

# 2014-2019年中国速冻食品 市场监测与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国速冻食品市场监测与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201409/111433.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

速冻食品是指以米、面、杂粮等为主要原料，以肉类、蔬菜等为辅料，经加工制成各类烹制或未烹制的主食品后，立即采用速冻工艺制成并可以在冻结条件下运输储存及销售的各类主食品，如速冻包子、速冻饺子、速冻汤圆、速冻馒头、花卷、春卷等。

速冻行业发展迅速未来市场空间广阔，我国的速冻行业起步于20世纪90年代初，至今不过十几年的发展历程。目前速冻食品行业已经迈过发展初期阶段，步入成长期，未来市场空间还很大。

2013年，速冻食品行业市场规模达到790亿元，同比增长21.9%，2009-2012年，我国速冻食品行业产销率均在90%以上，产销衔接情况较好，2009年产销率为100.93%，2011年为100.80%，2012年为100.5%，反映出速冻食品行业产品供不应求的状况。

目前，水饺、汤圆、面点、粽子、馄饨，是目前速冻市场的前五强，其中水饺约占整个速冻食品销售额的50%以上，汤圆约占据20%的市场份额，面点、粽子、馄饨、春卷及地方特色小吃等约占的30%左右。

随着人们收入水平的提高和生活节奏的加快，我国速冻行业迅速成长，自20世纪90年代以来，每年产量以超过20%的速度增长，成为食品行业中的新星。经过2003年之前的价格战洗牌，目前速冻食品行业已经形成以三全、思念、龙凤和湾仔码头为领军的品牌阵营，速冻食品市场将迎来新一轮的发展。行业中前四家企业，思念、三全、龙凤和湾仔码头已累计占有超过60%的市场份额。但行业集中仍有进一步提高的空间，这是因为：首先，从日本经验来看，中国速冻米面食行业需求仍有10年以上的快速发展空间，企业之间对于新增市场的竞争仍将激烈；其次，2008年速冻米面食品行业集中度与乳品行业前两家占到50%的水平相比仍有差距，行业集中度仍有进一步上行的空间。

目前，我国速冻食品人均消费量仅9kg，而美国冷冻食品人均年消费量在60kg左右，德国人均年消费量接近40kg，日本人均年消费量在20kg左右，相比发达国家，中国的速冻食品市场空间巨大。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、中国人民银行、中国营养学会、全国商业信息中心、中国食物科学技巧学会、中国食品工业协会、中国国家粮油信息中心、中国经济景气监测中心、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，首先介绍速冻食品的定义、分类等，然后分析速冻食品行业的发展现状，接着分析速冻食品的发展情况。随后阐述速冻食品行业的竞争格局和分析重点企业经营状况，最后分析速冻食品行业的发展前景与趋势，同时研究部对速冻食品行业进行全面的投资分析。本报告是速冻食品行业生产、经营、销售企业及相关研究单位极具参考

