

# 2014-2019年中国打印机市场 调研与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国打印机市场调研与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103191.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

打印机是重要的计算机外设产品，其产量约占计算机外设的20%。近年来，中国打印机企业的生产能力不断增强。惠普、爱普生、Lexmark等世界知名跨国公司纷纷登陆中国，年产各类打印机超过5000万台。全球每2.5台打印机中就有一台是中国制造的，中国已成为世界打印机的重要生产基地，并且呈现快速增长势头。

目前，在珠江三角洲、长江三角洲和福厦沿海地区已经形成了3个主要的打印机及耗材生产基地。其中，珠江三角洲集中了爱普生、Lexmark、佳能等打印机生产厂，其打印机产量约占全国总产量的10%左右。

当前中国打印机在产量和进出口上都表现出良好的势头。然而，在全球产业分工体系中，中国境内的打印机企业基本上都是从事组装生产，处于产业链的末端，高技术含量和高附加值环节均由发达国家掌握。在打印机元器件方面，打印机的核心部件如喷墨头及引擎、激光鼓及重要的元器件基本上都从国外进口，其他外围部件多在中国加工完成。在中国组装加工完成后的打印机产品主要出口，中国市场需求的各种打印机主要依靠再进口。在打印机耗材方面，中国通用耗材的生产已经颇具规模，国内耗材的主要生产企业多以OEM方式将产品大量外销，并接受委托生产等等，这些也是不可忽视的，因此，中国打印机行业发展的当务之急就是提高打印机的技术水平，与世界先进技术同步。

随着科技的不断进步，打印机的发展也是日新月异。打印机发展趋势呈现出高端市场网络化彩色化、中端市场凸显彩色商务需求、低端市场更看重使用成本的状态。今后一段时间国内打印机市场仍将存在诸多亮点，与此同时，惠普等主流打印机企业也在加快适应市场变化的调整，为打印机市场的增长展开行动。

本行业报告立足于世界打印机行业整体发展大势，对中国打印机行业的发展情况、主要细分行业、重点品牌等进行了分析及预测，并对未来打印机行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了打印机行业今后的发展与投资策略，为打印机企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 报告目录

