

# 2014-2019年中国大米行业 监测与未来发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国大米行业监测与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201406/107996.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

作为传统产品，我国的大米利润率一向偏低，竞争也相当激烈。由于技术门槛不高，导致米厂比比皆是。为了生存，这些厂家尽量压低市场价格，排挤外来对手。厂家关心最多的是销量，抢着先把当地市场空隙填满，而不是利润和品牌。恶性竞争的结果导致有的厂家的产品毛利甚至不足10元/t。大米市场的营销也形成了一个“低价--低档--无品牌--低价”的恶性循环。

随着商业形态的发展，连锁超市、大卖场逐渐成为城市居民采购大米的主要场所，品牌大米开始走进消费者的意识习惯。加之新闻媒体对“毒大米”、“陈化粮”事件的频频曝光，更加引发了消费者对大米的安全和品质的注重，市场潜力和发展空间也日益彰显。

另一方面，金龙鱼、鲁花、九三等食用油同样作为传统产品，却成了行业寡头，成功的品牌运作也让大米企业嗅到了自己的品牌愿景。因此，金源米业（泰国香米）、嘉里粮油（元宝大米）、旺旺（旺旺大米）、哈慈集团（七河源大米）、黑龙江北大荒、沈阳隆迪、广东成泰米业、盛宝粮油等企业都开始尝试全国市场的品牌运作，试图走出大米市场低价竞争的泥潭。传统市场的不断蜕变，滋生了高端大米的生存土壤，而且彻底引发了大米的营销从价格战走向价值战

中国是全球最大的稻谷生产国，约占世界总量的34.4%。同时也是全球最大的大米消费国。大米养活了60%以上的中国人口。在我国粮食开放的十多年头里大米有幸成了目前市场上商品化程度最高的粮食制品，但至今还没有规模特别大的全国性大米企业。

面对日益严峻的粮食安全问题，生活品质难以得到保障。一些消费者在购买大米时只是主要看外观、白度、亮度、颗粒完整的大米为更好，为改变大米消费者片面求精、求整、求光、求白、求亮的倾向现状。大米市场正向着无公害、高营养、口感好、方便使用方向发展，精制米、小包装米、免淘米、在市场上很是畅销，市场潜力很大，目前原生态、高品质的顶级优质大米正日益引起高端消费人群的关注，其市场前景不可限量。

本《2014-2019年中国大米行业监测与未来发展前景预测报告》，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家农业部、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息以及大米专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国大米行业作了详尽深入的分析，为大米产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 报告目录

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 大米的概述 1

##### 第一节 大米相关概念 1

###### 一、大米简介 1

###### 二、大米的分类 2

###### 三、大米的质量指标 4

##### 第二节 大米的主要作用及用途简介 8

##### 第三节 大米产品主要生产技术分析 10

###### 一、大米生产工艺概述 10

###### 二、大米主要生产工艺简介 11

#### 第二章 2012-2013年世界大米行业发展状况分析 13

##### 第一节 2012-2013年世界大米行业运行概况 13

###### 一、世界大米行业市场供需分析 13

###### 二、世界大米价格分析 15

##### 第二节 2012-2013年世界主要地区大米行业运行情况分析 17

###### 一、美国 17

###### 二、日韩地区 18

###### 三、欧洲 18

##### 第三节 2014-2019年世界大米行业发展趋势分析 19

#### 第三章 2012-2013年中国大米的行业发展环境分析 21

##### 第一节 2012-2013年中国经济环境分析 21

###### 一、宏观经济 21

###### 二、工业形势 65

###### 三、固定资产投资 66

##### 第二节 2012-2013年中国大米的行业发展政策环境分析 68

###### 一、行业政策影响分析 68

###### 二、相关行业标准分析 98

##### 第三节 2014-2019年中国大米行业发展社会环境分析 104

#### 第四章 2012年中国大米行业市场运行动态分析 113

##### 第一节 2012年中国大米行业市场供需分析 113

###### 一、大米市场消费结构分析 113

二、大米进出口形势分析	117
三、中国大米企业动态分析	120
第二节 2013年中国大米行业市场营销策略分析	121
一、不断推出新的销售方式	121
二、辨别并选择正确的销售对象	123
三、创造性的广告策略	123
四、密切关注消费者的需求	124
第三节 2012年中国大米市场供需平衡分析	124
第二部分 行业深度分析	
第五章 2011-2012年中国大米行业数据调查分析	134
第一节 2011-2012年中国大米行业规模分析	134
一、企业数量增长分析	134
二、从业人数增长分析	135
三、资产规模增长分析	135
第二节 2011-2012年中国大米行业结构分析	136
一、企业数量结构分析	136
二、销售收入结构分析	136
第三节 2011-2012年中国大米行业产值分析	137
一、产成品增长分析	137
二、工业销售产值分析	137
三、出口交货值分析	138
第四节 2011-2012年中国大米行业成本费用分析	138
一、销售成本统计	138
二、费用统计	139
第五节 2011-2012年中国大米行业盈利能力分析	139
一、主要盈利指标分析	139
二、主要盈利能力指标分析	139
第六章 2012-2013年中国大米进出口数据监测分析	144
第一节 2012-2013年中国大米进口数据分析	144
一、进口数量分析	144
二、进口金额分析	145
第二节 2012-2013年中国大米出口数据分析	146