价值的专业报告。

## 第一部分 行业发展环境

### 第一章 速冻食品产品概述 1

#### 第一节 产品定义 1

#### 第二节 产品用途 2

#### 第三节 速冻食品市场特点分析 4

##### 一、产品特征 4

##### 二、价格特征 4

##### 三、渠道特征 6

##### 四、购买特征 6

#### 第四节 行业发展周期特征分析 8

### 第二章 速冻食品行业环境分析 11

#### 第一节 中国经济发展环境分析 11

##### 一、宏观经济形势分析 11

##### 1、国际宏观经济形势分析 11

##### 2、国内宏观经济形势分析 29

##### 二、社会环境分析 51

##### 1、人口环境分析 51

##### 2、教育环境分析 52

##### 3、文化环境分析 52

##### 4、中国城镇化率 52

#### 第二节 中国速冻食品行业政策环境分析 53

##### 一、产业政策分析 53

##### 二、相关产业政策影响分析 55

##### 1、《速冻食品物流规范》 55

##### 2、《农产品冷链物流发展规划》 57

##### 3、《食品工业“十二五”发展规划》 67

##### 4、《速冻食品生产管理规范》 82

##### 5、《粮食行业“十二五”发展规划纲要》 85

##### 6、《出口速冻方便食品加工企业注册卫生规范》 104

##### 7、食品安全标准 110

#### 第三节 中国速冻食品行业技术环境分析 128

一、中国速冻食品技术发展概况	128
二、中国速冻食品产品工艺特点或流程	128
三、中国速冻食品行业技术发展趋势	129
第二部分 行业深度分析	
第三章 中国速冻食品市场分析	131
第一节 速冻食品市场现状分析及预测	131
一、2012-2013年中国速冻食品市场规模分析	131
二、2014-2019年中国速冻食品市场规模预测	131
第二节 速冻食品产品产能分析及预测	132
一、2012-2013年中国速冻食品产能分析	132
二、2014-2019年中国速冻食品产能预测	133
第三节 速冻食品产品产量分析及预测	134
一、2012-2013年中国速冻食品产量分析	134
二、2014-2019年中国速冻食品产量预测	135
第四节 速冻食品市场需求分析及预测	136
一、2012-2013年中国速冻食品市场需求分析	136
二、2014-2019年中国速冻食品市场需求预测	137
第五节 速冻食品进出口数据分析	139
一、2012-2013年中国速冻食品进出口数据分析	139
二、2014-2019年国内速冻食品产品未来进出口情况预测	140
第四章 速冻食品细分行业分析	141
第一节 速冻行业目前细分体系相对初级	141
第二节 速冻食品细分新方法	141
第三节 速冻食品重点细分市场	143
一、速冻水饺产品市场情况	143
二、速冻汤圆产品市场情况	144
三、速冻其它产品市场情况	144
第五章 速冻食品产业渠道分析	145
第一节 2013年国内速冻食品产品的需求地域分布结构	145
第二节 2012-2013年下半年中国速冻食品重点区域市场消费情况分析	146
一、华北地区速冻食品市场消费情况	146
二、东北地区速冻食品市场消费情况	147

三、华东地区速冻食品市场消费情况	147
四、华中地区速冻食品市场消费情况	148
五、华南地区速冻食品市场消费情况	148
六、西部地区速冻食品市场消费情况	149
第三节 2013年国内速冻食品产品的经销模式	149
第四节 渠道格局	149
第五节 渠道要素对比	151
第六节 速冻食品行业国际化营销模式分析	152
第七节 2013年国内速冻食品产品生产及销售投资运作模式分析	152
一、国内企业投资运作模式	152
二、销售策略	155
第六章 行业重点企业分析	157
第一节 湾仔码头速冻食品公司	157
一、企业概况	157
二、企业经营状况	157
三、企业发展战略及前景	159
第二节 郑州三全食品股份有限公司	161
一、企业概况	161
二、企业经营状况	162
三、企业发展战略及前景	166
第三节 郑州思念食品有限公司	171
一、企业概况	171
二、企业经营状况	173
三、企业发展战略及前景	174
第四节 福建腾新食品股份有限公司	177
一、企业概况	177
二、企业经营状况	180
三、企业发展战略及前景	183
第五节 龙凤集团	188
一、企业概况	188
二、企业经营状况	188
三、企业发展战略及前景	188

第六节 山东华英食品有限公司	189
一、企业概况	189
二、企业经营状况	190
三、企业发展战略及前景	190
第七节 双汇集团	190
一、企业概况	190
二、企业经营状况	192
三、企业发展战略及前景	195
第八节 临沂新程金锣肉制品集团有限公司	198
一、企业概况	198
二、企业经营状况	198
三、企业发展战略及前景	198
第九节 大众食品控股有限公司	200
一、企业概况	200
二、企业经营情况	201
三、企业发展战略及前景	201
第十节 雨润集团	202
一、企业概况	202
二、企业经营情况	203
三、企业发展战略及前景	206
第七章 速冻食品行业相关产业分析	208
第一节 速冻食品行业产业链概述	208
第二节 速冻食品上游行业发展状况分析	209
一、上游原材料生产情况分析	209
1、肉类生产及规划	209
2、米面生产情况分析	239
第三节 速冻食品下游行业发展情况分析	263
1、餐饮行业发展分析	263
2、速冻消费市场发展分析	269
第四节 未来几年内中国速冻食品行业竞争格局发展趋势分析	274
第三部分 行业前景预测	
第八章 2014-2019年速冻食品行业前景展望与趋势预测	276

