

2014-2019年中国中药饮片 市场监测与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国中药饮片市场监测与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201407/110549.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中药饮片是中国中药产业的三大支柱之一，是中医临床辨证施治必需的传统武器，也是中成药的重要原料，其独特的炮制理论和方法，无不体现着古老中医的精深智慧。随着其炮制理论不断完善和成熟，目前中药饮片已成为中医临床防病、治病的重要手段。

2012年1-12月，我国中药饮片加工业销售收入总额达到（规模以上工业企业销售收入之和）990.294亿元，同比增长24.23%。

2013年，我国中药材及饮片出口额为12.11亿美元，同比增长41.24%；出口量基本与上年持平，出口均价平均同比上涨40.37%。

随着人们保健意识的增强，人们开始越来越多的服用保健品，这为中药饮片行业提供了一个机遇。在国内，业外资本也对中药饮片表示出极大的热情，看好中药饮片行业的未来发展。国家对中药产业的高度重视，消费者对天然药物的青睐，国际市场出口的大幅度增加，中药饮片产业的增长成为现实，构建行业规范标准已不是梦想。

“十二五”期间，我国将加强中药饮片生产规范化和饮片标准的完善和提升；加强工业生产用饮片的研究与应用，提高中药生产效率；加强中药饮片炮制加工技术的规范化研究和产业化推广。由此可见，我国重要饮片行业发展前景十分广阔。

本行业报告主要依据国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家海关总署、国家食品药品监督管理局、国家中医药管理局、中国中药协会、中华中医药学会、国内外相关刊物的基础信息以及中药饮片行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，对中国中药饮片行业的发展情况、政策法规、经济运行数据、主要细分市场、重点企业等进行了分析及预测，并对未来中药饮片行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了中药饮片行业今后的发展与投资策略。

本中药饮片行业报告，为中药饮片生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 中药饮片的相关概述

第一节 中药与中药饮片的介绍

- 一、中药的概念
- 二、中药饮片的定义
- 三、中药材和中药饮片的异同

四、相关概念

五、品种发展

第二节 中药和中药现代化的新内涵与其意义

一、中药的新概念及其意义

二、中药现代化的概念与内涵

第二章 中药市场的发展概况

第一节 海外中药市场分析

一、中药海外销售概述

二、中药国际贸易特点

三、中药走出国门面临诸多挑战

四、中国中药国际竞争力浅析

五、危机下中药国际市场发展机遇

第二节 中国中药的发展现状

一、中国中药行业走向回归之路

二、我国中药行业发展的特点

三、中药与天然药物生物技术研究进展分析

四、中药现代化的发展研析

第三节 中国中药进出口及国际化分析

一、2011年我国中药进出口分析

二、2012年国内中药产品进口分析

三、我国中药出口形势将逐渐趋好

四、中国中药出口欧盟形势分析

第四节 中国中药发展的问题及对策分析

一、国内中药产业存在的主要问题

二、我国中药产业的发展对策

三、我国扶持中药产业发展的具体措施

四、中药应走科技发展之路

第三章 中药饮片发展的政策分析

第一节 中药饮片的政策环境

一、中国药材生产实施GAP管理的紧迫性与可行性

二、中药材中药饮片文号管理将逐步推行

三、中药饮片包装的比较与建议

四、中国对药材与饮片实施批准文号管理步入实质性阶段

第二节 中药饮片的相关政策

- 一、《药品注册管理办法》
- 二、国务院关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见
- 三、中药饮片注册管理办法（试行）
- 四、中药饮片生产企业质量管理办法（试行）
- 五、药品GMP认证管理办法
- 六、关于加强中药饮片生产监督管理的通知
- 七、2013年《湖南省中药饮片炮制规范》出台

第三节 GMP认证对中药饮片发展的影响分析

- 一、实施GMP认证促进中药饮片业健康发展
- 二、GMP认证是保证中药饮片生产质量的必要条件
- 三、GMP认证是中药饮片企业发展的必由之路
- 四、中药饮片生产企业GMP认证后的思索

第四节 政策解读

- 一、《药品注册管理办法》的特点及其精神实质的浅析
- 二、《国务院关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见》解读
- 三、《中药饮片注册管理办法（试行）》相关说明
- 四、药品GMP认证知识的介绍

