

2014-2019年中国家具市场 调研与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国家具市场调研与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102596.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2012年是整个中国家具产业发展30年来最困难的一年，这种压力来自于外部，来自于整个宏观经济的影响，特别是国内对房地产调控等等，但是也反映出了这个行业本身需要大家警觉的一些问题。比如说整个产业链间真正的整合合作的问题，各个环节，卖场也好，产品也好，这个行业虽然发展那么快、那么好，但是作为一个传统产业，它毋庸置疑存在一些问题和矛盾，在外部压力的作用下，这种矛盾就会引起更大关注，就会引起行业的思考。行业在内外部作用下真正到了一个整合期，或者整合之后这个行业会得到一个再次升华。

家具行业以前的门槛比较低，大家进入没有那么难，造成以前竞争很激烈的局面，而在现在这种状况下，考验的是每个企业的内功，包括你的营销，你的管理，你的模式，你的竞争力等等，行业在发挥品牌的作用。以前大家都讲家具行业没有什么终端品牌，也许这个行业不会像家电品牌那么集中，但从未来的发展方向来说，家具行业向品牌化发展已经是毋庸置疑的了。品牌的力量会真正得到显示，价值会得到体现。

家具行业发展至今，也经历了不长不短的三十年，行业发展各种规范逐渐明晰，行业特征日益显现，行业发展日益成熟，总结家具行业发展主要在以下几个方面的进化和蜕变：

第一，家具派系形成，群雄逐鹿开始

近一两年虽大环境不景气，但家具产业逆势而上，实现了11.4%的增长，全行业总产值达到了6500亿元。这一业绩的取得，主要得益于中国家具业产业结构正在悄然发生变化，即国产家具行业即将进入战国时代。之所以说中国家具市场结构正在发生变迁，主要缘于以下几个原因：一是未来20年，城镇化将成为中国家具行业快速发展的重要推动力。除了一线城市之外，二三线城市的需求也将大幅上升，这将为领军品牌的出现提供充分的空间。二是以往京派、粤派、川派泾渭分明的市场格局正在发生改变。几乎所有的一线企业都开始向全国市场布局。三是经过20多年的发展，中国已经形成了许多颇具实力的家具企业，这些企业在上游资源、生产能力、销售渠道等环节都有了相当积淀，竞争优势明显，极易从中产生领军品牌。

虽是群雄格局，纷争不已，但是一些能力较强的一线厂商势必会脱颖而出，成为这个行业的领军厂商。整个市场将会形成领军厂商、一线品牌以及其他厂商3股势力并存的局面。

第二、融资上市，蜕变升级

家具产业发展最大的问题就是这些早期通过机会主义暴发起家的企业主素质普遍低下，欠缺文化素养，不懂规范管理。最近国内最大的某家具企业的几千名员工集体抗议，事实反映的就是这个现象。其他的小工厂更是丑态百出，企业老板喜欢投机取巧、内蒙外骗，不讲信誉、偷逃税的现象更是很普遍，近期又出现个别老板躲猫猫只欠债不还钱。同时家具行业商

业流通巨头的出现，更快的提升了家具产业的热度，品牌展示平台和产品销售渠道被垄断控制，未来的发展情势对家具制造企业更可怕，可怕的是高回报率的降低和经营成本的提高，在家具生产企业习惯大把捞钱的惯性被突然遏制后，必定出现行业的大规模混乱和重新调整和洗牌，在经营环境高压下的不折手段的经营，必将行业带进更加繁荣的新时代。

家具制造业是我国传统的产业，近三十年我国家具业有了飞快的发展，但是目前我国的大部分家具企业仍然是制造工厂模式，其很大一部分风险控制在经销商手中，一旦渠道有了变动，就会对企业的发展产生巨大影响。企业越大抗击市场风险的能力就越强，家具企业也面临产业链的全面竞争，若单纯靠以前的自身积累、滚动式发展已经远远不能满足庞大的资金需求，在这个层面上就必须插上资本的翅膀，以最快的速度实现扩张。因此上市是家具企业突破当前困境的首选之路。上市可以快速募集资金解决资金难题，上市可以提升公司品牌，上市可以实现公司扩张和规范经营。

第三，卖场成熟，产业地产初露端倪

产业地产是以国家产业规划引导及政策支持为前提，以产业为依托，地产为载体，构建的产业价值链一体化平台，以产业商铺、配套写字楼、配套酒店、办公楼、标准化厂房、会展中心、研发中心、信息中心、物流配送仓库等为开发对象，整合行业资源，集研发、生产、展示、交易、会展、设计、交流、推广、办公、金融服务于一体，形成区域性产业集群中心，打造覆盖数百公里乃至全球的产业交易集散平台和一体化商贸流通网络。据了解，浙江义乌、浙江海宁、河北白沟、四川成都等产业聚集地均呈现出相同的产业商铺租金走势。相比之下，遭遇空前调控，住宅房价横盘，销量骤降，产业地产却异军突起，产业商铺租售节节攀升，随着国家十二五规划关于产业升级调整大发展战略的不断落实，产业商铺将成投资热点。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国轻工业联合会、中国家具协会、全国及海外多种相关刊物的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际家具行业市场发展状况、我国家具行业的市场状况、家具行业的供给与需求、家具销售渠道等进行了深入的分析，并对主要的国际市场、我国主要地区家具市场、家具企业的应对策略等方面进行了探讨。结合新时期的各方面因素，对中国家具行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告还对国家相关政策进行了介绍和趋向研判，提出了可操作性创新建议，是家具企业准确了解目前中国家具行业发展动态，把握家具行业现状与趋势，制定市场策略的重要决策依据之一，具有重要决策参考价值。

