

2014-2019年中国智能手机 行业监测与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国智能手机行业监测与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/106134.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近三年来，中国智能手机市场保持高速增长的态势，截止到2012年11月，中国智能手机市场的销量已经达到15046.6万部，增长率达到104.9%。这主要是因为，一方面用户对智能手机的认知普遍提升，更多的用户具有购买智能手机意愿；另一方面，中国智能手机价格不断下降，降低了用户的购机门槛，也为中低端用户提供了更多选择机会。

随着智能手机在中国迅速普及，智能手机用户规模化增长，市场销量不断攀升。赛迪顾问数据显示，2012年第一季度，中国智能手机市场销量已经达到了3183.9万部，首次超过美国，跃居为全球第一大智能手机市场。

从现阶段的中国智能手机发展态势上来看，未来可拓展空间仍然巨大。从手机市场重心迁移的态势来看，智能手机取代功能手机已经成为大势所趋，更多手机用户已经将智能手机作为换机的首选。从城市智能手机普及率来看，截止到2011年底仅为30.1%，可见城市市场仍有发展潜力。此外，中国具有手机产业集群优势，在智能手机发展的浪潮中，产业链各方将会形成聚焦效应，集体发力智能手机市场。

智能手机市场已经步入快速发展阶段，并逐渐成为手机市场的发展重点。并且，随着智能手机市场进入门槛的逐渐降低以及智能手机的广泛应用，互联网厂商开始逐步涉足智能手机领域。从阿里巴巴推出“云手机”全面布局云计算，到小米公司推出的“小米手机”在市场中的热销，再到奇虎360特供机推出的不断造势，互联网企业推出智能手机已成为智能手机领域的热点。

《2014-2019年中国智能手机行业监测与发展前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我公司对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【 目录 】

第一章智能手机产业概述

第一节智能手机产业定义

第二节智能手机产业发展历程

第三节智能手机分类情况

第四节智能手机产业链分析

一、产业链模型介绍

二、智能手机产业链模型分析

第二章中国智能手机产业发展环境分析

第一节中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节智能手机产业相关政策

一、国家“十二五”产业政策

二、其他相关政策

第三节中国智能手机产业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章全球智能手机市场分析

第一节美国

第二节日本

第三节印度

第四节越南

第五节重点厂商分析

第四章中国智能手机产业供需现状分析

第一节智能手机产业总体规模

第二节智能手机产能概况

一、2009-2012年产能分析

二、2014-2019年产能预测

第三节智能手机产量概况

第四节智能手机市场需求概况

一、2009-2012年市场需求量分析

二、2014-2019年市场需求量预测

第五节进出口分析

第五章中国智能手机产业总体发展状况

第一节中国智能手机产业规模情况分析

一、产业单位规模情况分析

二、产业人员规模状况分析

三、产业资产规模状况分析

四、产业市场规模状况分析

第二节中国智能手机产业财务能力分析

第三节产业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

第四节国际竞争力比较

第五节智能手机企业竞争策略分析

第六章 2012年我国智能手机产业重点区域分析

第一节华北

第二节华南

第三节华东

第四节华西

第五节其他重点经济开发地区

第七章智能手机产业市场分析

第一节重点产品智能手机

一、市场占有率

二、市场应用及特点

三、供应商分析

第二节技术分析

一、技术现状

二、创新技术研发及方向

第三节产品细分

第四节市场价格分析

第八章智能手机产业国内重点生产厂家分析

第一节A公司

一、企业基本情况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节B公司

一、企业基本情况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节C公司

一、企业基本情况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节D公司

一、企业基本情况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节E公司

一、企业基本情况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第九章2014-2019年智能手机产业发展趋势及投资风险分析

第一节当前智能手机市场存在的问题

第二节智能手机未来发展预测分析

- 一、2014-2019年中国智能手机产业发展规模
- 二、2014-2019年中国智能手机产业技术趋势预测
- 三、总体产业“十二五”整体规划及预测

第三节2014-2019年中国智能手机产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/106134.html>