第四章 中药饮片市场的发展

第一节 中国中药饮片的总体概况

- 一、中药饮片在中药行业发展中的地位
- 二、中药饮片的现状及发展分析
- 三、2014年中国中药饮片首入基本药物
- 四、中药饮片生产技术将逐步“标准化”
- 五、中药饮片上下游市场发展状况

第二节 中药饮片GMP市场动向分析

- 一、国家药监局严控GMP认证
- 二、中药饮片GMP受正规企业欢迎
- 三、2014年全国中药饮片GMP生产企业同盟成立
- 三、GMP认证发展状况堪忧
- 四、中药饮片GMP存在问题解析

五、GMP认证亟待解决的障碍分析

第三节 中药饮片市场存在的问题及挑战

- 一、中药饮片发展遇到的五大瓶颈
- 二、中药饮片加工中存在的问题
- 三、中药饮片发展存在四大问题
- 四、我国中药饮片市场监管难度大力度小

第四节 中药饮片市场的发展策略

- 一、中药饮片行业发展对策浅析
- 二、中国中药饮片打进国际主流医药市场的对策
- 三、技术创新是中药饮片行业现代化必由之路
- 四、中药饮片加工问题的解决办法
- 五、中药饮片剂型改革发展的出路

第五章 2013-2014年中国中药饮片加工业经济运行数据分析

第一节 2013-2014年全国中药饮片加工业主要经济指标

- 一、2013年全国中药饮片加工业主要经济指标
- 二、2014年全国中药饮片加工业主要经济指标

第二节 2013-2014年全国及各省市中药饮片加工业产销数据分析

- 一、2013年全国及各省市中药饮片加工业产销数据分析
- 二、2014年全国及各省市中药饮片加工业产销数据分析

第三节 2013-2014年全国及各省市中药饮片加工业资产负债分析

- 一、2013年全国及各省市中药饮片加工业资产负债分析
- 二、2014年全国及各省市中药饮片加工业资产负债分析

第四节 2013-2014年全国及中国各省市中药饮片加工业行业规模分析

- 一、2013年全国及各省市中药饮片加工业行业规模分析
- 二、2014年全国及各省市中药饮片加工业行业规模分析

第五节 2013-2014年全国及各省市中药饮片加工业盈利能力分析

- 一、2013年全国及各省市中药饮片加工业盈利能力分析
- 二、2014年全国及各省市中药饮片加工业盈利能力分析

第六章 中药饮片的热门品种分析

第一节 枸杞

- 一、枸杞的基本特性
- 二、枸杞市场综述

三、宁夏中宁枸杞产业蓬勃发展

四、我国枸杞产业全球扩张面临的挑战及对策

第二节 金银花

一、金银花的概述

二、金银花药用价值浅析

三、金银花市场价格持续上涨

四、金银花市场走俏因素解析

五、中国金银花海内外市场供需概况

第三节 三七

一、三七化学成分和药理作用研究概述

二、三七产业发展基本情况

三、三七市场价格走势分析

四、三七产业发展面临的危机

五、三七产业发展建议

六、云南三七医药产业的发展潜力巨大

第四节 当归

一、当归的生物学特征

二、当归的应用及市场开发浅析

三、当归市场回顾及展望

四、甘肃岷县当归产业发展综述

第七章 中国中药饮片行业重点企业分析

第一节 广东康美药业股份有限公司

一、企业概况

二、2014年企业经营情况分析

三、2014年企业财务数据分析

四、2014年企业最新发展动态与策略

五、企业未来发展展望与战略

第二节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业概况

二、2014年企业经营情况分析

三、2014年企业财务数据分析

四、2014年企业最新发展动态与策略

五、企业未来发展展望与战略

第三节 浙江康恩贝制药股份有限公司

一、企业概况

二、2014年企业经营情况分析

三、2014年企业财务数据分析

四、2014年企业最新发展动态与策略

五、企业未来发展展望与战略

第四节 桂林三金药业股份有限公司

一、企业概况

二、2014年企业经营情况分析

三、2014年企业财务数据分析

四、2014年企业最新发展动态与策略

五、企业未来发展展望与战略

第八章 2014-2019年中药饮片行业投资分析及前景预测

第一节 2014-2019年中药饮片行业投资分析

一、投资环境

二、投资机会

三、投资风险

第二节 2014-2019年中药产业的发展前景

一、当前中国中药饮片产业市场形势分析

二、未来我国中药产业发展面临的机遇

三、我国中药产业未来发展趋向

四、“十二五”中国中药新药开发目标

五、纳米中药是中药研发新方向

六、中药植物来源抗癌药前景广阔

七、中药的研究与发展趋势的浅谈

第三节 2014-2019年中药饮片市场发展趋势

一、中药饮片的发展方向

二、中药饮片应当实现“十化”

