

2014-2019年中国陶瓷市场 调研与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国陶瓷市场调研与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102776.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

陶瓷制品生产在中国历史悠久，经过长期的发展，制造工艺得到不断发展。特别是近二十年来，陶瓷制品结构的合理调整，迎合了国内外消费者的消费需求，并随着社会的发展和生活水平的提高，在生活中的应用范围越来越广。同时，我国陶瓷产品出口贸易总额正在全力提升。日用陶瓷、建筑陶瓷、卫生陶瓷以及艺术陶瓷产品的出口，呈现全面飘红的喜人景象。尽管目前全世界都面临着金融危机的阴影，中国陶瓷的出口亦面临着严峻的负面影响，但是从总体上讲，中国陶瓷产业经济实力不断增长。

近年来，中国陶瓷行业技术水平明显提升。大型高效节能窑炉、抛光砖和大规格建筑陶瓷薄板生产技术达到世界先进水平，节水型卫生陶瓷生产技术等日趋完善并推广。产业结构明显优化，产品结构由中低档为主向高中低档全面发展，满足不同层次消费需求。产业集群化发展，形成了三十余个各具特色的陶瓷产区，中西部地区陶瓷生产迅速崛起。一大批有实力的企业快速成长，加快了与国际接轨的步伐。

经济社会发展对陶瓷工业提出了新要求，节能减排已关系到陶瓷行业生存与发展。劳动力、土地、资源等要素成本上升，粗放式发展模式难以维继。近年来，我国陶瓷行业在国际市场中地位有所提升，但随着国际贸易保护主义抬头，也可能为国际贸易带来新的挑战。国内陶瓷企业必须加快结构调整、技术进步，积极应对市场新形势。

“十二五”期间，城镇化和新农村建设将为陶瓷行业提供稳步增长空间。居民住宅、公共建筑以及基础设施建设，特别是新农村及中西部地区城乡建设快速发展，对陶瓷产品需求拉动较大。

世界陶瓷技术的发展趋势是以节能化、资源化、环境保护为中心，实现清洁生产和高效集约化生产，在保证产品质量的同时加强陶瓷生态化技术与开发，逐步减少天然资源和天然能源的消耗，提高资源的再循环利用率，最大限度地减少环境污染和最大限度地节能利废，与生态环境完全相容、和谐共存。虽然我国资源比较丰富，但陶瓷工业是一个资源消耗大的产业和耗能大户，如果只看到眼前的资源优势，按照目前的技术水平和陶瓷需求发展，必然面临资源、能源和环境问题的严峻挑战。因此推行节能降耗，清洁生产，实施循环经济和可持续发展，构建资源节约型产业是当务之急。国内企业要按照新型工业化的要求，以提高资源利用为核心，以节能降耗和发展循环经济为重点，进一步转变增长方式，做到充分利用资源，最大限度地降低能源消耗，减少污染物的排放，满足与社会协调发展的生态要求，实现资源、环境、产业、企业、技术的优化重组和合理配置，努力打造陶瓷资源节约型产业集群、产业链，走出一条创新出强、速度快、效益好、可持续发展的新型工业化道路。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国

家海关总署、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、中国陶瓷工业协会、中国建筑材料联合会、中国房地产行业协会、国内外相关刊物的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对我国陶瓷行业发展状况、发展趋势、投资前景等进行了分析，对各细分市场以及各主要产区陶瓷行业的发展作了深入探讨，并透彻剖析了陶瓷行业优势企业经营状况，是陶瓷制造企业及相关单位、计划投资于陶瓷行业的机构等准确了解目前中国陶瓷行业市场发展动态，把握陶瓷行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

【目录】

第一部分行业发展现状

第一章陶瓷业概述 1

第一节陶瓷与陶瓷产业 1

一、陶瓷简介 1

二、陶瓷工业定义 1

三、陶瓷生产简介 2

1、陶瓷生产过程的特点 2

2、陶瓷生产过程的要求 4

第二节陶瓷的分类 7

一、按颜色划分 7

二、按用途划分 8

三、按工艺划分 9

第三节陶瓷业的发展史 10

一、陶文化的发展 10

二、中国陶瓷业的发展历程 11

三、历代陶瓷的特点分析 12

第二章世界陶瓷制造业发展分析 16

第一节世界陶瓷概述 16

一、世界陶瓷产业兴起 16

二、世界陶瓷市场发展的特点 16

第二节全球陶瓷产业发展现状分析 17

一、2012-2013年世界陶瓷市场发展特点 17

| | |
|------------------------------|----|
| 二、欧洲陶瓷业发展分析 | 19 |
| 第三节 2012-2013年国外先进陶瓷技术研究状况 | 21 |
| 第四节 2012-2013年世界部分国家陶瓷产业发展分析 | 22 |
| 一、西班牙 | 22 |
| 1、2012-2013年西班牙陶瓷砖业发展现状 | 22 |
| 2、西班牙陶瓷业的成功经验 | 23 |
| 二、意大利 | 25 |
| 三、日本 | 26 |
| 1、2012-2013年日本陶瓷产业发展现状 | 26 |
| 2、日本陶瓷产业特点： | 26 |
| 3、日本陶瓷经营理念分析 | 27 |
| 4、日本陶瓷科技现状探析 | 28 |
| 5、2014-2019年日本陶瓷生产技术开发动向及展望 | 31 |
| 四、美国 | 31 |
| 1、2012-2013年美国陶瓷市场发展现状 | 31 |
| 2、美国陶瓷市场分析 | 31 |
| 3、2012-2013年我国对美陶瓷出口存在的问题 | 33 |
| 五、其它国家的陶瓷产业发展情况 | 33 |
| 1、印度尼西亚 | 33 |
| 2、印度 | 34 |
| 3、巴西 | 34 |
| 第三章 2012-2013年中国陶瓷制造业全面分析 | 35 |
| 第一节 中国陶瓷行业发展环境 | 35 |
| 一、国际环境分析 | 35 |
| 二、国内环境分析 | 36 |
| 三、影响陶瓷市场发展的因素 | 37 |
| 第二节 2012-2013年中国陶瓷行业发展现状分析 | 42 |
| 第三节 2012-2013年中国陶瓷产品出口分析 | 47 |
| 一、中国陶瓷产品出口现状 | 47 |
| 二、中国陶瓷出口面临的问题 | 48 |
| 三、影响中国陶瓷出口原因分析 | 49 |

