

2014-2019年中国橡胶行业 调研与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国橡胶行业调研与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/105873.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

【目录】

第一部分 橡胶行业发展分析

第一章橡胶行业的相关概述

第一节橡胶的介绍

一、橡胶的定义

二、橡胶的分类

三、常用橡胶的品种及特性

第二节橡胶行业的概述

一、橡胶行业的定义

二、橡胶工业的重要性

第二章2010-2011年世界橡胶行业发展分析

第一节世界橡胶行业概述

一、世界橡胶工业发展的概况

二、全球橡胶业形成四强角逐格局

三、全球橡胶工业重心正向亚洲转移

四、世界天然橡胶生产技术发展现状及趋势

第二节2010-2011年世界橡胶行业发展分析

一、2011年全球天然橡胶供给情况

二、2012全球橡胶消费量预测

三、供需格局紧平衡橡胶进入价值重估时代

四、全球橡胶市场供需现状与展望

第三节马来西亚

一、马来西亚橡胶工业总体分析

二、马来西亚橡胶工业向规模化发展

三、马来西亚橡胶价创57年新高

四、2011年马来西亚橡胶预测

第四节泰国

一、泰国橡胶工业发展的特点

二、2011年泰国橡胶产业将拓展汽车轮胎市场

三、2011年泰国橡胶生产概况

四、2011年泰国橡胶出口分析

五、2010-2011年泰国天然橡胶产量分析

第五节 印尼

一、印尼橡胶业重在结构调整

二、印尼天然橡胶业发展状况

三、2011年印尼橡胶售价继续创纪录新高

第六节 印度

一、印度橡胶工业发展总体概况

二、2010年印度取代马来西亚成为第三大天然橡胶生产国

三、印度超越美国成为第二大天然胶消费国

第七节 越南

一、越南橡胶产业回顾

二、2010年越南橡胶出口分析

三、越南橡胶业步入发展“高速路”

