

2014-2019年中国尿素市场 调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国尿素市场调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201408/110977.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

尿素别名碳酰二胺、碳酰胺、脲。是由碳、氮、氧和氢组成的有机化合物，又称脲（与尿同音）。其化学公式为 CON_2H_4 、 $\text{CO}(\text{NH}_2)_2$ 或 $\text{CN}_2\text{H}_4\text{O}$ ，国际非专利药品名称为 Carbamide。外观是白色晶体或粉末。它是动物蛋白质代谢后的产物，通常用作植物的氮肥。尿素在肝合成，是哺乳类动物排出的体内含氮代谢物。这代谢过程称为尿素循环。尿素是第一种以人工合成无机物质而得到的有机化合物。

尿素是一种高浓度氮肥，属中性速效肥料，也可用于生产多种复合肥料。在土壤中不残留任何有害物质，长期施用没有不良影响。畜牧业可用作反刍动物的饲料。但在造粒中温度过高会产生少量缩二脲，又称双缩脲，对作物有抑制作用。我国规定肥料用尿素缩二脲含量应小于0.5%。缩二脲含量超过1%时，不能做种肥，苗肥和叶面肥，其他施用期的尿素含量也不宜过多或过于集中。

尿素是有机态氮肥，经过土壤中的脲酶作用，水解成碳酸铵或碳酸氢铵后，才能被作物吸收利用。因此，尿素要在作物的需肥期前4~8天施用。

本尿素行业分析报告，首先是尿素行业环境分析，然后是尿素行业上、下游产业链发展分析，接着是尿素市场竞争格局分析，最后是尿素行业投资价值与策略探讨。为该行业中相关企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对政府及银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 尿素产品概述 1

第一节 产品定义 1

第二节 产品用途 2

第三节 尿素行业的“波特五力模型”分析 3

一、现有企业间的竞争 4

二、潜在进入者分析 4

三、替代品威胁分析 5

四、供应商议价能力 5

五、客户议价能力 5

第二章 尿素行业环境分析 6

第一节 我国经济发展环境分析 6

一、中国GDP分析 6

二、固定资产投资	8
三、城镇人员从业状况	10
四、恩格尔系数分析	14
第二节 我国尿素行业政策环境分析	16
一、产业政策分析	16
二、相关产业政策影响分析	16
第三节 我国尿素行业技术环境分析	17
一、我国尿素技术发展概况	17
二、我国尿素行业技术发展趋势	17
第三章 尿素行业上、下游产业链发展分析	19
第一节 尿素产业链分析	19
一、产业链模型介绍	19
二、尿素产业链模型分析	19
第二节 上游行业发展状况分析	20
一、2006-2013年主要原料发展分析	20
二、2014-2019年主要原料发展预测	22
第三节 下游产业发展情况分析	22
一、2006-2013年主要下游产业发展分析	22
二、2014-2019年主要下游产业发展预测	25
第四章 中国尿素市场分析	29
第一节 尿素市场现状分析及预测	29
一、2006-2013年我国尿素市场规模分析	29
二、2014-2019年我国尿素市场规模预测	30
第二节 尿素产品产量分析及预测	31
一、2006-2013年我国尿素产量分析	31
二、2014-2019年我国尿素产量预测	32
第三节 尿素市场需求分析及预测	33
一、2006-2013年我国尿素市场需求分析	33
二、2014-2019年我国尿素市场需求预测	34
第四节 尿素价格趋势分析	35
一、2006-2013年我国尿素市场价格分析	35
二、2014-2019年我国尿素市场价格预测	36

