

# 2014-2019年中国橄榄油市 场调研与发展前景研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国橄榄油市场调研与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/106023.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前进入我国市场的国外橄榄油主要来自西班牙、希腊和意大利等地中海沿岸国家。地中海沿岸国家生产橄榄油已经有上百年的历史，但橄榄进入我国市场却只有不到15年的时间。上述国家油橄榄的种植规模和品质、橄榄油的生产贸易总量、生产工艺技术、橄榄油的品质、营销手段、质量管理水平等，都堪称全球之最，总体占有全球90%的橄榄油市场份额。目前我国市场各类橄榄油已达30~50多个品牌，多在北京、上海、广东等经济发达地区和全国中东部省会城市的食品超市和卖场中销售，西部省会城市中也偶见销售。市场调查机构通过随机问卷和网络投票的方式对消费者进行的市场调查显示，我国消费者对白叶（西班牙）、大树（西班牙）、乐家（意大利）、欧蕾（西班牙）、克里特大地（希腊）、阿格利斯（希腊）、康乐氏（西班牙）、甘达（意大利）和华源（希腊）等品牌的橄榄油市场认知度较高。说明这些品牌的橄榄油在我国总体占较大的市场份额。目前我国市场上的橄榄油几乎每一个品牌都在标榜自己为“老大”，但其实还没有哪个品牌已经真正形成相对垄断的龙头地位。不过可以看出，上述品牌以西班牙产橄榄油居多。

橄榄油的生产加工工艺并不复杂，任何一个正规的中国油脂加工企业都可以生产橄榄油。橄榄油价格是我国市场中端食用油价格的5~10倍，甚至更多。我国市场橄榄油的销售价格多在60~180元/升之间，利润空间很大。因此我国境内无论是经销商或者粮油生产企业，都想抢先挤进橄榄油市场，占一定市场份额。位于四川的蜀北橄榄油生产基地2005年已经投入生产。该项目由国家发展改革委批准立项，引进意大利橄榄油生产技术，设计年加工油橄榄果3.3万吨，生产食用橄榄油3000吨，工业用橄榄油2940吨，目前也是我国最大的橄榄油加工基地。该企业生产的白龙湖牌、剑门牌橄榄油，比同类进口品牌的价格高约1.5倍，所以市场销售并不乐观。国内油脂企业进入橄榄油市场对提升整体品牌形象的作用不言而喻。无论是我国自己的生产企业蜀北橄榄油还是嘉里粮油推出的“伯爵牌”橄榄油和东海粮油推出的“萨利维”橄榄油，在我国市场都处于起步阶段，市场份额还无从谈起，也无法在短期内和先入我国市场的知名洋品牌抗衡。嘉里和东海的橄榄油目前也只能归类为国外橄榄油的分销商，而并非真正意义上的我国橄榄油生产企业。但是，从另一方面来讲，嘉里粮油和东海粮油因其在国内中端食用油市场的知名度和其所占的较高市场份额，可能会对开拓高端橄榄油市场提供有利条件。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家农业部、国家粮食局、国家粮油信息中心、美国农业部、中国粮食行业协会、中国植物油行业协会、中国粮油经济学会等国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。立足于当前橄榄油行

业整体发展形势，对中国橄榄油行业的发展状况、市场供需、产业链发展、市场竞争格局、发展趋势与经营建议等进行深入研究，并重点分析了橄榄油行业的前景与风险。报告揭示了橄榄油市场潜在需求与投资机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 【 目 录 】

