

2014-2019年中国会计培训 市场监测与发展前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国会计培训市场监测与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201406/106994.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前需要会计的这个职业的地方很多，比如说专业的各大企业、会计师事务所、政府、学校等等，不管是个人还是团体都需要会计划，毕竟会计掌握着的可以是经济的命脉，作为一个核心部门，可以说是会计的职业是社会源源不断地需求的职业。可以说是我们生活当中都离不开的职业。相当于其他的职业来说，会计行业还有一个优势，那就是越老越“老”真值钱，比起一般的青春饭的职业就不一样了，比较说文员，虽然文基本上每个公司都需要，但是他们的工作一般做到30岁就没有在继续做下去了，但是会计不一样，做到50岁还有人去做，只要自己的会计知识能跟进企业的发展。不过向来会计行业一般都是以女生为主，或者说就是为女生定做的一个职业，但是21世纪就业不择性别人，女生做会计给大家的感觉可能会比较细心，而男生会比较粗心，但是其实也有很多男生在做会计行业做得很好很细心的。主要还是要看这个人的责任心问题。但是会计知道更新的速度也是相当快的，如果想在这个行业里稳定发展必然的要提升自己的整体知识，才能向更高层次发展，一般的发展空间都是出纳、税务会计、成本会计、主管会计、银行会计、财务经理、财务总监，大型集团财务总监，大型跨国集团公司财务总监等等。从这些职位上来说一般的会计可能只有几千块钱一个月的工资，但是做到会计总监可不一样，年薪可是几十甚至上百万。

仔细观察这一行业的发展现状，我们看到，投资界已将教育培训视为最具发展前景的朝阳行业。当城市生活和工作压力日益增加的同时，许多人还面临学业竞争与职业挑战，于是纷纷通过参加各种课外辅导、教育培训来提升自己，中国教育培训市场由此呈现出的前所未有的旺盛增长态势。教育部2013年8月发布的《全国教育事业统计公报》也显示，中国教育培训市场潜在规模未来5到10年将达到5000亿元。今后五年将是个性化品牌的急速成长期，教育加盟项目的竞争将更为国际化，也更加激烈，能否实现教育机构的连锁经营与规模化发展决定着竞争的成败。教育机构的连锁经营，能够对渠道、产业链、人才培养交流以及综合应用等方面进行统一管理，从而降低运营成本、提高综合竞争力。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、教育部、中国教育协会、中国建设教育协会、中国教育国际交流协会、中国职业教育协会、中国行业研究网、国内外相关教育杂志的基础信息、会计培训行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我会计培训市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势、投资机会、风险预测等进行了分析。

本会计培训行业报告，重点分析了会计培训行业的研究、投资战略、经营状况等。报告还对会计培训行业市场风险进行了预测，为会计培训行业投资商、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在会计培训行业从事资本运作的经济实体等单位准