四、2013年越南橡胶种植总面积预测

五、越南橡胶对我国市场的依赖程度大

六、越南制定橡胶发展规划

第八节 斯里兰卡

一、斯里兰卡橡胶工业回顾

二、斯里兰卡橡胶产业扶植政策

三、2011年斯里兰卡橡胶产量分析

第九节 台湾

一、台湾橡胶工业发展回顾

二、台湾橡胶收购印度橡胶合资公司30%股份

第十节 其他地区和 国家

一、日本橡胶企业转战海外避危机

二、日本橡胶工业复苏初见端倪

三、老挝橡胶种植发展潜力大

四、缅甸出口橡胶中国市场占90%

五、菲律宾橡胶

第三章2010-2011年中国橡胶行业发展分析

第一节中国橡胶行业总体概况

- 一、我国橡胶行业的发展概况
- 二、国内橡胶业的发展呈现三大特点
- 三、我国橡胶工业新材料开发进展
- 四、我国橡胶消费量连续七年居世界第一

第二节我国橡胶相关产业政策综述

一、供给相关政策

- 1、国家储备政策
- 2、国际橡胶联盟

二、进出口政策

- 1、进口配额与关税
- 2、我国橡胶进口关税调整
- 3、复合胶政策

三、消费相关政策

- 1、出口退税
- 2、消费刺激政策

第三节 2011年中国橡胶行业总体分析

第四节 2013年中国橡胶行业发展分析及预测

第五节2010-2011年我国橡胶制品业产值产量情况

第六节2010-2011年我国橡胶制品业进出口情况

第四章2010-2011年中国橡胶市场发展分析

第一节中国橡胶市场总体概述

- 一、影响橡胶市场的重要因素分析
- 二、浅析汽车工业拉动橡胶消费快速增长
- 三、国际巨头抢夺中国橡胶轮胎市场

第二节 2011年中国橡胶市场分析

- 一、新增资源较快增长
- 二、消费需求稳定回升
- 三、市场价格持续上升

四、我国天然橡胶市场影响因素分析

第三节 2013年中国橡胶市场分析

一、消费需求分析

二、市场价格分析

三、2013年橡胶市场形势展望

第五章2010-2011年中国主要地区橡胶产业发展分析

第一节海南

一、海南天然橡胶业发展概述

二、海南垦区橡胶加工布局调整

三、海南橡胶业发展存在的突出问题

四、海南民营橡胶异军突起产业潜能有待挖掘

五、海南发展天然橡胶产业新规划

六、海南天然橡胶循环经济产业链的构建

第二节云南

一、云南天然橡胶产业总体分析

二、云南民营橡胶产业发展的制约因素与对策

三、云南橡胶业面临着严重的危机

四、云南橡胶产量分析

第三节其他地区

一、上海橡胶行业分析

二、山东省橡胶产业总体分析

三、浙江省橡胶行业发展状况

四、广州将打造全国最大橡胶工业园

第二部分 橡胶细分行业发展分析

第六章天然橡胶行业

第一节天然橡胶概述

一、天然橡胶的定义

二、天然橡胶的种类和分级

三、天然橡胶的主要用途

四、中国的天然橡胶种植历史

第二节天然橡胶产业分析

- 一、国内天然橡胶初加工业发展历程
- 二、21世纪初中国天然橡胶需求预测
- 三、中国天然橡胶产业比较优势分析
- 四、供需矛盾促使我国天然橡胶企业走出去
- 五、2010年我国人造天然橡胶研究获重要进展

第三节2010-2011年天然橡胶市场分析

- 一、中国天然橡胶市场流通的特点
- 二、我国天然橡胶消费情况分析
- 三、2010-2012年天然橡胶价格走势分析
- 四、天然橡胶2011年回顾
- 五、2011年天然橡胶进口分析

第四节 2013年天然橡胶市场分析

第五节天然橡胶期货市场分析

第六节天然橡胶行业发展中的问题及对策

第七节全国天然橡胶优势区域布局规划（2013-2017）

第八节天然橡胶行业的前景及展望

第七章合成橡胶行业整体情况

第一节合成橡胶的介绍

- 一、合成橡胶的定义
- 二、合成橡胶的分类
- 三、合成橡胶的特性和作用
- 四、合成橡胶的历史沿革
- 五、合成橡胶生产工艺

第二节世界合成橡胶行业分析

- 一、世界合成橡胶业的建立和发展阶段
- 二、世界合成橡胶工业发展概况
- 三、世界主要国家或地区合成橡胶统计
- 四、2011年朗盛加码中国合成橡胶业
- 五、全球合成橡胶价格或将大幅上涨
- 六、2014-2019年全球合成橡胶需求快速增长

第三节中国合成橡胶工业分析

- 一、中国合成橡胶工业发展概况
- 二、我国合成橡胶市场居世界第二
- 三、2010年中国合成橡胶工业发展状况
- 四、中国合成橡胶消费量增长迅速
- 五、国内合成橡胶市场供应不足

第四节 2011年合成橡胶产值情况

- 一、企业数(个)
- 二、现价工业总产值(万元)
- 三、其中新产品产值(万元)
- 四、现价销售产值(万元)
- 五、其中出口交货值(万元)
- 六、产销率(%)

第五节 2010-2011年合成橡胶产量数据

- 一、2010年我国合成橡胶生产情况
- 二、2011年我国合成橡胶生产情况

第六节中国合成橡胶工业发展中的问题与对策

- 一、中国合成橡胶行业存在的问题
- 二、多种因素影响未来我国合成橡胶的发展
- 三、未来发展对策

第七节合成橡胶行业发展前景预测

- 一、中国合成橡胶发展展望
- 二、我国合成橡胶工业发展前景分析

第八章合成橡胶细分产业

第一节丁苯橡胶

- 一、丁苯橡胶简介
- 二、国内外丁苯橡胶市场及技术发展
- 三、2011年丁苯橡胶市场大事记
- 四、我国丁苯橡胶产能扩张迅速
- 五、2013年丁苯橡胶市场趋势
- 六、2013年北美丁苯橡胶需求%