### 第一部分世界橄榄油行业发展分析

#### 第一章橄榄油概述及现状 1

##### 第一节橄榄油概述 1

###### 一、橄榄油简介 1

###### 二、橄榄油品牌分类 2

###### 三、食用指南如何鉴别 4

###### 四、主要功效健康价值 7

###### 五、食用橄榄油和美容橄榄油的区别 10

###### 六、橄榄油与其他食用油的差别 11

###### 七、饮食文化背景知识 12

###### 八、产区产地 13

###### 九、造假手段 15

##### 第二节全球橄榄油发展现状 17

###### 一、全球产量概况 17

###### 二、全球消费概况 17

###### 三、全球出口概况 18

###### 四、全球进口概况 18

###### 五、欧盟成员国之间贸易概况： 19

###### 六、世界最顶级橄榄油产地 19

##### 第三节西班牙橄榄油地理标志产业发展现状与思考 20

###### 一、西班牙地理标志产品概况 20

###### 二、西班牙橄榄油地理标志产业发展状况 21

###### 三、西班牙橄榄油地理标志产业发展机制 分析及借鉴意义 26

第四节中国橄榄油发展现状	28
一、中国橄榄油市场概况	28
二、橄榄油在我国的发展现状	29
三、我国橄榄油市场发展展望	31
四、对我国橄榄油市场的几点建议	33

## 第二章世界知名品牌橄榄油运营情况分析 35

### 第一节伯爵牌橄榄油系列--西班牙 35

一、公司简介	35
二、公司发展历程	35
三、公司产品	38
四、公司品牌发展分析	39

### 第二节奥利佛特级初榨橄榄油--西班牙 40

一、公司简介	40
二、产品介绍	41
三、企业主要市场形势分析	42

### 第三节欧蕾Lamasia 43

一、公司简介	43
二、产品特点	44
三、产品列表	44
四、企业品牌营销分析	45

### 第四节贝蒂斯橄榄油 46

一、公司简介	46
二、产品分类	47
三、企业品牌营销分析	49

### 第五节多力橄榄油 50

一、公司简介	50
二、产品特点	51
三、竞争优势	53
四、企业品牌战略分析	61

## 第二部分国内外橄榄油行业市场分析

第三章橄榄油市场分析	65
第一节世界概览油市场分析	65
一、全球产量概况	65
二、全球消费概况	65
三、全球出口概况	66
四、全球进口概况	66
五、欧盟成员国之间贸易概况	67
第二节中国橄榄油市场分析	67
一、消费者对橄榄油保健功能及用途的认知度	67
二、市场竞争日趋激烈	68
三、消费者购买橄榄油习惯调查	68
四、目前的营销渠道多元化	68
五、各品牌营销攻略大比武	69
六、结论和建议	70
第三节中国橄榄油市场趋势分析	73
一、中国橄榄油市场前景	73
二、西班牙占进口橄榄油主导地位	73
三、中国橄榄油市场平价化进程	74
第四章 2012年中国橄榄油产业环境分析	77
第一节 2012年中国宏观环境分析	77
一、2011年中国宏观经济回顾	77
二、2012年宏观经济分析	87
三、2012年工业形势	92
四、2012年上半年规模以上工业企业利润分析	96
第二节 2012年橄榄油产业政策环境分析	97
一、《橄榄油、油橄榄果渣油》标准	97
二、产业政策分析	109
三、进出口政策分析	113
四、“十二五”期间中国粮油政策发展方向和重点	115
第三节 2012年橄榄油发展环境分析	117
一、国内经济发展的有利条件和面临的问题	117

二、上半年及全年主要经济指标走势分析预测	120
三、橄榄油礼品发展环境分析	124
 第五章我国食用植物油加工行业主要数据监测分析	125
第一节食用植物油加工产业基本情况	125
一、主要经济指标	125
二、经济结构	126
三、行业集中度	126
第二节行业比较	127
一、相关行业对比	127
二、行业地位变化	128
三、行业地位变化趋势	128
四、规模以上重点企业	129
 第六章 2006-2011年中国初榨油橄榄油进出口数据监测分析	130
第一节 2006-2011年中国初榨油橄榄油进口数据分析	130
一、进口数量分析	130
二、进口金额分析	131
第二节 2006-2011年中国初榨油橄榄油出口数据分析	133
一、出口数量分析	133
二、出口金额分析	135
第三节 2006-2011年中国初榨油橄榄油进出口平均单价分析	136
第四节 2006-2011年中国初榨油橄榄油进出口国家及地区分析	136
一、进口国家及地区分析	136
二、出口国家及地区分析	138
 第七章 2006-2011年中国精制的油橄榄油及其分离品进出口数据监测分析	140
第一节 2006-2011年中国精制的油橄榄油及其分离品进口数据分析	140
一、进口数量分析	140
二、进口金额分析	141
第二节 2006-2011年中国精制的油橄榄油及其分离品出口数据分析	143
一、出口数量分析	143

