

2014-2019年中国养老行业 监测与未来发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国养老行业监测与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201407/109972.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在中国，老龄事业是由政府主办的、以老年人为对象的公共服务事业，是非赢利性的。本报告中的“养老产业”是以高龄者为对象，以满足高层次生活、文化需求为目标，向老年人提供商品和服务的相关民间营利事业活动的总称。

到2012年底，中国65岁及以上人口占人口总量的比例已达到9.4%，超过世界平均水平。养老产业所产生的巨大经济效益正在吸引着全球的目光。随着经济的发展和社会的进步，人们的生活方式的多样化，单纯的国家福利已经难以满足老年人生活多样化的需求。面对老年人口的现状，中国未来可能通过财政补贴、减免税收、购买服务甚至养老专项按揭贷款等手段加快解决老龄问题。养老正在突破传统家庭养老模式，形成家庭、社区、市场化养老并存的局面，出现了异地养老、以房养老、“候鸟式”养老以及生态养老等新模式。养老产业开始走出一条与国际经验接轨的社会化、市场化的道路。

养老产业具有产业链长、涉及领域广等特点，并对上下游产业具有带动效应。老龄人口的增多拉动产生老龄人群的服务需求增长，比如对医疗卫生、休闲保健、托管托养、家政服务、文化娱乐、信息咨询等服务需求。当前我国老年消费市场开发仍处于初级阶段，养老服务产品的供给不足、比重偏低、质量不高，这些都不能满足老年人日益增长的服务需求。从国内市场来看，养老产业尚处于“沉睡”阶段，很多商机有待开发。

“十二五”时期，我国将出现第一个老年人口增长高峰，60岁以上的老年人将新增800万，总数将由1.78亿增加到2.21亿，老年人口比重将由13.3%增加到16%，人口老龄化进程将加快，社会养老保障和养老服务需求将大量增加。未来5-10年间，中国养老产业发展潜力巨大。

本养老产业分析报告，首先是养老产业相关概述，然后是国内外养老模式及运行机制的比较分析、国内外老年住宅业典型案例研究，接着是养老产业重点企业运行动态分析，最后是养老产业前景展望与趋势预测分析。为养老产业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 养老产业相关概述 1

第一节 养老事业与养老产业 1

一、养老事业特点 1

二、养老产业的发展 1

三、西方养老事业与养老产业的区分 1

| | |
|---------------------------------|----|
| 第二节 中国养老产业的特征分析 | 2 |
| 一、中国养老产业标 | 2 |
| 二、中国养老产业养老模式 | 2 |
| 三、中国养老产业的特殊性分析 | 3 |
| 四、中国养老产业和老龄事业的关系 | 5 |
| 第三节 中国养老产业的管理体制 | 8 |
| 第二章 2012-2013年国内外养老模式及运行机制的比较分析 | 9 |
| 第一节 国外养老模式的理论分析 | 9 |
| 一、西方国家的三种养老模式理论的介绍 | 9 |
| 二、西方国家养老模式理论的特点分析 | 10 |
| 第二节 2012-2013年国外主要发达国家典型养老模式分析 | 12 |
| 一、美国实施的四种养老模式及运行机制分析 | 12 |
| 二、英国的小区照顾养老模式及特点分析 | 14 |
| 三、日本的养老模式及发展现状分析 | 15 |
| 第三节 2012-2013年中国养老服务体系新变革透析 | 17 |
| 一、改革开放前的养老服务体系概况 | 17 |
| 二、改革开放后养老服务的变化分析 | 17 |
| 三、中国社会福利社会化的发展分析 | 18 |
| 第四节 2012-2013年中国主要养老模式研究 | 19 |
| 一、家庭养老及发展现状分析 | 19 |
| 二、机构养老及发展现状分析 | 20 |
| 三、小区居家养老及发展现状分析 | 21 |
| 第三章 2012-2013年中国养老产业运行新形势透析 | 22 |
| 第一节 2012-2013年中国养老产业特点分析 | 22 |
| 一、养老产业向多元化方向发展 | 22 |
| 二、民企积极参与养老产业的发展 | 24 |
| 三、中国各地养老基地建设迅速 | 27 |
| 四、资本涌入养老领域 | 28 |
| 四、外资进军中国各地养老产业 | 29 |
| 第二节 2012-2013年中国养老产业运行况 | 29 |
| 一、中国养老设施和机构分析 | 29 |
| 二、中国老年护理服务现状分析 | 29 |

