
三、万和燃气灶开发国内市场	417
四、万和小家电产业策略	419
第五部分发展前景与投资分析	
第十八章 2014-2019年中国小家电行业投资分析及前景预测	422
第一节 2014-2019年中国小家电的投资潜力分析	422
一、小家电的投资价值	422
二、小家电的投资机会	422
三、投资小家电须选对品类和品牌	427
第二节 2014-2019年中国小家电行业的发展预测分析	429
一、中国小家电行业发展前景广阔	429
二、2014-2019年中国小家电行业的发展前景	430
三、2014-2019年我国厨房小家电发展趋势	432

## 图表目录

图表：2011-2012年小家电市场规模及增长	1
图表：2011-2012年家用电力器具制造行业企业单位数	71
图表：2011-2012年华北地区家用电力器具制造行业企业单位数	71
图表：2011-2012年东北地区家用电力器具制造行业企业单位数	72
图表：2011-2012年华东地区家用电力器具制造行业企业单位数	72

图表：2011-2012年华中地区家用电力器具制造行业企业单位数	72
图表：2011-2012年华南地区家用电力器具制造行业企业单位数	73
图表：2011-2012年西南地区家用电力器具制造行业企业单位数	73
图表：2011-2012年西北地区家用电力器具制造行业企业单位数	74
图表：2011-2012年家用电力器具制造行业亏损企业单位数	74
图表：2011-2012年家用电力器具制造行业从业人员平均人数	75
图表：2011-2012年家用电力器具制造行业资产	75
图表：2011-2012年家用电力器具制造行业流动资产	76
图表：2012年家用电力器具制造行业不同类型企业单位数	76
图表：2012年家用电力器具制造行业不同所有制企业单位数	77
图表：2012年家用电力器具制造行业不同类型企业工业销售产值	77
图表：2012年家用电力器具制造行业不同类型企业主营业务收入	78
图表：2012年家用电力器具制造行业不同所有制企业工业销售产值	78
图表：2012年家用电力器具制造行业不同所有制企业主营业务收入	79
图表：2011-2012年家用电力器具制造行业产成品	79
图表：2011-2012年家用电力器具制造行业存货	80
图表：2011-2012年家用电力器具制造行业工业销售产值	80
图表：2011-2012年华北地区家用电力器具制造行业工业销售产值	81
图表：2011-2012年东北地区家用电力器具制造行业工业销售产值	81
图表：2011-2012年华东地区家用电力器具制造行业工业销售产值	82
图表：2011-2012年华中地区家用电力器具制造行业工业销售产值	82
图表：2011-2012年华南地区家用电力器具制造行业工业销售产值	83
图表：2011-2012年西南地区家用电力器具制造行业工业销售产值	83
图表：2011-2012年西北地区家用电力器具制造行业工业销售产值	84
图表：2011-2012年家用电力器具制造行业出口交货值	84
图表：2011-2012年家用电力器具制造行业主营业务成本	85
图表：2011-2012年华北地区家用电力器具制造行业主营业务成本	85
图表：2011-2012年东北地区家用电力器具制造行业主营业务成本	86
图表：2011-2012年华东地区家用电力器具制造行业主营业务成本	86
图表：2011-2012年华中地区家用电力器具制造行业主营业务成本	86
图表：2011-2012年华南地区家用电力器具制造行业主营业务成本	87
图表：2011-2012年西南地区家用电力器具制造行业主营业务成本	87

图表：2011-2012年西北地区家用电力器具制造行业主营业务成本	87
图表：2011-2012年家用电力器具制造行业销售费用	88
图表：2011-2012年家用电力器具制造行业管理费用	88
图表：2011-2012年家用电力器具制造行业财务费用	89
图表：2011-2012年家用电力器具制造行业利润总额	89
图表：2011-2012年华北地区家用电力器具制造行业利润总额	90
图表：2011-2012年东北地区家用电力器具制造行业利润总额	90
图表：2011-2012年华东地区家用电力器具制造行业利润总额	91
图表：2011-2012年华中地区家用电力器具制造行业利润总额	91
图表：2011-2012年华南地区家用电力器具制造行业利润总额	91
图表：2011-2012年西南地区家用电力器具制造行业利润总额	92
图表：2011-2012年西北地区家用电力器具制造行业利润总额	92
图表：2011-2012年家用电力器具制造行业亏损企业亏损总额	93
图表：2011-2012年家用电力器具制造行业负债	93
图表：2011-2012年家用电力器具制造行业主营业务收入	94
图表：2011-2012年华北地区家用电力器具制造行业主营业务收入	94
图表：2011-2012年东北地区家用电力器具制造行业主营业务收入	94
图表：2011-2012年华东地区家用电力器具制造行业主营业务收入	95
图表：2011-2012年华中地区家用电力器具制造行业主营业务收入	95
图表：2011-2012年华南地区家用电力器具制造行业主营业务收入	96
图表：2011-2012年西南地区家用电力器具制造行业主营业务收入	96
图表：2011-2012年西北地区家用电力器具制造行业主营业务收入	96
图表：2011-2012年家用电力器具制造行业利息支出	97
图表：2011-2012年家用电力器具制造行业应收帐款净额	97
图表：2011-2012年家用电力器具制造行业主营业务税金及附加	98
图表：2011-2012年家用电力器具制造行业应交增值税	98
图表：2013年2-3月中国微波炉市场品牌关注比例对比	106
图表：2013年3月中国微波炉市场产品关注排名	107
图表：2013年3月中国微波炉市场最受关注的十款产品及主要参数	107
图表：2013年3月中国微波炉市场不同操作方式产品关注比例分布	108
图表：2013年3月中国微波炉市场不同容量产品关注比例分布	109
图表：2013年3月中国微波炉市场不同价格段产品关注比例分布	109

