

2014-2019年中国培训行业 监测与发展前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国培训行业监测与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103701.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

培训是一种有组织的知识传递、技能传递、标准传递、信息传递、信念传递、管理训诫行为。目前国内培训以技能传递为主，时间在侧重上岗前。为了达到统一的科学技术规范、标准化作业，通过目标规划设定、知识和信息传递、技能熟练演练、作业达成评测、结果交流公告等现代信息化的流程，让员工通过一定的教育训练技术手段，达到预期的水平提高目标，提升战斗力，个人能力，工作能力的训练都称之为培训！

中国培训业正在走向建设品牌的道路。培训市场经过多年来的发展，“实力”、“规范”正成为市场淘汰法则的新标准。随着越来越多的中小培训机构被淘汰出局，培训机构出现了集中化、巨头化的趋势。自2010年以来，安博教育、学而思教育、学大教育纷纷赴美挂牌交易，中国教育培训机构海外挂牌上市出现高潮。

本报告共十二章。首先介绍了培训相关概述、中国培训市场运行环境等，接着分析了中国培训市场发展的现状，然后介绍了中国培训重点区域市场运行形势。随后，报告对中国培训重点企业经营状况分析，最后分析了中国培训行业发展趋势与投资预测。您若想对培训产业有个系统的了解或者想投资培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【 目录 】

第一章培训行业相关概述

1.1 培训相关知识

1.1.1 培训的定义

1.1.2 培训的发展

1.1.3 培训分类

1.2 培训市场的建立

1.2.1 培训市场发展的理论根据

1.2.2 培训市场的界定

1.2.3 培训市场的本质

1.2.4 培训市场形成发展的条件

- 1.3 培训主体
 - 1.3.1 各类形式的培训机构
 - 1.3.2 培训公司
 - 1.3.3 培训中心
 - 1.3.4 几种培训机构的比较
 - 1.3.5 培训班及其分类
 - 1.3.6 培训师应具备的条件
- 1.4 各行业培训介绍
 - 1.4.1 IT培训
 - 1.4.2 会计培训
 - 1.4.3 职业培训

第二章2012-2013年中国培训行业发展状况

- 2.1 2012-2013年培训行业总体发展情况
 - 2.1.1 中国培训行业的产生及特点
 - 2.1.2 中国教育培训业十年发展回望
 - 2.1.3 中国培训行业发展现状
 - 2.1.4 我国培训业步入高速发展阶段
 - 2.1.5 国内培训行业发展特征
- 2.2 2012-2013年中国培训市场发展情况
 - 2.2.1 中国培训市场的突出特点
 - 2.2.2 教育培训市场步入品牌经营时代
 - 2.2.3 中国教育培训市场运作分析
 - 2.2.4 国内培训市场竞争策略研究
- 2.3 培训产业化
 - 2.3.1 推动培训产业化发展的客观因素
 - 2.3.2 培训产业化的特征
 - 2.3.3 培训产业化的制约因素
 - 2.3.4 培训产业化的突破路径
- 2.4 培训行业现存问题
 - 2.4.1 教育培训市场存在隐忧
 - 2.4.2 国内培训行业混乱现象研究

- 2.4.3 我国培训市场存在的主要问题
- 2.4.4 国内培训行业面临的危机
- 2.4.5 培训教育业连锁企业管理升级迫在眉睫
- 2.4.6 培训行业缺乏优秀人才
- 2.4.7 中国教育培训业“倒闭潮”原因探析
- 2.5 培训行业发展对策

第三章2012-2013年语言培训市场分析

- 3.1 2012-2013年语言培训市场综述
 - 3.1.1 语言培训产业简介
 - 3.1.2 语言培训市场结构分析
 - 3.1.3 语言培训市场行为分析
 - 3.1.4 语言培训市场绩效分析
 - 3.1.5 我国语言培训行业的影响因素
 - 3.1.6 我国外语培训行业总体发展状况
 - 3.1.7 我国外语培训行业存在的问题及对策
- 3.2 2012-2013年英语培训市场分析
 - 3.2.1 国内英语培训市场发展特点
 - 3.2.2 英语培训市场掀起时尚化风潮
 - 3.2.3 中小城市英语培训市场发展分析
 - 3.2.4 我国英语培训市场存在的问题
 - 3.2.5 规范我国英语培训市场的建议
 - 3.2.6 我国英语培训发展趋势分析
- 3.3 中小学生对英语培训机构的选择
 - 3.3.1 价格
 - 3.3.2 师资力量
 - 3.3.3 内容
 - 3.3.4 地址距离
 - 3.3.5 课程设置
 - 3.3.6 学习环境
- 3.4 2012-2013年少儿及中小学生英语培训市场分析
 - 3.4.1 中小学生对英语培训市场调查分析

