

# 2014-2019年中国教育软件 行业监测与发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国教育软件行业监测与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103703.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着中国经济的快速稳定发展，近年中国对教育信息化大力支持，尤其是对基础教育信息化的资金扶持，加快了教育信息化的建设步伐。自教育踏上软件市场这个舞台之后，随着互联网技术的日新月异并逐步普及，以及中国对教育培训产业的重视和投资力度的加大，教育软件已经占领整个软件市场的三分之一份额，与办公软件、财务软件形成三分天下的局面。近两年，国内的教育软件市场竞争激烈，形成了以北京为龙头，上海、广东为两翼的产业布局。但是，整个教育软件行业便开始滑坡，很多教育软件开发商和制作商现在已经改变了业务发展方向或退出市场。教育软件队伍尚未能形成群体优势与国际上先进的教育软件公司抗衡，开发队伍还略显薄弱和乏力，资金也极其有限。

教育行业属于国民经济中的人力资源行业，是社会、经济、文化、政治、军事发展的基础。而高等教育是我国教育事业的重要组成部分，是国家科研发展和人才培养的主要力量。改革开放以来，我国的高等教育事业获得长足发展，取得了令人瞩目的成绩，初步形成适应国民经济建设和社会发展需要的多种层次、多种形式、学科门类基本齐全的社会主义高等教育体系，为社会主要以现代化建设培养和培训了大批专门人才，在国家经济建设、科技进步和社会发展中发挥了重要作用。

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 【 目录 】

#### 第一章教育软件相关概述

##### 第一节软件简述

###### 一、软件类别

###### 1、系统软件

###### 2、应用软件

###### 3、操作系统

#### 4、支撑软件

##### 二、软件开发

###### 1、软件开发语言

###### 2、软件的开发流程

###### 3、软件载体

##### 第二节教育软件阐述

###### 一、教育软件的发展演进

###### 二、教育软件的细分

###### 三、产业价值链构成

### 第二章 2012年全球教育软件产业运行分析

#### 第一节 2012年全球教育软件业运行环境浅析

##### 一、金融危机对全球教育软件业的冲击

##### 二、全球教育现状分析

##### 三、全球教育信息化分析

##### 四、发达国家教育信息化政策扫描

#### 第二节 2012年全球教育软件业动态分析

##### 一、全球教育软件特点分析

##### 二、全球教育软件研发投入

##### 三、全球首发极品儿童教育软件调研

#### 第三节 2012年全球部分国家及地区教育软件业运行分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、欧洲

#### 第四节 2014-2019年全球教育软件业趋势探讨

### 第三章 2012-2013年中国教育信息化产业进展分析

#### 第一节 2012-2013年中国教育信息化总况

##### 一、主要业务流程信息化水平

##### 二、信息化对政策的依存程度

#### 第二节 2012-2013年中国教育信息化重点项目研究

##### 一、中国教育科研网格计划

二、农村中小学远程教育工程

三、下一代中国互联网示范工程

四、全国教师教育网络联盟

第三节 2011-2012年中国学样信息化项目实施状况

一、普考

二、高教

第四节 2011-2012年中国教育信息化投入预算

一、一卡通

二、校园网

三、城域网

四、数字图书馆

五、多媒体教学系统

六、教学资源系统

第五节 2014-2019年中国教育信息化发展趋势

第四章 2012-2013年中国教育软件产业运行环境分析

第一节 2012年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国教育软件行业政策环境分析

一、发达国家教育信息化政策启示

二、行业准入政策分析

三、教育软件扶持政策

四、教育产业政策法规

第三节 2011-2012年中国教育软件行业发展技术环境分析

第四节 2011-2012年中国教育软件行业发展社会环境分析

一、中国大加教育资金投入

三、网络及电脑的应用与普及

第五章 2012年中国教育软件行业运行新形势透析

第一节 2012年中国教育软件行业运行现状综述

- 一、教育软件是中国软件行业的新“宠儿”
- 二、已与办公软件、财务软件形成中国软件业三分天下格局
- 三、中国教育软件市场巨大，商机众多
- 四、中国教育软件发展到智能与网络结合阶段
- 五、中国教育软件市场呼唤精品