第五节 尿素进出口数据分析 37

一、2006-2013年我国尿素进出口数据分析 37

二、2014-2019年国内尿素产品未来进出口情况预测 38

第五章 尿素主要生产厂商介绍 39

第一节 云南云天化股份有限公司 39

一、企业简介 39

二、企业经营与财务指标分析 40

三、企业未来发展策略 41

第二节 贵州赤天化股份有限公司 41

一、企业简介 41

二、企业经营与财务指标分析 43

三、企业未来发展策略 44

第三节 中国化工集团沧州大化股份有限公司 44

一、企业简介 44

二、企业经营与财务指标分析 44

三、企业未来发展策略 45

第四节 柳州化工股份有限公司 46

一、企业简介 46

二、企业经营与财务指标分析 47

三、企业未来发展策略 48

第五节 山东华鲁恒升集团有限公司 49

一、企业简介 49

二、企业经营与财务指标分析 49

三、企业未来发展策略 50

第六节 兰花科创 50

一、企业简介 50

二、企业经营与财务指标分析 51

三、企业未来发展策略 51

第七节 刘化集团 52

一、企业简介 52

二、企业经营分析 53

第八节 鲁西化工 53

一、企业简介	53
二、企业经营与财务指标分析	54
三、企业未来发展策略	54
第九节 建峰化工	57
一、企业简介	57
二、企业经营与财务指标分析	57
三、企业未来发展策略	58
第十节 湖南宜化	60
一、企业简介	60
二、企业经营与财务指标分析	60
三、企业未来发展策略	62
第十一节 泸天化	63
一、企业简介	63
二、企业经营与财务指标分析	63
第十二节 华鲁恒升	64
一、企业简介	64
二、企业经营与财务指标分析	64
三、企业未来发展策略	65
第六章 尿素行业竞争格局分析	68
第一节 2012年中国尿素行业集中度分析	68
第二节 尿素国内外SWOT分析	72
第三节 2014-2019年中国尿素行业竞争格局预测分析	73
第七章 2014-2019年我国尿素行业投资价值与策略探讨	74
第一节 2014-2019年中国尿素行业SWOT模型分析	74
一、优势分析	74
二、劣势分析	74
三、机会分析	74
四、风险分析	74
第二节 2014-2019年中国尿素行业投资价值分析	75
一、行业盈利能力	75
二、行业偿债能力	75
三、行业发展能力	76

第三节 2014-2019年中国尿素投资风险预警 76

一、同业竞争风险 76

二、市场贸易风险 77

三、行业金融信贷市场风险 77

四、技术风险 78

五、产业政策变动的影响 78

六、经营管理风险 78

第四节 未来发展预测及投资前景分析 78

一、当前行业存在的问题 78

二、行业未来投资前景分析 79

三、行业未来技术开发方向 79

第五节 2014-2019年中国尿素行业投资建议分析 79

一、重点投资区域建议 79

二、重点投资产品建议 82

第六节 行业应对策略 82

一、把握国家投资的契机 82

二、竞争性战略联盟的实施 82

三、企业自身应对策略 83

第七节 市场的重点客户战略实施 83

一、实施重点客户战略的必要性 83

二、合理确立重点客户 84

三、对重点客户的营销策略 84

四、强化重点客户的管理 87

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 87

图表目录

图表：尿素的基本信息 2

图表：尿素行业环境“波特五力”分析模型 4

图表：2005-2013年国内生产总值统计表 7

图表：2005-2013年国内生产总值及增长变化图 7

图表：2005-2013年国内固定资产投资统计表 8

图表：2005-2013年国内固定资产投资及增长变化图 9

图表：2008-2013年国内固定资产投资增长速度分析 10

图表：2008-2012年居民消费价格指数分析 14

图表：尿素产业链模型分析 19

图表：2006—2013年我国尿素消费量统计表 24

图表：2006—2013年我国尿素消费量及增长率变化图 25

图表：2014-2019年中国尿素消费量及增长率预测表 27

图表：2014-2019年中国尿素消费量及增长率预测图 28

图表：2006—2013年我国尿素市场规模统计表 29

图表：2006—2013年我国尿素市场规模及增长率变化图 29

图表：2014-2019年中国尿素市场规模及增长率预测表 30

图表：2014-2019年中国尿素市场规模及增长率预测图 30

图表：2006—2013年我国尿素产量统计表 31

图表：2006—2013年我国尿素产量及增长率变化图 31

图表：2014-2019年中国尿素产量及增长率预测表 32

图表：2014-2019年中国尿素产量及增长率预测图 32

图表：2006—2013年我国尿素需求量统计表 33

图表：2006—2013年我国尿素需求量及增长率变化图 34

图表：2014-2019年中国尿素需求量及增长率预测表 34

图表：2014-2019年中国尿素需求量及增长率预测图 35

图表：2006—2013年我国尿素价格统计表 35

图表：2006—2013年我国尿素价格及增长率变化图 36

图表：2014-2019年中国尿素价格及增长率预测表 36

图表：2014-2019年中国尿素价格及增长率预测图 37

图表：2006—2013年我国尿素进出口统计表 38

图表：2014-2019年中国尿素进出口预测表 38

图表：2009-2012年云天化主要财务指标分析表 40

图表：2009-2012年云天化盈利能力分析表 40

图表：2009-2012年赤天化主要财务指标分析表 43

图表：2009-2012年赤天化盈利能力分析表 43

图表：2009-2012年沧州大化主要财务指标分析表 45

图表：2009-2012年沧州大化盈利能力分析表 45

图表：2009-2012年柳化股份主要财务指标分析表 47

图表：2009-2012年柳化股份盈利能力分析表 48

图表：2009-2012年华鲁恒升主要财务指标分析表 49

图表：2009-2012年华鲁恒升盈利能力分析表 50

图表：2012年建峰化工主营业务分行业、产品情况表 57

图表：2012年湖北宜化主营业务分行业、产品情况表 61

图表：2012年泸天化主营业务分行业、产品情况表 64

图表：2012年华鲁恒升主营业务分行业、产品情况表 65

图表：2012年尿素企业集中度分析 68

图表：2012年全年尿素产量前十省市占全国比例， 69

图表：2012年1-12月全国及各省市尿素产量 69

图表：2012年全国氮肥企业尿素产量50强 70

图表：2013年全国及各省市尿素产量 71

图表：尿素行业国内企业SWOT分析 72

图表：尿素行业国际企业SWOT分析 73

图表：2014-2019年中国尿素行业盈利能力预测 75

图表：2014-2019年中国尿素行业偿债能力预测 76

图表：2008-2012年我国尿素行业区域集中度 82

图表：尿素企业自身应对策略分析 83

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201408/110977.html>