

2014-2019年中国汽车空调 市场调研与投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国汽车空调市场调研与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201406/106991.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车空调系统是实现车厢内空气进行制冷、加热、换气和空气净化的装置。它可以为乘车人员提供舒适的乘车环境，降低驾驶员的疲劳强度，提高行车安全。空调装置已成为衡量汽车功能是否齐全的标志之一。

随着我国经济的稳步增长，人们的生活水平和消费水平也有相应的提高，有车一族的数量也越来越多，因而对汽车乘驾舒适性的要求有了更高的标准。汽车空调作为提高汽车乘坐舒适性的一种重要部件，已被广大汽车制造企业及消费者所认可。在全球汽车电子产业规模持续增长，应用比例不断提高的大环境下，随着中国汽车保有量和销售量的提高，以及消费者对汽车驾乘舒适性的追求，中国汽车空调的市场规模进一步扩大。

国内汽车空调已发展多年，但整体设计和制造水平低于国外。与国外企业相比，我国汽车空调行业起步较晚，20世纪80年代初仍是空白，汽车空调主要依赖CKD组装。随着汽车工业迅速发展，汽车空调市场需求日趋增长。但由于当时国内大多数企业技术装备不符合生产需求，不少企业陆续从国外引进技术和生产设备，也有很多地方开始招商引资，争上汽车空调项目。从那时起，国内掀起了汽车空调热，大规模重组由此出现。

从近几年的发展情况来看，汽车空调的发展方向大致是向着保护环境、提高效率、节能节材、减轻重量、压缩体积、降低振动与噪声、操作维修简便、安全可靠等几个方向展开。同时，汽车空调的发展总是与汽车工业的发展是同步进行的。比如，未来新型空调系统的开发，就必须适应发动机效率的提高，电气化、混合驱动及其它新型零部件使用能导致空调系统特性的新变化。我国汽车业的高速发展，也带动了国内汽车空调市场需求持续大幅增长。2011年中国汽车空调市场规模约为60亿元人民币，未来将以15%左右的速度增长。预计2012年中国汽车空调市场规模将达到69亿元人民币。2011年国内汽车空调压缩机产量为1769万台，2012年预测汽车空调供应量将达到1814万台。

尽管中国汽车空调市场潜力巨大，但严峻的国际市场竞争，使得国内汽车空调产业依然面临巨大的挑战；在产品方面，货车及一些专用车的空调生产较少，还不能有效满足市场需求；在技术方面，低碳、节能、环保的发展大趋势也给行业提出了新的挑战。

本研究报告由公司行业研究中心与产业深度研究部共同完成，数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【 目录 】

第一章 汽车空调行业概述

第一节 概念

一、定义及分类

二、特点

第二节 行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外行业成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 行业特征分析

一、行业规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际行业

五、主要竞争因素

第二章 2011-2012年汽车空调行业全球发展分析

第一节 全球汽车空调行业发展分析

一、2011年全球汽车空调行业发展分析

二、2012年全球汽车空调行业发展分析

第二节 2012年全球行业分析

一、全球需求分析

二、欧美需求分析

三、中外行业对比

第三节 2011-2012年主要国家或地区汽车空调行业发展分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三章 中国汽车空调行业发展宏观环境分析

第一节 2011-2012年经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、工业发展形势分析

第二节 2011-2012年汽车空调行业政策法规环境分析

一、行业政策环境

二、国内宏观政策对其影响

三、行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

第四章 2011-2012年中国汽车空调行业整体运行分析

第一节 2011-2012年中国汽车空调行业发展状况

一、行业发展动态

二、行业经营业绩分析

三、行业发展热点

第二节 2012年中国汽车空调行业供需状况

一、行业产能分析

二、供给分析

三、需求分析

第三节 2011-2012年中国汽车空调行业产品价格分析

一、2011年产品价格分析

二、2012年产品价格分析

第四节 2011-2012年中国汽车空调行业成本分析

一、原料分析

二、劳动力分析

三、运输成本分析

第五章 2011-2012年汽车空调行业区域行业分析

一、华北行业

二、东北行业

三、华中行业

四、华东行业

五、华南行业

六、西南行业

七、西北行业

第六章 2008-2012年中国汽车空调行业运行效益分析

第一节 总产值分析

一、2008-2012年产业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 行业销售收入分析

一、2008-2012年产业行业总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 产品成本费用分析

一、2008-2012年产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 利润总额分析

一、2008-2012年产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第七章 2011-2012年中国汽车空调行业进出口分析