- 3.4.2 少儿英语培训市场的特点
- 3.4.3 少儿英语培训市场竞争激烈
- 3.4.4 我国少儿英语培训业亟需创新理念
- 3.4.5 少儿英语培训市场挑战与机遇并存
- 3.4.6 我国少儿英语培训市场前景广阔
- 3.5 2012-2013年商务英语培训市场分析
 - 3.5.1 商务英语培训市场热点项目
 - 3.5.2 商务英语培训业的制约因素及发展价值
 - 3.5.3 我国商务英语培训市场存在的主要问题与解决之道
 - 3.5.4 促进商务英语培训市场健康发展的策略
 - 3.5.5 我国商务英语培训市场营销探究
 - 3.5.6 商务英语培训市场发展趋势
- 3.6 2012-2013年高端英语培训市场分析
 - 3.6.1 高端英语培训市场稳步扩张
 - 3.6.2 高端英语培训市场向大品牌集中
 - 3.6.3 高端英语培训市场展开激烈角逐
- 3.7 2012-2013年小语种培训市场分析
 - 3.7.1 小语种培训市场异军突起
 - 3.7.2 小语种培训市场潜力有待挖掘
 - 3.7.3 日语培训市场发展迅速
 - 3.7.4 小语种培训行业存在的不足

第四章2012-2013年IT培训市场状况

- 4.1 IT培训行业发展环境
 - 4.1.1 我国IT人才地域分布不平衡
 - 4.1.2 大学生就业规划渐趋成熟
 - 4.1.3 IT人才订单式培训节省成本
 - 4.1.4 国家政策大力扶持IT培训项目
 - 4.1.5 IT业前景诱人催热培训行业发展
- 4.2 2012-2013年IT培训市场发展状况
 - 4.2.1 IT培训发展综述
 - 4.2.2 IT行业重点培训课程

- 4.2.3 IT教育培训市场生变
- 4.2.4 IT人才定制培养模式受欢迎
- 4.2.5 IT培训市场进入新发展周期
- 4.2.6 IT培训行业步入移动时代
- 4.3 IT培训运营模式探究
 - 4.3.1 培训机构加盟模式推动行业高速发展
 - 4.3.2 加盟模式遭遇限制
 - 4.3.3 非加盟模式迎来发展机遇
 - 4.3.4 非加盟模式优势显现
- 4.4 IT培训市场品牌发展情况
 - 4.4.1 国内IT教育培训市场品牌加快集中
 - 4.4.2 IT培训行业强弱分化升级
 - 4.4.3 IT培训品牌机构及其战略
 - 4.4.4 IT培训行业品牌发展策略研究
- 4.5 IT培训市场发展思考
 - 4.5.1 IT教育培训消费者重点关注的问题
 - 4.5.2 IT培训业亟待加强监管
 - 4.5.3 IT职业培训机构应采取的对策
 - 4.5.4 IT认证培训产业持续发展路径
- 4.6 IT培训市场发展前景
 - 4.6.1 IT培训行业发展趋势
 - 4.6.2 IT培训市场展望
 - 4.6.3 IT教育培训市场前景光明
 - 4.6.4 IT业培训业重点领域发展预测
 - 4.6.5 IT培训业向标准化品牌连锁趋势发展

第五章2012-2013年会计培训市场分析

- 5.1 会计培训市场需求分析
 - 5.1.1 会计培训广受女性群体欢迎
 - 5.1.2 中国急需大量精英会计人才
 - 5.1.3 四成财会人员主动参加培训提升竞争力
 - 5.1.4 会计人才需求状况及对会计培训的启示

- 5.2 会计培训市场总体发展情况
 - 5.2.1 中外合作培训国际化高级会计人才
 - 5.2.2 注会新考试制度改变会计培训市场格局
 - 5.2.3 会计人员培训市场详解
 - 5.2.4 我国管理会计培训市场发展潜力大
- 5.3 会计电算化培训
 - 5.3.1 会计电算化培训的重要意义
 - 5.3.2 会计电算化培训常见问题
 - 5.3.3 会计电算化培训发展策略
 - 5.3.4 会计电算化培训发展的建议
- 5.4 中国会计培训创新模式分析
 - 5.4.1 我国会计培训模式现状
 - 5.4.2 我国会计培训模式创新的必要性
 - 5.4.3 创新我国会计培训模式的建议
- 5.5 会计培训行业存在的问题及对策
 - 5.5.1 会计专业培训存在的问题
 - 5.5.2 会计教育培训的质量分析
 - 5.5.3 会计专业培训质量提升途径
 - 5.5.4 美国会计教育培训经验借鉴
 - 5.5.5 会计人员教育培训改革思路