| | |
|--------------------------------|----|
| 四、提高我国出口陶瓷价格措施 | 49 |
| 第四节中国陶瓷业SWOT分析 | 50 |
| 一、优势分析 | 50 |
| 二、劣势分析 | 52 |
| 三、机遇分析 | 56 |
| 四、挑战分析 | 57 |
| 五、我国陶瓷产业迎接机遇和应对挑战的措施 | 60 |
| 第五节中国陶瓷制造业存在的问题 | 63 |
| 一、中国陶瓷产业的战略问题 | 63 |
| 二、中国陶瓷企业面临的四大问题 | 64 |
| 三、中国陶瓷行业技术瓶颈 | 66 |
| 第六节中国陶瓷产业的发展对策 | 67 |
| 一、2013年中国陶瓷行业发展对策分析 | 67 |
| 二、中国陶瓷业技术问题解决方 | 71 |
| 第四章 2012-2013年中国陶瓷行业经济指标分析 | 74 |
| 第一节 2012-2013年中国陶瓷制品制造行业总体规模分析 | 74 |
| 一、企业数量和结构分析 | 74 |
| 二、产销运存分析 | 75 |
| 1、产销情况总体分析 | 75 |
| 2、存货情况总体分析 | 76 |
| 三、出口情况分析 | 77 |
| 四、盈利水平分析 | 79 |
| 1、主营业务收入 | 79 |
| 2、主营业务成本 | 79 |
| 第二节 2012-2013年中国陶瓷制品制造行业财务指标分析 | 80 |
| 一、企业亏损情况 | 80 |
| 1、亏损企业数量情况 | 80 |
| 2、企业亏损总额分析 | 81 |
| 二、利润总额分析 | 83 |
| 三、运营能力分析 | 84 |
| 第三节 2012-2013年中国陶瓷行业不同规模企业分析 | 86 |

第四节 2012-2013年中国陶瓷行业不同经济类型企业分析 90

第五节 2012-2013年我国陶瓷行业区域市场分析 94

一、区域市场数据分析 94

1、华北地区陶瓷行业分析 94

2、东北地区陶瓷行业分析 95

3、华东地区陶瓷行业分析 96

4、华中地区陶瓷行业分析 97

5、华南地区陶瓷行业分析 98

6、西南地区陶瓷行业分析 99

7、西北地区陶瓷行业分析 100

二、区域市场规模对比分析 101

第五章 2012-2013年中国陶瓷行业盈利能力分析 104

第一节 资产负债率分析 104

一、资产负债率 104

二、不同规模企业资产负债率比较分析 104

三、不同所有制企业资产负债率比较分析 104

第二节 产值利税率分析 105

一、产值利税率分析 105

二、不同规模企业产值利税率比较分析 105

三、不同所有制企业产值利税率比较分析 105

第三节 资金利税率分析 106

一、资金利税率分析 106

二、不同规模企业资金利税率比较分析 106

三、不同所有制企业资金利税率比较分析 106

第四节 中国陶瓷制品制造行业综合分析 106

一、2013年陶瓷业价格行情分析 106

二、陶瓷产业发展的资金问题及策略 108

1、金融支持陶瓷产业困难分析 108

2、政策建议 109

第二部分 细分市场分析

| | |
|----------------------------|-----|
| 第六章 2012-2013年我国建筑陶瓷行业发展分析 | 111 |
| 第一节 建筑陶瓷概述 | 111 |
| 第二节 中国建筑陶瓷业发展概况 | 112 |
| 一、2012-2013年陶制砖和瓷质砖数据分析 | 112 |
| 1、陶制砖 | 112 |
| 2、瓷质砖 | 113 |
| 二、2012-2013年我国建筑陶瓷砖行业发展现状 | 113 |
| 三、我国建筑陶瓷行业分析 | 116 |
| 1、中国建筑陶瓷的结构 | 116 |
| 2、中国陶瓷的能耗状况 | 116 |
| 3、中国建筑陶瓷的产地布局 | 117 |
| 四、建筑陶瓷行业总体运行特点 | 117 |
| 1、建筑陶瓷行业的宏观环境 | 117 |
| 2、从运行时间上看建筑陶瓷的运行特点 | 119 |
| 3、从国内外市场来看中国建筑陶瓷的运行特点 | 119 |
| 4、从经营定位来看建筑陶瓷的特点 | 120 |
| 第三节 建筑陶瓷行业存在的问题 | 121 |
| 一、建筑陶瓷行业自身发展的困境 | 121 |
| 二、中小型建筑陶瓷企业的经营困境 | 124 |
| 第四节 建筑陶瓷行业的发展对策 | 127 |
| 一、我国瓷砖行业的现状进行思考 | 127 |
| 二、中小建筑陶瓷企业战略实施 | 131 |
| 1、整合产业链形成规模效应 | 131 |
| 2、延伸产品线组建战略同盟 | 133 |
| 3、海外整合，打破壁垒 | 134 |
| 4、由制造到创造与商业模式革新 | 136 |
| 第五节 2014-2019年我国建筑陶瓷发展趋势分析 | 137 |
| 一、我国建筑陶瓷行业趋势 | 137 |
| 二、中国陶瓷市场需求分析 | 139 |
| 三、瓷砖行业未来趋势 | 140 |
| 第六节 建筑陶瓷“十二五”发展规划解析 | 141 |
| 一、发展现状 | 141 |