第二节丁基橡胶

一、丁基橡胶简介

二、丁基及卤化丁基橡胶产业形势逆转

三、全球丁基及卤化丁基橡胶的供需分析

四、我国丁基及卤化丁基橡胶的供需分析

五、中国丁基橡胶工业快速发展的建议

六、丁基橡胶的产能扩张需慎重

第三节丁腈橡胶

一、丁腈橡胶简介

二、全球丁腈橡胶消费需求缓慢增长

三、国内外丁腈橡胶产销情况分析

四、国内丁腈橡胶供需矛盾有所缓解

五、2011年丁腈橡胶市场情况及存在的问题

六、2011年丁腈橡胶项目落户南通开发区

七、丁腈橡胶需加大特种产品的开发力度

八、丁腈橡胶：重在高端源头创新

第四节顺丁橡胶

一、顺丁橡胶与聚丁二烯橡胶简介

二、全球聚丁二烯橡胶工业回顾

三、中国聚丁二烯橡胶工业总体分析

四、2011年顺丁橡胶市场分析

五、聚丁二烯橡胶行业存在的问题及发展建议

第五节硅橡胶

一、硅橡胶的性质和用途

二、硅橡胶的主要品种

三、双组分缩合型室温硫化硅橡胶简介

四、中国硅橡胶工业发展概况

五、2011年硅橡胶新项目介绍

六、硅橡胶防水材料受市场青睐

七、硅橡胶市场充满机遇

第六节乙丙橡胶

一、乙丙橡胶介绍

- 二、乙丙橡胶的发展简史
- 三、乙丙橡胶生产技术分析
- 四、乙丙橡胶未来竞争形势将发生激变
- 五、中国乙丙橡胶工业总体分析
- 六、我国乙丙橡胶的自给率有待提高
- 第七节其它合成橡胶
 - 一、简述氟橡胶的生产应用情况
 - 二、丙烯酸酯橡胶行业分析
 - 三、氯磺化聚乙烯橡胶行业分析
 - 四、国内氯醚橡胶行业分析

第九章废旧橡胶再生行业

- 第一节再生胶概述
- 第二节废旧橡胶再生行业概述
- 第三节废旧橡胶再生行业发展现状
- 第四节废旧橡胶再生行业发展面临的问题
- 第五节废旧橡胶再生行业的发展对策
- 第六节废旧橡胶再生行业发展前景分析

第十章橡胶助剂行业

- 第一节橡胶助剂简介
 - 一、橡胶助剂的分类
 - 二、橡胶防老剂的简介
 - 三、各种橡胶防老剂的选择及应用
- 第二节世界橡胶助剂行业概况
 - 一、世界助剂行业发展的概况
 - 二、国际流行橡胶助剂品种
- 第三节中国橡胶助剂行业总体分析
- 第四节炭黑行业
 - 一、中国炭黑行业总体概况
 - 二、炭黑行业靠循环经济名利双收
 - 三、中国炭黑行业发展存在的问题

