

2014-2019年中国智能建筑 市场监测与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国智能建筑市场监测与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201407/109909.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能建筑指通过将建筑物的结构、系统、服务和管理根据用户的需求进行最优化组合，从而为用户提供一个高效、舒适、便利的人性化建筑环境。智能建筑是集现代科学技术之大成的产物。其技术基础主要由现代建筑技术、现代电脑技术现代通讯技术和现代控制技术所组成。建筑智能化系统是指在建筑内以综合布线为基本传输媒质，以计算机网络（主要是局域网，包括硬件和软件）为主要通信和控制手段，对各类子系统通过智能化系统集成进行综合配置和综合管理，形成一个设备和网络、硬件和软件、控制管理和提供服务有机综合于一体的综合建筑环境。我国建筑智能化的竞争格局按行业发展历程，经过初始阶段（1990-1995年）、普及阶段（1996-2000年）、发展阶段（2000-2010年），目前已进入第四个阶段持续发展阶段：该阶段随着国家对建筑节能标准不断提高，在继续大力发展二三线城市智能化基础上，开始逐步探索农村、生态园、工业区的建筑节能工作，智能化技术逐渐往物联网化方向发展。建筑智能化与建筑节能的结合更加紧密，节能改造将成为智能化发展的另一个发展方向。

我国建筑业产值的持续增长推动了建筑智能化行业的发展，智能建筑行业市场在2005年首次突破200亿元之后，也以每年20%以上的增长态势发展，2013年市场规模超过了千亿元，预计2014年将达到1500亿元。我国智能建筑行业仍处于快速发展期，随着技术的不断进步和市场领域的延伸，未来几年智能建筑市场前景仍然巨大。2012年我国新建建筑中智能建筑的比例仅为26%左右，美国70%，日本60%，远远低于发达国家，2013年提升至32%，预计2018年将达到50%。

科技进步对智能建筑行业的发展具有较大促进作用。近几年来。新技术的推广和普及对整个社会的发展产生了深远的影响，特别是信息、网络和通信等技术的发展，极大促进了行业的需求，满足了社会对智能化建设内容的要求。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家住建部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国建筑业协会、中国建筑企业协会智能建筑分会、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国智能建筑及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、行业运行情况与技术等进行了分析，并重点分析了我国智能建筑行业发展状况和特点，以及中国智能建筑行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的智能建筑行业发展态势作了详细分析，并对智能建筑行业进行了趋向研判，是智能建筑开发、投资企业、科研、投资机构等单位准确了解目前智能建筑业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 智能建筑行业发展综述

第一节 智能建筑的相关概念

- 一、智能建筑的定义
- 二、智能建筑的层次划分
- 三、智能建筑的系统构成
- 四、智能建筑的特点
- 五、智能建筑的优势
- 六、智能建筑的实施流程

第二节 智能建筑的重要地位

- 一、智能建筑的兴起
- 二、智能建筑逐渐融入人们生活
- 三、智能建筑是智慧家居的发展基础
- 四、智能建筑将成能源采集最大应用市场

第三节 基于物联网技术的智能建筑系统集成

- 一、智能建筑综合管理系统相关概述
- 二、基于物联网的智能建筑系统集成架构
- 三、物联网对智能建筑发展的影响分析

第四节 智能建筑行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
 - 1、信息产业
 - 2、设备材料行业
- 五、行业下游产业链相关行业分析
 - 1、办公建筑
 - 2、商业建筑
 - 3、医院建筑
 - 4、住宅建筑
 - 5、工业建筑
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 智能建筑行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 智能建筑行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、住宅设计规范

2、绿色建筑评价标准

3、与医疗建筑电气设计相关的国家标准

4、国家发展改革委关于开展低碳社区试点工作的通知

三、智能建筑行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、智能建筑产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、智能建筑产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、智能建筑技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国智能建筑行业新技术研究

二、智能建筑技术发展水平

1、我国智能建筑行业技术水平所处阶段

2、与国外智能建筑行业的技术差距

3、2013-2014年智能建筑技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际智能建筑行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球智能建筑市场总体情况分析

一、全球智能建筑行业的发展

- 1、国外引进智能建筑时间分布
 - 2、国外对智能建筑的理解差异
 - 3、国外绿色建筑评估体系差异
 - 4、国外智能建筑企业在华业务
- ### 二、2013-2014年全球智能建筑市场结构
- ### 三、2013-2014年全球智能建筑行业发展分析
- ### 四、2013-2014年全球智能建筑行业竞争格局
- ### 五、2013-2014年全球智能建筑市场区域分布
- ### 六、2013-2014年国际重点智能建筑企业运营分析

