

2014-2019年中国床垫市场 监测与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国床垫市场监测与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103400.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

床垫对中国床具市场来说是舶来品，因为在很长一段时间内，棕榈、绷子、木板等硬床占据着中国民用床垫市场的主流。随着消费市场的全球一体化，中国床垫市场的产品种类也丰富起来，在国外流行的乳胶、弹簧、充气床等软床垫开始出现。随着我国人民生活水平的日益提高，床垫的卫生、舒适、美观、耐用以及价格合理正在成为消费者选购的基本标准。因此，床垫行业正在将追求品位、科学舒适、健康环保为锁定目标，促进人们健康生活则是床垫生产企业永恒的主题。改革开放以来，尤其是近十年，我国家具行业得到了快速、稳步的发展，特别是出口创汇高速增长，成为我国轻工业的一个重要的、充满活力的行业之一，以弹簧软床垫为主体的床垫业更是首当其冲。我国软床垫行业发展迅速，目前全国软床垫年生产能力达到1000万床以上。历经30多年的发展，中国已成为全球第二大床垫市场，床垫业也已成为家具行业中的重要产业。据不完全统计，我国床垫企业有上千家左右，其中年生产能力在20万张以上的专业床垫制造商大概在20家左右。

然而，床垫行业却也存在着与国内的其它行业相同的通病，缺少创新、同质化严重、竞争过剩、营销粗放等。目前国内的床垫企业大部分是中小企业，总数虽多，但专业程度参差不齐。既有专业的床垫制造厂家，也有将床垫、家具、床上用品等业务混合经营的企业，更有不具产品设计能力的初级加工工厂。大量生产企业的出现和国外品牌的涌入，使得行业处于过渡竞争阶段，床垫企业在规模、技术、资金方面，尤其是在品牌推广等方面存在着较大的差距，全国性的床垫品牌屈指可数，行业领导者尚未出现。更为令人费解的现象是，90%以上品牌的竞争点集中在软性床垫上，诸侯混战，导致床垫市场的竞争异常激烈。此外，由于国内床垫行业起步比较晚，再加上消费者对床垫的认知度偏低，以致于目前市场上能叫出名的品牌企业寥寥无几。但是国内对床垫的市场需求每年递增20%，市场空间日趋增大，预计2018年我国床垫的需求量达4340万床。面对不断增大的市场空间，国内床垫企业需要从渠道、品牌和产品三个方面来突破，才能增强自身的竞争力，扩大企业的利润空间，获得长远的发展。

由于互联网突飞猛进的发展，电子商务行业平台模式展现出巨大的磁场爆发力。这种模式将“生产商-供应商-消费者”各个产业链紧密连接在一起，整个供应链是一个从创造增值到价值变现的过程，把生产者与消费者进行全面整合。大力拓展多种形态的市场，适时把握行业动态和消费趋势，适时开发新产品、研发新技术、丰富产品结构。将电子商务引入床垫行业，通过电子商务组织床垫企业的互通与合作，能够使价格更加透明，最大限度减少中间环节，降低交易成本的同时，提高了企业的经济效益；同时，电子商务利用互联网，形成覆盖面广、交易便利的无形市场，能以一种快捷的方式向企业提供全方位的服务，可使商

家与客户之间保持及时、良好的沟通，信息反馈更及时，交易更直接。

在区域发展上，由于一线城市竞争对手众多，竞争压力大。而二三线城市目前竞争对手较少，人们的需求量较大，区域内正处于供不应求阶段，特别是广大农村地区。所以床垫企业可以把目光转向细分市场，在细分市场中做大做强，比如进军农村地区和西部地区

