

2014-2019年中国药妆行业 监测与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国药妆行业监测与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102923.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

药妆可视作为粉底的一种。不同之处在于药妆比普通粉底具有更佳的遮盖力，且更贴合药妆起源于夏商，后在国外流行随着护肤品市场的开放，国外药妆也随之进入国内市场，中国药妆行业如雨后春笋般萌发，推出完整意义的中草药药妆品牌佰草集、CE本草。

药妆：又称医学护肤品，是指从医学的角度来解决皮肤美容问题，由医生配伍应用的化妆品。在国外称COSMECEUTICAL，即介于药品与化妆品之间的产品，相当于中国的功效性化妆品。而在中国，并没有药妆的界定！只在行业中运用此概念，对于药妆概念的认同分为3派：1：药物化妆品（主要是药品企业延伸出来的产品如同仁堂、三九等），2：医学护肤品（只在药房渠道销售，由医学人员组成的研发及销售顾问如薇姿、康美欣、谷幽兰），3：功效性化妆品（传统日化行业的功能性化妆品如祛斑、祛痘产品类普遍也运用药妆概念）。

药妆研究报告对行业研究的内容和方法进行全面的阐述和论证，对研究过程中所获取的资料进行全面系统的整理和分析，通过图表、统计结果及文献资料，或以纵向的发展过程，或横向类别分析提出论点、分析论据，进行论证。报告如实地反映客观情况，一切叙述、说明、推断、引用恰如其分，文字、用词表达准确，概念表述科学化。报告对行业相关各种因素进行具体调查、研究、分析，洞察行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在，评估行业投资价值、效果效益程度，提出建设性意见建议，为行业投资决策者和企业经营者提供参考依据。

在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国药妆市场进行了分析研究。报告在总结中国药妆行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国药妆行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为药妆企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

【 目录 】

第一章 药妆行业概述

第一节 药妆简介

第二节 药妆的分类

第三节 中国药妆行业发展现状

第四节 国际药妆市场的发展现状

第二章 药妆技术发展分析

第一节 药妆生产技术基本原理

第二节 药妆技术发展状况

第三节 药妆技术最新发展

第三章 药妆产业状况分析

第一节 2011-2012年药妆工业总产值情况分析

第二节 2011-2012年药妆固定资产净值情况分析

第三节 2011-2012年药妆企业单位个数分析

第四节 2011-2012年药妆亏损企业情况分析

第五节 2011-2012年药妆从业人员分析

第四章 行业运行状况分析

第一节 行业情况背景

一、参与调查企业及其分布情况

二、典型企业介绍

第二节 总体效益运行状况

一、总体销售效益

二、2012-2013年药妆行业总体盈利能力

三、2012-2013年药妆行业总体税收能力

四、2012-2013年药妆行业市场总体产值能力

第三节 不同地区行业效益状况对比

一、不同地区销售效益状况对比

二、不同地区行业盈利能力状况对比

三、不同地区行业税收能力状况对比

四、不同地区行业产值状况对比

第四节 类型运行效益对比

一、行业不同类型销售效益状况对比

二、不同类型盈利能力状况对比

三、不同类型税收能力状况对比

四、不同类型产值状况对比

第五节 规模运行效益对比

一、行业不同规模销售效益状况对比

二、不同规模盈利能力状况对比

三、不同规模税收能力状况对比

四、不同规模产值状况对比

第五章 药妆需求市场分析

第一节 2011-2012年药妆需求特点

第二节 2011-2012年药妆产品销售收入分析

第三节 2011-2012年药妆需求市场预测

第六章 药妆产品价格分析

第一节 药妆产品价格影响因素分析

第二节 2011-2012年药妆产品价格变化分析

第三节 2011-2012年药妆产品价格变化趋势分析

第七章 药妆进出口情况分析

第一节 2011-2012年药妆产品进出口统计

第二节 2014-2019年药妆产品进出口变化趋势分析

第八章 药妆上下游产品市场分析

第一节 药妆上游原料市场分析

第二节 药妆下游产品市场分析

第九章 药妆行业代表性企业分析

第一节 企业1

一、企业介绍

二、主要产品

三、经营状况分析

四、企业未来发展战略分析

第二节 企业2

- 一、企业介绍
- 二、主要产品
- 三、经营状况分析
- 四、企业未来发展战略分析

第三节 企业3

- 一、企业介绍
- 二、主要产品
- 三、经营状况分析
- 四、企业未来发展战略分析

第四节 企业4

- 一、企业介绍
- 二、主要产品
- 三、经营状况分析
- 四、企业未来发展战略分析

第五节 企业5

- 一、企业介绍
- 二、主要产品
- 三、经营状况分析
- 四、企业未来发展战略分析

第六节 企业6

- 一、企业介绍
- 二、主要产品
- 三、经营状况分析
- 四、企业未来发展战略分析

第七节 企业7

- 一、企业介绍
- 二、主要产品
- 三、经营状况分析
- 四、企业未来发展战略分析

第八节 企业8

- 一、企业介绍
- 二、主要产品

三、经营状况分析

四、企业未来发展战略分析

第十章 药妆行业PEST分析及发展思路

第一节 PEST模型简介

第二节 药妆行业PEST分析

一、药妆的PEST环境

(一) 药妆行业的政治法律环境分析

(二) 药妆行业的经济环境分析

(三) 药妆行业的社会文化环境分析

(四) 药妆行业的技术环境分析

二、药妆行业存在的问题

三、药妆行业完善的思路分析

第十一章 药妆行业竞争格局分析

一、消费者对药妆品牌认知度宏观调查

二、消费者对药妆的品牌偏好调查

三、消费者对药妆品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、药妆品牌忠诚度调查

六、消费者的消费理念调研

第十二章 中国药妆行业投资策略分析

第一节 2012年中国药妆行业投资环境分析

第二节 2012年中国药妆行业投资趋势分析

第三节 2012年中国药妆行业产品投资方向

第四节 2014-2019年中国药妆行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2014-2019年中国药妆行业工业总产值预测

三、2014-2019年中国药妆行业销售收入预测

四、2014-2019年中国药妆行业利润总额预测

五、2014-2019年中国药妆行业总资产预测

第十三章 药妆行业投资风险预警

第一节 影响药妆行业发展的主要因素

- 一、2012年影响药妆行业运行的有利因素
- 二、2012年影响药妆行业运行的稳定因素
- 三、2012年影响药妆行业运行的不利因素
- 四、2012年我国药妆行业发展面临的挑战
- 五、2012年我国药妆行业发展面临的机遇

第二节 药妆行业投资风险预警

- 一、药妆行业市场风险及控制策略
- 二、药妆行业政策风险及控制策略
- 三、药妆行业经营风险及控制策略
- 四、药妆同业竞争风险及控制策略
- 五、药妆行业其他风险及控制策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102923.html>