第一节 速冻食品行业投资价值分析	276
一、2014-2019年国内速冻食品行业盈利能力分析	276
二、2014-2019年国内速冻食品行业偿债能力分析	277
三、2014-2019年国内速冻食品产品投资收益率分析预测	277
四、2014-2019年国内速冻食品行业发展能力分析	278
第二节 2014-2019年国内速冻食品行业投资机会分析	278
一、速冻食品行业的支撑因素分析	278
二、下游行业的需求对速冻食品行业的推动因素分析	280
三、速冻食品产品相关产业的发展对速冻食品行业的带动因素分析	280
第三节 2014-2019年国内速冻食品行业投资热点及未来投资方向分析	281
一、产品发展趋势	281
二、价格变化趋势	281
三、用户需求结构趋势	281
第四节 2014-2019年国内速冻食品行业未来市场发展前景预测	282
一、市场规模预测分析	282
二、市场结构预测分析	283
三、市场供需情况预测	283
第九章 2014-2019年速冻食品行业投资战略研究	284
第一节 2014-2019年中国速冻食品行业发展的关键要素	284
一、产业政策的支持	284
二、食品冷链的快速发展	284
三、业务市场的兴起	285
四、替代需求上升	285
第二节 2014-2019年中国速冻食品投资机会分析	285
一、速冻食品行业投资前景	285
二、速冻食品行业投资热点	287
三、速冻食品行业投资区域	288
第三节 2014-2019年中国速冻食品投资风险分析	288
一、技术风险分析	288
二、市场风险分析	289
三、政策/体制风险分析	291
四、竞争风险分析	292



- 五、经营管理风险分析 292
- 第四节 对速冻食品项目的投资建议 296
  - 一、目标群体建议（应用领域） 296
  - 二、产品分类与定位建议 296
  - 三、价格定位建议 298
  - 四、技术应用建议 300
  - 五、投资区域建议 300
  - 六、销售渠道建议 301
  - 七、资本并购重组运作模式建议 302
  - 八、企业经营管理建议 302
  - 九、重点客户建设建议 303
    - 1、实施重点客户战略的必要性 303
    - 2、合理确立重点客户 304
    - 3、实施重点客户战略要重点解决的问题 305
    - 4、重点客户管理功能 306

#### 图表目录

- 图表：速冻水饺价格分析（一） 5
- 图表：速冻水饺价格分析（二） 6
- 图表：2002-2012年美国名义GDP季环比增长与PMI指数 11
- 图表：2000-2012年美国失业率与就业人口占总人口比例分化 11
- 图表：2006-2012年欧元区GDP及PMI指数 12
- 图表：2013年危机国债务到期表 12
- 图表：2004-2012年美国法定债务上限及公共债务总额 13
- 图表：2013年全球宏观经济 20
- 图表：2013年全球通胀进走势 20
- 图表：量化宽松对美元的抑制作用 21
- 图表：2013年大宗商品价格 22
- 图表：美国财政悬崖内容与规模 23
- 图表：2011-2013年6月我国国内生产总值及增长情况 29
- 图表：2012-2013年8月我国规模以上工业企业主营业务收入和利润总额增长情况 31
- 图表：2012-2013年8月我国规模以上工业企业主营业务收入和主营利润增长情况 31
- 图表：2012-2013年8月我国规模以上工业企业每百元主营业务收入成本与利润率 32

