

# 2014-2019年中国手机游戏 行业监测与投资机遇研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国手机游戏行业监测与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201406/106986.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2011年中国手机游戏规模达到32.8亿元。2012年一季度，中国手机游戏市场规模为10.1亿元，环比增长12.2%。捕鱼达人、二战风云以及胡莱三国等手机游戏带动手机游戏整体市场上升。中国手机游戏开发商积极开拓海外市场，并取得良好成绩。

在用户规模方面，2012Q1中国手机游戏用户规模达到1.91亿，环比增长8.5%。随着智能手机的普及、社交游戏平台 and 基于地理位置的社交游戏等游戏种类增多，手机游戏用户规模保持稳步增长趋势。在用户性别结构方面，女性用户占比逐步上升，由2011年第一季度23.5%上升至2012年第一季度的29.3%。随着移动社交游戏种类的增多和游戏内容更丰富、操作更简易，男女用户占比将进一步拉近。

而对用户消费经历调查结果显示，2012Q1中国手机游戏用户中有18.7%的用户有过付费经历，其中有43.2%的用户是先免费下载，游戏体验良好，再通过道具付费。而一次性付费和试玩转激活的用户占有付费经历用户的27.1%和18.6%。中国手机游戏用户总体付费行为不明显，付费习惯有待形成。

展望未来，在手机游戏市场，随着智能终端显示及操作的优化、网络状况改善，以及移动支付完备带来的手机网游体验上升，各休闲类、社区类手机游戏产品纷纷涌现，2015年中国手机游戏市场规模有望突破270亿元。

本研究咨询报告报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家工业和信息化部、国家文化部、中国互联网协会、中国通信企业协会增值服务专业委员会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。对我国手机游戏行业发展现状与市场前景、市场竞争格局与形势、等进行深入研究，并重点分析了手机游戏行业以及相关行业的市场状况和现阶段中国手机游戏行业面临的问题，以及一些前沿的策略。为我国手机游戏开发企业在市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 【 目录 】

#### 第一章 2012年手机游戏行业概述 1

##### 第一节 手机游戏的概念 1

###### 一、手机游戏的定义 1

二、手机游戏的特征	1
第二节 手机游戏的分类	2
一、文字类游戏介绍	2
二、图形类游戏介绍	3
第三节 手机游戏产业链	4
一、手机游戏产业链	4
二、手机游戏三种平台分析	6
三、手机游戏产业发展推动力量	11
第二章 2012年手机游戏行业发展环境	13
第一节 2014-2019年手机游戏宏观经济环境分析	13
一、2012年宏观经济运行指标分析	13
二、2012年中国宏观经济发展展望	23
三、2014-2019年中国经济增长预测	26
第二节 2012年手机游戏政策环境分析	29
一、中国现有数据业务资费政策	29
二、中国3G对手机游戏业的影响分析	34
三、中国电信运营商对手机游戏政策分析	35
四、文化部扶持手机游戏产业分析	38
五、影响手机网游发展的问题分析	39
第三章 手机游戏产业分析	42
第一节 国外手机游戏产业发展分析	42
一、美国手机游戏行业分析	42
二、日本手机游戏行业分析	42
三、韩国手机游戏行业分析	45
四、尼日利亚手机游戏行业分析	47
五、土耳其手机游戏行业分析	48
第二节 中国手机游戏行业发展分析	50
一、2012年中国手机游戏行业现状	50
二、2012年中国手机游戏道路分析	52
三、2012年手机游戏的营销模式机遇	53

四、2012年手机网络游戏迎来机遇期	57
五、2012年手机网游的低成本外包分析	59
六、新平台带动手机游戏良性发展	61
七、交互式网游成手机游戏趋势	62
八、手机游戏面临的机遇与挑战	63
第三节 中国手机游戏业务资费分析	65
一、手机游戏产业链及收费模式分析	65
二、手机游戏用户付费意愿及付费情况分析	66
三、手机游戏收费模式发展趋势分析	69
第四章 手机游戏技术分析	71
第一节 手机游戏技术平台分析	71
一、嵌入内置式游戏	71
二、In-FusioExEn娱乐平台	71
三、J2ME平台	72
四、Synergenix Mophon平台	73
五、BREW游戏平台	74
第二节 2012年手机游戏技术发展分析	74
一、2012年技术驱动引导手机游戏发展历程	74
二、2012年MEMS技术在手机游戏中的作用	76
第五章 2012年手机游戏市场分析	79
第一节 2012年度手机游戏市场规模分析	79
第二节 2012年手机游戏市场存在的不足分析	82
一、2012年手机游戏市场发展影响因素分析	82
二、2012年手机游戏用户增长遭遇硬件瓶颈	84
三、2012年山寨机对手机游戏市场的影响分析	84
第三节 2012年手机游戏市场动态	85
一、2012年手机游戏市场现状分析	85
二、2012年3G刺激中国手机游戏市场	86
三、2012年第三季度中国手机游戏风云榜	87
第四节 2012年手机游戏产业竞争分析	89