| | |
|---------------------------------|----|
| 三、中国老年生活和护理用品市场分析 | 31 |
| 四、中国老年休闲娱乐市场发展现状综述 | 32 |
| 五、中国老年理财业发展现状分析 | 33 |
| 第三节 2012-2013年中国各地养老产业态势分析 | 34 |
| 一、上海市养老产业发展情况 | 34 |
| 二、北京加快养老设施建设 | 35 |
| 三、2012年天津市新建居民区须配建养老设施 | 35 |
| 四、2012年青岛出台《意见》鼓励境外资本投资养老服务业 | 36 |
| 五、2012那中国红十字基金会将在全国建10个国际老年公寓项目 | 36 |
| 六、2012年重庆打造西南最大养老度假基地 | 37 |
| 七、2012年桂林将加快发展养老产业 | 37 |
| 第四节 目前中国养老产业发展现状中的问天探析 | 38 |
| 一、社会养老保障制度不健全 | 38 |
| 二、老年福利服务事业投入不足 | 38 |
| 三、养老服务业整体发展滞后 | 38 |
| 四、养老服务专业人员缺乏 | 38 |
| 五、社区养老功能不完善 | 39 |
| 第五节 2012-2013年中国养老产业创新发展的建议 | 39 |
| 一、进一步强化政府保障功能 | 39 |
| 二、建立和完善多元化资金投入机制 | 39 |
| 三、加大国办养老福利机构的建设力度 | 40 |
| 四、完善和落实发展养老服务业的优惠政策 | 40 |
| 五、大力推进养老服务专业化进程 | 40 |
| 六、大力发展社区养老服务 | 41 |
| 第四章 2012-2013年中国内外老年住宅业典型案例研究 | 42 |
| 第一节 老年住宅相关概述 | 42 |
| 一、老年住宅业的兴起 | 42 |
| 二、国外老年人居住建筑模式的分类 | 44 |
| 三、老年公寓的兴起和发展 | 47 |
| 四、老年公寓与老年住宅的关系 | 47 |
| 第二节 国外老年住宅典型案例分析 | 49 |
| 一、美国的太阳城中心 | 49 |

| | |
|---------------------------|----|
| 二、日本的港北新城 | 49 |
| 三、英国的老年住宅 | 50 |
| 四、瑞典的老年住宅 | 50 |
| 五、法国的老年住宅 | 50 |
| 六、德国的老年住宅 | 51 |
| 七、日本的老年住宅和高龄者设施 | 51 |
| 第三节 中国养老住宅业的典型案例分析 | 52 |
| 一、北京太阳城“以房养老” | 52 |
| 二、上海“异地养老” | 52 |
| 三、大连“候鸟式”养老 | 53 |
| 四、天津“季节性”养老 | 54 |
| 五、海外华人回国养老模式 | 54 |
| 六、台湾的小区养老模式 | 55 |
| 七、北京度假休闲养老 | 56 |
| 八、辽宁连锁养老超市 | 56 |
| 九、江苏生态养老连锁 | 57 |
| 十、浙江分时度假式养老 | 57 |
| 第四节 中国老年公寓发展现状分析 | 58 |
| 一、中国发展老年公寓的必要性分析 | 58 |
| 二、中国老年公寓的主要发展类型分析 | 59 |
| 三、中国社会力量办老年公寓的区域模式分析 | 60 |
| 四、中国老年公寓发展中存在的问题分析 | 62 |
| 五、促进中国老年公寓发展的对策建议 | 64 |
| 第五节 2012-2013年中国老年住宅业现状综述 | 66 |
| 一、中国老年住宅业进入起步阶段 | 66 |
| 二、中国老年住宅产品的开发现状分析 | 67 |
| 三、中国老年住宅的功能特点分析 | 71 |
| 四、中国老年住宅业发展中存在的问题分析 | 71 |
| 五、中国老年住宅业的发展建议 | 73 |
| 第五章 2012-2013年中国养老服务业运行透析 | 76 |
| 第一节 养老服务业相关概述 | 76 |
| 一、养老服务业定义及特点 | 76 |