图表：2012-2013年8月我国不同所有规模以上工业经营状况 32

图表：2012-2013年我国制造业PMI指数变动情况 33

图表：2012-2013年我国制造业PMI分类指数 34

图表：2012-2013年我国非制造业商务活动指数变动情况 35

图表：2012-2013年我国非制造业PMI分类指数 35

图表：2012-2013年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 36

图表：2013年我国社会消费品零售总额主要数据 37

图表：2012-2013年我国房地产开发投资增速 38

图表：2012-2013年我国房地产开发企业土地购置面积增速 38

图表：2012-2013年我国商品房销售面积及销售额增速 39

图表：2012-2013年我国房地产开发企业本年到位资金增速 39

图表：2013年2013年我国分区域房地产开发投资情况 40

图表：2013年2013年我国分区域房地产销售情况 40

图表：2012-2013年我国出口情况 41

图表：2012-2013年我国进口情况 41

图表：2012-2012年全国人口变化 42

图表：2012-2012年中国人口性别变化 42

图表：2012-2012年中国人口各年龄段变化 43

图表：2012-2012年中国人口城乡结构变化 43

图表：2012-2012年全国人户分离人口变化 44

图表：2012-2013年全国流动人口变化 44

图表：人口及其自然增长率变化情况 45

图表：2012-2013年我国规模以上工业企业主营业务收入和利润总额增长情况 45

图表：2012-2013年我国规模以上工业企业主营业务收入和主营利润增长情况 46

图表：2012-2013年我国规模以上工业企业每百元主营业务收入成本与利润率 47

图表：2012-2013年我国不同所有规模以上工业经营状况 48

图表：2012-2013年我国制造业PMI指数变动情况 48

图表：2012-2013年我国制造业PMI分类指数 49

图表：2012-2013年我国民间固定资产投资增速 49

图表：2012-2013年我国固定资产投资（不含农户）增速 50

图表：2012-2013年我国固定资产投资（不含农户）分地区增速 50

图表：2012-2013年我国固定资产投资（不含农户）到位资金增速 51

图表：速冻食品物流流程 56

图表：国内贸易行业标准编号、名称及实施日期 82

图表：2014-2019年中国速冻食品市场规模预测 131

图表：2011年以来全国速冻米面食品月度产量及同比增速 135

图表：2014-2019年我国速冻米面食品增长预测 136

图表：2014-2019年我国冷冻食品进出口规模预测 140

图表：2010-2013年我国速冻水饺市场规模 143

图表：2010-2013年我国速冻汤圆市场规模 144

图表：2010-2013年我国其它速冻食品市场规模 144

图表：2013年我国速冻食品行业各地区市场需求占比 145

图表：2010-2013年华北地区速冻食品消费量 146

图表：2010-2013年东北地区速冻食品消费量 147

图表：2010-2013年华东地区速冻食品消费量 147

图表：2010-2013年华中地区速冻食品消费量 148

图表：2010-2013年华南地区速冻食品消费量 148

图表：2010-2013年西部地区速冻食品消费量 149

图表：速冻食品行业目前的订货流程图 154

图表：速冻食品行业改革后的订货流程图 155

图表：2012-2013年通用磨坊有限公司资产负债分析 157

图表：2012-2013年通用磨坊有限公司利润分析 158

图表：2012-2013年通用磨坊有限公司现金流量分析 158

图表：2013年郑州三全食品股份有限公司按行业构成经营分析 162

图表：2013年郑州三全食品股份有限公司按产品构成经营分析 162

图表：2013年郑州三全食品股份有限公司按地区构成经营分析 162

图表：2012-2013年郑州三全食品股份有限公司偿债能力分析 163

图表：2012-2013年郑州三全食品股份有限公司资本结构分析 163

图表：2012-2013年郑州三全食品股份有限公司经营效率分析 163

图表：2012-2013年郑州三全食品股份有限公司获利能力分析 164

图表：2012-2013年郑州三全食品股份有限公司发展能力分析 164