| | |
|---------------------------------|-----|
| 二、发展环境 | 142 |
| 三、指导思想、基本原则和主要目标 | 143 |
| 四、发展重点 | 143 |
| 五、重点工程 | 145 |
| 六、保障措施 | 146 |
| | |
| 第七章 2012-2013年我国卫生陶瓷行业发展分析 | 148 |
| 第一节卫生陶瓷概述 | 148 |
| 一、卫生陶瓷定义 | 148 |
| 二、卫生陶瓷分类 | 148 |
| 三、卫生陶瓷生产工艺及特点 | 148 |
| 第二节 2012-2013年我国卫生陶瓷行业发展概况 | 150 |
| 一、2012-2013年我国卫生陶瓷行业发展数据分析 | 150 |
| 二、我国卫生陶瓷行业发展现状及特点 | 150 |
| 1、我国卫生陶瓷发展现状 | 150 |
| 2、我国卫生陶瓷发展特点分析 | 151 |
| 三、我国卫生陶瓷行业格局变化 | 152 |
| 1、受房地产行业影响变化 | 152 |
| 2、产区格局变化 | 153 |
| 3、品牌格局 | 153 |
| 4、整合趋势变化 | 154 |
| 第三节我国卫生陶瓷行业发展弊端分析 | 155 |
| 一、我国卫生陶瓷行业发展中存在的问题 | 155 |
| 二、我国卫生陶瓷市场弊端 | 157 |
| 第四节 2014-2019年我国卫生陶瓷行业发展策略及前景分析 | 159 |
| 一、卫生陶瓷乡镇市场前景分析 | 159 |
| 二、卫浴市场个性化发展趋势分析 | 159 |
| 三、中国特色卫生陶瓷发展趋势 | 161 |
| | |
| 第八章 2012-2013年我国日用陶瓷行业发展分析 | 163 |
| 第一节日用陶瓷概述 | 163 |
| 一、日用陶瓷定义 | 163 |

| | |
|----------------------------|-----|
| 二、日用陶瓷分类及介绍 | 163 |
| 三、日用陶瓷的发展 | 166 |
| 四、日用瓷器优点与缺点 | 167 |
| 第二节 2012-2013年我国日用陶瓷行业发展概况 | 168 |
| 一、我国日用陶瓷产量情况 | 168 |
| 二、我国日用陶瓷出口情况 | 168 |
| 第三节约制我国日用陶瓷行业发展的因素 | 168 |
| 第四节我国日用陶瓷行业面临的挑战及对策 | 169 |
| 一、我国日用陶瓷行业发展中存在的问题 | 169 |
| 二、中国日用陶瓷与进口陶瓷的差距分析 | 170 |
| 第五节我国日用陶瓷出口发展情况及对策 | 173 |
| 一、中国日用陶瓷出口环境分析 | 173 |
| 二、2012年我国日用陶瓷遭遇反倾销事件回顾 | 173 |
| 三、我国日用陶瓷生产企业出口措施 | 174 |
| 第六节 2014-2019年我国日用陶瓷发展前景分析 | 174 |
| | |
| 第九章 2012-2013年我国特种陶瓷行业发展分析 | 176 |
| 第一节特种陶瓷相关概述 | 176 |
| 一、特种陶瓷的定义 | 176 |
| 二、特种陶瓷的分类及应用 | 176 |
| 三、特种陶瓷与传统陶瓷的主要区别 | 177 |
| 四、特种陶瓷的制作工艺分析 | 178 |
| 第二节我国特种陶瓷发展综述 | 178 |
| 一、2012-2013年我国特种陶瓷发展现状 | 178 |
| 二、特种陶瓷研究开发重点 | 179 |
| 第三节特种陶瓷的应用 | 180 |
| 一、特种陶瓷的应用概述 | 180 |
| 二、特种陶瓷在汽车上的运用分析 | 183 |
| 三、特种陶瓷应用新发展 | 187 |
| 第四节特种陶瓷发展面临的挑战及对策 | 188 |
| 一、我国特种陶瓷发展面临的挑战 | 188 |
| 二、我国特种陶瓷发展面临的重大问题 | 189 |

第五节 2014-2019年我国特种陶瓷发展的前景和趋势预测 190

- 一、特种陶瓷的发展前景 190
- 二、特种陶瓷技术的未来发展趋势 191
- 三、特种陶瓷生产工艺技术方面的新进展 191
- 四、特种陶瓷将争夺中国高端产业市场 193

第十章我国陶瓷行业其它种类陶瓷发展分析 195

第一节 艺术陶瓷 195

- 一、艺术陶瓷简介 195
 - 二、2012-2013年我国艺术陶瓷市场发展分析 195
 - 1、我国艺术陶瓷市场发展现状 195
 - 2、我国艺术陶瓷市场瓶颈 196
 - 3、我国艺术陶瓷市场尚未成熟 199
 - 三、我国艺术陶瓷的市场潜力分析 200
 - 1、现当代艺术陶瓷受青睐三大原因 200
 - 2、艺术陶瓷市场参与者分析 201
 - 四、我国艺术陶瓷发展问题及策略 204
 - 1、我国艺术陶瓷缺少创新意识 204
 - 2、陶瓷艺术装饰应多元化 205
 - 3、艺术陶瓷要有文化底蕴和高超的表现技巧 206
 - 4、艺术陶瓷企业应该关注的热点及审美取向 207
 - 五、2014-2019年我国艺术陶瓷发展空间及趋势分析 210
 - 1、全新刻瓷烤彩技艺问世 210
 - 2、马赛克简介及艺术特点 210
 - 3、艺术陶瓷升值空间较大 212
 - 4、未来市场前景展望 213
- ### 第二节 新型陶瓷产品 214
- 一、新型陶瓷品种 214
 - 1、氧化物陶瓷 215
 - 2、氮化物陶瓷 216
 - 二、2012年新型陶瓷产品介绍 216
 - 三、新型陶瓷的发展前景分析 217

