

# 2014-2019年中国颜料市场 监测与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国颜料市场监测与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102423.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

颜料就是能使物体染上颜色的物质。颜料有可溶性的和不可溶性的，有无机的和有机的区别。无机颜料一般是矿物性物质，人类很早就知道使用无机颜料，利用有色的土和矿石，在岩壁上作画和涂抹身体。有机颜料一般取自植物和海洋动物，如茜蓝、藤黄和古罗马从贝类中提炼的紫色。

颜料（Pigment）用来着色的粉末状物质。在水、油脂、树脂、有机溶剂等介质中不溶解，但能均匀地在这些介质中分散并能使介质着色，而又具有一定的遮盖力。美术用的颜料基本要求颗粒越细腻越好，颜色越鲜艳越好，越持久不变色越好（稳定性要好）。水彩颜料的水彩颜料除了白色，几乎都是透明的。这样才能满足水彩罩染的需要。

水粉颜料最初是在水彩颜料里添加白色的粉料，使颜色不透明而发明的。由于水彩颜料是透明的，所以一旦画错很难修改。而水粉颜料由于不透明就可以很轻易的修改。后来在水粉颜料中又添加了阿拉伯胶等原料进一步改善了它的性能。阿拉伯胶能让水粉颜料干后表面有一层光泽，但是在需要平涂的特殊场合（比如画效果图和为动画上色这样的情况），胶会在色表面形成不规则的斑点，或者让颜色不均匀，所以有专门的脱胶颜料。

主要应用于涂料、油墨、印染、塑料制品、造纸、橡胶制品和陶瓷等行业，随着下游行业的快速发展，对颜料的需求不断扩大，中国颜料行业的发展前景十分广阔，据数据统计，2010年中国颜料行业销售规模达到409.63亿元。

2011年我国染料和有机颜料进出口总量均呈现下降趋势。其中，染料出口24.3万吨，比上年下降10.7%；出口创汇11.8亿美元，比上年增长0.4%。有机颜料出口15万吨，比上年下降2.7%；出口创汇11.8亿美元，比上年增长15.8%。我国染颜料进口需求减少。2011年国内染颜料企业积极进行技术改造、调整产品结构，高端品种不断增多。随着中国染料工业在国际染料市场中地位的提升，染料进口保持了逐年下降的趋势。2011年染颜料进口下降幅度较大。其中染料进口4.2万吨，同期相比降低16.5%，6月份下降了26.2%；进口额3.9亿美元，比上年降低10.4%。有机颜料进口量为1.9万吨，比2010年减少17.3%；进口额为2.4亿美元，比2010年增长2.1%。

《2014-2019年中国颜料市场规模统计及发展趋势研究报告》对我国颜料行业及重点企业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

## 第一章 颜料行业概述

### 第一节 概念

#### 一、定义及分类

#### 二、特点

### 第二节 行业发展成熟度

#### 一、行业发展周期分析

#### 二、行业中外行业成熟度对比

#### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第三节 行业特征分析

#### 一、行业规模

#### 二、产业关联度

#### 三、影响需求的关键因素

#### 四、国内和国际行业

#### 五、主要竞争因素

## 第二章 2011-2012年颜料行业全球发展分析

### 第一节 全球颜料行业发展分析

#### 一、2011年全球颜料行业发展分析

#### 二、2012年全球颜料行业发展分析

### 第二节 2012年全球行业分析

#### 一、全球需求分析

#### 二、欧美需求分析

#### 三、中外行业对比

### 第三节 2011-2012年主要国家或地区颜料行业发展分析

#### 一、美国

#### 二、日本

#### 三、欧洲

## 第三章 中国颜料行业发展宏观环境分析

### 第一节 2011-2012年经济发展环境分析

#### 一、中国GDP分析

二、城乡居家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、工业发展形势分析

第二节 2011-2012年颜料行业政策法规环境分析

一、行业政策环境

二、国内宏观政策对其影响

三、行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

第四章 2011-2012年中国颜料行业整体运行分析

第一节 2011-2012年中国颜料行业发展状况

一、行业发展动态

二、行业经营业绩分析

三、行业发展热点

第二节 2012年中国颜料行业供需状况

一、行业产能分析

二、供给分析

三、需求分析

第三节 2011-2012年中国颜料行业产品价格分析

一、2011年产品价格分析

二、2012年产品价格分析

第四节 2011-2012年中国颜料行业成本分析

一、原料分析

二、劳动力分析

三、运输成本分析

第五章 2011-2012年颜料行业区域行业分析

一、华北行业

二、东北行业

三、华中行业

四、华东行业

五、华南行业

六、西南行业

## 七、西北行业

### 第六章 2008-2012年中国颜料行业运行效益分析

#### 第一节 总产值分析

- 一、2008-2012年产业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

#### 第二节 行业销售收入分析

- 一、2008-2012年产业行业总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

#### 第三节 产品成本费用分析

- 一、2008-2012年产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

#### 第四节 利润总额分析

- 一、2008-2012年产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第七章 2011-2012年中国颜料行业进出口分析

