

2014-2019年中国厨房家具 行业监测与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国厨房家具行业监测与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201406/107126.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

厨房家具是以厨房建筑的具体条件为基础，以厨炊操作要求、人体及动作尺寸、厨具设备尺寸为依据，以合理划分组织空间、满足使用为目的，而进行设计的具有一定审美功能的厨房专用家具。

厨房家具行业经过二十年的发展，已形成了庞大的产业规模，有两万多家厨房家具店，覆盖全国所有的省会城市、二级城市以及超过90%的县级市场。近十家最为优秀的厨房家具企业已建立起全国性的销售网络，达到数亿至十几亿的销售规模；三十家左右的企业已初具全国性品牌的特征或已在特定区域取得优势地位，销售规模过亿或接近过亿；另有上百家企业正处在快速发展过程中，有望成为行业中的重要力量。

现在国内一些厨房家具生产企业不断引进国际先进设备，要不了多长时间在硬件上将不会逊色国外企业。而在软件上，即设计能力方面，中国有着几千年的制作家具历史，积累了大量的经验，这一先天优势是外国人所不具备的，所以中国厨房家具走向世界是一种必然趋势。

中国厨房家具市场前景光明。国家将继续加快城市化和小城镇化建设步伐，必将进一步促进中国的住宅建设，因而会使与住宅相关的行业得到发展，为厨房家具和配套产品提供了发展空间。

中企顾问网发布的《2014-2019年中国厨房家具行业投资分析及前景预测报告》共七章。首先介绍了厨房家具的概念、构成、功能等，接着分析了中国厨房家具业的发展环境，然后重点分析了国内厨房家具行业及市场的发展现状，并详细介绍了橱柜行业的发展。随后，报告对厨房家具业的关联产业做了分析，最后分析了厨房家具行业的未来前景及发展趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网产业研究中心、中企顾问网市场调查中心、中国家具协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对厨房家具产业有个系统深入的了解、或者想投资厨房家具行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

第一章 厨房家具相关概述

1.1 家具行业概述

1.1.1 家具行业定义

1.1.2 家具的特性

1.1.3 家具行业特性

1.1.4 家具的分类

1.2 厨房家具介绍

1.2.1 厨房家具的概念

1.2.2 厨房家具设备的组成

1.2.3 厨房家具的主要结构

1.2.4 厨房家具标准主要技术要求

1.3 厨房家具的功能

1.3.1 空间作用

1.3.2 使用功能

1.3.3 美化功能

第二章 2011-2013年中国厨房家具业发展环境分析

2.1 2011-2013年中国宏观经济环境

2.1.1 2011年中国国民经济和社会发展状况

2.1.2 2012年中国国民经济发展概况

2.1.3 2013年中国国民经济发展现状

2.2 2011-2013年中国家具产业的整体概况

2.2.1 中国家具产业产值位列世界第一

2.2.2 中国家具业在调整中前行

2.2.3 中国家具业迎来产业升级和发展契机

2.2.4 中国家具业发展状况分析

2.3 2011-2013年中国家具消费者行为分析

2.3.1 消费者阶层分类

2.3.2 家具消费者购买行为因素分析

2.3.3 经常光顾家具市场的群体分析

2.3.4 消费者所需要的家具类型

第三章 2011-2013年厨房家具行业的发展

3.1 2011-2013年国外厨房家具的发展概况

3.1.1 世界厨房家具市场发展概述

3.1.2 欧洲厨房家具市场的发展趋势

3.1.3 德国厨房家具业销售额下降

3.1.4 乌克兰厨房家具市场稳步增长

3.2 中国厨房家具发展综述

3.2.1 我国厨房家具行业发展简述

- 3.2.2 中国厨房家具业发展成绩喜人
- 3.2.3 中国厨房家具生产步入高速发展期
- 3.2.4 厨房家具专业委员会积极推动行业发展
- 3.3 2010-2013年中国厨房家具业发展动态
 - 3.3.1 多功能厨房家具市场发展回顾
 - 3.3.2 2010年国内重点厨房家具企业的研发重点
 - 3.3.3 2011年厨房家具业发展概况
 - 3.3.4 2012年厨房家具业发展分析
 - 3.3.5 2013年厨房家具业现状解析
- 3.4 中国厨房家具行业的发展建议
 - 3.4.1 与房地产商携手共赢
 - 3.4.2 关注梯度市场
 - 3.4.3 注重环保
 - 3.4.4 厨房家具标准化