一、出口数量分析	146
二、出口金额分析	147
第三节 2012-2013年中国大米进出口平均单价分析	147
第四节 2012-2013年中国大米进出口国家及地区分析	148
第七章 中国大米区域市场调查状况分析	151
第一节 华北市场	151
一、地区生产状况	151
二、地区需求状况	154
三、地区竞争状况	154
第二节 中南市场	155
一、地区生产状况	155
二、地区需求状况	158
三、地区竞争状况	159
第三节 华东市场	159
一、地区生产状况	159
二、地区需求状况	162
三、地区竞争状况	163
第四节 东北市场	163
一、地区生产状况	163
二、地区需求状况	165
三、地区竞争状况	166
第五节 西南市场	166
一、地区生产状况	166
二、地区需求状况	168
三、地区竞争状况	169
第八章 中国大米用户度市场调查情况分析	170
第一节 大米用户认知程度	170
第二节 大米用户关注因素	173
一、功能	173
二、质量	173
三、价格	174
四、外观	174

## 五、服务 175

### 第三部分 行业竞争格局分析

#### 第九章 2012-2013年中国大米产业市场竞争格局分析 176

##### 第一节 2012-2013年中国大米产业竞争现状分析 176

###### 一、市场竞争程度分析 176

###### 二、大米产品价格竞争分析 177

###### 三、大米产业技术竞争分析 178

###### 四、大米产业品牌竞争分析 179

##### 第二节 大米竞争优劣势分析 179

##### 第三节 2012-2013年中国大米行业集中度分析 180

###### 一、市场集中度分析 180

###### 二、区域集中度 183

##### 第四节 2012-2013年中国大米企业提升竞争力策略分析 183

#### 第十章 2010-2011年中国大米行业重点厂商分析 188

##### 第一节 湖南金健米业股份有限公司 188

###### 一、企业概况 188

###### 二、企业主要经济指标分析 190

###### 三、企业盈利能力分析 191

###### 四、企业偿债能力分析 192

###### 五、企业运营能力分析 192

###### 六、企业成长能力分析 193

##### 第二节 北大荒农业股份有限公司 194

###### 一、企业概况 194

###### 二、企业主要经济指标分析 197

###### 三、企业盈利能力分析 198

###### 四、企业偿债能力分析 198

###### 五、企业运营能力分析 199

###### 六、企业成长能力分析 200

##### 第三节 中国粮油控股有限公司 200

###### 一、企业概况 200

###### 二、企业主要经济指标分析 201

###### 三、企业盈利能力分析 202

四、企业偿债能力分析	202
五、企业运营能力分析	203
六、企业成长能力分析	204
第四节 盘锦大米(集团)有限公司	204
一、企业概况	204
二、企业主要经济指标分析	205
三、企业盈利能力分析	205
四、企业偿债能力分析	206
五、企业运营能力分析	206
六、企业成长能力分析	207
第五节 吉林粮食集团有限公司	207
一、企业概况	207
二、企业主要经济指标分析	209
三、企业盈利能力分析	209
四、企业偿债能力分析	209
五、企业运营能力分析	209
六、企业成长能力分析	210
第六节 江苏省农垦米业有限公司	211
一、企业概况	211
二、企业主要经济指标分析	212
三、企业盈利能力分析	212
四、企业偿债能力分析	212
五、企业运营能力分析	213
六、企业成长能力分析	213
第七节 江西省粮油集团有限公司	213
一、企业概况	213
二、企业主要经济指标分析	215
三、企业盈利能力分析	215
四、企业偿债能力分析	216
五、企业运营能力分析	216
六、企业成长能力分析	216
第八节 安徽省稼仙米业集团有限公司	217

一、企业概况	217
二、企业主要经济指标分析	218
三、企业盈利能力分析	218
四、企业偿债能力分析	218
五、企业运营能力分析	219
六、企业成长能力分析	219
第九节 江苏双兔食品股份有限公司	220
一、企业概况	220
二、企业主要经济指标分析	221
三、企业盈利能力分析	221
四、企业偿债能力分析	221
五、企业运营能力分析	222
六、企业成长能力分析	222
第十节 吉林省德春米业集团有限责任公司	222
一、企业概况	222
二、企业主要经济指标分析	223
三、企业盈利能力分析	223
四、企业偿债能力分析	224
五、企业运营能力分析	224
六、企业成长能力分析	225
第四部分 行业发展与投资分析	
第十一章 2012-2013年中国大米行业产业链分析	226
第一节 大米上游行业分析	226
一、上游行业发展现状	226
二、上游行业发展趋势	253
三、上游行业对大米行业的影响	260
第二节 大米下游行业分析	260
一、下游行业发展现状	260
二、下游行业发展趋势	266
三、下游行业对大米行业的影响	268
第十二章 2014-2019年中国大米产业发展趋势预测分析	269
第一节 2014-2019年中国大米产业发展趋势分析	269