二、出口金额分析	144
第三节 2006-2011年中国精制的油橄榄油及其分离品进出口平均单价分析	146
第四节 2006-2011年中国精制的油橄榄油及其分离品进出口国家及地区分析	146
一、进口国家及地区分析	146
二、出口国家及地区分析	148
第八章 2006-2011年中国其他橄榄油及其分离品进出口数据监测分析	150
第一节 2006-2011年中国其他橄榄油及其分离品进口数据分析	150
一、进口数量分析	150
二、进口金额分析	151
第二节 2006-2011年中国其他橄榄油及其分离品出口数据分析	152
一、出口数量分析	152
二、出口金额分析	153
第三节 2006-2011年中国其他橄榄油及其分离品进出口平均单价分析	154
第四节 2006-2011年中国其他橄榄油及其分离品进出口国家及地区分析	155
一、进口国家及地区分析	155
二、出口国家及地区分析	156
第三部分行业竞争分析	
第九章 橄榄油重点企业竞争力分析	158
第一节 东海粮油工业(张家港)有限公司	158
一、企业概述	158
二、公司主要成果	158
三、发展战略	159
第二节 益海(连云港)粮油工业有限公司	159
一、企业概述	159
二、企业规模	160
第三节 秦皇岛金海粮油工业有限公司	160
一、企业概况	160
二、企业规模	161
三、发展历程	162
四、企业发展战略	163



第四节山东鲁花集团有限公司	166
一、企业简介	167
二、社会责任	167
三、发展战略	167
四、战略构想	169
五、四大优势	169
第五节上海嘉里食品工业有限公司	172
一、公司简介	172
二、公司产品介绍	172
三、公司竞争力	172
第六节金光食品(宁波)有限公司	173
一、公司简介	173
二、公司营销状况	174
第七节金色橄榄油	174
一、企业概况	174
二、产品介绍	175
三、企业主要市场分析	176
第八节田园乐橄榄油	177
一、企业概况	177
二、产品特色	177
三、企业品牌战略分析	179
第九节克里特大地	180
一、企业概况	180
二、产品特色	180
三、企业产品定位分析	183
第十节西班牙丽生橄榄油公司	184
一、公司简介	184
二、丽生橄榄油目录	185
第十章橄榄油品牌竞争战略和营销策略	187
第一节品牌竞争的环境分析	187
一、市场分析	188

二、宏观环境分析	188
三、政治环境	188
四、经济环境	188
五、社会文化环境	189
六、技术环境	189
第二节产业的五种竞争力量分析	190
一、现有竞争者之间的抗衡	191
二、潜在进入者的威胁	191
三、替代品的威胁	192
四、买方的议价能力	193
五、供应商的议价能力	194
六、企业的SWOT分析	195
第三节橄榄油市场的竞争威胁分析	198
一、新进入者的威胁	198
二、来自供应商的威胁	199
三、来自买方的威胁	199
四、同类健康食用油的替代威胁	199
第四节五种竞争战略分析	200
一、总成本领先战略	200
二、差异化战略	201
三、目标聚集战略	201
四、产品策略	205
五、价格策略	207