第三部分主要产区和相关行业

第十一章我国陶瓷制造业主要产区分析 219

第一节 2012-2013年主要陶瓷生产省份数据对比 219

第二节广东省主要陶瓷产区分析 222

一、2012-2013年广东省陶瓷行业经济指标分析 222

二、佛山陶瓷产区的区位优势 226

三、佛山建筑陶瓷发展现状 228

1、佛山建筑陶瓷的发展历程 228

2、佛山建筑陶瓷发展现状 229

四、佛山建筑陶瓷行业的发展特征 230

五、佛山中小建筑陶瓷企业战略实施现状 231

六、促进佛山建筑陶瓷行业发展的相关措施 232

第三节山东省主要陶瓷产区分析 235

一、2012-2013年山东省陶瓷行业经济指标分析 235

二、山东陶瓷行业发展挑战分析 240

三、山东陶瓷行业发展分析 242

四、山东陶瓷行业品牌问题及策略 244

1、山东陶瓷品牌现状 244

2、山东陶瓷产品优势 245

3、山东陶瓷品牌问题分析 245

4、山东陶瓷品牌发展策略 246

五、山东淄博陶瓷产业发展趋向分析 248

第四节江西省主要陶瓷产区分析 249

一、2012-2013年江西省陶瓷行业经济指标分析 249

二、江西省陶瓷产业发展格局分析 254

1、政策格局 254

2、基地格局 255

3、品牌格局 255

4、产品风格 256

5、人力资源 256

6、市场格局 256

| | |
|---------------------------|-----|
| 三、景德镇陶瓷发展概况 | 257 |
| 四、景德镇陶瓷产业发展现状 | 259 |
| 五、景德镇陶瓷产业运营特点分析 | 262 |
| 六、景德镇陶瓷产业要素市场研究 | 267 |
| 1、景德镇陶瓷现在的产业链条 | 267 |
| 2、景德镇陶瓷各要素市场分析 | 268 |
| 七、景德镇陶瓷SWOT分析 | 271 |
| 1、优势分析 | 271 |
| 2、劣势分析 | 272 |
| 3、机遇分析 | 273 |
| 4、威胁分析 | 275 |
| 八、江西高安陶瓷市场发展特点分析 | 276 |
| 九、江西高安陶瓷龙头企业发展状况分析 | 277 |
| 1、本地企业重新崛起 | 278 |
| 2、外来企业领袖气象 | 278 |
| 十、江西高安陶瓷产业融资环境分析 | 279 |
| 第五节福建省主要陶瓷产区分析 | 280 |
| 一、2012-2013年福建省陶瓷行业经济指标分析 | 280 |
| 二、漳州卫浴陶瓷出口现状 | 285 |
| 三、福建漳州卫浴陶瓷出口现状 | 285 |
| 第六节河北省主要陶瓷产区分析 | 286 |
| 一、2012-2013年河北省陶瓷产业发展状况 | 286 |
| 1、整体发展状况 | 286 |
| 2、高邑产区 | 286 |
| 3、邯郸产区 | 288 |
| 4、唐山产区 | 289 |
| 二、河北唐山陶瓷产业群发展状况分析 | 291 |
| 三、河北唐山陶瓷产业发展策略分析 | 292 |
| 1、唐山卫生陶瓷产业发展的思考 | 292 |
| 2、唐山陶瓷行业规模策略分析 | 293 |
| 3、唐山陶瓷产业升级状况分析 | 295 |

| | |
|------------------------------|-----|
| 第十二章陶瓷制造业相关材料与装备分析 | 298 |
| 第一节陶瓷原料 | 298 |
| 一、我国陶瓷原料概述 | 298 |
| 二、陶瓷原料的制备方法 | 301 |
| 三、中国陶瓷原料分布 | 302 |
| 四、2012-2013年广东省陶瓷原料分布及企业经营状况 | 305 |
| 1、广东省陶瓷原料的资源分布概况 | 305 |
| 2、广东陶瓷原料企业经营状况分析 | 308 |
| 五、江西省陶瓷原料分布 | 308 |
| 六、东南亚陶瓷等原料分布情况 | 316 |
| 七、陶瓷原料价格变化 | 319 |
| 八、2014-2019年全球陶瓷原料市场分析与预测 | 321 |
| 第二节陶瓷釉料 | 325 |
| 一、我国陶瓷色釉料行业的发展现状 | 325 |
| 二、陶瓷釉料新技术工艺综述 | 327 |
| 三、卫生陶瓷红色釉料工艺分析 | 330 |
| 四、稀土元素在陶瓷釉料中的应用 | 333 |
| 五、陶瓷釉料行业广告营销 | 335 |
| 六、陶瓷色釉料企业发展面临的问题 | 337 |
| 七、色釉料企业发展策略分析 | 340 |
| 八、陶瓷色釉料行业创新分析 | 342 |
| 第三节陶瓷装备 | 347 |
| 一、中国陶瓷设备发展历程 | 347 |
| 二、中国陶瓷装备制造业现状分析 | 350 |
| 三、中国陶瓷技术装备现状特点分析 | 354 |
| 四、中国陶瓷装备发展策略分析 | 355 |
| 五、中国陶机产业在国际竞争状况分析 | 357 |
| 六、陶瓷技术装备行业困境破局之道 | 359 |
| 七、陶瓷业装备发展趋势预测 | 363 |
| 第十三章影响我国陶瓷行业发展的相关因素 | 365 |
| 第一节房地产市场 | 365 |

| | |
|----------------------------|-----|
| 一、2012年我国房地产发展状况数据分析 | 365 |
| 二、2012年房地产市场运行状况及2013年形势预测 | 367 |
| 1、2012年房地产市场运行状况 | 368 |
| 2、2013年1季度全国房地产市场运行情况 | 369 |
| 3、2013年房地产市场形势预测 | 370 |
| 三、宏观调控对陶瓷企业发展影响 | 372 |
| 1、宏观政策因素的压力 | 372 |
| 2、国内行业无序竞争的压力 | 374 |
| 第二节环保因素 | 375 |
| 一、低碳背景下，陶瓷业发展的政策趋向与对策 | 375 |
| 二、低温快烧技术发展 | 376 |

第四部分竞争格局与企业分析

| | |
|---------------------|-----|
| 第十四章我国陶瓷行业竞争状况分析 | 381 |
| 第一节陶瓷行业竞争趋势分析 | 381 |
| 第二节陶瓷业竞争现状及趋势分析 | 382 |
| 一、陶瓷行业新竞争业态分析 | 382 |
| 二、陶瓷行业跨界竞争分析 | 384 |
| 三、陶瓷业格局变化分析 | 385 |
| 第三节陶瓷行业竞争力分析 | 387 |
| 一、价值链协同对陶瓷产业竞争力影响分析 | 387 |
| 二、陶瓷渠道竞争力分析 | 389 |
| 三、陶瓷企业发展竞争力策略 | 390 |
| 四、中国陶瓷产品竞争力分析 | 394 |
| 第四节我国陶瓷业渠道竞争分析 | 396 |
| 一、主流陶瓷企业隐形渠道竞争分析 | 396 |
| 二、陶瓷经销商竞争问题及对策 | 398 |
| 三、陶瓷经营专卖竞争趋势 | 401 |
| 第十五章中国日用陶瓷行业优势企业分析 | 403 |
| 第一节福建冠福现代家用股份有限公司 | 403 |
| 一、公司基本情况 | 403 |