一、2012年手机游戏产业经济营收情况分析	89
二、2012年手机游戏产业竞争制度分析	90
三、2012年网游企业抢占手机游戏市场	91
第六章 2012年游戏手机用户消费行为分析	93
第一节 2012年手机用户分布	93
一、调查对象的职业分布	93
二、调查对象的职业区域分布	94
三、调查对象省市分布变化	94
四、调查对象区域分布变化	95
五、调查对象年龄分布	96
六、调查对象的收入情况	97
第二节 2012年手机用户消费习惯	98
一、使用情况调查	98
二、使用习惯调查	98
三、喜欢的游戏调查	100
四、玩游戏过程中关注内容调查	102
第三节 2012年游戏手机市场前景	102
一、市场前景调查	102
二、市场预购率调查	104
三、市场购买潜力调查	104
四、对游戏手机的期望	106
第四节 中国手机网游用户调查	107
一、中国用户获取手机网游信息的主要渠道	107
二、中国手机网游用户使用黏性分析	107
三、中国手机网游用户对游戏附加功能的态度	108
四、中国手机网游用户最喜欢的网游题材	109
五、中国手机网游用户最喜欢的网游类别	110
六、中国手机游戏用户放弃或选择网游原因分析	110
第七章 手机游戏相关行业发展分析	112
第一节 2012年中国软件产业发展分析	112

一、2012年软件行业的发展趋势	112
二、2012年软件行业的动态分析	113
三、2012年软件行业市场分析	117
第二节 2012年中国IT行业分析	118
一、2012年中国IT行业运行分析	118
二、2012年中国IT行业竞争力分析	120
三、2012年IT行业发展问题分析	121
四、2012年IT行业十大战略技术	122
五、2012年中国IT行业趋势分析	124
第三节 中国手机电池行业分析	126
一、手机电池产业现状分析	126
二、2012年手机电池产品质量抽查分析	128
三、2012-2012年手机电池行业前景分析	131
第四节 2012年中国网游行业分析	132
一、2012年中国网游市场规模分析	132
二、2012年中国网游行业发展瓶颈分析	135
三、2012年中国网络游戏市场竞争分析	139
四、2012年中国网络游戏格局分析	141
五、2012年中国网络游戏的主要盈利模式分析	143
第五节 2012年手机行业发展分析	145
一、2012年中国手机行业概况	145
二、2012年中国手机产量分析	150
三、2012年通信设备制造业运行分析	155
四、2012年中国手机市场预测	157
第八章 2012年中国手机游戏运营商分析	159
第一节 中国移动通信集团公司	159
一、企业概况	159
二、2012年公司运营分析	160
三、2012年企业动态及策略	161
四、2012年中国移动的发展策略	164
第二节 中国联合通信有限公司	166

一、企业概况	166
二、2011-2012年企业经营情况分析	166
三、2011-2012年企业财务数据分析	169
四、2012年企业发展动态及策略	174
第三节 中国电信股份有限公司	177
一、公司概况	177
二、2010年运营数据	178
三、2012年运营数据	179
第九章 2012年中国手机游戏重点企业分析	184
第一节 天津猛犸科技有限公司	184
一、企业概况	184
二、业务方向	184
三、2012年公司动态	184
第二节 上海育碧电脑软件有限公司	186
一、企业概况	186
三、2012年销售数据	186
二、2012年企业策略	188
第三节 北京掌上明珠信息技术有限公司	188
一、企业简介	188
二、市场定位	189
三、公司目标	189
四、2012年公司动态	189
第四节 上海IN-FUSIO公司	192
一、企业概况	192
二、公司业务经营范围	193
三、公司发展战略	193
第五节 其他手机游戏企业介绍	193
一、北京柠檬汁娱乐科技有限公司	193
二、上海扬讯计算机科技有限责任公司	194
三、联合众志软件(成都)有限公司	194
四、上海岩浆数码技术有限公司	195



第十章 2014-2019年手机游戏发展前景及预测	196
第一节 2014-2019年手机游戏市场预测分析	196
一、2014-2019年中国手机游戏市场预测	196
二、2014-2019年中国手机游戏复合增长率预测	197
三、手机网络游戏预测	197
第二节 2014-2019年手机游戏市场趋势分析	199
一、2014-2019年中国手机游戏迷局猜想	199
二、2014-2019年手机网络游戏市场前景分析	201
三、社区休闲将成手机网络游戏趋势	203

第十一章 2014-2019年中国手机游戏行业投资分析	205
第一节 2014-2019年手机游戏行业投资分析	205
一、手机游戏移动互联网潜力分析	205
二、手机游戏行业的投资趋势分析	205
三、手机游戏行业投资风险预测分析	206
第二节 2014-2019年手机游戏行业投资前景分析	207
一、手机游戏行业投资前景分析	207
二、手机游戏行业投资创业前景分析	208
三、手机游戏行业投资价值分析	208

