

2014-2019年中国管理培训 行业监测与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国管理培训行业监测与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103605.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

《2014-2019年中国管理培训行业监测与投资前景分析报告》报告主要分析了中国管理培训行业的市场规模、中国管理培训行业产品供需状况、中国管理培训行业竞争状况和中国管理培训行业主要企业经营情况、中国管理培训行业主要企业的市场占有率，同时对中国管理培训行业的未来发展做出科学的预测。

【报告目录】：

第一章 2012年中国培训行业整体运行形势分析 1

第一节 2012年中国培训行业运行总况 1

一、我国培训业步入高速发展阶段 1

二、国内培训行业发展特征 4

第二节 2012年中国培训市场发展情况 5

一、中国培训市场的突出特点 5

二、教育培训市场步入品牌经营时代 7

三、中国教育培训市场运作分析 9

四、国内培训市场竞争策略研究 14

第三节 2012年中国培训行业化 19

一、推动培训行业化发展的客观因素 19

二、培训行业化的特征 21

三、培训行业化的制约因素 22

四、培训行业化的突破路径 27

第四节 2012年中国培训行业现存问题 28

一、教育培训市场存在隐忧 28

二、国内培训行业混乱现象研究 29

三、我国培训市场存在的主要问题 34

四、国内培训行业面临的危机 38

五、培训行业缺乏优秀人才 43

第五节 2012年中国培训行业发展对策 44

一、培训市场发展道路 44

二、中国培训业发展思路 45

三、培训业的规范与提高 46

第二章 2012年中国管理培训行业运行环境分析	51
第一节 2012年中国管理培训行业发展政策环境分析	51
一、中华人民共和国民办教育促进法	51
二、中华人民共和国职业教育法	62
三、社会力量办学条例	69
四、认证培训机构管理办法	78
第二节 2012年中国宏观经济环境分析	85
一、国民经济运行情况GDP	85
二、消费价格指数CPI、PPI	95
三、全国居民收入情况	101
四、恩格尔系数	103
五、工业发展形势	104
六、固定资产投资情况	107
七、财政收支状况	108
八、中国汇率调整	113
九、存贷款基准利率调整情况	114
十、存款准备金率调整情况	116
十一、社会消费品零售总额	118
十二、对外贸易&进出口	119
第三节 2012年中国管理培训行业发展社会环境分析	119
一、中国人口发展分析	119
二、教育、培训投入分析	124
三、社会就业现状分析	143
第四节 2012年中国管理培训行业发展技术环境分析	144
一、网络技术将给高端英语培训业带来新的变化	144
二、混合式教学模式将得到有力的发展	146
第三章 2012年中国管理培训行业运行状况分析	156
第一节 2012年中国管理培训行业发展成绩分析	156
一、融贯中西，追求前沿	156
二、务实导向，操作性强	156
三、一体两面，比翼齐飞	157
四、形式活泼，寓教于乐	157

第二节 2012年中国管理培训行业发展缺点分析	157
一、缺少战略，创新不足	157
二、流于形式，短期效应	158
三、蜻蜓点水，华而不实	158
第三节 2012年中国管理培训行业问题根源分析	158
一、全民浮躁，急功近利	159
二、恶性竞争，自毁江山	159
三、缺少支撑，生搬硬套	159
第四节 2012年中国管理培训行业市场现状分析	160
一、2012年中国管理培训行业市场规模分析	160
二、目前行业发展不成熟，市场规模较为分散	161
三、培训机构低层次，培训产品同质化	162
四、消费趋于理性，从关注师资到关注课程	163
五、认证培训需求趋于平淡，外包业务逐渐兴起	163
六、E-learning管理培训将获得飞速发展	165
第五节 2012年中国管理培训市场细分类型分析	165
一、咨询型	166
二、实战型	166
三、理论型	166
四、跟随型	166
第六节 2012年影响中国管理培训行业市场发展的主要因素分析	167
一、师资整合	167
二、品牌推广	167
三、创新能力	167
第二部分 市场发展分析	
第四章 2012年中国管理培训市场消费者需求特征分析	168
第一节 2012年中国管理培训市场消费者需求变量分析	168
一、人口统计变量分析	168
二、地理变量分析	168
三、心理变量分析	169
四、行为变量分析	169
第二节 2012年中国管理培训市场消费行为调查分析	170