二、2012-2013年企业经营情况分析 406

1、按行业构成 406

2、按产品构成 406

3、按地区构成 407

三、企业经济指标分析 407

1、偿债能力分析 407

2、资本结构分析 408

3、经营效率分析 408

4、获利能力分析 409

5、发展能力分析 409

6、现金流量分析 410

7、投资收益分析 410

四、公司战略转型分析 410

第二节江苏高淳陶瓷股份有限公司 412

一、企业基本情况 412

二、2012-2013年企业经营情况分析 413

1、按行业构成 413

2、按产品构成 413

3、按地区构成 413

三、公司经营动向分析 414

四、企业经济指标分析 414

1、偿债能力分析 414

2、投资收益分析 415

3、现金流量分析 415

4、发展能力分析 416

5、获利能力分析 416

6、经营效率分析 417

7、资本结构分析 417

第三节上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司 417

一、企业基本情况 417

二、2012-2013年企业经营情况分析 418

1、按行业构成 418

| | |
|----------------------|-----|
| 2、按地区构成 | 419 |
| 3、按产品构成 | 419 |
| 三、企业经营指标分析 | 420 |
| 1、偿债能力分析 | 420 |
| 2、投资收益分析 | 420 |
| 3、现金流量分析 | 421 |
| 4、发展能力分析 | 421 |
| 5、获利能力分析 | 422 |
| 6、经营效率分析 | 422 |
| 7、资本结构分析 | 423 |
| 第四节广东长城集团股份有限公司 | 423 |
| 一、企业基本情况 | 423 |
| 二、2012-2013年企业经营情况分析 | 425 |
| 三、对公司未来发展的展望 | 426 |
| 1、公司所处行业的发展趋势 | 426 |
| 2、公司所处的市场格局 | 427 |
| 3、对公司未来发展的风险因素分析 | 428 |
| 4、公司未来发展的机遇和挑战 | 430 |
| 第五节广东东鹏控股股份有限公司 | 433 |
| 一、公司简介 | 433 |
| 二、公司细分市场营销分析 | 434 |
| 三、公司创新策略分析 | 435 |
| 四、公司可持续发展战略分析 | 436 |
| 第六节鹰牌控股有限公司 | 441 |
| 一、公司简介 | 441 |
| 二、公司营销分析 | 443 |
| 三、公司研发分析 | 443 |
| 第七节东陶（TOTO）公司 | 444 |
| 一、公司简介 | 444 |
| 二、公司TOTO未来空间分析 | 445 |
| 三、公司产品分析 | 445 |
| 1、公司环保产品分析 | 445 |

2、公司智能产品分析 447

第八节江西环球陶瓷有限公司 447

一、公司简介 447

二、公司发展策略分析 448

第九节唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司 449

一、公司简介 449

二、公司实力分析 450

三、2012-2013年公司经营状况 451

第十节唐山冀东装备工程股份有限公司 453

第五部分发展趋势与投资建议

第十六章我国陶瓷行业营销分析 456

第一节我国陶瓷行业经营模式分析 456

一、传统的厂家直销模式 456

二、多元化的经营模式 458

三、电子商务下的B2C模式 459

第二节 2011-2012年卫生陶瓷行业经典营销案例分析 460

一、微博营销 460

二、电影营销 461

三、公益营销 461

四、明星营销 462

五、签售营销 462

六、故事营销 463

七、文化营销 463

八、团购营销 464

九、体育营销 464

十、植入式营销 465

第三节我国日用陶瓷市场营销问题及策略 465

一、我国日用陶瓷市场探析 465

二、当前日用陶瓷企业市场营销中存在的问题 467

三、我国日用陶瓷营销策略 469

第四节陶瓷业销售渠道变革 471

| | |
|---------------------------|-----|
| 第五节我国陶瓷品牌发展分析 | 473 |
| 一、我国陶瓷企业品牌发展现状 | 473 |
| 二、我国陶瓷企业的品牌战略实施中存在的问题 | 473 |
| 三、制约陶瓷品牌发展的因素分析 | 474 |
| 四、我国陶瓷企业的品牌发展艰难原因分析 | 476 |
| 五、陶瓷品牌建设基础分析 | 477 |
| 六、我国陶瓷品牌形象问题研究和对策 | 478 |
| 七、国陶瓷企业的品牌战略的对策 | 480 |
| 八、陶瓷企业品牌由战术走向战略 | 485 |
| | |
| 第十七章 2014-2019年我国陶瓷行业投资分析 | 494 |
| 第一节中国陶瓷产业的发展方向分析 | 494 |
| 第二节中国陶瓷产业的发展对策 | 498 |
| 一、布局世界实施“海外转移” | 498 |
| 二、以标准创造价值 | 499 |
| 三、打响节能减排攻坚战略 | 502 |
| 四、企业行业和环境共同成长 | 503 |
| 第三节陶瓷行业跨国投资的机遇和挑战 | 504 |
| 第四节企业需要重视投资风险控制 | 506 |
| 第五节中国陶瓷产业投资前景分析 | 507 |
| 一、节能、环保是中国陶企的投资方向 | 507 |
| 二、陶瓷业发展潜力仍巨大 | 508 |
| 三、陶瓷高端市场投资潜力大 | 510 |
| 四、陶瓷产业投资热度分析 | 510 |
| 第六节中国陶瓷行业投资机会分析 | 511 |
| 一、陶企投资地点分析 | 511 |
| 二、抗菌陶瓷成为投资热点 | 512 |
| 三、青藏铁路线给华南陶瓷业带来发展机遇 | 512 |
| 四、深圳将成为陶瓷业的新技术开发地 | 515 |
| 五、纳米技术给陶瓷业带来新商机 | 516 |
| 第七节中国陶瓷行业投资风险分析 | 517 |
| 一、陶瓷行业投资风险 | 517 |

