

2014-2019年中国风能行业 监测与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国风能行业监测与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102288.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

风能(wind energy)地球表面大量空气流动所产生的动能。由于地面各处受太阳辐照后气温变化不同和空气中水蒸气的含量不同，因而引起各地气压的差异，在水平方向高压空气向低压地区流动，即形成风。风能资源决定于风能密度和可利用的风能年累积小时数。风能密度是单位迎风面积可获得的风的功率，与风速的三次方和空气密度成正比关系。

现在世界上最大的新型风力发电机组已在夏威夷岛建成运行，其风力机叶片直径为97.5m，重144t，风轮迎风角的调整和机组的运行都由计算机控制，年发电量达1000万kw·h。根据美国能源部的统计至1990年美国风力发电已占总发电量的1%。在瑞典、荷兰、英国、丹麦、德国、日本、西班牙，也根据各自国家的情况制定了相应的风力发电计划。如瑞典1990年风力机的装机容量已达350MW，年发电10亿kw·h。

本报告是根据研究中心多年来对中国细分产业的研究，结合对行业历年供需关系变化规律，对我国本报告行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要通过市场调研、国家统计局、全国海关信息中心等数据资料，以及期刊及网上信息二手资料进行桌面研究。其中国家统计局可利用的数据包括行业数据以及企业数据；全国海关信息中心包括进出口数据；再加上自身公司的调研团队进行市场调研，价格数据主要来自于各类市场监测数据。

【 目录 】

第一章 风能行业概述

第一节 风能定义

第二节 风能分类

第三节 风能的简史及行业发展简况

第四节 风能行业在国民经济中的地位

第二章 2010-2012年中国风能行业经济与政策环境分析

第一节 2010-2012年风能行业发展经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

四、进出口贸易

四、货币供应及银行信贷

第二节 2010-2012年风能行业发展政策环境分析

一、宏观经济政策影响

二、行业政策影响

三、相关标准

第三章中国风能行业供需分析

第一节中国风能市场现状分析

第二节中国风能产品产量分析

一、风能产业总体产能规模

二、风能生产区域分布

三、2008-2012年产量

四、2008-2012年消费情况

第三节中国风能市场需求分析

第四节中国风能消费状况分析

第五节中国风能价格趋势分析

一、中国风能2008-2011年价格走势

二、影响风能价格因素分析

三、2014-2019年中国风能价格走势预测

第四章中国风能行业进出口分析

第一节 2008-2012年风能行业进口数据分析

第二节 2008-2012年风能行业出口数据分析

第三节 2014-2019年风能行业进口数据预测

第四节 2014-2019年风能行业出口数据预测

第五章 2010-2012年中国风能行业的市场需求分析

第一节 2010-2012年中国风能的需求量分析

第二节 2010-2012年我国各地区风能的需求结构分析

- 一、我国风能行业分地区产业结构分析
- 二、我国华东地区风能需求量分析
- 三、我国华北地区风能需求量分析
- 四、我国华中地区风能需求量分析
- 五、我国华南地区风能需求量分析
- 六、我国东北地区风能需求量分析
- 七、我国西部地区风能需求量分析

第六章 2010-2012年中国风能行业主要指标监测分析

第一节 2010-2012年中国风能行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业收入规模状况分析
- 五、行业利润规模状况分析

第二节 2010-2012年中国风能行业产销情况分析

- 一、行业生产情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、行业产销情况分析

第三节 2010-2012年中国风能行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第七章 2010-2012年风能行业特性分析

第一节 市场集中度分析

第二节 风能行业SWOT分析

- 一、风能行业优势
- 二、风能行业劣势
- 三、风能行业机会
- 四、风能行业风险

第三节 风能行业波特五力模型分析

- 一、供应商的议价能力
- 二、购买者的议价能力
- 三、新进入者的威胁
- 四、替代品的威胁
- 五、行业竞争者的竞争

第八章国内主要风能企业分析

第一节重点企业1

- 一、企业介绍
- 二、企业经营数据分析
- 三、企业主要财务指标分析
- 四、企业未来发展策略

第二节重点企业2

- 一、企业介绍
- 二、企业经营数据分析
- 三、企业主要财务指标分析
- 四、企业未来发展策略

第三节重点企业3

- 一、企业介绍
- 二、企业经营数据分析
- 三、企业主要财务指标分析
- 四、企业未来发展策略

第四节重点企业4

- 一、企业介绍
- 二、企业经营数据分析
- 三、企业主要财务指标分析
- 四、企业未来发展策略

第五节重点企业5

- 一、企业介绍
- 二、企业经营数据分析
- 三、企业主要财务指标分析

四、企业未来发展策略

第九章中国风能行业未来发展预测及投资前景分析

第一节未来风能行业发展趋势分析

- 一、未来风能行业发展分析
- 二、未来风能行业技术开发方向
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2014-2019年风能行业运行状况预测

- 一、2014-2019年风能行业工业总产值预测
- 二、2014-2019年风能行业销售收入预测
- 三、2014-2019年风能行业总资产预测

第十章业内专家对中国风能行业投资的建议及观点

第一节投资机遇

- 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑
- 二、企业在危机中的竞争优势
- 三、金融危机促使优胜劣汰速度加快

第二节投资风险

- 一、同业竞争风险
- 二、市场贸易风险
- 三、行业金融信贷市场风险
- 四、产业政策变动的的影响

第三节行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第四节市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102288.html>