确了解目前中国会计培训行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一部分 会计培训行业发展现状

第一章 2011-2012年中国培训产业整体运行形势分析 1

第一节 2011-2012年中国培训产业运行总况 1

一、我国培训业步入高速发展阶段 1

二、国内培训行业发展特征 2

第二节 2011-2012年中国培训市场发展情况 6

一、中国培训市场的突出特点 6

二、教育培训市场步入品牌经营时代 7

三、中国教育培训市场运作分析 8

四、国内培训市场竞争策略研究 9

第三节 2011-2012年中国培训产业化 10

一、推动培训产业化发展的客观因素 10

二、培训产业化的特征 12

三、培训产业化的制约因素 17

四、培训产业化的突破路径 21

第四节 2011-2012年中国培训行业现存问题 22

一、教育培训市场存在隐忧 22

二、国内培训行业混乱现象研究 24

三、我国培训市场存在的主要问题 25

四、国内培训行业面临的危机 26

五、培训行业缺乏优秀人才 28

第五节 2011-2012年中国培训行业发展对策 28

一、培训市场发展道路 28

二、中国培训业发展思路 29

三、培训业的规范与提高 30

第二章 2011-2012年中国会计培训运行环境解析 33

第一节 2011-2012年政策环境对中国会计培训行业发展的影响 33

一、国家积极实施会计人才战略，培养高级会计人才 33

二、推出注册会计师（CPA）考试，加速会计人才的培养 33

三、国家重视会计人才培养的国际化 34

四、新会计准则的出台实施带来会计培训市场新的变化	36
第二节 2011-2012年经济环境对中国会计培训行业发展的影响	44
一、2011-2012年中国宏观经济环境分析	44
二、中国经济发展迅速，会计人才需求量加大	69
三、中国企业在良好的经济环境中发展迅速，加大对高素质会计人才的需求	70
第三节 2011-2012年社会环境对中国会计培训行业发展的影响	72
一、高端会计人才的匮乏与低层次会计从业者的泛滥促进了会计培训的火爆	72
二、会计领域的“洋证书”成为中国会计人才与国际接轨的一道桥梁	75
三、中国就业竞争压力增大，在校大学为增强竞争力加入会计考试培训的大军	76
第四节 2011-2012年技术环境对中国会计培训行业发展的影响	78
一、网络技术的发展为会计培训带来新的变化	78
二、混合式会计培训得到有利发展	81
第三章 2011-2012年中国会计培训运行新格局透析	86
第一节 2011-2012年中国会计培训市场需求分析	86
一、会计培训广受女性群体欢迎	86
二、中国急需大量精英会计人才	87
三、会计人才需求状况及对会计培训的启示	88
第二节 2011-2012年中国会计培训市场动态分析	89
一、注会新考试制度改变会计培训市场格局	89
二、会计人员培训市场详解	90
第三节 2011-2012年中国会计电算化培训分析	92
一、会计电算化培训的重要意义	92
二、会计电算化培训常见问题	93
三、会计电算化培训发展策略	102
四、会计电算化培训发展的建议	103
第四节 2011-2012年中国会计培训行业存在的问题及对策	106
一、会计教育培训的质量分析	106
二、会计专业培训质量提升途径	107
三、会计人员教育培训改革思路	109
四、美国会计教育培训经验借鉴	112
第二部分 会计培训行业细分领域	
第四章 2011-2012年中国会计培训细分领域研究	119

第一节 会计考前培训	119
第二节 会计在线培训	120
第三节 会计实务培训	120
第五章 2011-2012年中国会计培训行业细分区域市场研究	121
第一节 华北地区会计培训市场发展状况研究	121
第二节 华东地区会计培训市场发展状况研究	121
第三节 华中地区会计培训市场发展状况研究	121
第四节 华南地区会计培训市场发展状况研究	121
第六章 2011-2012年中国会计培训行业消费者购买决策研究	122
第一节 2011-2012年中国管理培训市场消费者需求变量分析	122
一、人口统计变量分析	122
二、心理变量分析	122
四、行为变量分析	128
第二节 2011-2012年中国会计培训市场消费行为调查分析	128
第三节 2011-2012年中国会计培训市场消费者需求状况分析	129
一、有会计理论基础,但没有会计实操经验者	129
二、有内资企业会计工作经验者,但想转做外资企业会计者	129
三、已从事外资企业财务工作,但想进一步提升自己的会计水平者	129
四、待岗正在找工作,但没有外资企业会计实操经验者	129
第三部分 会计培训行业投资分析	
第七章 2011-2012年中国会计培训行业投融资并购特征与案例研究	130
第一节 中国会计培训行业投融资并购特征研究	130
一、投资政策解读	130
二、投资规模分析	132
三、投资特点分析	133
四、投资趋势分析	135
第二节 贝塔斯曼投资正保教育集团案例研究(1570万美元)	136
一、投资方背景研究	136
二、融资方背景研究	147
三、案例动因与过程研究	161
四、投融资价值与发展战略研究	162
第三节 兰馨亚洲两度投资正保教育集团案例研究(1400万美元)	165

一、投资方背景研究	165
二、融资方背景研究	172
三、案例动因与过程研究	186
第八章 2011-2012年中国会计培训行业主体企业综合竞争力分析	188
第一节 尚德机构	188
一、企业整体概况	188
二、营业规模分析	188
三、业务范围分析	188
四、教学内容分析	188
五、师资力量分析	189
六、企业竞争力分析	193
七、发展战略分析	194
第二节 中华会计网校	194
第三节 中国财税管理咨询网	202
第四节 北京安通学校	207
第五节 北京八方永信培训学校	209
第六节 上海立信会计学院	210
第七节 上海易达教育培训中心	226
第八节 财考网	229
第九节 首信中财（中联信培训网）	232
第十节 华夏大地	236
第十一节 上海国家会计学院	241
第十二节 上海财经大学会计学院	257
第十三节 仁和会计	263
第九章 2014-2019年中国会计培训行业发展趋势预测分析	268
第一节 2014-2019年中国会计培训行业发展竞争分析	268
第二节 2014-2019年中国培训行业发展趋势预测分析	271
一、培训机构品牌化	271
二、培训项目综合化	273
三、培训课程个性化	275
四、培训范围国际化	276
五、培训模式多元化	277