## 图表目录

图表：手机游戏产业链	5
图表：2006-2012年中国GDP季度走势图	13
图表：2011年-2012年4月工业增加值走势图	14
图表：2012年1-4月中国工业增加值增长速度	14
图表：2012年1-4月中国各地区工业增加值增长速度	15
图表：2012年1-4月中国各行业工业增加值增长速度	16
图表：2011-2012年4月中国进出口总值	20
图表：2011-2012年4月中国CPI、PPI涨幅走势图	21
图表：2011-2012年4月中国银行新增人民币贷款走势图	23
图表：2012年世界经济最新预测	26

图表：2012年中国主要经济指标预测	29
图表：中国移动MO手机上网业务资费	30
图表：中国移动广东公司GPRS套餐资费	30
图表：中国联通广东公司互动视界手机上网资费	31
图表：中国联通广东公司互动视界手机上网套餐资费	31
图表：TD-SCDMA数据流量套餐	32
图表：土耳其手机用户数	48
图表：手机游戏产业链的构成	65
图表：中国手机游戏用户付费意愿	66
图表：中国手机游戏用户不愿付费原因	66
图表：中国手机游戏用户月消费情况	67
图表：中国手机游戏用户消费模式倾向	67
图表：中国手机单机游戏用户各职业人群消费层次分布	68
图表：中国手机网络游戏用户各职业人群消费层次分布	68
图表：中国手机游戏整体发展历程	75
图表：手机网游实现架构比较	76
图表：2006-2012年中国手机游戏行业总体市场规模	79
图表：2006-2012年中国移动手机游戏总体信息费收入	80
图表：2007-2012年中国手机游戏市场规模及增长率	81
图表：中国手机游戏行业生命周期	81
图表：2012年中国手机游戏用户职业分布	93
图表：2012年中国手机游戏用户职业区域分布	94
图表：2012年中国手机游戏用户地区分布变化	95
图表：2012年中国手机网民地区分布对比	96
图表：2012年中国手机游戏用户年龄分布	97
图表：2012年中国手机游戏用户收入情况	97
图表：手机的主要用途	98
图表：每周游戏的频率调查	99
图表：平时每次玩游戏花费的时间调查	99
图表：玩游戏的场合调查	100
图表：喜欢游戏属性载游戏	100
图表：用户喜欢的内置游戏调查	101

图表：用户喜欢的非内置游戏调查	101
图表：玩游戏过程中关注的产品性能调查	102
图表：手机用户对游戏手机市场前景的看法	103
图表：前景阻碍因素调查	103
图表：是否有购买计划调查	104
图表：手机用户购买游戏手机可接受价位区间调查	105
图表：手机用户计划购买不同品牌的游戏手机分布状况	105
图表：希望手机具有的特征调查	106
图表：中国手机游戏用户获得网游信息的渠道	107
图表：中国手机网游用户单个网游持续使用时间	107
图表：中国手机网游用户平均三个月使用网游个数	108
图表：中国手机网游用户期望的游戏附属功能	108
图表：中国手机网游用户期望的游戏内部功能	109
图表：中国手机网游用户最喜欢的网游题材	109
图表：中国手机网游用户最喜欢的网游类别	110
图表：中国手机网游用户选择网游的考虑因素	111
图表：中国手机网游用户放弃网游的原因	111
图表：移动电话机用电池产品质量国家监督抽查产品质量较差企业名单	129
图表：2011年第二季度-2012年第二季度中国网络游戏市场规模	132
图表：2012年第二季度网络游戏运营商市场规模份额TOP10	133
图表：2012年第二季度中国网络游戏运营商市场规模TOP15	134
图表：2012年1-84月中国通信设备制造业主要经济指标统计	155
图表：2011-2012年中国联合通信有限公司公司主营构成表	169
图表：2011-2012年中国联合通信有限公司公司流动资产表	170
图表：2011-2012年中国联合通信有限公司公司长期投资表	170
图表：2011-2012年中国联合通信有限公司公司固定资产表	170
图表：2011-2012年中国联合通信有限公司公司无形及其他资产表	170
图表：2011-2012年中国联合通信有限公司公司流动负债表	171
图表：2011-2012年中国联合通信有限公司公司长期负债表	171
图表：2011-2012年中国联合通信有限公司公司股东权益表	171
图表：2011-2012年中国联合通信有限公司公司主营业务收入表	172
图表：2011-2012年中国联合通信有限公司公司主营业务利润表	172

图表：2011-2012年中国联合通信有限公司公司营业利润表	172
图表：2011-2012年中国联合通信有限公司公司利润总额表	172
图表：2011-2012年中国联合通信有限公司公司净利润表	173
图表：2011-2012年中国联合通信有限公司公司每股指标表	173
图表：2011-2012年中国联合通信有限公司公司获利能力表	173
图表：2011-2012年中国联合通信有限公司公司经营能力表	173
图表：2011-2012年中国联合通信有限公司公司偿债能力表	173
图表：2011-2012年中国联合通信有限公司公司资本结构表	174
图表：2011-2012年中国联合通信有限公司公司发展能力表	174
图表：2011-2012年中国联合通信有限公司公司现金流量分析表	174
图表：2012-2012年中国手机游戏总体市场规模预测	196
图表：2012年中国手机网民收入水平比例表	203

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201406/106986.html>