#### 第四部分相关行业发展分析

#### 第十一章橄榄油相关行业市场运行形态分析 213

##### 第一节橄榄油美容作用 213

一、橄榄油美容	213
二、橄榄油成份	213
三、橄榄油的美容效果	214
四、注意事项	220

##### 第二节护肤品市场现状分析 221

一、化妆品中橄榄油的作用效果	221
二、护肤品占化妆品市场的绝对主导	225
三、国内护肤品市场现状分析	226
四、护肤品发展趋势和前景分析	226
第三节化妆品营销策略	230
一、化妆品营销策略大盘点	230
二、化妆品的保健营销攻略	249
三、化妆品营销模式新走向	252
第十二章食用油市场动态	263
第一节我国食用油市场现状分析	263
一、我国油脂油料生产与供应情况变化	263
二、我国食用油现状分析	264
三、国际食用油市场的发展趋势	276
四、未来五年我国食用油市场的发展趋势	277
第二节 2011年中国食用油市场回顾	280
一、2011年中国食用油市场回顾	280
二、国产油料销路不佳	282
三、未来中国食用油市场运行趋势判断	283
第三节 2012年我国食用油行情走势分析	284
一、食品政策调控转向分析	285
二、国内外经济环境依然是影响油脂走势的主因	285
三、2011/2012全球油脂油料供需状况	286
四、2011/2012国内油脂油料供需预测	286
五、2012年国内食用油走势展望	286
第四节 2012年食用油变动走势分析及预测	287
一、上半年价格运行情况	287
二、下半年价格形势分析预测	287
第五部分发展趋势及投资预测	
第十三章橄榄油投资可行性分析与风险控制	290
第一节中国橄榄油市场现状分析	290

一、中国橄榄油市场前景分析	290
二、中国橄榄油市场规模、容量分析	298
三、中国橄榄油主要购买地区分析	301
第二节橄榄油投资分析	302
一、优势分析	302
二、劣势分析	303
三、机会分析	303
四、风险分析	304
第三节企业投资风险控制	306
一、企业投资风险的含义	306
二、企业投资风险的成因	307
三、企业投资风险的防范与控制	309
第十四章企业投资橄榄油战略分析	312
第一节橄榄油营销策略	312
一、产品定位	313
二、销售渠道	313
三、定价策略	313
四、广告宣传	314
五、促销	314
六、品牌营销提升	315
第二节橄榄油品牌推广战略	316
一、橄榄油品牌定位	316
二、推广战略	318
第三节案例分析	331
一、西班牙百叶橄榄油营销战略案例分析	331
二、橄榄油新产品上市营销案例分析	339

## 图表目录

图表：橄榄油、油橄榄果渣油国家标准	2
图表：橄榄油品级标准	11
图表：国内生产总值同比增长情况	82

图表：2007-2011年粮食产量市场规模及增长率	82
图表：2011年规模以上工业增加值增速	83
图表：2011年固定资产投资同比增速	83
图表：2011年房地产开发投资同比增速	83
图表：社会消费品零售总额增速	84
图表：2008-2011年全国进出口额情况对比	84
图表：居民消费价格同比上涨情况	85
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况	85
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况	86
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度	86
图表：农村居民人均收入实际增长速度	87
图表：2007-2011年人口及自然增长率变化情况	87
图表：橄榄油脂肪酸成分含量	101
图表：橄榄油其他纯度指标	101
图表：各级橄榄油指标	102
图表：各级油橄榄果渣油指标	102
图表：橄榄油、油橄榄果渣油食品添加剂指标	103
图表：橄榄油、油橄榄果渣油污染物含量指标	103
图表：橄榄油、油橄榄果渣油卫生指标	103
图表：橄榄油、油橄榄果渣油产品缺陷分类	104
图表：初榨橄榄油国际标准	113
图表：橄榄油等级国际标准	114
图表：2011-2012年食用植物油加工基本经济	125
图表：2011-2012年食用植物油加工成长能力	125
图表：2011-2012年食用植物油加工偿债能力	125
图表：2011-2012年食用植物油加工盈利能力	126
图表：2011-2012年食用植物油加工运营能力	126
图表：2010年食用植物油加工大、中、小型	126
图表：2010年食用植物油加工控股类型	126
图表：2009-2010年食用植物油加工利润总额	126
图表：2009-2010年食用植物油加工主营业务收入	127
图表：2009-2010年食用植物油加工总资产	127