发展史1、1881年，美国德克萨斯州休斯敦郊外“丝涟”小镇，一位名叫Daniel Haynes的扎棉机工匠开始一种棉塞床垫的生产。

2、1900年，美.西蒙斯，袋装弹簧床垫；

3、二十世纪初，丹洛甫，橡胶发泡软垫

4、1932年，意大利，马里奥·贝里纪，以聚氨基甲酸泡沫用于垫子；

5、第二次世界大战时，德国，路易斯·考拉尼，还设计了一种椭圆形床垫，并按人体躺在床垫上不同部位的体压，分成软、中、硬的三个部分，使人体骨骼保持最佳状态。

6、国外还出现了一种“主动回应弹簧系统”，改变了以往惯用的弹簧构造形式，使人更加舒适，弹性持久不变；有些弹簧床垫还与聚酯发泡结合，软硬度可随人选择。

7、二十世纪末，人们把红外线和磁力线技术用于床垫，如：日本与深圳合资生产的一种床垫，共有五层，第一层为远红外陶瓷层，在人体对其加热后，可产生6-14微米的波长，对人体有穿透力，可温暖全身、疏通血液，第二层为磁性软棒，可发出1200高斯强度的磁力线，增加备长炭和麦饭石的记忆养生棉，如奥米多。第三层为织布的透气层；第四层为天然羊毛纤维层，有吸湿、疏气功能，提高床垫的舒适度；第五层为氨基酸乙酯层，保持弹性和张力，产生柔软的“指压”按摩效果。经测定当人体使用20分钟后，脉搏由57次升到60次；收缩压由153降为145，舒张压由92降至82（毫米汞柱）；血氧饱和度由95%达到97%；新式床垫增加了人体保健性能。

8、在环境保护和人体健康方面，大力提倡“绿色保护”，许多商品都推出了“绿色产品”概念，使人更接近自然，减少环境污染保证了人体健康。“绿色产品”有三个特点：一、节约原材料、能源、少用昂贵和紧缺的原料；二、产品对人体健康无害；三、不污染环境，易于回收，复用和再生。于是出现了以植物纤维为主体的床垫，更贴近人们向往自然，回归自然的愿望。一个好的床垫应该具备的条件是：1、刚性与柔软性的兼容；2、吸湿与透气性的良好；3、支撑与缓冲作用的体现；4、体压及变换体态时，部位限定不会影响同一张床垫上其他人的睡眠；5、根据年龄和身体状况，床垫的软硬可以选择；6、床垫对冬、夏季节的适应性；7、床垫尺寸的系列化和标准化；8、具备“绿色”要求及材料的可靠，尤其是弹性材料的耐久性。

9、最值得一提的是1883年英国的William Hooper医生发明了第一款“水床”，他利用水床的浮力来减轻病人痛苦。在20世纪60年代运用高科技材料进一步完善生产工艺改进了

水床垫，使其发展成为我们今天熟悉的以天然橡胶为主要材料的水床床垫。水床是利用水的浮力原理而设计创造的。医学专家认为：水床完全符合人体生理曲线，无论如何变换睡姿，都真正实现了床垫与人体的紧密贴合，使颈椎、腰椎不再悬空，均匀支撑全身重量，减轻身体自重对脊椎、肌肉、微血管和神经系统的压力，有效构成健康的微循环，并对脊柱起到特别护理作用。波动是水床的显著特点之一。它改变了千百年来人类由静止状态睡眠变为运动状态睡眠。人们在静止状态睡眠时，每平方毫米肌肉中只有80条左右的末稍微血管开放，而在运动状态睡眠时，微血管可开放到1000~2000条，是静止状态的12~25倍。同时通过水的浮力和波动使人体各部位所承受的压力明显下降。此外，荡动对人体有按摩作用。

本研究咨询报告由领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国建材工业协会、中国睡眠研究会、中国家具行业协会软垫家具专业委员会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、国内外相关刊物杂志的基础信息以及床垫研究单位等公布和提供的大量资料，结合对床垫相关企业的实地调查，对我国床垫行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了床垫行业的前景与风险。报告揭示了床垫市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【 目 录 】