图表：2012-2013年郑州三全食品股份有限公司现金流量分析 165

图表：2012-2013年郑州三全食品股份有限公司投资收益分析 165

图表：2013年郑州三全食品股份有限公司资产负债分析 165

图表：2013年郑州三全食品股份有限公司利润分配分析 166

图表：2013年郑州三全食品股份有限公司现金流量分析 166

图表：2013年福建腾新食品股份有限公司主营构成分析 180

图表：2012年福建腾新食品股份有限公司主营构成分析 180

图表：2009-2013年福建腾新食品股份有限公司每股指标分析 180

图表：2009-2013年福建腾新食品股份有限公司成长能力分析 181

图表：2009-2013年福建腾新食品股份有限公司盈利能力分析 181

图表：2009-2013年福建腾新食品股份有限公司盈利质量分析 181

图表：2009-2013年福建腾新食品股份有限公司运营能力分析 181

图表：2009-2013年福建腾新食品股份有限公司财务风险分析 181

图表：2010-2013年福建腾新食品股份有限公司资产负债分析 182

图表：2010-2013年福建腾新食品股份有限公司利润分析 182

图表：2010-2013年福建腾新食品股份有限公司现金流量分析 182

图表：2013年双汇集团主营构成分析 192

图表：2013年6月双汇集团主营构成分析 193

图表：2012年双汇集团主营构成分析 193

图表：2011-2013年双汇集团每股指标分析 193

图表：2011-2013年双汇集团每股指标分析 193

图表：2011-2013年双汇集团每股指标分析 194

图表：2011-2013年双汇集团盈利质量分析 194

图表：2011-2013年双汇集团运营能力分析 194

图表：2011-2013年双汇集团财务风险分析 194

图表：2012-2013年双汇集团资产负债分析 194

图表：2012-2013年双汇集团利润分析 195

图表：2012-2013年双汇集团现金流量分析 195

图表：2009-2013年雨润集团财务指标分析 203

图表：2009-2013年雨润集团资产负债分析 204

图表：2009-2013年雨润集团综合损益分析 205

图表：2009-2013年雨润集团现金流量分析 205

图表：2006-2013年牛肉市场销售收入 229

图表：2006-2013年牛肉市场销售收入分析 229

图表：2013年牛肉行业盈利能力分析 230

图表：2020年牛羊肉消费需求预测表单位：万吨、公斤、% 231

图表：2012年食品工业增加值季度增长速度（%） 240

图表：2012年全国食品工业产值表 240

图表：2012年全国食品工业主要产品产量 242

图表：按季度分的食品工业利润额 243

图表：2012年食品工业经济效益指标 244

图表：2012年全国食品工业主要经济指标结构表（%） 245

图表：2012年食品工业固定资产投资 246

图表：2012年分地区的食品工业产值 247

图表：2012年按区域分的食品工业利润率(%) 247

图表：2012年按季度分食品进出口金额 249

图表：2012年方便食品制造业经济指标 252

图表：2012年软饮料制造业产值 253

图表：2013年一季度食品工业主要经济指标 255

图表：2006-2011年西部8省区肉羊生产情况 260

图表：2011-2020年重点区域肉羊生产发展目标 261

图表；购买频率分析 270

图表：购买场所分析 271

图表：购买类型分析 271

图表：速冻食品包装量分析 271

图表：速冻食品消费支出分析 272

图表：购买速冻食品关注点分析 272

图表：购买行为因素分析 272

图表：购买人群分类分析 273

图表：购买信息渠道分析 273

图表：品牌认知分析 273

图表：2014-2019年我国速冻食品行业净利润预测 276

图表：2014-2019年我国速冻食品行业资产负债率预测 277

图表：2014-2019年我国速冻食品行业资产收益率预测 277

图表：2014-2019年我国速冻食品行业市场需求预测 278

图表：2013年我国速冻食品行业消费量预测 282

图表：2018年我国各地区速冻食品消费量预测 283

略.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201409/111433.html>