- 一、消费产品偏好 170
- 二、消费品牌偏好 170
- 三、消费渠道偏好 171
- 四、消费环境偏好 172
- 五、消费影响因素 173
- 第三节 2012年中国管理培训市场消费者需求状况分析 178
 - 一、消费者不断成熟，培训采购越来越理性 178
 - 二、消费者关注高级管理培训的针对性和培训效果 178
 - 三、消费者需要精品课程 182
 - 四、消费者对高级培训内容的需求在增加 182
 - 五、消费者需要形式多样化的培训 183
 - 六、市场的需求在不断扩大 185
- 第五章 2012年中国管理培训细分市场运行状况研究 187
 - 第一节 管理基础技能培训 187
 - 第二节 管理认证培训 189
 - 第三节 MBA考前培训 193
 - 第四节 企业大学 196
- 第六章 2012年中国管理培训行业市场竞争状况分析 208
 - 第一节 2012年中国管理培训行业市场竞争现状分析 208
 - 一、研发型、市场型、导入型、跟随型竞争格局分析 208
 - 二、市场竞争激烈、运营模式雷同、培训产品单一 209
 - 三、业内机构合作性加强 211
 - 四、中小培训机构逐渐退出市场，行业龙头企业脱颖而出 213
 - 五、从单兵作战到团队经营，再到企业化运作 214
 - 第二节 2012年中国管理培训行业境外培训机构竞争优势分析 215
 - 一、丰富的办学经验 216
 - 二、雄厚的师资力量 217
 - 三、超前的培训理念 218
 - 第三节 2012年中国管理培训行业竞争格局现状分析 219
 - 一、现有竞争者之间的竞争分析 219
 - 二、替代品竞争情况分析 221
 - 三、客户情况分析 224

四、供应商的情况分析	225
五、潜在的进入者	227
第三部分 行业竞争分析	
第七章 中国管理培训行业并购重组特征与案例研究	231
第一节 中国管理培训行业并购重组特征研究	231
一、投资政策解读	231
二、投资规模分析	232
三、投资特点分析	238
四、投资区域及回报分析	239
五、投资趋势分析	241
第二节 清华科技园创投投资盛景网联案例研究（1000万人民币）	242
一、投资方背景研究	242
二、融资方背景研究	242
三、案例动因与过程研究	243
四、投融资价值与发展战略研究	244
第八章 2012年管理培训国际主体企业综合竞争力分析	247
第一节 企顾司	247
一、企业整体概况	247
二、最新动态分析	248
三、综合竞争力分析	250
第二节 AMA（中国）	250
一、企业整体概况	250
二、最新动态分析	251
三、综合竞争力分析	253
第三节 理实PMT（理实国际管理培训有限公司）	255
一、企业整体概况	255
二、最新动态分析	257
三、综合竞争力分析	257
第九章 2012年中国管理培训行业国内主体企业综合竞争力研究	260
第一节 影响力教育训练集团	260
一、企业整体概况	260
二、营业规模分析	261

三、业务范围分析	261
四、教学内容分析	261
五、综合竞争力分析	262
第二节 百思德企业管理咨询有限公司	262
一、企业整体概况	262
二、营业规模分析	263
三、业务范围分析	263
四、教学内容分析	263
五、综合竞争力分析	265
第三节 盛景网联培训集团	266
一、企业整体概况	266
二、营业规模分析	266
三、业务范围分析	267
四、教学内容分析	269
五、综合竞争力分析	277
第四节 广州众行管理顾问有限公司	279
一、企业整体概况	279
二、营业规模分析	280
三、业务范围分析	281
四、教学内容分析	281
五、综合竞争力分析	281
第五节 上海慧泉国际	285
一、企业整体概况	285
二、营业规模分析	286
三、业务范围分析	286
四、教学内容分析	286
五、综合竞争力分析	291
第六节 时代光华	292
一、企业整体概况	292
二、营业规模分析	293
三、业务范围分析	293
四、教学内容分析	294