第一节 2011-2012年汽车空调行业进出口总况分析

一、进口总量统计

二、出口总量统计

第二节 2011-2012年汽车空调行业进出口国别分析

一、分国别统计

二、收发货省地统计

三、贸易方式统计

四、运输方式统计

第三节 2011-2012年汽车空调行业分产品进出口价格分析

一、总体价格进出口分析

二、细分产品进出口价格分析

三、影响价格因素分析

第四节 2011-2012年汽车空调行业进出口行业影响因素分析

一、税收政策影响

二、国际金融危机的影响

三、国内外需求变化影响

四、贸易壁垒影响分析

第八章 汽车空调行业产业链分析

第一节 产业链分析

一、行业经济特性

二、产业链结构分析

第二节 上下游产业发展对行业的影响分析

一、上游产业发展对该行业的影响

二、下游产业发展对该行业的影响

三、行业新动态及其对产业的影响

四、行业竞争状况及其对产业的意义

第九章 2011-2012年汽车空调行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国汽车空调行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

- 三、支援与相关产业
- 四、行业结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第十章 2012年中国汽车空调行业内重点企业竞争策略分析

第一节 主要企业行业竞争力综合表现分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第二节 主要企业产品行业增长及策略分析

- 一、2012年行业增长潜力分析
- 二、2012年主要潜力品种分析
- 三、现有产品竞争策略分析
- 四、潜力品种竞争策略选择

第三节 汽车空调行业企业竞争策略总结

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、销售渠道策略
- 四、促销策略

第十一章 2012年中国汽车空调行业内重点企业分析

第一节 企业一

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）
- 三、公司最新动态
- 四、公司SWOT分析
- 七、公司发展战略

第二节 企业二

- 一、公司概况

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第三节企业三

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第四节企业四

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第五节企业五

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第六节企业六

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第十二章 2014-2019年汽车空调行业投资机会与风险分析

第一节 汽车空调行业活力系数比较及分析

一、2012年相关产业活力系数比较

二、2013-2017行业活力系数分析

第二节汽车空调行业投资收益率比较及分析

一、2012年相关产业投资收益率比较

二、2013-2017行业投资收益率分析

第三节2014-2019年汽车空调行业投资效益分析

一、汽车空调行业投资状况分析

二、汽车空调行业投资效益分析

三、汽车空调行业投资趋势预测

四、汽车空调行业的投资方向

五、2014-2019年汽车空调行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节2014-2019年影响汽车空调行业发展的主要因素分析

一、有利因素分析

二、稳定因素分析

三、不利因素分析

四、汽车空调行业发展面临的挑战分析

五、汽车空调行业发展面临的机遇分析

第五节2014-2019年中国汽车空调行业投资风险分析

一、行业风险

二、政策风险

三、经营风险

四、技术风险

五、其他风险

第十三章 2014-2019年中国汽车空调行业发展趋势预测分析

第一节 2012年汽车空调行业发展环境展望

一、宏观经济形势展望

二、政策走势展望

三、国际行业走势展望

第二节 2012年中国汽车空调行业发展趋势分析

一、技术发展趋势分析

二、产品发展趋势分析

三、行业竞争格局展望

第三节2014-2019年中国汽车空调行业发展前景预测

一、行业总产值预测

二、行业销售收入预测

三、行业产品产销预测

四、行业进出口预测

第四节2014-2019年中国汽车空调行业投资策略建议

一、重点投资产品

二、重点投资领域

三、其他策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201406/106991.html>