第一部分 床垫行业发展环境

第一章 床垫产业概述 1

第一节 床垫定义 1

第二节 床垫分类及应用 1

第三节 床垫产业链结构 3

第四节 床垫产业概述 3

第五节 床垫细分产品透析 4

一、弹簧床垫 4

二、棕榈床垫 5

三、乳胶床垫 6

四、水床垫 7

五、气床垫 8

六、磁床垫 8

第二章 床垫行业国内外市场分析 10

第一节 床垫行业国际市场分析 10

一、床垫国际市场发展历程 10

二、床垫产品及技术动态 11

三、床垫竞争格局分析 14

四、床垫国际主要国家发展情况分析 15

五、床垫国际市场发展趋势 35

第二节 床垫行业国内市场分析 37

一、床垫国内市场发展历程 37

二、床垫产品及技术动态 38

三、床垫竞争格局分析 40

四、床垫国内主要地区发展情况分析 41

五、床垫国内市场发展趋势 52

第三节 床垫行业国内外市场对比分析 54

第三章 床垫发展环境分析 57

第一节 中国宏观经济环境分析 57

一、国民经济运行情况GDP 57

二、消费价格指数CPI、PPI 62

三、全国居民收入情况 73

四、恩格尔系数 75

五、工业发展形势 78

六、固定资产投资情况 93

第二节 欧洲经济环境分析及影响 95

第三节 美国经济环境分析及影响 97

第四节 全球经济环境分析及影响 101

第四章 床垫行业国家政策及规划 104

第一节 国家政策与发展规划 104

第二节 细分行业政策分析 112

第三节 地方政策及发展分析 113

第四节 下游行业政策及需求分析 125

第五节 市场热点及对行业影响 128

第五章 床垫生产工艺及成本结构 131

第一节 床垫产品技术参数 131

第二节 床垫生产工艺分析 132

第三节 床垫成本结构分析 133

第二部分 床垫行业运行状况

第六章 2011-2013年中国床垫等其它家具制造行业数据监测分析 134

第一节 2011-2013年中国床垫等其它家具制造行业规模分析 134

一、企业数量增长分析 134

二、从业人数增长分析 135

三、资产规模增长分析 135

第二节 2011年中国床垫等其它家具制造行业结构分析 136

一、企业数量结构分析 136

二、销售收入结构分析 137

第三节 2011-2013年中国床垫等其它家具制造行业产值分析 138

一、产成品增长分析 138

二、工业销售产值分析 138

三、出口交货值分析 139

第四节 2011-2013年中国床垫等其它家具制造行业成本费用分析 139

一、销售成本统计 139

二、费用统计 140

第五节 2011-2013年中国床垫等其它家具制造行业盈利能力分析 141

一、主要盈利指标分析 141

二、主要盈利能力指标分析 143

第七章 2011-2013年中国弹簧床垫进出口数据监测分析 144

第一节 2011-2013年中国弹簧床垫进口数据分析 144

一、进口数量分析 144

二、进口金额分析 144

第二节 2011-2013年中国弹簧床垫出口数据分析 145

一、出口数量分析 145

二、出口金额分析 145

第三节 2011-2013年中国弹簧床垫进出口国家及地区分析 146

一、进口国家及地区分析 146

二、出口国家及地区分析 146

第八章 2011-2013年中国家具产量数据统计分析 147

第一节 2011-2012年中国家具产量数据分析 147

一、2011-2012年家具产量数据分析 147

二、2011-2012年家具重点省市数据分析 150

第二节 2011年中国家具产量数据分析 166

一、2011年全国家具产量数据分析 166

二、2011年家具重点省市数据分析 167

第三节 2011年中国家具产量增长性分析 185

一、产量增长 185

二、集中度变化 187

第三部分 床垫行业市场竞争格局

第九章 2011-2012年中国主要床垫企业市场竞争力分析 188

第一节 河北省穗宝家具有限公司 189

一、企业概况 189

二、企业主要经济指标分析 190

三、企业盈利能力分析 190

四、企业渠道建设分析 190

五、企业竞争优势分析 191

六、企业成长能力分析 192

第二节 喜临门集团有限公司 194

一、企业概况 194

二、企业主要经济指标分析 195

