

2014-2019年中国孕妇鞋市 场调研与未来发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国孕妇鞋市场调研与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102675.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

名品牌，倩百合，司维高，迎宝孕妇鞋。

迎宝品牌孕妇鞋介绍：B-1:纳米离子魔术棉，孕期间，由于体态生理上的改变，身体笨拙，行走不便，专家建议怀孕的妈妈最好不要穿高跟鞋：注意事项1、孕妇穿高跟鞋，身躯必然前倾，骨盆倾斜发育，使骨盆各径线发生变异，不利于分娩的正常进行。注意事项2、高跟鞋的鞋跟一般均超过4厘米，使孕妇身体重心抬高，这样非常容易跌交，导致足踝扭伤或流产、早产。注意事项3、孕妇穿高跟鞋，会使腹压增高，腹腔血流量减少，影响胎儿的供血，而使胎儿的营养物质供应不足，影响发育。注意事项4、由于鞋跟过高，改变了人体重心，增加了腹部、腿部等肌肉群的负担，使人易于疲劳，诱发妊娠不良的反应，不利于母体与胎儿的健康。同时还会影响足部血液循环，加剧下肢浮肿，给行动增加不便。

一般的状况下，人类双脚的体积与形状在一天之中或多或少都会有一点点不同，而这个变化在人类足部软组织（soft tissue）当中算可被接受的，也就是说这个变化量是在可忍受范围内（tolerable allowance）。但是，可忍受范围的決定又与可忍受时间相关，简单的说，时间越短可忍受范围越大，时间越长可忍受范围就越小了。因此，在平均一日的着鞋时间（8 hours）的状况下，脚部围度或稍为肥度（fittings）的最佳可忍受范围为3-5mm。

孕妇的双脚是一个比较複雜的状况，有着许多生理性的变化，一天当中的脚部围度变化（肿胀）量在10-25mm之间，远远超过人类双脚的可忍受范围。而孕妇脚型的变化仅止於围度（肥度）的变化，脚长的变化量则是随着体重（即坐姿、站姿及走姿）的有无而改变，坐姿与站姿的平均变化量约为4-7mm，站姿与走姿的平均变化量约为3-6mm。

因此，孕妇在怀孕期间，尤其是怀孕末期的三个月间，孕妇专用鞋的需求就显得非常重要了。选择孕妇鞋的尺码应该注意以下的几个原则：(1) 鞋类尺码（size）係依脚长而定，必须注意坐姿、站姿及走姿之延伸量，约比脚长多出10mm。(2) 选择圓头且肥度较宽，鞋面材质较软的鞋子。(3) 鞋型选择上開式，即系鞋帶式（lace-up）或魔术黏贴带式（velcro）较佳，其次可以选择有松紧帶或可调整宽度的鞋类款式。(4) 怀孕十个月间，可分前期（0-6个月）及后期（6-10个月）换穿不同的鞋子，即孕妇前段鞋與孕婦後段鞋，而孕婦後段鞋宜选择具有足跟杯墊（heel cup）的保证裝置。(5) 选购孕妇鞋要注意鞋跟高度，理想的鞋跟高度为：15-30mm，平跟的鞋子虽然可以接受，但是随着孕妇「体重的增加」及「步能重后移」的影响，在产后往往会带来足底筋膜炎等脚跟部位的不适。(6) 最后，鞋底要选择耐磨度好且止滑性较佳（如雙密度PU材質）的大底。

第一章 孕妇鞋行业总体概述

第一节 孕妇鞋基本概述

第二节 孕妇鞋行业特性分析

第三节 孕妇鞋行业周期性分析

第四节 孕妇鞋行业SWOT分析

第五节 孕妇鞋行业产业链及上下游之间关联性分析

第二章 2013年世界孕妇鞋行业市场分析

第一节 2013年世界孕妇鞋行业运行环境分析

一、当前经济环境分析

二、经济政策对产业的影响

第二节 2013年世界孕妇鞋市场竞争现状分析

第三节 2013年世界部分国家孕妇鞋市场分析

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第四节 2014-2019年世界孕妇鞋行业新趋势研究分析

第三章 2013年孕妇鞋行业当前发展环境分析

第一节 2013年中国孕妇鞋行业经济环境分析

一、2013年中国宏观经济分析

二、2014年中国宏观经济发展预测

第二节 中国孕妇鞋行业政策法规解读

第三节 中国孕妇鞋行业当前社会环境发展分析

第四章 2013年中国孕妇鞋行业运行态势分析

第一节 2009 -2013年孕妇鞋行业市场运行状况分析

第二节 2013年中国孕妇鞋行业市场热点分析

第三节 2013年中国孕妇鞋行业市场存在的问题分析

第四节 2014年中国孕妇鞋行业发展面临的新挑战分析

第五章 2010-2013年中国孕妇鞋所属行业监测数据分析

第一节 2010-2013年中国孕妇鞋行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国孕妇鞋行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2010-2013年中国孕妇鞋行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2013年中国孕妇鞋行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2013年中国孕妇鞋行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2013年中国孕妇鞋市场竞争格局透析

第一节 2013年中国孕妇鞋竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2013年中国孕妇鞋竞争现状分析

一、孕妇鞋价格竞争分析

二、孕妇鞋品牌竞争分析

第三节 2013年中国孕妇鞋市场竞争格局分析

一、孕妇鞋市场集中度分析

二、孕妇鞋区域集中度分析

第四节 2014-2019年中国孕妇鞋企业提升竞争力策略分析

第七章 2013年孕妇鞋行业重点企业调研分析

第一节 企业1

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第二节 企业2

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第三节 企业3

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第四节 企业4

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第五节 企业5

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第六节 企业6

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第七节 企业7

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第八节 企业8

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第八章 2014-2019年中国孕妇鞋行业市场盈利预测与投资潜力分析

第一节 2014-2019年中国孕妇鞋行业投资环境分析

第二节 2014-2019年中国孕妇鞋行业市场规模预测

第三节 2014-2019年中国孕妇鞋行业盈利水平分析

第四节 2014-2019年中国孕妇鞋投资机会分析

一、行业吸引力分析

二、行业区域投资潜力分析

第九章 2014-2019年中国孕妇鞋行业前景展望及对策分析

第一节 2014-2019年中国孕妇鞋行业发展前景展望

一、孕妇鞋行业市场蕴藏的商机探讨

二、“十二五”规划对孕妇鞋行业影响研究

第二节 2014-2019年中国行业发展对策研究

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场重点客户战略实施

第十章 2014-2019年中国孕妇鞋产业未来发展预测及投资风险分析

第一节 2013年孕妇鞋行业存在的其他障碍分析

第二节 2014-2019年中国孕妇鞋行业市场供需平衡分析

第三节 2014-2019年中国孕妇鞋产业投资风险分析

一、政策风险

二、同行业风险

三、市场风险

四、其他风险分析

第四节 2014-2019年行业投资建议分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102675.html>