六、培训手段多样化	278
七、培训服务增值化	279
第三节 2014-2019年中国会计培训行业发展前景分析	280
第四节 2014-2019年中国会计培训市场供需格局趋势分析	281
一、市场供应趋势预测分析	281
二、消费者需求趋势预测分析	282
三、市场盈利能力预测分析	284
第五节 2014-2019年中国会计培训市场竞争状况预测分析	289
第十章 2014-2019年中国会计培训业投资战略研究	300
第一节 2014-2019年中国会计培训行业投资概况	300
一、会计培训行业投资特性	300
二、会计培训具有良好的投资价值	301
三、会计培训投资环境分析	301
第二节 2014-2019年中国会计培训投资机会分析	302
一、会计培训区域投资潜力分析	302
二、会计培训投资吸引力分析	303
第三节 2014-2019年中国会计培训投资风险及防范	304
第四节 权威专家投资观点	306
图表目录	
图表：各知名会计培训机构学员比例	2
图表：会计培训科目与学习人群关系图	6
图表：2006-2012年中国国内生产总值（GDP）总体走势	44
图表：2006-2012中国国内生产总值季度分析（1）	44
图表：2006-2012中国国内生产总值季度分析（2）	44
图表：2006-2012中国国内生产总值季度分析（3）	45
图表：2006-2012中国国内生产总值季度分析（4）	45
图表：2006-2012中国国内生产总值季度分析（5）	45
图表：2006-2012中国国内生产总值季度分析（6）	45
图表：2006-2012中国国内生产总值季度分析（7）	45
图表：2006-2012中国国内生产总值季度分析（8）	46
图表：2006-2012中国国内生产总值季度分析（9）	46
图表：经济增长处于复苏期的调整阶段	48

图表：2012年一季度GDP同比增速大幅下滑 48

图表：2012年一季度GDP环比增速继续下滑 49

图表：2012年上半年消费增速不断下滑 50

图表：2012年上半年固定资产投资增速持续下滑 50

图表：2012年上半年出口增速底部徘徊 51

图表：2012年工业增速大幅下滑 52

图表：2012年6月汇丰PMI创新低反映中小企业经营状况恶化 52

图表：2012年7月形成CPI低点概率大 53

图表：2012年上半年CPI涨幅总体趋向回落 54

图表：2003-2011年全社会固定资产投资情况 55

图表：2008-2012年中国居民消费价格指数（CPI）总体走势 60

图表：2011-2012年全国、城市、农村月CPI（1） 60

图表：2011-2012年全国、城市、农村月CPI（2） 60

图表：2011-2012年全国、城市、农村月CPI（3） 60

图表：2011-2012年全国、城市、农村月CPI（4） 60

图表：2011-2012年全国、城市、农村月CPI（5） 61

图表：2011-2012年全国、城市、农村月CPI（6） 61

图表：2011-2012年全国、城市、农村月CPI（7） 61

图表：2011-2012年全国、城市、农村月CPI（8） 61

图表：2011年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况 64

图表：2011年农村居民人均纯收入构成 64

图表：2011年城镇居民人均总收入构成 64

图表：历年城乡居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率 65

图表：历年城乡居民收入差距 65

图表：2008-2012年中国社会消费品零售总额总体走势 65

图表：2011-2012年中国社会消费品零售总额分析（1） 66

图表：2011-2012年中国社会消费品零售总额分析（2） 66

图表：2011-2012年中国社会消费品零售总额分析（3） 66

图表：2011-2012年中国社会消费品零售总额分析（4） 66

图表：2011-2012年中国社会消费品零售总额分析（5） 66

图表：2011-2012年中国社会消费品零售总额分析（6） 66

图表：2011-2012年中国社会消费品零售总额分析（7） 67

图表：2008-2012年中国中国海关进出口增减总体走势 67

图表：2011-2012年中国中国海关进出口增减（1） 67

图表：2011-2012年中国中国海关进出口增减（2） 67

图表：2011-2012年中国中国海关进出口增减（3） 68

图表：2011-2012年中国中国海关进出口增减（4） 68

图表：2011-2012年中国中国海关进出口增减（5） 68

图表：2011-2012年中国中国海关进出口增减（6） 68

图表：2011-2012年中国中国海关进出口增减（7） 68

图表：2011-2012年中国中国海关进出口增减（8） 69

图表：2003-2010年中国教育行业VC/PE投资情况 136

图表：武汉市仁和会计培训校园分布 266

图表：湖北省仁和会计培训校园分布 266

图表：广东省仁和会计培训校园分布 266

图表：浙江省仁和会计培训校园分布 266

图表：湖南省仁和会计培训校园分布 267

图表：北京市仁和会计培训校园分布 267

图表：上海市仁和会计培训校园分布 267

图表：重庆市仁和会计培训校园分布 267

图表：西安仁和会计培训校园分布 267

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201406/106994.html>