| | |
|---|-----|
| 二、居家养老服务相关概述 | 77 |
| 三、国外养老服务业的类型 | 77 |
| 四、国外发展养老服务业的经验 | 79 |
| 第二节 2012-2013年中国养老服务业发展现状综述 | 80 |
| 一、中国养老服务业的市场规模分析 | 80 |
| 二、中国养老服务业发展存在的问题分析 | 81 |
| 三、养老服务产业化的双重效应及发展路径 | 82 |
| 第三节 2012-2013年中国居家养老服务业运行态势分析 | 84 |
| 一、中国居家养老服务事业进展迅速 | 84 |
| 二、中国各地居家养老服务模式的比较分析 | 85 |
| 三、完善中国居家养老服务业的政策建议 | 87 |
| 第四节 2012-2013年中国民办养老服务机构调研 | 89 |
| 一、中国民办养老服务机构建设新进展 | 89 |
| 二、中国民办养老机构的特点分析 | 91 |
| 三、中国民办养老服务机构发展困难的原因分析 | 93 |
| 四、中国民办养老服务机构发展的建议 | 96 |
| 第五节 2012-2013年中国老年旅游业动态分析 | 97 |
| 一、我国老年旅游市场的四大特征 | 97 |
| 二、未来老年旅游市场的四大发展趋势 | 98 |
| 三、老年旅游用品设计的市场化策略探讨 | 99 |
| 四、中国老年旅游业发展存在的问题分析 | 104 |
| 五、开发中国老年旅游市场的建议 | 105 |
| 第六节 2012-2013年中国其它养老服务业市场运行分析 | 107 |
| 一、中国老年教育事业的发展分析 | 107 |
| 二、2010年老年教育纳入《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》 | 109 |
| 三、中国老年娱乐文化市场分析 | 110 |
| 四、中国城市老年文化消费市场的发展建议 | 110 |
| 五、老年理财业成为新兴行业 | 113 |
| 第六章 2012-2013年中国养老产业重点企业运行动态分析 | 114 |
| 第一节 恒安集团 | 114 |
| 一、集团简介 | 114 |
| 二、安而康成人卫生护理品牌发展历程 | 114 |

| | |
|---------------------------------|-----|
| 三、2009年集团经营情况 | 115 |
| 四、2010年集团经营情况 | 116 |
| 五、集团发展回顾 | 118 |
| 六、集团未来发展展望 | 120 |
| 第二节 北京太阳城集团 | 120 |
| 一、公司简介 | 120 |
| 二、北京太阳城实施全程化养老 | 121 |
| 三、北京太阳城的四种养老方式介绍 | 122 |
| 第三节 卓达集团 | 123 |
| 一、公司简介 | 123 |
| 二、卓达物业社区养老服务模式概述 | 124 |
| 三、2012年卓达携手台湾群业 打造养老示范社区第一品牌 | 125 |
| 第四节 浙江联众休闲度假有限公司 | 127 |
| 一、公司简介 | 127 |
| 二、2012-2013年公司发展历程 | 127 |
| 三、联众“城仙居”打造乡村养老模式 | 128 |
| 第五节 上海绿地集团 | 130 |
| 一、企业概况 | 130 |
| 二、长三角最大养老基地城孝贤坊 | 130 |
| 第六节 中资颐年 | 131 |
| 一、机构简介 | 131 |
| 二、中资颐年养生家园发展现状及发展规划 | 132 |
| 第七节 重庆和润养生老年公寓发展有限公司 | 132 |
| 一、公司简介 | 132 |
| 二、公司发展规划 | 133 |
| 第八节 重庆南山养老疗养中心（集团） | 133 |
| 一、中心简介 | 133 |
| 二、重庆南山养老疗养中心现状介绍 | 133 |
| 第七章 2014-2019年中国养老产业前景展望与趋势预测分析 | 135 |
| 第一节 2014-2019年中国养老产业发展前景分析 | 135 |
| 一、中国养老产业规模预测 | 135 |
| 二、中国民办养老服务机构发展的潜力大 | 135 |

- 三、中国老年生活用品市场的前景展望 135
- 四、中国养老服务产业发展的政策建议 136
- 第二节 2014-2019年中国养老服务产业发展趋势 137
 - 一、国家需重视养老事业发展 137
 - 二、2012年社会养老服务体系建设十二五规划公开征求意见 139
- 第八章 2014-2019年中国养老产业投资战略研究 147
 - 第一节 2014-2019年中国养老产业行业投资概况 147
 - 一、险企竞相投资养老产业 147
 - 二、2012年国内养老产业发展进入资本运作时代 148
 - 三、政府为企业投资创造良好的环境 148
 - 第二节 2014-2019年中国养老产业投资机会分析 149
 - 一、2014-2019年中国养老产业投资机会 149
 - 二、中国到2014年老龄人口将达到2亿 151
 - 三、投资理财业变阵 吸银发族、 151
 - 四、“美丽投资”;节前热“银发族”;成生力军 151
 - 第三节 2014-2019年中国养老产业投资风险及防范 152
 - 一、宏观调控政策风险 152
 - 二、金融风险分析 152
 - 三、市场竞争风险 153
 - 四、市场运营机制风险 155
 - 第四节 2014-2019年中国养老产业投资建议 156
 - 一、民办养老服务机构的投资风险和投资建议 156
 - 二、中国老年住宅开发投资风险和建议 158
 - 三、中国老年助听器市场投资分析 159
 - 四、开发老年旅游保险产品 161
 - 五、研制老年功能性食品 161

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201407/109972.html>