

2014-2019年中国油漆行业 监测与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国油漆行业监测与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102806.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

油漆是一种能牢固覆盖在物体表面，起保护、装饰、标志和其他特殊用途的化学混合物涂料。中国涂料界比较权威的《涂料工艺》一书是这样定义的：“涂料是一种材料，这种材料可以用不同的施工工艺涂覆在物件表面，形成粘附牢固、具有一定强度、连续的固态薄膜。这样形成的膜通称涂膜，又称漆膜或涂层。”属于有机化工高分子材料，所形成的涂膜属于高分子化合物类型。按照现代通行的化工产品的分类，涂料属于精细化工产品。现代的涂料正在逐步成为一类多功能性的工程材料，是化学工业中的一个重要行业。

2012年，中国涂料行业的发展仍然处于重要的战略机遇期，产业结构正处于转型升级的关键时期，内需继续扩大，技术创新成为行业发展的主旋律，清洁生产、节能环保、循环经济、高功能性等工艺或产品将成为行业发展的新的增长点，民族涂料产业的比重也越来越大。2011年我国涂料行业总产量达到1079.5万吨，历史上首次突破千万吨大关。数据显示：2012年，全国涂料的产量达1271.8万吨，同比增长11.79%。

随着现代涂料行业的发展，涂料产业链逐渐划分为原材料生产、成品生产、以及市场营销等环节。这些环节通常由不同的生产企业和经销商完成，原料商与成品生产商、经销商之间同时存在着合作和制约的关系。我国涂料行业一直在寻求营销环节的效益最大化。在国家拉动内需政策号召下，国内市场对外向型企业来说也是新兴市场，但伴随着中国涂料产业升级，国内市场对新原料、新产品也提出了新的要求。而且开拓国内市场的难度则相对较大，只有开发新原料、新产品，才能创造、开发新的市场。

从2012年走向2013年，中国涂料行业的发展仍然处于重要的战略机遇期，产业结构转型升级也势在必行。涂料企业必须转变经济增长方式，加快转型升级步伐，才能在日益激烈的市场竞争中脱颖而出。技术创新将是企业发展的主旋律，清洁生产、节能环保、循环经济、高功能性等工艺或产品是企业发展的最重要的“武器”。

《2014-2019年中国油漆行业监测与发展前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我公司对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【 目录 】

第一章 油漆产业概述

第一节油漆产业定义

第二节油漆产业发展历程

第三节油漆分类情况

第四节油漆产业链分析

一、产业链模型介绍

二、油漆产业链模型分析

第二章 中国油漆产业发展环境分析

第一节中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节油漆产业相关政策

一、国家“十二五”产业政策

二、其他相关政策

第三节中国油漆产业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 全球油漆市场分析

第一节美国

第二节日本

第三节印度

第四节越南

第五节重点厂商分析

第四章 中国油漆产业供需现状分析

第一节油漆产业总体规模

第二节油漆产能概况

一、2009-2012年产能分析

二、2014-2019年产能预测

第三节油漆产量概况

第四节油漆市场需求概况

一、2009-2012年市场需求量分析

二、2014-2019年市场需求量预测

第五节进出口分析

第五章 中国油漆产业总体发展状况

第一节中国油漆产业规模情况分析

一、产业单位规模情况分析

二、产业人员规模状况分析

三、产业资产规模状况分析

四、产业市场规模状况分析

第二节中国油漆产业财务能力分析

第三节产业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

第四节国际竞争力比较

第五节油漆企业竞争策略分析

第六章 2012年我国油漆产业重点区域分析

第一节华北

第二节华南

第三节华东

第四节华西

第五节其他重点经济开发地区

第七章 油漆产业市场分析

第一节重点产品油漆

一、市场占有率

二、市场应用及特点

三、供应商分析

第二节技术分析

一、技术现状

二、创新技术研发及方向

第三节产品细分

第四节市场价格分析

第八章 油漆产业国内重点生产厂家分析

第一节A公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节B公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节C公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节D公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节E公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第九章 2014-2019年油漆产业发展趋势及投资风险分析

第一节当前油漆市场存在的问题

第二节油漆未来发展预测分析

- 一、2014-2019年中国油漆产业发展规模
- 二、2014-2019年中国油漆产业技术趋势预测
- 三、总体产业“十二五”整体规划及预测

第三节2014-2019年中国油漆产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102806.html>