一、大米技术发展方向分析	269
二、大米行业前景分析	273
第二节 2014-2019年中国大米产业市场预测分析	274
一、大米市场供给预测分析	274
二、大米产品需求预测分析	275
三、大米进出口预测	275
第三节 2014-2019年中国大米产业市场盈利预测分析	276
第十三章 2014-2019年中国大米产业投资机会与风险分析	277
第一节 2014-2019年中国大米产业投资环境分析	277
第二节 2014-2019年中国大米产业投资机会分析	296
一、大米行业区域投资热点分析	296
二、大米行业投资潜力分析	298
第三节 2014-2019年中国大米产业投资风险分析	298
一、市场运营风险	298
二、技术风险	301
三、政策风险	302
四、进入退出风险	304
图表目录	
图表：我国大米质量标准（一）	5
图表：我国大米质量标准（二）	6
图表：我国大米质量标准（三）	7
图表：我国大米质量标准（四）	8
图表：大米生产工艺流程	10
图表：2012/2013年度世界大米供需情况	15
图表：2012年分季度国内生产总值与增速	21
图表：2012年1-4季GDP度累计增长速度与增速	21
图表：2005-2012年中国GDP总量及增长趋势图	22
图表：2012年国内生产总值初步核算数据	23
图表：GDP环比增速	23
图表：2012年1月各地居民价格消费指数	28
图表：2012年1月消费者价格分类物价指数	29
图表：2012年2月各地居民价格消费指数	30

