

2014-2019年中国化学农药 市场调研与未来发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国化学农药市场调研与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102353.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

化学农药制造，指化学农药原药，以及经过机械粉碎、混合或稀释制成粉状、乳状和水状的化学农药制剂的生产。

化学农药包括：化学农药杀虫剂、除草剂、杀菌剂、植物生长调节剂农药原药；—化学农药粉剂、可湿性粉剂、乳剂、水剂等混合农药制剂。

化学农药自20世纪40年代在中国出现，此后化学农药以其对农作物病虫害防治的速效、高效、防治较彻底，相对直观经济效益高而风靡全国。化学农药在保护农作物减少受病、虫、草、鼠为害成灾损失上发挥了巨大作用，其功不可没。

2011年，我国化学农药制造业规模以上企业资产总计14,713,101万元，同比增长20.6%；利润总额1,259,519万元，同比增长21.4%。

2012年上半年中国农药原药产量达172.40万吨，同比增长21.7%。从各省来看，江苏省农药原药产量位居首位，达到56.63万吨，同比增长16.8%，占全国原药总产量的32.85%。

中国是一个人口众多的农业大国，并且人口总量以每年1000万左右的速度持续增长。要养活中国众多的人口，就需要大量的粮食。要解决中国的粮食问题，主要依靠提高单位面积产量。这除了进一步改进栽培技术、改良品种等以外，使用化学农药自然是一个主要的手段。总之，当今世界必须发展农业，而发展农业则更离不开化学农药，在未来相当一段时间，化学农药仍将是农药的主体，而绿色化学农药是发展的重点。

本研究咨询报告主要是依据国家统计局、国家发改委、工信部、国务院发展研究中心、化学农药行业协会及国内外相关刊物的基础信息以及化学农药行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，报告首先介绍了化学农药行业的发展概况、发展环境、全球化学农药行业发展情况进行分析和概述，接着报告对我国化学农药行业的经济运行数据、行业竞争格局等做了细致透彻的分析。随后，报告对化学农药行业的未来发展趋势、发展战略进行了深入的探讨，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了化学农药行业今后的投资与风险评估。本报告对化学农药企业在市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，也为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【目录】

第一章 化学农药行业概述

第一节 农药的定义及剂型介绍

一、农药的定义

二、农药的分类

三、农药剂型介绍

第二节 化学农药概述

一、化学农药的定义

二、化学农药产品与剂型介绍

三、化学农药的发展历程

四、化学农药在农业生产中的地位和作用

第三节 化学农药新产品介绍

一、用于害虫治理的新化合物

二、用于病害防治的新化合物及制剂

第二章 化学农药行业全球市场分析

第一节 2013年全球化学农药行业市场概况

第二节 2013年全球主要国家化学农药行业市场概况

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第三节 2014-2019年全球化学农药行业市场趋势预测

第三章 中国化学农药行业发展环境分析

第一节 国内化学农药经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国化学农药经济发展预测分析

第二节 中国化学农药行业政策环境分析

第四章 中国化学农药行业市场发展分析

第一节 2011-2012年中国化学农药市场分析

一、2011年化学农药市场形势回顾

二、2012年化学农药市场形势分析

第二节 中国化学农药行业市场产品价格走势分析

一、中国化学农药行业市场价格影响因素分析

二、2011-2012年中国化学农药行业市场价格走势分析

第三节 中国化学农药行业市场发展的主要策略

一、发展国内化学农药业的相关建议与对策

二、中国化学农药产业的发展建议

第五章 中国化学农药行业市场供需分析

第一节 化学农药行业市场现状分析及预测

一、2010-2012年我国化学农药行业总产值分析

二、2014-2019年我国化学农药行业总产值预测

第二节 化学农药产品产量分析及预测

一、2010-2012年我国化学农药行业产量分析

二、2014-2019年我国化学农药行业产量预测

第三节 化学农药市场需求分析及预测

一、2010-2012年我国化学农药行业市场需求分析

二、2014-2019年我国化学农药行业市场需求预测

第六章 2010-2012中国化学农药行业生产数据分析

第一节 2010-2012年中国化学农药行业总体数据分析

一、2010年中国化学农药行业全部企业数据分析

二、2011年中国化学农药行业全部企业数据分析

三、2012年中国化学农药行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国化学农药行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国化学农药行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国化学农药行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国化学农药行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国化学农药行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国化学农药行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国化学农药行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国化学农药行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国化学农药市场竞争格局透析

第一节 中国化学农药行业竞争现状

一、同行企业间竞争分析

二、化学农药产品竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 中国化学农药行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中国化学农药行业竞争中存的问题

第四节 2014-2019年中国化学农药行业竞争趋势分析

第八章 中国化学农药行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 红太阳集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 镇江江南化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 浙江新安化工集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 南通江山农药化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 沙隆达集团公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 浙江金帆达生化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 山东侨昌化学有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 江苏优士化学有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 山东滨农科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 江苏常隆化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2014-2019年中国化学农药行业发展趋势与前景展望

第一节 2014-2019年中国化学农药行业发展前景分析

第二节 2014-2019年中国化学农药行业发展趋势分析

一、化学农药产业发展趋势分析

二、化学农药市场供需及价格发展趋势分析

三、化学农药产品自身发展趋势分析

第三节 2014-2019年中国化学农药行业市场预测分析

一、化学农药行业市场供给预测分析

二、化学农药行业市场销量预测分析

第四节 2014-2019年中国化学农药市场盈利预测分析

第十章 2014-2019年中国化学农药行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、经营风险

三、竞争风险

四、其他风险

第三节 研究中心投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102353.html>