五、综合竞争力分析	295
第七节 中华培训网	297
一、企业整体概况	297
二、营业规模分析	297
三、业务范围分析	297
四、教学内容分析	297
五、综合竞争力分析	297
第八节 摩托罗拉企业大学	298
一、企业整体概况	298
二、营业规模分析	298
三、业务范围分析	298
四、教学内容分析	298
五、综合竞争力分析	299
第四部分 投资机会及风险分析	
第十章 2014-2019年中国管理培训行业发展趋势预测分析	300
第一节 2014-2019年中国培训行业发展趋势预测分析	300
第二节 2014-2019年中国管理培训行业发展规模预测分析	301
一、国外培训机构将更大规模、更深入地开拓中国管理培训市场	301
二、未来发展空间巨大，市场规模将高速增长	301
第三节 2014-2019年中国管理培训行业供求格局预测分析	304
一、管理培训向咨询顾问方向发展	304
二、产品多元化，需求个性化，要求专业化	305
第四节 2014-2019年中国管理培训行业竞争格局预测分析	306
一、未来高端管理培训呈增长趋势	306
二、未来管理培训业态显“大综合，小专科”发展趋势	306
第五节 2014-2019年中国管理培训市场消费者需求趋势分析	310
第十一章 2014-2019年中国管理培训行业市场投资及发展建议	312
第一节 培训课程开发SWOT要素的确定	312
第二节 中国管理培训行业战略咨询建议	326
一、打造管理培训企业的品牌	326
二、创造价格优势的竞争力	330
三、培训市场细分化（个性化），打造个性竞争力	332