#### 第一部分 打印机行业发展分析

##### 第一章 打印机概述 1

##### 第一节 打印机概念 1

##### 一、打印机的定义 1

## 二、打印机的分类 1

## 第二节 打印机其他知识简介 3

### 一、打印模式 3

### 二、打印机语言 5

### 三、打印机的使用技巧 6

## 第二章 打印机行业的发展 10

### 第一节 中国打印机行业发展分析 10

#### 一、中国打印机产量居世界第一 10

#### 二、“绿色办公”成打印机热点 11

#### 三、中国打印机处在产业链末端 12

#### 四、国内厂家在大型打印机领域快速崛起 14

### 第二节 2012-2014年全国及主要省份打印机产量分析 14

#### 一、2012年全国及主要省份打印机产量分析 14

#### 二、2013年全国及主要省份打印机产量分析 14

#### 三、2014年全国及主要省份打印机产量分析 15

### 第三节 中国打印机行业存在的问题及策略 15

#### 一、我国打印机产业面临的挑战 15

#### 二、中国打印机行业发展存在的问题 18

#### 三、2014年打印机行业竞争突围策略 20

## 第三章 打印机市场发展分析 24

### 第一节 中国打印机市场发展概况 24

#### 一、中国打印机市场发展现状 24

#### 二、A3幅面打印机市场剖析 27

#### 三、打印机厂商加速向二三级市场推进 30

#### 四、营销凸显打印机市场新格局 31

### 第二节 2007-2014年中国打印机市场运行分析 33

#### 一、2007年中国打印机市场分析 33

#### 二、2008年中国打印机市场分析 34

#### 三、2009年中国打印机市场分析 35

#### 四、2012打印机市场发展的特点 35

#### 五、2013年我国打印机市场发展变化分析 37

#### 六、2014年我国打印机市场发展变化分析 38

七、2014年打印厂商着力打造新方向 39

八、2014年我国打印机市场发展预测 42

第三节 2014年中国打印机市场用户调查分析 42

一、购买普及率 42

二、购买考虑因素 43

三、购买类型 44

四、购买场所 44

五、购买价格 45

第四节 打印机的中小企业市场分析 46

一、国内打印机主导市场已转向中小企业 46

二、中小企业成为打印机市场宠儿 47

三、中国中小企业打印机市场蓝海战略探析 47

第五节 打印机区域市场发展状况 48

一、东北市场综述 48

二、西北市场综述 51

三、西南地区市场综述 54

四、华中市场综述 57

五、华北市场综述 61

六、华东市场综述 65

七、华南市场综述 69

第六节 打印机经销商二次增值策略分析 73

一、产品线拓展造就增值机会 73

二、研究客户需求很重要 74

三、产品推力是关键 74

第四章 中国打印机市场品牌调查分析 75

第一节 品牌知晓度 75

第二节 品牌忠诚度 76

一、品牌忠诚度&mdash;&mdash;使用频率 76

二、品牌忠诚度&mdash;&mdash;议价空间 76

三、品牌忠诚度&mdash;&mdash;推荐度 77

四、品牌忠诚度&mdash;&mdash;品牌形象 78

五、品牌知名度 78

六、品牌价值综合分析 79

第三节 品牌营销及广告表现 80

一、广告到达率 80

二、广告到达途径 80

三、广告有效性——喜爱度 81

四、广告有效性——购买说服力 82

五、广告效果综合分析 82

六、广告评价指数 83

第二部分 打印机细分行业分析

第五章 喷墨打印机 84

第一节 喷墨打印机概述 84

一、喷墨打印机的定义 84

二、喷墨打印机的分类 84

三、喷墨打印机的结构 84

四、喷墨打印机的工作原理 85

第二节 喷墨打印机的发展现状综述 87

一、早期技术研发打下坚实基础 87

二、新品层出不穷各具特色 88

三、销量增长逐年放缓 90

四、市场细分逐年细化 91

第三节 2012年喷墨打印机市场分析 91

一、2012年中国喷墨打印机市场概述 91

二、2012年中国喷墨打印机品牌对比分析 93

第四节 2013年喷墨打印机市场分析 96

一、2013年喷墨打印机市场概述 96

二、2013年中国喷墨打印机市场结构分析 97

三、2013年中国喷墨打印机市场主流厂商分析 102

四、2014年中国喷墨打印机市场趋势预测 105

第五节 2014年喷墨打印机市场分析 106

一、2014年喷墨打印机品牌关注比例分析 106

二、2014年中国喷墨打印机产品关注比例分析 108

三、2014年中国喷墨打印机细分市场关注比例分析 110

四、2014喷墨市场展望：节省、简化、新应用 114

第六节 不同类型喷墨打印机发展概况 118

一、商务喷墨打印机市场解读 118

二、低端喷墨打印机市场分析 120

三、生产型喷墨打印机推动个性化印刷发展 123

四、喷墨多功能一体机家用市场需求剖析 128

第七节 喷墨打印机技术介绍 129

一、喷墨打印机的关键技术 129

二、喷墨打印机的主要技术 130

三、爱普生、惠普和佳能喷墨打印机市场技术现状 132

四、喷墨打印技术应用市场前景看好 134

第八节 喷墨打印机的未来发展趋势 135

一、分辨率更高、速度更快、噪音更低 135

二、墨滴控制更精确及实现零颗粒打印 136

三、色彩层次更均匀及输出品寿命更长 137

四、通用性更强成本更低 138

五、向专业化和工业化发展 139

第六章 激光打印机 140

第一节 激光打印机相关概述 140

一、激光打印机的定义及优点 140

二、彩色激光打印机的特点 140

三、激光打印机的主要技术简介 140

第二节 激光打印机发展状况分析 141

一、2013年中国激光打印机整体市场分析 141

二、2013年中国第一台拥有核心技术的激光打印机 142

三、2014年低端激光打印机竞争分析 146

第三节 2013年度激光打印机市场关注度分析 148

一、2013年中国激光打印机市场概述 149

二、2013年中国激光打印机市场结构分析 150

三、2013年中国激光打印机主流厂商分析 158

第四节 2014年度激光打印机市场关注度分析 162

一、2014年中国激光打印机市场研究	162
二、2014年中国激光打印机市场趋势预测	171
第五节 黑白激光打印机的发展	172
一、2012年中国黑白激光打印机市场调查分析	172
二、2013年黑白激光打市场走势综述	176
三、2014年黑白激光打印机市场品牌关注	185
四、2014年黑白激光打印机市场新品发现	185
第六节 彩色激光打印机的发展	191
一、彩色激光打印机发展迅速	191
二、2014年我国彩色激光打印机市场品牌关注	192
三、彩色激光打印机的普及及其障碍	192
四、入门级彩色激光打印机市场状况解析	193
五、出版业中彩色激光打印机的应用状况	195
第七章 针式打印机	196
第一节 针式打印机概述	196
一、针式打印机的定义	196
二、针式打印机的分类	196
三、针式打印机的特点	199
四、针式打印机的结构	200
五、针式打印机的工作原理	201
第二节 2014年中国针式打印机市场分析	203
一、2013年中国针式打印机市场概述	204
二、2013年中国针式打印机市场结构分析	204
三、主流厂商分析	207
第三节 2014年中国针式打印机市场趋势预测	210
一、影响因素分析	210
二、市场结构预测	211
第八章 其他打印机	213
第一节 微型打印机	213
一、微型打印机概述	213
二、我国微型打印机市场发展分析	213
三、微型打印机市场竞争分析	215