图表：2013年3月中国微波炉市场格兰仕产品关注比例走势	110
图表：2013年3月中国微波炉市场主流品牌单品关注率对比	111
图表：2013年3月中国电磁炉市场品牌关注比例分布	130
图表：2013年2-3月中国电磁炉市场品牌关注比例对比	131
图表：2013年3月中国电磁炉市场产品关注排名	132
图表：2013年3月中国电磁炉市场最受关注的十款产品及主要参数	132
图表：2013年3月中国电磁炉市场不同控制方式产品关注比例分布	133
图表：2013年3月中国电磁炉市场不同功率产品关注比例分布	133
图表：2013年3月中国电磁炉市场不同价格段产品关注比例分布	134
图表：2013年3月中国电磁炉市场九阳产品关注比例走势	135
图表：2013年3月中国电磁炉市场主流品牌单品关注率对比	135
图表：2013年2月中国电压力锅市场产品关注排名	154
图表：2013年2月中国电压力锅市场最受关注的十款产品及主要参数	154
图表：2013年2月中国电压力锅市场主流容积产品关注比例分布	155
图表：2013年2月中国电压力锅市场主流功率产品关注比例分布	156
图表：2013年2月中国电压力锅市场苏泊尔产品关注比例走势	156
图表：2013年2月中国电压力锅市场主流品牌单品关注率对比	157
图表：2013年2月中国电压力锅市场品牌关注比例分布	163
图表：2013年1月-2月中国电压力锅市场品牌关注比例对比	163
图表：2013年2月中国电压力锅市场不同价格段产品关注比例分布	164
图表：2013年3月中国抽油烟机市场不同价格段产品关注比例分布	179
图表：2013年3月中国抽油烟机市场品牌关注比例分布	180
图表：2013年2-3月中国抽油烟机市场品牌关注比例对比	180
图表：2013年3月中国抽油烟机市场产品类型关注比例	181
图表：2013年3月中国抽油烟机市场最受关注的十款产品及主要参数	181
图表：2013年3月中国抽油烟机市场不同产品类型关注比例分布	182
图表：2013年3月中国抽油烟机市场华帝产品关注比例走势	183
图表：2013年3月中国抽油烟机市场华帝不同类型市售产品数量对比	183
图表：2012年中国消毒柜市场品牌关注比例分布	206
图表：2012年Q1-Q4中国消毒柜市场品牌关注排名对比	207
图表：2012年中国消毒柜市场不同价格段产品关注比例分布	208
图表：2012年中国消毒柜市场不同容量产品关注比例分布	208

图表：2012年中国消毒柜市场产品型号关注排名	209
图表：2012年Q1-Q4中国消毒柜市场主流品牌关注比例走势	210
图表：2012年中国消毒柜市场主流品牌市售产品数量对比	210
图表：2012年中国消毒柜市场主流品牌单品关注率对比	211
图表：2012年中国饮水机市场产品型号关注排名	247
图表：2012年中国饮水机不同价格段产品关注比例分布	247
图表：2012年中国饮水机市场不同冷热功能产品关注比例分布	248
图表：2012年中国饮水机市场不同放置方式产品关注比例分布	249
图表：2012年中国饮水机市场品牌关注比例分布	250
图表：2011-2012年中国饮水机市场品牌关注比例对比	250
图表：2012年Q1-Q4中国饮水机市场品牌关注排名对比	251
图表：2009-2013年1-2月微波炉产量及增长	290
图表：2008-2012年微波炉销量	290
图表：2012-2013年1-2月华北地区微波炉产量	291
图表：2012-2013年1-2月华东地区微波炉产量	291
图表：2012-2013年1-2月华南地区微波炉产量	292
图表：2009-2013年1-2月电饭煲产量及增长	293
图表：2008-2012年电饭锅销量	293
图表：2012-2013年1-2月东北地区电饭锅产量	294
图表：2012-2013年1-2月华东地区电饭锅产量	294
图表：2012-2013年1-2月华南地区电饭锅产量	295
图表：2012-2013年1-2月西南地区电饭锅产量	295
图表：2009-2013年1-2月家用吸排油烟机产量及增长	296
图表：2008-2012年吸排油烟机销量	296
图表：2012-2013年1-2月华东地区家用吸排油烟机产量	297
图表：2012-2013年1-2月华中地区家用吸排油烟机产量	297
图表：2012-2013年1-2月华南地区家用吸排油烟机产量	298
图表：2012-2013年1-2月西南地区家用吸排油烟机产量	298
图表：2009-2013年1-2月家用电热水器产量及增长	299
图表：2008-2012年电热水器销量	300
图表：2012-2013年1-2月东北地区家用电热水器产量	300
图表：2012-2013年1-2月华东地区家用电热水器产量	301