## 第二节 2012年中国教育软件行业市场规模分析

- 一、教育软件市场总体规模逐渐扩大，产品更加丰富
- 二、“校校通”等工程为教育软件提供了广阔市场
- 三、国家政策环境良好，网络教育平台等直接拉动教育软件需求

## 第三节 2012年中国教育软件行业存在问题探讨

- 一、发展速度较慢，跟不上教育的步伐
- 二、教育软件商缺乏对教育的了解，在开发产品方面缺乏合理地规划
- 三、研究力量薄弱，缺乏理论和创新
- 四、低水平重复，同质化严重，产品大同小异
- 五、教育软件与其它形式的教育产品整合不够
- 六、缺乏商业模式的创新

## 第六章 2011-2012年中国教育软件行业运行动态分析

### 第一节 2011-2012年中国教育软件行业市场特点分析

### 第二节 2011-2012年中国教育软件行业新形势分析

- 一、中小型教育软件公司运行状况
- 二、消费者主体与需求呈多样化趋势
- 三、大型教育软件公司开始向实体产品方向发展
- 四、研发实力薄弱是行业发展瓶颈

### 第三节 2011-2012年中国教育软件行业市场供需分析

- 一、市场供给分析
- 二、市场需求分析
- 三、市场需求特点分析
- 四、2011-2012年中国教育软件行业市场供需平衡分析

## 第七章 2011-2012年中国教育软件细分行业市场运行走势分析

### 第一节 2011-2012年中国教育软件市场细分方向

## 第二节 2011-2012年中国教育软件细分（按年龄段）市场分析

- 一、学龄前儿童市场
- 二、中小學生市场
- 三、大学生市场（包括大学生、研究生等）
- 四、成年人市场
- 五、老年人市场

## 第三节 2011-2012年中国教育软件细分（按用途分类）市场

- 一、应试类教育软件
- 二、素质教育类软件

## 第四节 2011-2012年中国主要软件细分行业存在的问题剖析

### 第五节 教育软件市场营销策略分析

- 一、产品（PRODUCT）
- 二、价格（PRICE）
- 三、分销（PLACE）
- 四、促销（PROMOTION）

## 第八章 2012年中国教育软件相关产业运行透析

### 第一节 2012年中国软件产业运行状况分析

- 一、2012年中国软件产业规模分析
  - 1、产业规模
  - 2、经济类型
  - 3、产品结构
  - 4、市场份额
  - 5、人才规模与结构
- 二、2012年中国软件市场运行分析
  - 1、2012年中国软件产业收入情况
  - 2、2012年计划单列市软件产业主要经济指标完成情况
  - 3、2012年软件出口情况