报告目录

第一部分 家具行业发展现状

第一章 家具行业发展概述

第一节 家具的概念

一、家具的定义

二、家具的特点

三、家具的分类

第二节 家具行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 家具市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球家具行业发展分析

第一节 世界家具行业发展分析

一、2011年世界家具行业发展分析

二、2012年世界家具行业发展分析

三、2013年世界家具行业发展分析

第二节 全球家具市场分析

一、2013年全球家具需求分析

二、2013年欧美家具需求分析

三、2013年中外家具市场对比

第三节 2012-2013年主要国家或地区家具行业发展分析

一、2012-2013年美国家具行业分析

二、2012-2013年日本家具行业分析

三、2012-2013年欧洲家具行业分析

第三章 我国家具行业发展分析

第一节 中国家具行业发展状况

一、2012年家具行业发展状况分析

二、2012年中国家具行业发展动态

三、2012年家具行业经营业绩分析

四、2012年我国家具行业发展热点

第二节 中国家具市场供需状况

一、2013年中国家具行业供给能力

二、2013年中国家具市场供给分析

三、2013年中国家具市场需求分析

四、2013年中国家具产品价格分析

第三节 我国家具市场分析

一、2012年家具市场分析

二、2013年1-9月家具市场分析

三、2013年家具市场的走向分析

第四章 家具产业经济运行分析

第一节 2012-2013年中国家具产业工业总产值分析

一、2012-2013年中国家具产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2012-2013年中国家具产业市场销售收入分析

一、2012-2013年中国家具产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2012-2013年中国家具产业产品成本费用分析

一、2012-2013年中国家具产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2012-2013年中国家具产业利润总额分析

一、2012-2013年中国家具产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国家具产业进出口分析

第一节 我国家具产品进口分析

一、2012年进口总量分析

二、2012年进口结构分析

三、2012年进口区域分析

第二节 我国家具产品出口分析

一、2012年出口总量分析

二、2012年出口结构分析

三、2012年出口区域分析

第三节 我国家具产品进出口预测

一、2013年1-9月进口分析

二、2013年1-9月出口分析

三、2013年家具进口预测

四、2013年家具出口预测

第六章 我国家具市场发展分析

第一节 家具市场现状分析

一、2012年家具市场发展状况

二、国内家具行业分级市场分析

三、家具三四级市场发展空间分析

第二节 2013年家具市场发展分析

一、2013年1-9月我国零售家具销售情况

二、2013年1-9月家具市场品牌发展分析

三、2013年家具经销商发展分析

第三节 家具市场消费者分析

一、家具消费者购买行为特征分析

二、经常光顾家具市场的消费群体分析

三、中高端定制家具消费市场分析

四、2013年概念家具消费市场分析

第二部分 家具行业竞争格局

第七章 家具行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 家具行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2012-2013年家具行业竞争格局分析

一、2012年家具行业竞争分析

二、2012年中外家具产品竞争分析

三、2012-2013年国内外家具竞争分析

四、2012-2013年我国家具市场竞争分析

五、2012-2013年我国家具市场集中度分析

六、2014-2019年国内主要家具企业动向

第八章 家具企业竞争策略分析

第一节 家具市场竞争策略分析

一、2013年家具市场增长潜力分析

二、2013年家具主要潜力品种分析

三、现有家具产品竞争策略分析

四、潜力家具品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 家具企业竞争策略分析

- 一、金融危机对家具行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后家具行业竞争格局的变化
- 三、2014-2019年我国家具市场竞争趋势
- 四、2014-2019年家具行业竞争格局展望
- 五、2014-2019年家具行业竞争策略分析
- 六、2014-2019年家具企业竞争策略分析

第九章 主要家具企业竞争分析

第一节 光明集团家具股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2013年经营状况
- 四、2014-2019年发展战略

第二节 美克国际家具股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2013年经营状况
- 四、2014-2019年发展战略

第三节 全友家私有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2013年经营状况
- 四、2014-2019年发展战略

第四节 北京曲美家具（集团）公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2013年经营状况
- 四、2014-2019年发展战略

第五节 北京天坛股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2013年经营状况
- 四、2014-2019年发展战略

第六节 广东省宜华木业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2014-2019年发展战略

第七节 广东联邦家私集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2014-2019年发展战略

第八节 吉盛伟邦家具集团股份公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2014-2019年发展战略