图表：2012-2013年1-2月华中地区家用电热水器产量	301
图表：2012-2013年1-2月华南地区家用电热水器产量	302
图表：2012-2013年1-2月西南地区家用电热水器产量	302
图表：2009-2013年1-2月家用电风扇产量及增长	303
图表：2012-2013年1-2月华东地区家用电风扇产量	303
图表：2012-2013年1-2月华南地区家用电风扇产量	304
图表：2012-2013年1-2月西南地区家用电风扇产量	304
图表：2008-2012年家用电风扇销量	305
图表：2009-2013年1-2月房间空气调节器产量及增长	306
图表：2012-2013年1-2月华北地区房间空气调节器产量	306
图表：2012-2013年1-2月东北地区房间空气调节器产量	307
图表：2012-2013年1-2月华东地区房间空气调节器产量	307
图表：2012-2013年1-2月华中地区房间空气调节器产量	308
图表：2012-2013年1-2月华南地区房间空气调节器产量	308
图表：2012-2013年1-2月西南地区房间空气调节器产量	309
图表：2008-2012年房间空气调节器销量	309
图表：2009-2013年1-2月家用电热烘烤器具产量及增长	310
图表：2012-2013年1-2月华东地区家用电热烘烤器具产量	310
图表：2012-2013年1-2月华南地区家用电热烘烤器具产量	311
图表：2012-2013年1-2月西南地区家用电热烘烤器具产量	311
图表：2009-2013年1-2月家用吸尘器产量及增长	312
图表：2012-2013年1-2月华北地区家用吸尘器产量	312
图表：2012-2013年1-2月华东地区家用吸尘器产量	313
图表：2012-2013年1-2月华南地区家用吸尘器产量	313
图表：2008-2012年家用吸尘器销量	314
图表：2011-2012年微波炉出口数量	315
图表：2011-2012年微波炉出口金额	316
图表：2012年电磁炉进出口数量	317
图表：2012年电磁炉进出口金额	317
图表：2012年电饭锅进出口数量	318
图表：2012年电饭锅进出口金额	319
图表：2011-2012年家用电热水器进口数量	319

图表：2011-2012年家用电热水器出口数量	320
图表：2011-2012年家用电热水器进口金额	320
图表：2011-2012年家用电热水器出口金额	321
图表：2011-2012年电风扇进口数量	321
图表：2011-2012年电扇出口数量	322
图表：2011-2012年电风扇进口金额	322
图表：2011-2012年电扇出口金额	323
图表：2012年宁波富达股份有限公司经营分析（按行业构成）	370
图表：2012年宁波富达股份有限公司经营分析（按产品构成）	370
图表：2012年宁波富达股份有限公司经营分析（按地区构成）	370
图表：2012-2013年宁波富达股份有限公司资本结构	371
图表：2012-2013年宁波富达股份有限公司现金流量	371
图表：2012-2013年宁波富达股份有限公司投资收益	371
图表：2012-2013年宁波富达股份有限公司获利能力	372
图表：2012-2013年宁波富达股份有限公司偿债能力	372
图表：2012-2013年宁波富达股份有限公司经营效率	373
图表：2012-2013年宁波富达股份有限公司发展能力	373
图表：2012年上半年厦门灿坤实业股份有限公司经营分析（按行业构成）	374
图表：2012年厦门灿坤实业股份有限公司经营分析（按产品构成）	375
图表：2012年厦门灿坤实业股份有限公司经营分析（按地区构成）	375
图表：2012-2013年厦门灿坤实业股份有限公司资本结构	375
图表：2012-2013年厦门灿坤实业股份有限公司现金流量	376
图表：2012-2013年厦门灿坤实业股份有限公司投资收益	376
图表：2012-2013年厦门灿坤实业股份有限公司获利能力	376
图表：2012-2013年厦门灿坤实业股份有限公司偿债能力	377
图表：2012-2013年厦门灿坤实业股份有限公司经营效率	377
图表：2012-2013年厦门灿坤实业股份有限公司发展能力	378
图表：2012年广东美的电器股份有限公司经营分析（按行业构成）	379
图表：2012年广东美的电器股份有限公司经营分析（按产品构成）	379
图表：2012年广东美的电器股份有限公司经营分析（按地区构成）	379
图表：2011-2012年广东美的电器股份有限公司资本结构	379
图表：2011-2012年广东美的电器股份有限公司现金流量	380