- 四、微型打印机在零售业之发展 215
- 五、微打机在手机充值单市场应用潜力较大 217
- 六、税控系统需求推动微打市场发展 217
- 七、微型打印机的市场成长期将持续较长时间 218

## 第二节 照片打印机 219

- 一、中国照片打印机市场发展概况 219
- 二、2014年照片打印机用户需求特征浅析 219
- 三、2014年照片打印机关注度走高 221

## 第三节 条形码打印机 221

- 一、条形码打印机定义及性能 221
- 二、条形码打印机的特点 222
- 三、全球条形码打印机市场状况 222
- 四、条形码打印机市场主要品牌 223
- 五、条码打印机已逐渐被众多公司应用 224

## 第九章 打印机设备配用耗材行业 228

### 第一节 2013-2014年耗材市场发现 228

- 一、2013年耗材市场盘点分析 228
- 二、2014年耗材市场出货量预测 232

### 第二节 色带 233

- 一、色带的介绍 233
- 二、色带的优点和缺点 234
- 三、打印色带市场发展趋势 235

### 第三节 墨水 235

- 一、墨水相关概述 235
- 二、喷墨打印机喷头与墨水的匹配性 236
- 三、2014年散装染料墨水市场分析 236

### 第四节 墨盒 237

- 一、墨盒的定义 237
- 二、墨盒的结构 237
- 三、墨盒发展中的矛盾探析 238

### 第五节 硒鼓 239

- 一、硒鼓概述 239

二、硒鼓市场形成三分天下格局	239
三、2014年上海华太进军硒鼓市场	240
四、2014年富美绿色硒鼓推动政府耗材分包采购	241
第六节 碳粉	242
一、碳粉的定义及用途	242
二、2013年中国碳粉市场分析	243
三、2013年环保碳粉正式上市	243
四、2014年Nipson研发出创新的彩色碳	244
第三部分 打印机主要品牌分析	
第十章 打印机主要品牌发展分析	246
第一节 惠普打印机	246
一、惠普在专业A3激打市场深耕细作	246
二、2014年惠普彩激全新策略	248
三、2014年惠普推出APP STORE 让打印机飞起来	250
第二节 佳能打印机	251
一、2013年佳能激光一体打印机市场分析	251
二、2014年佳能推出8款喷墨打印机新品	253
三、2014年佳能彩色激光打印机为用户提供丰富选择	254
四、2014年佳能中国推低成本打印机 挑战惠普榜首位置	258
第三节 爱普生打印机	258
一、2014年爱普生打印机深耕行业市场	258
二、2014年爱普生针式打印机发展分析	259
第四节 三星打印机	261
一、2014年三星电子重磅出击角逐中国打印机市场	261
二、2014年三星打印机渠道下沉至三四级区域市场	262
第五节 富士通打印机	264
一、2013年富士通打印机合肥技术服务中心开业	264
二、2014年富士通打印机南宁渠道大会落幕	265
三、2014年富士通证卡打印机分析	266
四、2014年富士通微型打印机分析	267
第六节 富士施乐打印机	268
一、富士施乐未来目标在华销售百万台打印机	268