### 第二节 2012年中国教育培训产业发展状况分析

- 一、2012年中国教育培训现状综述
  - 1、市场规模稳步增长，市场品牌较为分散
  - 2、市场日益细分化，行业热点随之转移

3、外资企业及资本空前关注，产业进入资源整合期

4、教育培训机构向品牌化发展

二、未来中国教育培训产业的发展趋势

1、教育培训项目向综合化发展

2、教育培训课程向个性化发展

3、教育培训范围向国际化发展

4、教育培训模式向多元化发展

第三节对中国教育软件业的影响分析

第九章 2012年中国教育软件市场消费者需求特征分析

第一节 2012年中国教育软件市场消费者需求变量分析

一、人口统计变量分析

二、地理变量分析

三、心理变量分析

四、行为变量分析

第二节 2012年中国教育软件市场消费行为调查分析

一、消费产品偏好

二、消费品牌偏好

三、消费渠道偏好

四、消费环境偏好

五、消费影响因素

第三节中国教育软件市场消费者需求趋势分析

第十章 2012年中国教育软件细分区域市场发展状况分析

第一节 华南地区教育软件市场发展状况分析

一、市场规模分析（可以分析一些教育的发展以及对软件的需求）

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业（分析方直金太阳，它的财务做重点分析）

第二节 华北地区教育软件市场发展状况分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析



### 三、发展趋势分析

### 四、区域标杆企业

#### 第三节华东地区教育软件市场发展状况分析

##### 一、市场规模分析

##### 二、竞争格局分析

##### 三、发展趋势分析

##### 四、区域标杆企业

#### 第四节华中地区教育软件市场发展状况分析

##### 一、市场规模分析

##### 二、竞争格局分析

##### 三、发展趋势分析

##### 四、区域标杆企业

#### 第五节东北地区教育软件市场发展状况分析

##### 一、市场规模分析

##### 二、竞争格局分析

##### 三、发展趋势分析

##### 四、区域标杆企业

#### 第六节西部地区教育软件市场发展状况分析

##### 一、市场规模分析

##### 二、竞争格局分析

##### 三、发展趋势分析

##### 四、区域标杆企业

#### 第七节 2011-2012年中国教育软件行业各细分区域市场发展状况对比分析

### 第十一章 2011-2012年中国教育软件行业主体企业综合竞争力同比分析

#### 第一节陕西金叶科教集团股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

## 第二节北京蒲公英教育软件有限公司

### 一、企业概况

### 二、业务范围及产品内容分析

### 三、市场策略分析

### 四、企业优劣势分析

## 第三节北京中教育星软件有限公司

### 一、企业概况

### 二、业务范围及产品内容分析

### 三、市场策略分析

### 四、企业优劣势分析

## 第四节北京中基教育软件

### 一、企业概况

### 二、业务范围及产品内容分析

### 三、市场策略分析

### 四、企业优劣势分析

## 第五节江西A&K教育软件

### 一、企业概况

### 二、业务范围及产品内容分析

### 三、市场策略分析

### 四、企业优劣势分析

## 第六节上海汇思

### 一、企业概况

### 二、业务范围及产品内容分析

### 三、市场策略分析

### 四、企业优劣势分析

## 第七节浙大网络

### 一、企业概况

### 二、业务范围及产品内容分析

### 三、市场策略分析

### 四、企业优劣势分析

## 第八节南京易学教育软件

### 一、企业概况

二、业务范围及产品内容分析

三、市场策略分析

四、企业优劣势分析

第九节营口巨成教学科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业优劣势分析

第十节湖南爱博科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业优劣势分析

第十一节北京金洪恩电脑有限公司

一、企业概况

二、业务范围及产品内容分析

三、市场策略分析

四、企业优劣势分析

第十二节中国部分教育软件企业主要经济指标对比

第十二章2014-2019年中国教育软件行业发展趋势预测分析

第一节2014-2019年中国教育软件行业发展趋势分析

一、教育软件特殊性分析

二、重视学习理论和教学理论研究成果的应用

三、充分挖掘信息技术为教育提供的新的可能性

四、把计算机教育应用与教育教学改革结合起来

五、将素质教育作为软件开发的重要指导思想

六、基本模式由传统方式向问题解决、主动探索、协作学习等方面发展

第二节2014-2019年中国教育软件行业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、市场需求预测分析

三、市场竞争预测分析

第三节2014-2019年中国教育软件行业市场盈利预测分析

第十三章2014-2019年中国教育软件行业市场投资战略分析

第一节 2011年中国教育软件投资概况

一、教育软件投资特性

二、教育软件投资环境分析

第二节2014-2019年中国教育软件行业投资机会分析

第三节2014-2019年中国教育软件行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、运营风险分析

三、金融风险分析

四、政策风险分析

第四节专家投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103703.html>