图表：2011-2012年广东美的电器股份有限公司投资收益	380
图表：2011-2012年广东美的电器股份有限公司获利能力	380
图表：2011-2012年广东美的电器股份有限公司偿债能力	381
图表：2011-2012年广东美的电器股份有限公司经营效率	381
图表：2011-2012年广东美的电器股份有限公司发展能力	382
图表：2012年中山华帝燃具股份有限公司经营分析（按行业构成）	383
图表：2012年中山华帝燃具股份有限公司经营分析（按产品构成）	383
图表：2012年中山华帝燃具股份有限公司经营分析（按地区构成）	383
图表：2012-2013年中山华帝燃具股份有限公司资本结构	384
图表：2012-2013年中山华帝燃具股份有限公司现金流量	384
图表：2012-2013年中山华帝燃具股份有限公司投资收益	384
图表：2012-2013年中山华帝燃具股份有限公司获利能力	385
图表：2012-2013年中山华帝燃具股份有限公司偿债能力	385
图表：2012-2013年中山华帝燃具股份有限公司经营效率	386
图表：2012-2013年中山华帝燃具股份有限公司发展能力	386
图表：2012年浙江苏泊尔股份有限公司经营分析（按行业构成）	388
图表：2012年浙江苏泊尔股份有限公司经营分析（按产品构成）	388
图表：2012年浙江苏泊尔股份有限公司经营分析（按地区构成）	388
图表：2012-2013年浙江苏泊尔股份有限公司资本结构	388
图表：2012-2013年浙江苏泊尔股份有限公司现金流量	389
图表：2012-2013年浙江苏泊尔股份有限公司投资收益	389
图表：2012-2013年浙江苏泊尔股份有限公司获利能力	389
图表：2012-2013年浙江苏泊尔股份有限公司偿债能力	390
图表：2012-2013年浙江苏泊尔股份有限公司经营效率	390
图表：2012-2013年浙江苏泊尔股份有限公司发展能力	391
图表：2012年九阳股份有限公司经营分析（按行业构成）	393
图表：2012年九阳股份有限公司经营分析（按产品构成）	393
图表：2012年九阳股份有限公司经营分析（按地区构成）	393
图表：2012-2013年九阳股份有限公司资本结构	393
图表：2012-2013年九阳股份有限公司现金流量	394
图表：2012-2013年九阳股份有限公司投资收益	394
图表：2012-2013年九阳股份有限公司获利能力	394

图表：2012-2013年九阳股份有限公司偿债能力	395
图表：2012-2013年九阳股份有限公司经营效率	395
图表：2012-2013年九阳股份有限公司发展能力	396
图表：2012年青岛澳柯玛股份有限公司经营分析（按产品构成）	398
图表：2012年青岛澳柯玛股份有限公司经营分析（按地区构成）	398
图表：2012-2013年青岛澳柯玛股份有限公司资本结构	398
图表：2012-2013年青岛澳柯玛股份有限公司现金流量	399
图表：2012-2013年青岛澳柯玛股份有限公司投资收益	399
图表：2012-2013年青岛澳柯玛股份有限公司获利能力	399
图表：2012-2013年青岛澳柯玛股份有限公司偿债能力	400
图表：2012-2013年青岛澳柯玛股份有限公司经营效率	400
图表：2012-2013年青岛澳柯玛股份有限公司发展能力	401
图表：2012年青岛海尔股份有限公司经营分析（按产品构成）	403
图表：2012年青岛海尔股份有限公司经营分析（按地区构成）	403
图表：2012-2013年青岛海尔股份有限公司资本结构	403
图表：2012-2013年青岛海尔股份有限公司现金流量	404
图表：2012-2013年青岛海尔股份有限公司投资收益	404
图表：2012-2013年青岛海尔股份有限公司获利能力	404
图表：2012-2013年青岛海尔股份有限公司偿债能力	405
图表：2012-2013年青岛海尔股份有限公司经营效率	405
图表：2012-2013年青岛海尔股份有限公司发展能力	406
图表：2013-2017年小家电市场规模预测	430

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103418.html>