四、加强合作，构建政产学研一体化运行机制 335

图表目录

图表：2010-2012年中国职业技术培训机构在学校人数 12

图表：2010-2012年我国基层以上工会职业培训机构情况 13

图表：2010-2012年我国基层以上工会职业培训再就业人数 13

图表：2010-2012年中国民办职业培训机构综合情况 14

图表：2010-2012年我国教育培训投诉案件情况 29

图表：婴童培训行业社会责任缺失主要问题 38

图表：2008-2012年我国国内生产总值统计分析 87

图表：2008-2012年我国国内生产总值统计分析 92

图表：2008-2012年国家外汇储备及其增长速度 93

图表：2008-2012年公共财政收入及其增长速度 93

图表：2011-2012年GDP对比增长情况 94

图表：2011年GDP情况 94

图表：2012年GDP情况 95

图表：2011年1月国内PPI指数 95

图表：2011年2月国内PPI指数 95

图表：2011年3月国内PPI指数 95

图表：2011年4月国内PPI指数 96

图表：2011年5月国内PPI指数 96

图表：2011年6月国内PPI指数 96

图表：2011年7月国内PPI指数 96

图表：2011年8月国内PPI指数 96

图表：2011年9月国内PPI指数 96

图表：2011年10月国内PPI指数 96

图表：2011年11月国内PPI指数 96

图表：2011年12月国内PPI指数 97

图表：2012年1月国内PPI指数 97

图表：2012年2月国内PPI指数 97

图表：2012年3月国内PPI指数 97

图表：2012年4月国内PPI指数 97

图表：2012年5月国内PPI指数 97

图表：2012年6月国内PPI指数 97

图表：2012年7月国内PPI指数 97

图表：2012年8月国内PPI指数 98

图表：2012年9月国内PPI指数 98

图表：2012年10月国内PPI指数 98

图表：2012年11月国内PPI指数 98

图表：2012年12月国内PPI指数 98

图表：2011年1月国内CPI同比增幅 98

图表：2011年2月国内CPI同比增幅 98

图表：2011年3月国内CPI同比增幅 98

图表：2011年4月国内CPI同比增幅 99

图表：2011年5月国内CPI同比增幅 99

图表：2011年6月国内CPI同比增幅 99

图表：2011年7月国内CPI同比增幅 99

图表：2011年8月国内CPI同比增幅 99

图表：2011年9月国内CPI同比增幅 99

图表：2011年10月国内CPI同比增幅 99

图表：2011年11月国内CPI同比增幅 99

图表：2011年12月国内CPI同比增幅 100

图表：2012年1月国内CPI同比增幅 100

图表：2012年2月国内CPI同比增幅 100

图表：2012年3月国内CPI同比增幅 100

图表：2012年4月国内CPI同比增幅 100

图表：2012年5月国内CPI同比增幅 100

图表：2012年6月国内CPI同比增幅 100

图表：2012年7月国内CPI同比增幅 100

图表：2012年8月国内CPI同比增幅 101

图表：2012年9月国内CPI同比增幅 101

图表：2012年10月国内CPI同比增幅 101

图表：2012年11月国内CPI同比增幅 101

图表：2012年12月国内CPI同比增幅 101

图表：2011年1季度全国居民收入情况 101

图表：2011年2季度全国居民收入情况 101
图表：2011年3季度全国居民收入情况 102
图表：2011年4季度全国居民收入情况 102
图表：2012年1季度全国居民收入情况 102
图表：2012年2季度全国居民收入情况 102
图表：2012年3季度全国居民收入情况 102
图表：2012年4季度全国居民收入情况 102
图表：2011年中国恩格尔系数情况 103
图表：2012年中国恩格尔系数情况 103
图表：2011年1月工业增加值增长走势 104
图表：2011年2月工业增加值增长走势 104
图表：2011年3月工业增加值增长走势 104
图表：2011年4月工业增加值增长走势 104
图表：2011年5月工业增加值增长走势 104
图表：2011年6月工业增加值增长走势 104
图表：2011年7月工业增加值增长走势 104
图表：2011年8月工业增加值增长走势 104
图表：2011年9月工业增加值增长走势 105
图表：2011年10月工业增加值增长走势 105
图表：2011年11月工业增加值增长走势 105
图表：2011年12月工业增加值增长走势 105
图表：2012年1月工业增加值增长走势 105
图表：2012年2月工业增加值增长走势 105
图表：2012年3月工业增加值增长走势 105
图表：2012年4月工业增加值增长走势 105
图表：2012年5月工业增加值增长走势 106
图表：2012年6月工业增加值增长走势 106
图表：2012年7月工业增加值增长走势 106
图表：2012年8月工业增加值增长走势 106
图表：2012年9月工业增加值增长走势 106
图表：2012年10月工业增加值增长走势 106
图表：2012年11月工业增加值增长走势 106

图表：2012年12月工业增加值增长走势 106

图表：2011年1季度固定资产投资（不含农户）情况 107

图表：2011年2季度固定资产投资（不含农户）情况 107

图表：2011年3季度固定资产投资（不含农户）情况 107

图表：2011年4季度固定资产投资（不含农户）情况 107

图表：2012年1季度固定资产投资（不含农户）情况 107

图表：2012年2季度固定资产投资（不含农户）情况 107

图表：2012年3季度固定资产投资（不含农户）情况 107

图表：2012年4季度固定资产投资（不含农户）情况 107

图表：2011-2012年中国贸易进出口情况 119

图表：混合式教学的过程模式 151

图表：2010-2012年中国教育培训市场规模 161

图表：对各类管理培训市场获知渠道占比 172

图表：2010-2012年全球企业大学的数量情况 197

图表：研发型、市场型、导入型、跟随型市场占比 209

图表：2010-2012年中国市场化培训总需求情况 232

图表：2011-2013年传统线下语言培训的融资金额情况 233

图表：2011-2013年中国职业培训市场投资金额情况 234

图表：2011-2013年我国普通初中毕业生人数与普通高中招生人数的对比 236

图表：2010-2012年中国MBA毕业人数情况 241

图表：2014-2019年我国IT培训市场规模预测 303

图表：2014-2019年我国财会金融业培训市场规模预测 303

图表：2014-2019年我国工程建设业培训市场规模预测 304

图表：2014-2019年我国管理培训市场消费者需求增长率预测 311

图表：SWOT分析 325

图表：2014-2019年管理培训行业投资效益增长率预测 326

图表：2011年固定资产投资增长状况 331

图表：2012年固定资产投资增长状况 332

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103605.html>