| | |
|-------------------------------|---------|
| 二、建陶行业投资风险分析 | 521 |
| 三、陶瓷艺术品投资风险分析 | 522 |
| 四、佛山陶瓷投资分析 | 525 |
| 第八节中国陶瓷行业投资建议 | 527 |
| 一、对国内外市场的重新认识 | 527 |
| 二、加强对三四级市场的重视程度 | 527 |
| 三、促进产业升级的步伐 | 527 |
| 四、产业布局与扩张更趋理性 | 528 |
| 五、整个行业渐趋成熟与理性 | 528 |
| 第十八章 2014-2019年我国陶瓷行业发展预测 | 529 |
| 第一节中国陶瓷企业发展趋向 | 529 |
| 第二节我国陶瓷行业发展五大方向 | 532 |
| 一、调整经营结构 | 532 |
| 二、科技创新 | 533 |
| 三、培育知名品牌 | 533 |
| 四、实施循环经济 | 533 |
| 五、扩大出口 | 534 |
| 第三节中国陶瓷产业发展趋势 | 535 |
| 一、产业聚合趋势 | 535 |
| 二、企业管理规范化趋势 | 535 |
| 三、市场两极分化趋势 | 535 |
| 四、外销企业转内销趋势 | 536 |
| 五、企业运作资本趋势 | 536 |
| 六、厂商服务力竞争趋势 | 537 |
| 七、网络营销趋势 | 537 |
| 八、隐形渠道竞争趋势 | 537 |
| 九、节能产品消费趋势 | 538 |
| 十、各种行业标准规范趋势 | 538 |
| 第四节我国陶瓷产业升级相关建议 | 539 |
| 一、企业层面 | 539 |
| 二、政府层面 | 540 |

| | |
|----------------------|-----|
| 三、行业协会层面 | 540 |
| 第五节 2013年陶瓷业城镇市场发展趋势 | 541 |
| 一、城镇化发展现状 | 541 |
| 二、新城镇化政策促进陶瓷行业发展 | 542 |
| 第六节 卫生陶瓷产品流行趋势 | 544 |
| 第七节 陶瓷行业发展预测 | 545 |
| 一、陶瓷产业未来发展之路 | 545 |
| 二、未来一二线陶瓷市场消费走向分析 | 546 |
| 三、陶瓷终端市场整合趋势 | 548 |
| 四、未来陶瓷产业关注点 | 549 |

图表目录

| | |
|-------------------------------|----|
| 图表：2009-2012年我国陶瓷企业数量变化 | 74 |
| 图表：2012年各季度我国陶瓷行业从业人数情况 | 74 |
| 图表：2012年各季度我国陶瓷行业产成品情况 | 75 |
| 图表：2008-2012年我国陶瓷行业产品销售产值 | 75 |
| 图表：2012年我国陶瓷行业成品销售产值情况 | 76 |
| 图表：2012年各季度我国陶瓷行业存货情况 | 76 |
| 图表：2008-2012年我国陶瓷行业出口交货值情况分析 | 77 |
| 图表：2012年我国陶瓷行业出口交货值情况 | 77 |
| 图表：2012年我国陶瓷行业不同规模企业出口交货值情况 | 78 |
| 图表：2012年我国陶瓷行业不同经济类型企业出口交货值情况 | 78 |
| 图表：2012年各季度我国陶瓷行业主营业务收入情况 | 79 |
| 图表：2012年各季度我国陶瓷行业主营业务成本情况 | 79 |
| 图表：2012年我国陶瓷行业亏损企业数量情况 | 80 |
| 图表：2012年我国陶瓷行业不同规模企业亏损数量对比 | 80 |
| 图表：2012年我国陶瓷行业不同经济类型企业亏损数量对比 | 81 |
| 图表：2012年各季度我国陶瓷行业亏损企业金额情况 | 81 |
| 图表：2012年我国陶瓷行业不同规模企业亏损额情况 | 82 |
| 图表：2012年我国陶瓷行业不同经济类型企业亏损额 | 82 |
| 图表：2012年各季度我国陶瓷行业利润情况 | 83 |
| 图表：2012年我国陶瓷行业不同规模企业利润情况 | 83 |

| | |
|---------------------------------|----|
| 图表：2012年我国陶瓷行业不同经济类型企业利润情况 | 84 |
| 图表：2012年各季度我国陶瓷行业流动资产情况 | 84 |
| 图表：2012年各季度我国陶瓷行业资产情况 | 85 |
| 图表：2012年各季度我国陶瓷行业负债情况 | 85 |
| 图表：2012年各季度我国陶瓷行业主营业务税金及附加情况 | 85 |
| 图表：2012年我国陶瓷行业不同规模企业数量情况 | 86 |
| 图表：2012年我国陶瓷行业不同规模企业从业人数情况 | 86 |
| 图表：2012年我国陶瓷行业不同规模企业工业销售收入情况 | 87 |
| 图表：2012年我国陶瓷行业不同规模企业存货情况 | 87 |
| 图表：2012年我国陶瓷行业不同规模企业产成品情况 | 87 |
| 图表：2012年我国陶瓷行业不同规模企业资产情况 | 88 |
| 图表：2012年我国陶瓷行业不同规模企业资产与负债情况对比 | 88 |
| 图表：2012年我国陶瓷行业不同规模企业收入情况 | 88 |
| 图表：2012年我国陶瓷行业不同规模企业主营业务成本情况 | 89 |
| 图表：2012年我国陶瓷行业不同规模企业利润情况 | 89 |
| 图表：2012年我国陶瓷行业不同经济类型企业数量情况 | 90 |
| 图表：2012年我国陶瓷行业不同经济类型企业从业人数情况 | 90 |
| 图表：2012年我国陶瓷行业不同经济类型企业销售情况 | 91 |
| 图表：2012年我国陶瓷行业不同经济类型企业存货情况 | 91 |
| 图表：2012年我国陶瓷行业不同经济类型企业产成品情况 | 91 |
| 图表：2012年我国陶瓷行业不同经济类型企业资产与负债情况对比 | 92 |
| 图表：2012年我国陶瓷行业不同经济类型企业收入情况 | 92 |
| 图表：2012年我国陶瓷行业不同经济类型企业成本情况 | 93 |
| 图表：2012年我国陶瓷行业不同经济类型企业主营税金及附加情况 | 93 |
| 图表：2012年我国陶瓷行业不同经济类型企业利润情况 | 93 |
| 图表：2012-1013年各季度华北陶瓷行业产成品累计 | 94 |
| 图表：2012年华北陶瓷行业工业销售产值 | 94 |
| 图表：2012年华北陶瓷行业主营业务收入情况 | 94 |
| 图表：2012年华北陶瓷行业利润总额 | 95 |
| 图表：2012年东北陶瓷行业产成品 | 95 |
| 图表：2012年东北陶瓷行业工业销售产值 | 95 |
| 图表：2012年东北陶瓷行业主营业务收入 | 95 |