图表：2012年2月消费者价格分类物价指数 31

图表：2012年3月各地居民价格消费指数 31

图表：2012年3月消费者价格分类物价指数 32

图表：2012年4月各地居民价格消费指数 33

图表：2012年4月消费者价格分类物价指数 34

图表：2012年5月各地居民价格消费指数 35

图表：2012年5月消费者价格分类物价指数 36

图表：2012年6月各地居民价格消费指数 36

图表：2012年6月消费者价格分类物价指数 37

图表：2012年7月各地居民价格消费指数 38

图表：2012年7月消费者价格分类物价指数 38

图表：2012年8月各地居民价格消费指数 39

图表：2012年8月消费者价格分类物价指数 40

图表：2012年9月各地居民价格消费指数 40

图表：2012年9月消费者价格分类物价指数 41

图表：2012年10月各地居民价格消费指数 42

图表：2012年10月消费者价格分类物价指数 43

图表：2012年11月各地居民价格消费指数 43

图表：2012年11月消费者价格分类物价指数 44

图表：2012年12月各地居民价格消费指数 44

图表：2012年12月消费者价格分类物价指数 45

图表：2012年全国居民消费价格涨跌幅 46

图表：2012年工业品出产价格指数（PPI） 48

图表：2012年1-12月我国消费价格指数CPI与PPI变化对比 49

图表：2010.09-2012.09中国月度CPI、PPI指数走势图 49

图表：2005-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 50

图表：图表：2005-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图 50

图表：2008-2012年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速 51

图表：2000-2012年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速 52

图表：2012年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资 52

图表：2012年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资 53

图表：2012年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资 53

图表：2012年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资 54

图表：2012年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资 55

图表：1978-2012年中国城乡居民恩格尔系数走势图 56

图表：2012年各省城乡居民恩格尔系数对比 56

图表：2012年各省城乡居民恩格尔系数具体数据 56

图表：2009-2012年全国城乡居民恩格尔系数对比 57

图表：2008-2012年我国财政收入支出走势图 59

图表：2005-2012年中国社会消费品零售总额增长趋势图 62

图表：2005-2012年我国货物进出口总额走势图 63

图表：2005-2012年中国货物进口总额和出口总额走势图 64

图表：2012年1-4季度工业增加值与增速 65

图表：2010-2012年我国工业增加值增速统计 65

图表：2012年1-4季度固定资产投资（不含农户）与增速 66

图表：2005-2012年我国全社会固定资产投资额走势图 67

图表：2007-2012年我国大米出口变化 117

图表：2007-2012年我国大米进口变化 117

图表：2013年1-5月我国大米出口变化 118

图表：2013年1-5月我国大米进口变化 118

图表：2012年1-12月我国大米产量 124

图表：2011-2012年我国大米企业变化 134

图表：2011-2012年我国大米行业从业人数变化 135

图表：2011-2012年我国大米行业资产总额变化 135

图表：2012年大米行业不同规模企业数量占比 136

图表：2012年大米行业不同规模企业销售收入 136

图表：2011-2012年大米产成品增长 137

图表：2011-2012年大米行业销售产值 137

图表：2011-2012年大米行业出口交货值 138

图表：2011-2012年大米行业销售成本 138

图表：2012年大米行业主要赢利指标 139

图表：2012-2013年5月我国大米进口变化 144

图表：2012-2012年5月我国大米进口金额变化 145

图表：2012-2012年5月我国大米出口变化 146

图表：2012-2012年5月我国大米出口金额变化 147

图表：2012年我国进口大米主要来源国家占比 148

图表：2012年我国出口大米主要来源国家占比 149

图表：2010-2012年我国华北地区大米生产量 151

图表：2010-2012年我国北京市大米生产量 151

图表：2010-2012年我国天津市大米生产量 152

图表：2010-2012年我国河北省大米生产量 152

图表：2010-2012年我国山西省大米生产量 153

图表：2010-2012年我国内蒙古大米生产量 153

图表：2009-2012年我国华北地区大米进口量 154

图表：2012年华北各地大米生产量占比 154

图表：2010-2012年我国中南地区大米生产量 155

图表：2010-2012年我国江西省大米生产量 155

图表：2010-2012年我国河南省大米生产量 156

图表：2010-2012年我国湖北省大米生产量 156

图表：2010-2012年我国湖南省大米生产量 156

图表：2010-2012年我国广东省大米生产量 157

图表：2010-2012年我国广西壮族自治区大米生产量 157

图表：2010-2012年我国海南省大米生产量 158

图表：2009-2012年我国中南地区大米进口量 158

图表：2012年中南各地大米生产量占比 159

图表：2010-2012年我国华东地区大米生产量 159

图表：2010-2012年我国上海市大米生产量 160

图表：2010-2012年我国江苏省大米生产量 160

图表：2010-2012年我国浙江省大米生产量 161

图表：2010-2012年我国安徽省大米生产量 161

图表：2010-2012年我国福建省大米生产量 161

图表：2010-2012年我国山东省大米生产量 162

图表：2009-2012年我国华东地区大米进口量 162

图表：2012年华东各地大米生产量占比 163

图表：2010-2012年东北地区大米产量 163

图表：2010-2012年辽宁省大米产量 164

图表：2010-2012年吉林省大米产量 164

图表：2010-2012年黑龙江省大米产量 165

图表：2010-2012年东北地区大米进口 165

图表：2012年东北各地大米产量占比 166

图表：2010-2012年西南地区大米产量 166

图表：2010-2012年重庆市大米产量 167

图表：2010-2012年四川省大米产量 167

图表：2010-2012年贵州省大米产量 167

图表：2010-2012年云南省大米产量 168

图表：2010-2012年西南地区大米进口 168

图表：2012年西南各地大米产量占比 169

图表：消费者对大米的基本认知 170

图表：不同消费者对大米的认知差异 171

图表：消费者对好大米的判断标准（一） 171

图表：消费者对好大米的判断标准（二） 172

图表：土壤、水质对好大米的影响 172

图表：消费者对大米安全的关注特征 173

图表：消费者购买大米价格各区间占比 174

图表：消费者对大米包装材质的喜好 174

图表：消费者购买大米的选择因素 175

图表：2012年大米行业不同规模企业销售收入结构 180

图表：2012年大米行业不同规模企业资产总额结构 181

图表：2012年大米行业不同规模企业销售利润结构 181

图表：2012年我国各地区产量占比 183

图表：2012-2013年湖南金健米业股份有限公司主要财务指标 190

图表：2012-2013年湖南金健米业股份有限公司获利能力 191

图表：2012-2013年湖南金健米业股份有限公司偿债能力 192

图表：2012-2013年湖南金健米业股份有限公司经营效率 192

图表：2012-2013年北大荒农业股份有限公司主要财务指标 197

图表：2012-2013年北大荒农业股份有限公司获利能力 198

图表：2012-2013年北大荒农业股份有限公司偿债能力 198

图表：2012-2013年北大荒农业股份有限公司经营效率 199

图表：2012-2013年北大荒农业股份有限公司发展能力 200

图表：2012年中国粮油控股有限公司主要财务指标 201

图表：2012年中国粮油控股有限公司损益表 202

图表：2012年中国粮油控股有限公司偿债能力 202

图表：2012年中国粮油控股有限公司现金流量表 203

图表：2012年中国粮油控股有限公司主营业务收入 204

图表：2013-2019年我国大米产量预测 274

图表：2014-2019年我国大米进口量预测 275

图表：2014-2019年我国大米出口量预测 276

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201406/107996.html>