三、企业盈利能力分析 196

四、企业偿债能力分析 199

五、企业运营能力分析 200

六、企业成长能力分析 203

第三节 雅兰家私工程有限公司 204

一、企业概况 204

二、企业主要经济指标分析 205

三、竞争优势 205

四、发展战略 206

第四节 湖南省晚安家居实业有限公司 209

一、企业概况 209

二、企业竞争优势分析 210

三、企业发展战略分析 211

四、企业成长能力分析 212

第五节 湖南星港实业有限公司 213

一、企业概况 213

二、企业竞争优势分析 214

三、企业运营能力分析 215

四、企业发展战略分析 217

第六节 烟台吉斯家具有限责任公司 218

一、企业概况 218

二、企业主要经济指标分析 218

三、企业竞争优势分析 219

四、企业经营经验分析 219

第七节 合肥皖宝床垫有限责任公司 222

一、企业概况 222

二、企业竞争优势分析 222

三、企业发展战略分析 223

第八节 际诺思（厦门）轻工制品有限公司 223

一、企业概况 223

二、企业主要经济指标分析 224

三、企业竞争优势分析 224

四、企业成长能力分析 224

第九节 湖南梦洁家纺有限公司 225

一、企业概况 225

二、企业主要经济指标分析 226

三、企业盈利能力分析 227

四、企业偿债能力分析 231

五、企业运营能力分析 233

六、企业成长能力分析 235

第十节 上海爱舒床垫有限公司 237

一、企业概况 237

二、企业竞争优势分析 238

三、企业经济指标分析 239

四、企业发展战略分析 239

第十一节 其它企业发展优势 239

一、法贝瑞尔 (FABERIL) 239

二、爱巢 (Sweetnest) 240

三、贝尼尼 (bernini&CO) 241

四、美得丽 (Musterring) 241

五、蕾丝 (Restonic) 242

六、卧皇 (Beddingking) 242

七、SERTA (舒达) 243

八、KINGKOIL (金可儿) 244

九、梦神 244

十、丝涟(Sealy) 246、

第十章 关联产业分析及影响 247

第一节 上游原料价格分析及对本行业影响 247

第二节 上游设备市场分析及对本行业影响 249

第三节 下游需求分析及对本行业影响 250

第四节 替代产品分析及对本行业影响 251

第十一章 床垫营销渠道分析 252

第一节 床垫营销渠道现状分析 252

第二节 床垫营销渠道管理 255

第三节 床垫营销渠道建立策略 260

第四节 床垫营销渠道发展趋势 263

第四部分 床垫行业发展预测

第十二章 床垫行业发展趋势 268

第一节 2014-2019年床垫行业发展趋势 268

第二节 2014-2019年市场潜力预测 270

第三节 2014-2019年技术研发趋势 272

第四节 2014-2019年销售渠道和销售方法变化趋势 274

第五节 2014-2019年竞争格局发展趋势 278

第六节 2014-2019年进出口趋势 278

第十三章 床垫行业发展建议 281

第一节 宏观经济发展对策 281

第二节 新企业进入市场的策略 282

第三节 新项目投资建议 284

第四节 营销渠道策略建议 286

第五节 竞争环境策略建议 288

第五部分 床垫行业投资战略

第十四章 床垫新项目投资可行性分析 291

第一节 床垫项目SWOT分析 291

第二节 床垫新项目可行性分析 295

第十五章 2014-2019年中国床垫行业投资战略研究 298

第一节 2014-2019年中国床垫行业投资机会分析 298

一、中国床垫业市场投资潜力分析 298

二、与产业链相关的投资机会分析 298

第二节 2014-2019年中国床垫行业投资风险分析 300

一、市场竞争风险分析 300

二、政策风险分析 301

三、其他风险分析 301

第三节 2014-2019年中国家居行业调整战略分析 302

一、欧债危机影响下家居行业战略转型分析 302

二、家居品牌竞争战略分析 303

三、高端家居战略调整分析 307

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103400.html>