四、发展中国炭黑工业的建议及措施

五、未来几年中国将推动全球炭黑需求稳步增长

六、轮胎产业的发展是拉动炭黑需求的主力

第五节橡胶促进剂行业

一、国内橡胶促进剂工业总体回顾

二、建立环保硫化体系与新品种开发

三、橡胶促进剂业存在问题及发展建议

第六节橡胶助剂行业面临的问题及对策

一、橡胶助剂行业主要面临两大挑战

二、我国橡胶助剂工业的思考

三、中国橡胶助剂反倾销思考及策略

四、橡胶加工助剂产品的发展建议

五、技术路线图为橡胶助剂导航

1、建立新型助剂体系

2、从清洁工艺着手

3、形成企业联盟是手段

第七节橡胶助剂产业前景分析

一、2013年我国橡胶助剂需求分析

二、“十二五”橡胶助剂工业发展预测

三、未来中国胶助剂技术发展方向

四、我国橡胶助剂工业的发展趋势分析

第十一章橡胶机械制造业

第一节橡胶机械简介

第二节橡胶机械行业总体分析

一、我国正成为世界橡胶机械的制造和研发中心

二、我国橡胶机械行业发展迅速

三、2010年我国橡胶机械行业情况

四、2011年橡胶机械行业市场现状分析

五、中国橡胶机械行业出口分析

六、橡胶机械行业促进轮胎工业发展

第三节橡胶机械行业的优势与策略

第四节橡胶机械行业的发展前景及趋势

第十二章橡胶制品行业

第一节世界橡胶制品业发展分析

- 一、非轮胎橡胶制品并购重组纷呈
- 二、2010年世界橡胶制品发展分析
- 三、国内外车用橡胶件需求量将大幅上升

第二节中国橡胶制品业概况

- 一、简述中国橡胶制品行业的发展
- 二、中国汽车橡胶制品业发展状况
- 三、汽车橡胶制品子行业发展分析
- 四、2011年中国橡胶制品业运行分析

第三节2010-2011年中国橡胶制品业经济运行数据分析

第四节橡胶制品行业的问题与对策

第五节橡胶制品行业发展前景分析

第十三章橡胶轮胎业

第一节国际橡胶轮胎业概况

第二节中国轮胎行业总体分析

第三节2010-2011年中国轮胎业发展分析

第四节中国轮胎业市场分析

第五节2010-2011年全国及重点省市轮胎外胎产量统计

- 一、2010年全国及重点省市轮胎外胎产量统计
- 二、2011年全国及重点省市轮胎外胎产量统计

第六节2010-2011年全国及重点省市子午线轮胎外胎产量统计

- 一、2010年全国及重点省市子午线轮胎外胎产量统计
- 二、2011年全国及重点省市子午线轮胎外胎产量统计

第七节轮胎业发展存在的问题

第八节轮胎行业发展的对策与建议

第十四章其它橡胶制品业

第一节胶鞋业

- 一、国外制鞋及胶鞋产业发展概况
- 二、中国胶鞋行业发展总体概述
- 三、2010-2011年全国各地区胶鞋产量数据
- 四、国内胶鞋行业存在的主要问题
- 五、胶鞋出口分析

第二节 胶带业

- 一、中国胶带行业发展总体分析
- 二、中国胶带产业面临良好的发展机遇
- 三、胶带产品质量存在的问题及改进建议
- 四、2013年中国胶带行业发展预测
- 五、“十二五”期间国内胶带产业的发展方向

第三节 医用及日用橡胶业

- 一、医用橡胶制品特点及用途
- 二、中国医用丁基胶瓶塞的技术分析
- 三、国内丁基胶塞市场现混乱局面
- 四、我国医用橡胶发展建议

第三部分 橡胶重点企业分析

第十五章 橡胶重点企业分析

第一节 米其林

- 一、米其林简介
- 二、2009年米其林集团经营状况
- 三、2010年米其林集团经营业绩
- 四、2011年米其林集团经营情况
- 五、未来米其林发展策略

第二节 普利司通

- 一、普利司通集团简介
- 二、2011年普利司通发展业绩
- 三、普利司通谋新局：中国市场必须取胜

第三节 固特异

- 一、固特异的发展历程
- 二、2011年固特异业绩分析

三、2011年固特异最新研发动态

第四节三角集团

一、三角轮胎公司简介

二、三角轮胎：破坏性创新改变中国制造困境

三、三角轮胎借助ERP，再造竞争优势

四、2011年三角轮胎与奇瑞建立战略合作联盟

五、三角集团2010年年销售2200万条轮胎

六、三角轮胎新产品开发情况介绍

第五节中国其它重点橡胶企业

一、广州橡胶企业集团

二、桂林橡胶机械厂

三、海南橡胶集团

第四部分 橡胶行业发展趋势与策略

第十六章 2014-2019年橡胶行业的趋势及展望

第一节 国际橡胶行业预测

一、2011年后全球天然橡胶产量大幅提高

二、2014-2019年全球橡胶市场展望

三、2020年全球橡胶市场将供不应求

四、2010-2011年全球车用树脂及橡胶市场继续快增

第二节“十二五”中国橡胶行业发展前景与战略

第十七章 2014-2019年橡胶行业存在的问题和对策

第一节 2014-2019年世界橡胶行业发展面临的问题

第二节 2014-2019年中国橡胶产业存在的威胁和问题

第三节 2014-2019年中国橡胶产业发展的主要策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/105873.html>