

2014-2019年中国橄榄油市 场调研与未来发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国橄榄油市场调研与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103162.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

橄榄油在地中海沿岸国家有几千年的历史，在西方被誉为“液体黄金”，“植物油皇后”，“地中海甘露”，原因就在于其极佳的天然保健功效，美容功效和理想的烹调用途。可供食用的高档橄榄油是用初熟或成熟的油橄榄鲜果通过物理冷压榨工艺提取的天然果油汁，是世界上唯一以自然状态的形式供人类食用的木本植物油。

橄榄油在世界上是具有悠久历史的一种著名的树种，在植物分类学上油橄榄（*Olea Europaea* L.）划归木犀科（*Oleaceae*），木犀（*Olea*），常绿小乔木。地中海沿岸具有油橄榄生长所需的最适宜的土壤和气温、日照、空气湿度以及降水量等气候条件。除地中海沿岸外，其它地区只能在适生区零星种植。油橄榄是长寿之树，栽种4~5年后开始结果，盛果期可长达50年到100年，果实为核果，外形很像中国的枣。每年的3至6月，是油橄榄树开花坐果的时间，7至10月果实开始发育并且成熟，果实从绿色，过渡到红色，紫色，最后变黑。11月至次年2月是果实的采摘季节。油橄榄果的物理特性和果肉的化学成分由于不同的品种、成熟度、地理环境、土壤质地以及种植方式而有所不同。橄榄油分初榨橄榄油（特级初榨橄榄油、初榨橄榄油、普通初榨橄榄油）、橄榄果渣油（橄榄果渣油原油、精练橄榄果渣油、橄榄果渣油），除以上的分类外，特级初榨橄榄油又有有机特级初榨橄榄油和欧盟原产地保护认证（PDO）特级初[1]榨橄榄油，目前中国市场上还有一种叫纯橄榄油（Pure Olive Oil），这种橄榄油是将精炼橄榄油和一定含量的特级初榨橄榄油进行混合。国际上通常将橄榄油划分成以上类别，而没有其它名称。

橄榄油产业市场调研报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【 目录 】

第一章 橄榄油行业相关概述

第一节 橄榄油行业概念

第二节 橄榄油行业特点及分类

第二章 2013年全球橄榄油行业发展分析

第一节 2013年全球橄榄油行业发展概况

第二节 2013年球分地区橄榄油行业发展分析

一、欧洲

二、北美

三、亚洲

第三节 2013年全球橄榄油行业发展趋势分析

第三章 2013年中国橄榄油行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 橄榄油行业主管部门、行业监管体

第三节 橄榄油行业主要法律法规及政策

第四章 2013年中国橄榄油行业市场发展状况分析

第一节 2013年中国橄榄油行业发展概述

第二节 2011-2013年中国橄榄油行业产销量分析

第三节 未来我国橄榄油行业发展趋势分析

第五章 2013年中国橄榄油行业相关产业发展分析

第一节 2013年中国橄榄油上游行业发展分析

第二节 2013年中国橄榄油下游行业发展分析

第三节 2013年橄榄油行业上下游产业关联性分析

第六章 橄榄油行业技术发展分析

第一节 橄榄油行业技术发展现状

第二节 橄榄油行业技术特点分析

第三节 橄榄油行业技术发展趋势

第七章 2013年橄榄油行业竞争格局分析

第一节 橄榄油行业SWOT分析

第二节 橄榄油行业五力竞争模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 橄榄油行业行业集中度分析

一、橄榄油行业市场集中度分析

二、橄榄油行业区域集中度分析

第八章 中国橄榄油行业重点企业竞争力分析

第一节 企业**

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 企业**

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节企业**

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节企业**

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节企业**

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节企业**

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2014-2019年中国橄榄油行业发展预测分析

第一节 中国橄榄油行业发展机会分析

第二节 中国橄榄油行业供需预测

- 一、2014-2019年橄榄油行业产量预测
- 二、2014-2019年橄榄油行业需求量预测
- 第三节 中国橄榄油行业发展趋势分析

第十章 2014-2019年中国橄榄油行业投资风险分析

- 第一节 政策和体制风险
- 第二节 市场竞争风险
- 第三节 原材料压力风险
- 第四节 技术发展风险
- 第五节 其他风险

第十一章 2014-2019年橄榄油行业发展建议及投产策略分析

第一节 橄榄油行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略。
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 橄榄油行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 投资建议分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103162.html>