第六章2012-2013年企业培训市场分析

- 6.1 企业培训行业概述
 - 6.1.1 企业培训的内涵
 - 6.1.2 企业培训要达到的目的
 - 6.1.3 企业培训的方法选择
 - 6.1.4 企业培训的核心主题
- 6.2 企业培训市场发展状况
 - 6.2.1 企业员工在职培训机制探析
 - 6.2.2 中国企业培训市场概况
 - 6.2.3 中国企业培训市场“硝烟四起”
 - 6.2.4 企业培训市场展望

6.3 企业培训业制约因素及发展对策

6.3.1 国内企业培训市场尚不成熟

6.3.2 企业培训机构面临发展危机

6.3.3 企业培训市场发展对策

6.3.4 企业培训行业经营模式变革

6.4 企业培训质量的提升

6.4.1 企业培训效果的影响因素

6.4.2 优质企业培训必备条件

6.4.3 提升企业培训效果的根本原则

6.4.4 提升企业培训效果的途径

6.5 网络培训挑战传统企业培训方式

6.5.1 企业网络培训兴起的背景

6.5.2 中国企业e-Learning应用情况分析

6.5.3 企业网络培训应用前景

第七章2012-2013年企业营销及管理培训市场分析

7.1 企业营销培训

7.1.1 企业营销培训方式比较分析

7.1.2 企业营销培训应具备的内容

7.1.3 企业营销培训低效的主要原因

7.1.4 提升企业营销培训效果的方法

7.2 2012-2013年企业管理培训市场总体状况

7.2.1 管理培训市场规模巨大

7.2.2 管理培训市场课程项目冷热不均

7.2.3 中国企业管理培训市场进入转型期

7.2.4 管理培训市场积极图变

7.2.5 高级管理培训行业市场竞争分析

7.3 2012-2013年中小企业管理培训业的发展

7.3.1 中小企业管理培训业现状分析

7.3.2 中小企业管理培训业面临的突出问题

7.3.3 促进中小企业管理培训业发展的政策建议

7.4 管理培训市场问题及发展对策

- 7.4.1 国内管理培训业亟需发展信息化
- 7.4.2 管理培训企业员工流失问题思考
- 7.4.3 管理培训业突破之道
- 7.4.4 管理培训企业各流派竞争策略
- 7.5 管理培训市场发展前景分析
 - 7.5.1 企业管理培训业发展趋势
 - 7.5.2 我国管理培训市场发展趋势
 - 7.5.3 企业高端管理培训未来发展分析

第八章2012-2013年其他行业培训市场分析

- 8.1 公务员考试培训
 - 8.1.1 公务员考试催生巨额培训市场
 - 8.1.2 我国公务员考试培训市场规模现状
 - 8.1.3 公务员考试培训业的成就与不足
 - 8.1.4 公务员考试培训市场乱象
- 8.2 研究生考试培训
 - 8.2.1 考研培训市场现状总析
 - 8.2.2 考研培训市场新变化
 - 8.2.3 考研培训市场品牌与竞争
 - 8.2.4 竞争激烈致使考研培训市场混乱
 - 8.2.5 考研培训市场信息不对称情况分析
 - 8.2.6 我国考研培训市场亟待整顿规范
 - 8.2.7 考研培训业远程网络辅导受欢迎
- 8.3 物流行业人才培养
 - 8.3.1 我国物流人才培养市场发展综合分析
 - 8.3.2 物流培训市场存在的问题
 - 8.3.3 我国物流培训市场“鱼龙混杂”亟待规范
 - 8.3.4 物流人才培养市场有待规范

第九章2012-2013年重点区域培训市场分析

- 9.1 北京
 - 9.1.1 北京教育培训市场特征分析

- 9.1.2 北京少儿英语培训市场格局分析
- 9.1.3 自主招生热促进北京培训市场升温
- 9.1.4 北京培训市场迈向“后奥数时代”;
- 9.2 上海
 - 9.2.1 上海教育培训行业市场概述
 - 9.2.2 上海教育培训市场不断细分
 - 9.2.3 上海外语培训市场潜力可观
 - 9.2.4 上海培训行业加快对外开放步伐
- 9.3 深圳
 - 9.3.1 深圳外语培训市场综合状况
 - 9.3.2 深圳青少年体育培训市场空间广阔
 - 9.3.3 深圳小语种培训市场潜力巨大
 - 9.3.4 深圳职业培训行业发展方向思考
 - 9.3.5 深圳艺术培训市场发展前景广阔
 - 9.3.6 深圳心理培训市场火爆
- 9.4 武汉
 - 9.4.1 武汉IT培训市场概况
 - 9.4.2 武汉韩语培训市场简析
 - 9.4.3 武汉音乐培训行业遭遇挫折
- 9.5 长沙
 - 9.5.1 长沙IT培训市场形成差异化竞争态势
 - 9.5.2 长沙英语培训行业品牌主导市场
 - 9.5.3 长沙教育培训市场亟待规范