#### 第一节 2011-2012年颜料行业进出口总况分析

- 一、进口总量统计
- 二、出口总量统计

#### 第二节 2011-2012年颜料行业进出口国别分析

- 一、分国别统计
- 二、收发货省地统计
- 三、贸易方式统计
- 四、运输方式统计

#### 第三节 2011-2012年颜料行业分产品进出口价格分析

- 一、总体价格进出口分析
- 二、细分产品进出口价格分析

### 三、影响价格因素分析

#### 第四节 2011-2012年颜料行业进出口行业影响因素分析

##### 一、税收政策影响

##### 二、国际金融危机的影响

##### 三、国内外需求变化影响

##### 四、贸易壁垒影响分析

### 第八章 颜料行业产业链分析

#### 第一节 产业链分析

##### 一、行业经济特性

##### 二、产业链结构分析

#### 第二节 上下游产业发展对行业的影响分析

##### 一、上游产业发展对该行业的影响

##### 二、下游产业发展对该行业的影响

##### 三、行业新动态及其对产业的影响

##### 四、行业竞争状况及其对产业的意义

### 第九章 2011-2012年颜料行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

##### 一、行业集中度分析

##### 二、企业集中度分析

##### 三、区域集中度分析

#### 第三节 中国颜料行业国际竞争力比较

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

#### 四、行业结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第十章 2012年中国颜料行业内重点企业竞争策略分析

#### 第一节 主要企业行业竞争力综合表现分析

##### 一、重点企业资产总计对比分析

##### 二、重点企业从业人员对比分析

##### 三、重点企业全年营业收入对比分析

##### 四、重点企业出口交货值对比分析

##### 五、重点企业利润总额对比分析

##### 六、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第二节 主要企业产品行业增长及策略分析

##### 一、2012年行业增长潜力分析

##### 二、2012年主要潜力品种分析

##### 三、现有产品竞争策略分析

##### 四、潜力品种竞争策略选择

#### 第三节 颜料行业企业竞争策略总结

##### 一、产品策略

##### 二、价格策略

##### 三、销售渠道策略

##### 四、促销策略

### 第十一章 2012年中国颜料行业内重点企业分析

#### 第一节 企业一

##### 一、公司概况

##### 二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

##### 三、公司最新动态

##### 四、公司SWOT分析

##### 七、公司发展战略

#### 第二节 企业二

##### 一、公司概况

##### 二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）



三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第三节企业三

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第四节企业四

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第五节企业五

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第六节企业六

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

## 第十二章 2014-2019年颜料行业投资机会与风险分析

### 第一节 颜料行业活力系数比较及分析

一、2012年相关产业活力系数比较

二、2013-2017行业活力系数分析

## 第二节 颜料行业投资收益率比较及分析

### 一、2012年相关产业投资收益率比较

### 二、2013-2017行业投资收益率分析

## 第三节 2014-2019年颜料行业投资效益分析

### 一、颜料行业投资状况分析

### 二、颜料行业投资效益分析

### 三、颜料行业投资趋势预测

### 四、颜料行业的投资方向

### 五、2014-2019年颜料行业投资的建议

### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

## 第四节 2014-2019年影响颜料行业发展的主要因素分析

### 一、有利因素分析

### 二、稳定因素分析

### 三、不利因素分析

### 四、颜料行业发展面临的挑战分析

### 五、颜料行业发展面临的机遇分析

## 第五节 2014-2019年中国颜料行业投资风险分析

### 一、行业风险

### 二、政策风险

### 三、经营风险

### 四、技术风险

### 五、其他风险

## 第十三章 2014-2019年中国颜料行业发展趋势预测分析

### 第一节 2012年颜料行业发展环境展望

#### 一、宏观经济形势展望

#### 二、政策走势展望

#### 三、国际行业走势展望

### 第二节 2012年中国颜料行业发展趋势分析

#### 一、技术发展趋势分析

#### 二、产品发展趋势分析

#### 三、行业竞争格局展望

### 第三节 2014-2019年中国颜料行业发展前景预测

- 一、行业总产值预测
- 二、行业销售收入预测
- 三、行业产品产销预测
- 四、行业进出口预测

### 第四节 2014-2019年中国颜料行业投资策略建议

- 一、重点投资产品
- 二、重点投资领域
- 三、其他策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102423.html>