二、富士施乐打印机新品服务中小企业 269

三、2014年富士施乐打印机发展策略 269

第四部分 打印机行业发展前景趋势预测

第十一章 2014-2019年打印机行业发展前景趋势预测 270

第一节 打印机行业的发展走向 270

一、打印机的未来发展“四化” 270

二、中国打印机行业发展趋势 271

三、打印机市场发展方向 272

四、国内打印机市场竞争日趋激烈 273

第二节 几类打印机的发展前景与趋势 273

一、便携打印机市场前景看好 273

二、LED打印机渐受推崇 274

三、照片打印机的发展五走势 275

四、热转印标签打印机发展趋势 277

五、喷墨打印机的未来品质发展探析 278

六、大幅面打印机未来走向分析 278

图表目录

图表：单机打印模式 3

图表：共享打印模式 3

图表：网络打印模式 4

图表：集群打印模式 4

图表：2002-2014年全国打印机产量统计 10

图表：2012年1-12月全国及主要省份打印机产量统计 14

图表：2013年1-12月全国及主要省份打印机产量统计 14

图表：2014年1-3月全国及主要省份打印机产量统计 15

图表：2006年中国打印机市场出货量增长比例 34

图表：2007年中国打印机市场出货量与销售额增长比例 35

图表：2012年中国打印机市场出货量与销售额增长比例 36

图表：2013年中国打印机市场出货量与销售额增长比例 37

图表：打印机购买普及率 43

图表：打印机购买考虑因素 43

图表：打印机购买类型 44

图表：打印机购买场所（%） 45

图表：打印机购买价格 46

图表：打印机品牌知晓度 75

图表：品牌打印机使用频率 76

图表：品牌打印机议价空间 77

图表：品牌打印机推荐度 77

图表：打印机品牌形象 78

图表：打印机品牌知名度 79

图表：品牌价值指数 79

图表：打印机广告到达率 80

图表：品牌打印机广告到达途径（%） 81

图表：打印机广告喜爱度 81

图表：打印机广告购买说服力 82

图表：打印机广告效果综合分析 83

图表：广告评价指数 83

图表：2012年度中国最受用户关注的3大喷墨打印机品牌排名 94

图表：2012年度中国最受用户关注的3大喷墨打印机品牌比例分布 94

图表：2008-2012年度中国最受用户关注的前3大喷墨打印机品牌对比 95

图表：2012年Q1-Q4爱普生、佳能、惠普喷墨打印机品牌关注比例走势 96

图表：2013年中国喷墨打印机市场品牌关注比例分布 98

图表：2012 - 2013年中国喷墨打印机市场品牌关注比例对比 98

图表：2013年Q1 - Q4中国喷墨打印机市场品牌关注排名对比 99

图表：2013年中国喷墨打印机市场品牌成长指数 100

图表：2013年中国喷墨打印机市场不同价格段产品关注比例对比 101

图表：2013年中国喷墨打印机市场不同类型产品关注比例分布 102

图表：2013年中国喷墨打印机市场主流品牌关注比例走势 103

图表：2013年中国喷墨打印机市场爱普生、佳能、惠普市售产品数量对比 104

图表：2013年中国喷墨打印机市场爱普生、佳能、惠普单产品关注率对比 105

图表：2014年3月中国喷墨打印机市场品牌关注比例分布 107

图表：2014年2-3月中国喷墨打印机市场主流品牌关注比例对比 108

图表：2014年3月中国喷墨打印机市场产品关注排名 109

图表：2014年3月中国喷墨打印机市场最受用户关注的十款产品的重要参数 109

图表：2014年3月中国喷墨打印机市场不同价格段产品关注比例分布 110

图表：2014年2-3月中国喷墨打印机市场主流价格段产品关注比例对比 111

图表：2014年3月中国喷墨打印机市场不同类型产品关注比例分布 112

图表：2014年2-3月中国喷墨打印机市场不同类型产品关注比例对比 113

图表：2014年3月中国喷墨打印机市场不同幅面产品关注比例对比 114

图表：2013年中国黑白激光打印机市场品牌关注比例分布 150

图表：2013年中国彩色激光打印机市场品牌关注比例分布 151

图表：2012 - 2013年中国彩色激光打印机市场品牌关注比例对比 152

图表：2013年Q1 - Q4中国黑白激光打印机市场品牌关注排名对比 153

图表：2013年Q1 - Q4中国彩色激光打印机市场品牌关注排名对比 153

图表：2013年中国黑白激光打印机市场品牌成长指数 154

图表：2013年中国彩色激光打印机市场品牌成长指数 155

图表：2013年中国黑白激光打印机市场不同价格段产品关注比例分布 156

图表：2013年中国彩色激光打印机市场不同价格段产品关注比例分布 157

图表：2013年中国激光打印机市场不同类型产品关注比例分布 158

图表：2013年中国黑白激光打印机市场主流品牌关注比例走势 159

图表：2013年中国彩色激光打印机市场主流品牌关注比例走势 160

图表：2013年中国激光打印机市场惠普、佳能、三星市售产品数量对比 161

图表：2013年中国激光打印机市场惠普、佳能、三星单产品关注率对比 162

图表：2012年度中国最受用户关注的10大黑白激光打印机品牌排名 173

图表：2012年度中国最受用户关注的10大黑白激光打印机品牌比例分布 174

图表：2008-2012年度中国最受用户关注的前10大黑白激光打印机品牌对比 175

图表：2012年Q1-Q4惠普、佳能黑白激光打印机品牌关注比例走势 176

图表：2013年中国针式打印机市场品牌关注比例分布 205

图表：2013年Q1 - Q4中国针式打印机市场品牌关注排名对比 206

图表：2013年中国针式打印机市场不同价格段产品关注比例分布 207

图表：2013年中国针式打印机市场主流品牌关注比例走势 208

图表：2013年中国针式打印机市场爱普生、映美市售产品数量对比 209

图表：2013年中国针式打印机市场爱普生、映美单产品关注率对比 210

图表：2013年耗材市场使用分布图 230

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103191.html>