| | |
|-------------------------------|-----|
| 图表：2012年东北陶瓷行业利润总额 | 96 |
| 图表：2012年华东陶瓷行业产成品 | 96 |
| 图表：2012年华东陶瓷行业工业销售产值 | 96 |
| 图表：2012年华东陶瓷行业主营业务收入 | 96 |
| 图表：2012年华东陶瓷行业利润总额 | 97 |
| 图表：2012年华中陶瓷行业产成品 | 97 |
| 图表：2012年华中陶瓷行业工业销售产值 | 97 |
| 图表：2012年华中陶瓷行业主营业务收入 | 98 |
| 图表：2012年华中陶瓷行业利润总额 | 98 |
| 图表：2012年华南陶瓷行业产成品 | 98 |
| 图表：2012年华南陶瓷行业工业销售产值 | 98 |
| 图表：2012年华南陶瓷行业主营业务收入 | 98 |
| 图表：2012年华南陶瓷行业利润总额 | 99 |
| 图表：2012年西南陶瓷行业产成品 | 99 |
| 图表：2012年西南陶瓷行业工业销售产值 | 99 |
| 图表：2012年西南陶瓷行业主营业务收入 | 99 |
| 图表：2012年西南陶瓷行业利润总额 | 100 |
| 图表：2012年西北陶瓷行业产成品 | 100 |
| 图表：2012年西北陶瓷行业工业销售产值 | 100 |
| 图表：2012年西北陶瓷行业主营业务收入 | 101 |
| 图表：2012年西北陶瓷行业利润总额 | 101 |
| 图表：2012年陶瓷行业各区域收入情况对比 | 101 |
| 图表：2012年陶瓷行业各区域市场利润情况对比 | 102 |
| 图表：2012年陶瓷行业各区域市场销售产值情况对比 | 102 |
| 图表：2012年陶瓷行业各区域市场销售与利润情况对比 | 103 |
| 图表：2012年陶瓷行业资产负债率 | 104 |
| 图表：2012年陶瓷行业不同规模企业资产负债率 | 104 |
| 图表：2010年1-11月陶瓷行业不同所有制企业资产负债率 | 104 |
| 图表：2012年陶瓷行业产值利税率 | 105 |
| 图表：2012年陶瓷行业不同规模企业产值利税率 | 105 |
| 图表：2012年陶瓷行业不同所有制企业产值利税率 | 105 |
| 图表：2012年陶瓷行业资金利税率 | 106 |

| | |
|-------------------------------|-----|
| 图表：2012年陶瓷行业不同规模企业资金利税率 | 106 |
| 图表：2012年陶瓷行业不同所有制企业资金利税率 | 106 |
| 图表：2006-2012年我国陶瓷行业陶制砖市场规模分析 | 112 |
| 图表：2012年我国陶瓷行业陶制砖市场规模分析 | 112 |
| 图表：2006-2012年我国陶瓷行业瓷质砖市场规模分析 | 113 |
| 图表：2012年我国陶瓷行业瓷质砖市场规模分析 | 113 |
| 图表：2008-2012年我国卫生陶瓷产量及增长情况 | 150 |
| 图表：2012年我国卫生陶瓷产量及增长情况 | 150 |
| 图表：2006-2010年我国日用陶瓷产量及增长情况 | 168 |
| 图表：特种陶瓷分类及介绍 | 176 |
| 图表：2012年陶瓷行业按照工业销售产值排名前十省份 | 219 |
| 图表：2012年陶瓷行业省份主要省份企业单位数情况 | 219 |
| 图表：2012年陶瓷行业省份主要省份销售情况 | 220 |
| 图表：2012年陶瓷行业主要省份经营状况对比 | 220 |
| 图表：2012年陶瓷行业主要省份出口交货值情况 | 221 |
| 图表：2012年陶瓷行业主要省份收入与利润情况对比 | 221 |
| 图表：2012-2013年广东省陶瓷行业经济指标分析 | 222 |
| 图表：2012年广东省陶瓷行业不同规模企业从业人员情况 | 223 |
| 图表：2012年广东省陶瓷行业不同规模企业销售情况 | 223 |
| 图表：2012年广东省陶瓷行业不同规模企业出口情况 | 224 |
| 图表：2012年广东省陶瓷行业不同规模企业存货情况 | 224 |
| 图表：2012年广东省陶瓷行业不同规模企业产成品情况 | 224 |
| 图表：2012年广东省陶瓷行业不同规模企业资产情况 | 225 |
| 图表：2012年广东省陶瓷行业不同规模企业负债情况 | 225 |
| 图表：2012年广东省陶瓷行业不同规模企业主营业务收入情况 | 225 |
| 图表：2012年广东省陶瓷行业不同规模企业主营业务成本情况 | 226 |
| 图表：2012年广东省陶瓷行业不同规模企业利润情况 | 226 |
| 图表：2012-2013年山东省陶瓷行业经济指标分析 | 235 |
| 图表：2012年山东省陶瓷行业不同规模企业从业人员情况 | 237 |
| 图表：2012年山东省陶瓷行业不同规模企业销售情况 | 237 |
| 图表：2012年山东省陶瓷行业不同规模企业出口情况 | 237 |
| 图表：2012年山东省陶瓷行业不同规模企业存货情况 | 238 |