三、国内中药饮片发展前景乐观

四、合理布局规范中药饮片

图表目录

图表：2013年1-12月中药饮片加工业主要经济指标全国统计数据

图表：2014年中药饮片加工业主要经济指标全国统计数据

图表：2013年1-12月全国及各省市中药饮片加工业累计产成品

图表：2013年1-12月全国及各省市中药饮片加工业累计产成品比去年同期增长

图表：2013年1-12月全国及各省市中药饮片加工业累计产品销售收入

图表：2013年1-12月全国及各省市中药饮片加工业累计产品销售收入比去年同期增长

图表：2013年1-12月全国及各省市中药饮片加工业累计工业总产值（当年价格）

图表：2013年1-12月全国及各省市中药饮片加工业累计工业总产值比去年同期增长（当年价格）

图表：2014年全国及各省市中药饮片加工业累计产成品

图表：2014年全国及各省市中药饮片加工业累计产成品比去年同期增长

图表：2014年全国及各省市中药饮片加工业累计产品销售收入

图表：2014年全国及各省市中药饮片加工业累计产品销售收入比去年同期增长

图表：2014年全国及各省市中药饮片加工业累计工业总产值（当年价格）

图表：2014年全国及各省市中药饮片加工业累计工业总产值比去年同期增长（当年价格）

图表：2013年1-12月全国及各省市中药饮片加工业累计资产总计

图表：2013年1-12月全国及各省市中药饮片加工业累计资产总计比去年同期增长

图表：2013年1-12月全国及各省市中药饮片加工业累计流动资产平均余额

图表：2013年1-12月全国及各省市中药饮片加工业累计流动资产平均余额比去年同期增长

图表：2013年1-12月全国及各省市中药饮片加工业累计固定资产净值平均余额

图表：2013年1-12月全国及各省市中药饮片加工业累计固定资产净值平均余额比去年同期增长

图表：2013年1-12月全国及各省市中药饮片加工业累计负债合计

图表：2013年1-12月全国及各省市中药饮片加工业累计负债合计比去年同期增长

图表：2013年1-12月全国及各省市中药饮片加工业资本负债率

图表：2014年全国及各省市中药饮片加工业累计资产总计

图表：2014年全国及各省市中药饮片加工业累计资产总计比去年同期增长

图表：2014年全国及各省市中药饮片加工业累计流动资产平均余额

图表：2014年全国及各省市中药饮片加工业累计流动资产平均余额比去年同期增长

图表：2014年全国及各省市中药饮片加工业累计固定资产净值平均余额

图表：2014年全国及各省市中药饮片加工业累计固定资产净值平均余额比去年同期增长

图表：2014年全国及各省市中药饮片加工业累计负债合计

图表：2014年全国及各省市中药饮片加工业累计负债合计比去年同期增长

图表：2014年全国及各省市中药饮片加工业资本负债率

图表：2013年1-12月全国及各省市中药饮片加工业累计全部从业人员平均人数

图表：2013年1-12月全国及各省市中药饮片加工业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长

图表：2013年1-12月全国及各省市中药饮片加工业累计企业单位数

图表：2014年全国及各省市中药饮片加工业累计全部从业人员平均人数

图表：2014年全国及各省市中药饮片加工业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长

图表：2014年全国及各省市中药饮片加工业累计企业单位数

图表：2013年1-12月全国及各省市中药饮片加工业累计利润总额

图表：2013年1-12月全国及各省市中药饮片加工业成本费用利润率

图表：2013年1-12月全国及各省市中药饮片加工业累计亏损企业单位数

图表：2013年1-12月全国及各省市中药饮片加工业累计亏损企业亏损总额

图表：2013年1-12月全国及各省市中药饮片加工业累计亏损企业亏损总额比去年同期增长

图表：2013年1-12月全国及各省市中药饮片加工业资本保值增值率

图表：2014年全国及各省市中药饮片加工业累计利润总额

图表：2014年全国及各省市中药饮片加工业成本费用利润率

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201407/110549.html>