第九节 健威企业集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2014-2019年发展战略

第十节 宜家集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2014-2019年发展战略

第三部分 家具行业前景预测

第十章 家具行业发展趋势分析

第一节 2014年发展环境展望

一、2014年宏观经济形势展望

二、2014年政策走势及其影响

三、2014年国际行业走势展望

第二节 2014年家具行业发展趋势分析

一、2014年技术发展趋势分析

二、2014年产品发展趋势分析

三、2014年行业竞争格局展望

第三节 2014-2019年中国家具市场趋势分析

一、2012-2013年家具市场趋势总结

二、2014-2019年家具发展趋势分析

三、2014-2019年家具市场发展空间

四、2014-2019年家具产业政策趋向

五、2014-2019年家具技术革新趋势

六、2014-2019年家具价格走势分析

第十一章 未来家具行业发展预测

第一节 未来家具需求与消费预测

一、2014-2019年家具产品消费预测

二、2014-2019年家具市场规模预测

三、2014-2019年家具行业总产值预测

四、2014-2019年家具行业销售收入预测

五、2014-2019年家具行业总资产预测

第二节 2014-2019年中国家具行业供需预测

一、2012-2012年中国家具供给预测

二、2014-2019年中国家具产量预测

三、2014-2019年中国家具需求预测

四、2014-2019年中国家具供需平衡预测

五、2014-2019年中国家具产品价格预测

六、2014-2019年主要家具产品进出口预测

第四部分 家具行业投资战略研究

第十二章 家具行业投资现状分析

第一节 2012年家具行业投资情况分析

一、2012年总体投资及结构

二、2012年投资规模情况

三、2012年投资增速情况

四、2012年分行业投资分析

五、2012年分地区投资分析

六、2012年外商投资情况

第二节 2013年1-9月家具行业投资情况分析

一、2013年1-9月总体投资及结构

二、2013年1-9月投资规模情况

三、2013年1-9月投资增速情况

四、2013年1-9月分行业投资分析

五、2013年1-9月分地区投资分析

六、2013年1-9月外商投资情况

第十三章 家具行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2012-2013年我国宏观经济运行情况

二、2014-2019年我国宏观经济形势分析

三、2014-2019年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2013年家具行业政策环境

二、2013年国内宏观政策对其影响

三、2013年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2013年社会环境发展分析

三、2014-2019年社会环境对行业的影响

第十四章 家具行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2013年相关产业活力系数比较

二、2011-2012行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2013年相关产业投资收益率比较

二、2011-2012行业投资收益率分析

第三节 家具行业投资效益分析

一、2012-2013年家具行业投资状况分析

二、2014-2019年家具行业投资效益分析

三、2014-2019年家具行业投资趋势预测

四、2014-2019年家具行业的投资方向

五、2014-2019年家具行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响家具行业发展的主要因素

一、2014-2019年影响家具行业运行的有利因素分析

二、2014-2019年影响家具行业运行的稳定因素分析

三、2014-2019年影响家具行业运行的不利因素分析

四、2014-2019年我国家具行业发展面临的挑战分析

五、2014-2019年我国家具行业发展面临的机遇分析

第五节 家具行业投资风险及控制策略分析

一、2014-2019年家具行业市场风险及控制策略

二、2014-2019年家具行业政策风险及控制策略

三、2014-2019年家具行业经营风险及控制策略

四、2014-2019年家具行业技术风险及控制策略

五、2014-2019年家具同业竞争风险及控制策略

六、2014-2019年家具行业其他风险及控制策略

第十五章 家具行业投资战略研究

第一节 家具行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国家具品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、家具实施品牌战略的意义

三、家具企业品牌的现状分析

四、我国家具企业的品牌战略

五、家具品牌战略管理的策略

第三节 家具行业投资战略研究

- 一、2013年建材行业投资战略研究
- 二、2013年家具行业投资战略研究
- 三、2014-2019年家具行业投资形势
- 四、2014-2019年家具行业投资战略

图表目录

图表：家具产业链分析

图表：国际家具市场规模

图表：国际家具生命周期

图表：2012-2013年中国家具行业市场规模

图表：2012-2013年全球家具产业市场规模

图表：2012-2013年家具重要数据指标比较

图表：2012-2013年中国家具行业销售情况分析

图表：2012-2013年中国家具行业利润情况分析

图表：2012-2013年中国家具行业资产情况分析

图表：2012-2013年中国家具竞争力分析

图表：2014-2019年中国家具产能预测

图表：2014-2019年中国家具消费量预测

图表：2014-2019年中国家具市场前景预测

图表：2014-2019年中国家具市场价格走势预测

图表：2014-2019年中国家具发展前景预测

图表：2012年家具产量全国合计

图表：2013年1-9月家具产量全国合计

图表：2012年家具行业经济指标全国合计

图表：2013年1-9月家具行业经济指标全国合计

图表：2012年家具行业收入前十家企业

图表：2013年1-9月家具行业收入前十家企业

图表：2012年家具进口数据

图表：2013年1-9月家具进口数据

图表：2013年1-9月家具出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102596.html>