

2014-2019年中国一氧化碳 市场监测与发展前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国一氧化碳市场监测与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102179.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

一氧化碳(CO)是煤、石油等含碳物质不完全燃烧的产物，是一种无色、无臭、无刺激性的有毒气体，几乎不溶于水，在空气中不易与其他物质产生化学反应，故可在大气中停留2~3年之久。如局部污染严重，对人群健康有一定危害。

一氧化碳是重要的工业原料气体，随着工业的发展，原料气的需求量也不断增长；另一方面，一氧化碳等在一些工业气体中是有有害杂质，可使催化剂中毒，因此，分离、提纯这些气体有着重要的工业意义。变压吸附PSA技术是近几年来工业上新崛起的气体分离技术，其利用气体组分在固体材料上的吸附特性的差异以及吸附量随压力变化而变化的特性，通过周期性的压力变换过程实现气体的分离和提纯。

《2014-2019年中国一氧化碳行业态势及未来发展趋势预测报告》共十章。首先介绍了中国一氧化碳行业的概念，接着分析了中国一氧化碳行业发展环境，然后对中国一氧化碳行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国一氧化碳行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国一氧化碳行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【 目录 】

一、 一氧化碳的合成工艺 8

1.1 一氧化碳生产方法 8

1.2 一氧化碳质量指标 11

1.3 一氧化碳工艺技术进展 11

二、 一氧化碳的生产现状与生产企业 13

2.1 一氧化碳生产现状 13

2.2 国内近五年一氧化碳产能统计 14

2.3 国内近五年一氧化碳产量统计 16

三、一氧化碳的应用领域 19

3.1应用领域一 19

3.2应用领域二 19

3.3应用领域三 20

四、一氧化碳的消费与需求 22

4.1一氧化碳消费概况与消费结构 22

4.2一氧化碳市场需求分析与需求预测 22

五、一氧化碳进出口统计 28

5.1一氧化碳进口统计 28

5.2一氧化碳出口统计 28

5.3一氧化碳进出口分析与预测 30

六、一氧化碳市场价格及市场分析 32

7.1近三年一氧化碳市场价格 32

7.2一氧化碳市场价格分析与预测 32

七、行业典型企业分析 33

7.1上海邦成化工有限公司 33

7.1.1主导产品分析 33

7.1.2市场策略分析 33

（一）企业偿债能力分析 33

（二）企业运营能力分析 36

（三）企业盈利能力分析 39

7.1.3发展战略分析 40

7.2上海海曲化工有限公司 40

7.2.1主导产品分析 40

7.2.2市场策略分析 41

（一）企业偿债能力分析 41

（二）企业运营能力分析 43

（三）企业盈利能力分析 46

7.2.3	发展战略分析	47
7.3	扬子石化有限公司	47
7.3.1	主导产品分析	47
7.3.2	市场策略分析	48
	(一) 企业偿债能力分析	48
	(二) 企业运营能力分析	51
	(三) 企业盈利能力分析	54
7.3.3	发展策略分析	55
7.4	广州市骏旗气体有限公司	55
7.4.1	主导产品分析	55
7.4.2	市场策略分析	56
	(一) 企业偿债能力分析	56
	(二) 企业运营能力分析	59
	(三) 企业盈利能力分析	62
7.4.3	发展策略分析	63
7.5	珠海欣宏电子化学材料有限公司	63
7.5.1	主导产品分析	63
7.5.2	市场策略分析	64
	(一) 企业偿债能力分析	64
	(二) 企业运营能力分析	66
	(三) 企业盈利能力分析	69
7.5.3	发展策略分析	70

八、一氧化碳在建设项目 71

8.1	世界范围内投资分析	71
8.2	外资企业在华投资分析	71
8.3	本土企业产能扩张分析	73

九、产业政策分析 74

9.1	关税调整对行业的影响	74
9.2	节能减排政策对行业的影响	75
9.3	其它管理政策对行业的影响	76

十、结论与建议 82

10.1 二氧化碳产业面临的问题 82

10.2 二氧化碳供求平衡预测 89

10.3 行业投资趋势预测 91

10.4 行业投资建议 92

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102179.html>