第十章 培训业上市公司分析

- 10.1 新东方教育科技集团
 - 10.1.1 公司简介
 - 10.1.2 2012年新东方经营状况分析
- 10.2 安博教育集团
 - 10.2.1 公司简介
 - 10.2.2 2012年安博教育经营状况分析
- 10.3 学大教育集团

- 10.3.1 公司简介
- 10.3.2 2012年学大教育经营状况分析
- 10.4 学而思教育集团
 - 10.4.1 公司简介
 - 10.4.2 20112年学而思经营状况分析
- 10.5 弘成教育集团
 - 10.5.1 公司简介
 - 10.5.2 2012年弘成教育经营状况分析

第十一章2012-2013年培训业其他企业分析

- 11.1 EF英孚教育集团
 - 11.1.1 公司概况
 - 11.1.2 EF英孚教育致力于语言培训行业标准化发展
 - 11.1.3 英孚教育的核心竞争力分析
 - 11.1.4 英孚教育成人英语培训向二线市场推进
 - 11.1.5 英孚教育的制胜之道
 - 11.1.6 2011年英孚全面启动移动互联网战略
- 11.2 环球雅思
 - 11.2.1 公司概况
 - 11.2.2 环球雅思发展成就
 - 11.2.3 环球雅思发力西北英语培训市场
- 11.3 韦博国际英语
 - 11.3.1 公司概况
 - 11.3.2 韦博国际英语的培训特色
 - 11.3.3 韦博国际英语以专业服务为本
- 11.4 NIIT
 - 11.4.1 公司概况
 - 11.4.2 NIIT在华经营发展状况
 - 11.4.3 NIIT大举占领中国IT培训市场
 - 11.4.4 NIIT的扩张模式解读
 - 11.4.5 2011年NIIT公司取得的成就
- 11.5 北大青鸟IT教育

- 11.5.1 公司概况
- 11.5.2 北大青鸟发展取得的成就
- 11.5.3 北大青鸟“标准化”发展思路
- 11.5.4 北大青鸟创新IT人才培养模式
- 11.6 清华IT学习认证中心
 - 11.6.1 公司概况
 - 11.6.2 清华IT以“职业为核心”的培训特点
 - 11.6.3 清华IT的“T型人才”培养方案分析
 - 11.6.4 清华IT注重完善培训教材
- 11.7 新华教育集团
 - 11.7.1 公司概况
 - 11.7.2 新华电脑教育以高质量保发展
 - 11.7.3 新华电脑学院探索IT教育培训新道路
 - 11.7.4 新华电脑教育专业再次升级
- 11.8 思远IT学院
 - 11.8.1 公司概况
 - 11.8.2 思远坚守非加盟路线
 - 11.8.3 思远IT教育优势显现
 - 11.8.4 思远人才定制培训模式显成效
 - 11.8.5 思远IT携手联想谋发展

第十二章 培训行业投资及发展前景

- 12.1 教育培训行业投资形势
 - 12.1.1 海外资本看好中国教育培训产业
 - 12.1.2 培训行业投资并购加速
 - 12.1.3 教育培训业受创投青睐
 - 12.1.4 第三方支付企业纷纷涉足教育培训业
 - 12.1.5 教育培训业投资机会与风险并存
 - 12.1.6 教育培训市场投资需关注的问题
 - 12.1.7 儿童教育培训行业最具成长性且投资回报率最高
- 12.2 培训行业重点领域投资机会
 - 12.2.1 小语种培训市场投资预期回报较高

- 12.2.2 小语种培训行业投资可行性分析
- 12.2.3 心理咨询师培训业颇具投资潜力
- 12.2.4 培训行业热点投资领域预测
- 12.3 培训行业发展前景预测
 - 12.3.1 我国教育培训业发展潜力大
 - 12.3.2 2013-2017年中国培训市场发展预测分析
 - 12.3.3 中国培训市场未来走向预测
 - 12.3.4 未来中国教育培训业的发展趋势
- 12.4 培训行业细分市场前景展望
 - 12.4.1 外语培训市场前景看好
 - 12.4.2 少儿教育培训市场将快速发展
 - 12.4.3 高考复读培训前途光明
 - 12.4.4 海外留学考试培训仍有发展机会

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103701.html>