图表：2012年1-03月食用植物油加工相关行业重点经营	127
图表：2012年1-03月食用植物油加工相关行业重点经营	127
图表：2012年1-03月食用植物油加工行业地位变化	128
图表：工业中行业地位变化趋势1	128
图表：工业中行业地位变化趋势2	129
图表：规模以上重点企业	129
图表：2006年我国油橄榄油及其分离品进口数量统计	130
图表：2007年我国油橄榄油及其分离品进口数量统计	130
图表：2008年我国油橄榄油及其分离品进口数量统计	131
图表：2009年我国油橄榄油进口数量统计	131
图表：2010年我国油橄榄油进口数量统计	131
图表：2011年我国油橄榄油进口数量统计	131
图表：2006年我国油橄榄油及其分离品进口金额统计	132
图表：2007年我国油橄榄油及其分离品进口金额统计	132
图表：2008年我国油橄榄油及其分离品进口金额统计	132
图表：2009年我国油橄榄油进口金额统计	132
图表：2010年我国油橄榄油进口金额统计	133
图表：2011年我国油橄榄油进口金额统计	133
图表：2006年我国油橄榄油及其分离品出口数量统计	133
图表：2007年我国油橄榄油及其分离品出口数量统计	133
图表：2008年我国油橄榄油及其分离品出口数量统计	134
图表：2009年我国油橄榄油出口数量统计	134
图表：2010年我国油橄榄油出口数量统计	134
图表：2011年我国油橄榄油出口数量统计	134
图表：2006年我国油橄榄油及其分离品出口金额统计	135
图表：2007年我国油橄榄油及其分离品出口金额统计	135
图表：2008年我国油橄榄油及其分离品出口金额统计	135
图表：2009年我国油橄榄油出口金额统计	135
图表：2010年我国油橄榄油出口金额统计	136
图表：2011年我国油橄榄油出口金额统计	136
图表：2006-2011年我国油橄榄油出口价格统计	136
图表：2006-2011年我国油橄榄油进口价格统计	136

图表：2006年我国油橄榄油进口国家和地区金额统计	136
图表：2006年我国油橄榄油进口国家和地区数量统计	137
图表：2007年我国油橄榄油进口国家和地区金额统计	137
图表：2007年我国油橄榄油进口国家和地区数量统计	137
图表：2008年我国油橄榄油进口国家和地区金额统计	138
图表：2008年我国油橄榄油进口国家和地区数量统计	138
图表：2006年我国油橄榄油出口国家和地区数量统计	138
图表：2006年我国油橄榄油出口国家和地区数量统计	138
图表：2007年我国油橄榄油出口国家和地区金额统计	139
图表：2007年我国油橄榄油出口国家和地区金额统计	139
图表：2008年我国油橄榄油出口国家和地区数量统计	139
图表：2008年我国油橄榄油出口国家和地区数量统计	139
图表：2006年我国精制的橄榄油及其分离品进口数量统计	140
图表：2007年我国精制的橄榄油及其分离品进口数量统计	140
图表：2008年我国精制的橄榄油及其分离品进口数量统计	141
图表：2009年我国精制的橄榄油进口数量统计	141
图表：2010年我国精制的橄榄油进口数量统计	141
图表：2011年我国精制的橄榄油进口数量统计	141
图表：2006年我国精制的橄榄油及其分离品进口金额统计	141
图表：2007年我国精制的橄榄油及其分离品进口金额统计	142
图表：2008年我国精制的橄榄油及其分离品进口金额统计	142
图表：2009年我国精制的橄榄油进口金额统计	142
图表：2010年我国精制的橄榄油进口金额统计	142
图表：2011年我国精制的橄榄油进口金额统计	143
图表：2006年我国精制的橄榄油及其分离品出口数量统计	143
图表：2007年我国精制的橄榄油及其分离品出口数量统计	143
图表：2008年我国精制的橄榄油及其分离品出口数量统计	143
图表：2009年我国精制的橄榄油出口数量统计	144
图表：2010年我国精制的橄榄油出口数量统计	144
图表：2011年我国精制的橄榄油出口数量统计	144
图表：2006年我国精制的橄榄油及其分离品出口金额统计	144
图表：2007年我国精制的橄榄油及其分离品出口金额统计	145