第四章 2011-2013年中国厨房家具市场分析

- 4.1 中国厨房家具市场发展形势分析
 - 4.1.1 市场呼唤厨房家具标准化
 - 4.1.2 倡导绿色消费和绿色设计
 - 4.1.3 走专业化生产合作的道路
- 4.2 厨房家具市场品牌调查分析
 - 4.2.1 整体品牌格局
 - 4.2.2 十大品牌关注度分布
 - 4.2.3 区域市场关注度分析
 - 4.2.4 十大产品关注度分布
 - 4.2.5 细分市场品牌、产品关注度分析
- 4.3 中国厨房家具市场“标准化”生产发展分析
 - 4.3.1 厨房家具标准实施效果不佳
 - 4.3.2 缺乏强制性成为行业标准软肋
 - 4.3.3 科技让标准化和个性化兼得
 - 4.3.4 标准化生产有利于提高国内厨房家具国际竞争力

第五章 2011-2013年中国橱柜行业的发展

- 5.1 中国橱柜行业的发展综述

- 5.1.1 中国橱柜行业的发展现状分析
- 5.1.2 中国橱柜业发展的产业化道路
- 5.1.3 中国橱柜产品设计的流行趋势
- 5.1.4 中国橱柜市场的三级分化状况
- 5.1.5 中国橱柜市场的主要渠道简述
- 5.2 2010-2013年中国橱柜行业的发展
 - 5.2.1 2010年智能化成为橱柜行业发展热点
 - 5.2.2 2010年中国橱柜行业进入发展新阶段
 - 5.2.3 2011年我国橱柜行业发展简况
 - 5.2.4 2012年我国橱柜行业发展分析
 - 5.2.5 2013年我国橱柜行业发展分析
- 5.3 2011-2013年中国橱柜行业发展的问題
 - 5.3.1 我国橱柜行业发展待解决的三大难题
 - 5.3.2 中国橱柜市场两极分化严重
 - 5.3.3 我国橱柜行业概念先行标准滞后
 - 5.3.4 国内橱柜行业面临创新困局
 - 5.3.5 橱柜行业整体化发展面临的阻碍
- 5.4 2011-2013年中国橱柜行业的发展对策分析
 - 5.4.1 橱柜行业快速发展的路径选择
 - 5.4.2 中小橱柜企业的生存之道
 - 5.4.3 中国橱柜企业渠道建设的对策建议
 - 5.4.4 中国橱柜行业的发展建议
 - 5.4.5 橱柜行业的营销突围策略

第六章 2011-2013年相关产业发展分析

- 6.1 建材行业
 - 6.1.1 改革开放30年建材工业发展成就综述
 - 6.1.2 2011年中国建材工业经济运行状况
 - 6.1.3 2012年我国建材行业发展状况
 - 6.1.4 2013年我国建材行业发展概况
 - 6.1.5 国内建材市场销售模式分析
- 6.2 木材行业
 - 6.2.1 中国进口木材市场概述

- 6.2.2 2011年我国木材行业进口回顾
- 6.2.3 2012年我国木材行业发展状况
- 6.2.4 2013年我国木材行业发展分析
- 6.2.5 我国木材产业的北移趋势及面临的压力

6.3 五金市场

- 6.3.1 中国现代家具五金件的应用
- 6.3.2 五金配件是现代厨房家具的重要组成部分
- 6.3.3 中国五金行业经济运行特点
- 6.3.4 我国五金行业发展现状
- 6.3.5 我国五金行业主要产业基地发展分析

6.4 家具设计

- 6.4.1 中国家具设计的历史与现状
- 6.4.2 中国家具设计产业的繁荣发展值得期待
- 6.4.3 浅析家具设计注入新理念
- 6.4.4 发达国家家具设计行业发展趋势
- 6.4.5 21世纪家具设计流行趋势

第七章 中企顾问网对厨房家具行业的前景趋势分析

7.1 家具业的发展前景及趋势

- 7.1.1 中国家具市场需求空间大
- 7.1.2 中国家具市场的整体发展趋势
- 7.1.3 中国家具市场未来发展的特殊趋势
- 7.1.4 智能化将成为中国成为家具强国的推动力量

7.2 厨房家具市场的发展前景展望

- 7.2.1 中国厨房家具市场空间巨大
- 7.2.2 未来中国厨房家具的市场容量
- 7.2.3 厨房家具在民用家具中的竞争力将越来越强

7.3 厨房家具的未来发展趋势

- 7.3.1 环保趋势
- 7.3.2 智能化趋势
- 7.3.3 个性化趋势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201406/107126.html>