| | |
|-------------------------------|-----|
| 图表：2012年山东省陶瓷行业不同规模企业产成品情况 | 238 |
| 图表：2012年山东省陶瓷行业不同规模企业资产情况 | 239 |
| 图表：2012年山东省陶瓷行业不同规模企业负债情况 | 239 |
| 图表：2012年山东省陶瓷行业不同规模企业主营业务收入情况 | 239 |
| 图表：2012年山东省陶瓷行业不同规模企业主营业务成本情况 | 240 |
| 图表：2012年山东省陶瓷行业不同规模企业利润情况 | 240 |
| 图表：2012-2013年江西省陶瓷行业经济指标分析 | 249 |
| 图表：2012年江西省陶瓷行业不同规模企业从业人数情况 | 250 |
| 图表：2012年江西省陶瓷行业不同规模企业销售情况 | 250 |
| 图表：2012年江西省陶瓷行业不同规模企业出口情况 | 251 |
| 图表：2012年江西省陶瓷行业不同规模企业存货情况 | 251 |
| 图表：2012年江西省陶瓷行业不同规模企业产成品情况 | 252 |
| 图表：2012年江西省陶瓷行业不同规模企业资产情况 | 252 |
| 图表：2012年江西省陶瓷行业不同规模企业负债情况 | 253 |
| 图表：2012年江西省陶瓷行业不同规模企业主营业务收入情况 | 253 |
| 图表：2012年江西省陶瓷行业不同规模企业主营业务成本情况 | 253 |
| 图表：2012年江西省陶瓷行业不同规模企业利润情况 | 254 |
| 图表：景德镇主要陶瓷卖场现有商户数量 | 263 |
| 图表：景德镇毫德建材市场的陶瓷产品来源 | 263 |
| 图表：景德镇陶瓷研究机构 | 265 |
| 图表：景德镇陶瓷生产链条 | 267 |
| 图表：江西高安瑞州商贸广场陶瓷产品来源地分布 | 276 |
| 图表：2012-2013年福建省陶瓷行业经济指标分析 | 280 |
| 图表：2012年福建省陶瓷行业不同规模企业从业人员情况 | 281 |
| 图表：2012年福建省陶瓷行业不同规模企业销售情况 | 282 |
| 图表：2012年福建省陶瓷行业不同规模企业出口情况 | 282 |
| 图表：2012年福建省陶瓷行业不同规模企业存货情况 | 282 |
| 图表：2012年福建省陶瓷行业不同规模企业产成品情况 | 283 |
| 图表：2012年福建省陶瓷行业不同规模企业资产情况 | 283 |
| 图表：2012年福建省陶瓷行业不同规模企业负债情况 | 283 |
| 图表：2012年福建省陶瓷行业不同规模企业主营业务收入情况 | 284 |
| 图表：2012年福建省陶瓷行业不同规模企业主营业务成本情况 | 284 |

| | |
|---------------------------------|-----|
| 图表：2012年福建省陶瓷行业不同规模企业利润情况 | 284 |
| 图表：2012年我国房地产开发综合景气指数分析 | 365 |
| 图表：2007-2012年我国房地产开发经济指数分析 | 365 |
| 图表：2007-2012年我国房地产开发综合景气指数分析 | 366 |
| 图表：2013-2013年我国不同区域房地产开发投资完成额情况 | 366 |
| 图表：2013-2013年我国西部地区房地产开发投资完成额情况 | 366 |
| 图表：2013-2013年我国中部地区房地产开发投资完成额情况 | 367 |
| 图表：2013-2013年我国东部地区房地产开发投资完成额情况 | 367 |
| 图表：2012年福建冠福现代家用股份有限公司行业构成经营状况 | 406 |
| 图表：2012年福建冠福现代家用股份有限公司产品构成经营状况 | 406 |
| 图表：2012年福建冠福现代家用股份有限公司地区构成经营状况 | 407 |
| 图表：2012年福建冠福现代家用股份有限公司偿债能力分析 | 407 |
| 图表：2012年福建冠福现代家用股份有限公司资本结构分析 | 408 |
| 图表：2012年福建冠福现代家用股份有限公司经营效率分析 | 408 |
| 图表：2012年福建冠福现代家用股份有限公司获利能力分析 | 409 |
| 图表：2012年福建冠福现代家用股份有限公司发展能力分析 | 409 |
| 图表：2012年福建冠福现代家用股份有限公司现金流量分析 | 410 |
| 图表：2012年福建冠福现代家用股份有限公司投资收益分析 | 410 |
| 图表：2012年江苏高淳陶瓷股份有限公司行业构成经营状况分析 | 413 |
| 图表：2012年江苏高淳陶瓷股份有限公司产品构成经营状况分析 | 413 |
| 图表：2012年江苏高淳陶瓷股份有限公司地区构成经营状况分析 | 413 |
| 图表：2012年江苏高淳陶瓷股份有限公司偿债能力分析 | 414 |
| 图表：2012年江苏高淳陶瓷股份有限公司投资收益分析 | 415 |
| 图表：2012年江苏高淳陶瓷股份有限公司现金流量分析 | 415 |
| 图表：2012年江苏高淳陶瓷股份有限公司发展能力分析 | 416 |
| 图表：2012年江苏高淳陶瓷股份有限公司获利能力分析 | 416 |
| 图表：2012年江苏高淳陶瓷股份有限公司经营效率分析 | 417 |
| 图表：2012年江苏高淳陶瓷股份有限公司资本结构分析 | 417 |
| 图表：2012年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司行业构成经营状况 | 418 |
| 图表：2012年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司地区构成经营状况 | 419 |
| 图表：2012年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司产品构成经营状况 | 419 |
| 图表：2012年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司偿债能力分析 | 420 |

| | |
|-------------------------------|-----|
| 图表：2012年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司投资收益分析 | 420 |
| 图表：2012年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司现金流量分析 | 421 |
| 图表：2012年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司发展能力分析 | 421 |
| 图表：2012年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司获利能力分析 | 422 |
| 图表：2012年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司经营效率分析 | 422 |
| 图表：2012年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司资本结构分析 | 423 |
| 略..... | |

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102776.html>