图表：2008年我国精制的橄榄油及其分离品出口金额统计	145
图表：2009年我国精制的橄榄油出口金额统计	145
图表：2010年我国精制的橄榄油出口金额统计	145
图表：2011年我国精制的橄榄油出口金额统计	145
图表：2006-2011年我国精制的橄榄油出口价格统计	146
图表：2006-2011年我国精制的橄榄油进口价格统计	146
图表：2006年我国精制的橄榄油进口国家和地区金额统计	146
图表：2006年我国精制的橄榄油进口国家和地区数量统计	146
图表：2007年我国精制的橄榄油进口国家和地区金额统计	147
图表：2007年我国精制的橄榄油进口国家和地区数量统计	147
图表：2008年我国精制的橄榄油进口国家和地区金额统计	147
图表：2008年我国精制的橄榄油进口国家和地区数量统计	147
图表：2006年我国精制的橄榄油出口国家和地区数量统计	148
图表：2006年我国精制的橄榄油出口国家和地区数量统计	148
图表：2007年我国精制的橄榄油出口国家和地区金额统计	148
图表：2007年我国精制的橄榄油出口国家和地区金额统计	148
图表：2008年我国精制的橄榄油出口国家和地区数量统计	149
图表：2008年我国精制的橄榄油出口国家和地区数量统计	149
图表：2006年我国其他橄榄油及其分离品进口数量统计	150
图表：2007年我国其他橄榄油及其分离品进口金额统计	150
图表：2008年我国其他橄榄油及其分离品进口数量统计	151
图表：2006年我国其他橄榄油及其分离品进口金额统计	151
图表：2007年我国其他橄榄油及其分离品进口金额统计	151
图表：2008年我国其他橄榄油及其分离品进口金额统计	152
图表：2006年我国其他橄榄油及其分离品出口数量统计	152
图表：2007年我国其他橄榄油及其分离品出口数量统计	153
图表：2008年我国其他橄榄油及其分离品出口数量统计	153
图表：2006年我国其他橄榄油及其分离品出口金额统计	153
图表：2007年我国其他橄榄油及其分离品出口金额统计	154
图表：2008年我国其他橄榄油及其分离品出口金额统计	154
图表：2006-2009年我国其他橄榄油及分离品进口平均价格	154
图表：2006-2009年我国其他橄榄油及分离品出口平均价格	154



图表：2006年我国其他橄榄油及其分离品进口国家和地区数量统计	155
图表：2006年我国其他橄榄油及其分离品进口国家和地区数量统计	155
图表：2007年我国其他橄榄油及其分离品进口国家和地区金额统计	155
图表：2007年我国其他橄榄油及其分离品进口国家和地区数量统计	155
图表：2008年我国其他橄榄油及其分离品进口国家和地区金额统计	156
图表：2008年我国其他橄榄油及其分离品进口国家和地区数量统计	156
图表：2006年我国其他橄榄油及其分离品出口国家和地区数量统计	156
图表：2006年我国其他橄榄油及其分离品出口国家和地区数量统计	156
图表：2007年我国其他橄榄油及其分离品出口国家和地区数量统计	157
图表：2007年我国其他橄榄油及其分离品出口国家和地区数量统计	157
图表：2008年我国其他橄榄油及其分离品出口国家和地区数量统计	157
图表：2008年我国其他橄榄油及其分离品出口国家和地区数量统计	157
图表：金光食品（宁波）有限公司营销网络	174
图表：SWOT分析图	191
图表：SWOT分析方法可以用下面矩阵图	195
图表：竞争战略分析图	200
图表：20世纪八十年代世界油橄榄投产面积和油橄榄产量表	294
图表：20世纪九十年代世界油橄榄投产面积和油橄榄产量表	294
图表：意大利和西班牙油橄榄面积与产量	294
图表：21世纪初世界橄榄油产量及进出口量	295
图表：食用橄榄油行业盈利能力类财务指标	304
图表：食用橄榄油行业偿债能力类财务指标	304
图表：食用橄榄油行业发展能力类财务指标	305
图表：食用橄榄油行业营运能力类财务指标	305
略.....	

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/106023.html>