- 1、万喜集团 (VINCI)
- 2、布依格集团 (BOUYGUESGROUP)
- 3、ACS集团
- 4、霍克蒂夫公司 (HOCHTIEF)
- 5、瑞典斯堪雅建筑集团 (SKANSKA)
- 6、美国福陆公司 (FLUOR)

第二节 世界智能建筑产业运行总况

- 一、国际生态智能建筑简述
- 二、世界智能建筑技术分析
- 三、亚洲九大典型智能建筑

第三节 全球主要国家 (地区) 市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲智能建筑行业发展概况
- 2、欧洲智能建筑市场规模分析
- 3、欧洲智能建筑行业技术发展
- 4、欧洲智能建筑行业展望分析

二、美国

- 1、美国智能建筑行业发展概况
- 2、美国智能建筑市场规模分析
- 3、美国智能建筑行业技术发展
- 4、美国智能建筑行业展望分析

三、日本

- 1、日本智能建筑行业发展概况
- 2、日本智能建筑市场规模分析
- 3、日本智能建筑行业技术发展
- 4、日本智能建筑行业展望分析

四、韩国

- 1、韩国智能建筑行业发展概况
- 2、韩国智能建筑市场规模分析
- 3、韩国智能建筑行业技术发展
- 4、韩国智能建筑行业展望分析

五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 我国智能建筑行业运行现状分析

第一节 中国建筑业发展分析

一、中国建筑业发展现状分析

- 1、中国建筑业发展分析
- 2、中国房地产开发分析

二、中国建筑面积分析

- 1、建筑面积总规模
- 2、年增建筑面积规模
- 3、建筑面积规模预测

三、建筑行业投资额分析

- 1、建筑行业投资规模分析
- 2、智能建筑投资规模分析

第二节 我国智能建筑行业发展状况分析

- 一、我国智能建筑行业发展历程
- 二、我国智能建筑行业发展总体概况
- 三、我国智能建筑行业发展特点分析
- 四、我国智能建筑行业商业模式分析

第三节 2013-2014年智能建筑行业发展现状

一、2013-2014年我国智能建筑行业市场规模

- 1、建筑智能化行业企业规模分析

- 2、建筑智能化行业市场规模分析
 - 3、智能建筑在新建建筑中的比例
 - 4、建筑智能化企业市场区域化明显
 - 5、智能建筑行业资产规模分析
- 二、2013-2014年我国智能建筑行业发展分析

- 1、智能建筑行业发展迅速
 - 2、智能建筑行业发展走向成熟期
 - 3、中国智能建筑行业实现跨越式发展
 - 4、智能建筑行业发展特征分析
 - 5、一体化设计在智能建筑行业逐渐兴起
 - 6、智能建筑加固发展分析
- 三、2013-2014年中国智能建筑企业发展分析

- 1、智能建筑企业数量分析
- 2、智能建筑企业科研状况
- 3、智能建筑企业投资分析
- 4、中外智能建筑企业对比

第四节 2013-2014年智能建筑市场情况分析

- 一、2013-2014年中国智能建筑市场总体概况
- 1、我国智能建筑市场发展迅速
 - 2、我国智能建筑市场发展态势分析
 - 3、建筑智能化市场规模现状分析
 - 4、智能建筑试水电子商务市场
 - 5、光伏智能建筑市场发展分析
- 二、2013-2014年中国智能建筑产品市场发展分析

第五章 中国建筑智能化工程深度剖析

第一节 中国智能建筑产业市场综述

- 一、中国智能建筑市场热门行业分析
- 二、国内智能建筑工程市场容量分析
- 三、中国智能建筑的需求分析
- 四、智能建筑的节能与经济效益分析

第二节 中国高新技术在智能建筑市场应用分析

- 一、控制网络技术

二、智能卡技术

三、可视化技术

四、流动办公技术

五、家庭智能化技术

六、无线局域网技术

第三节 中国建筑智能化工程咨询管理

一、建筑智能化工程咨询管理的意义和目的

二、建筑智能化工程咨询管理的主要任务

三、建筑智能化工程咨询工作的一般程序

第四节 中国智能建筑施工管理分析

一、施工项目的管理目标

二、施工阶段的项目管理

三、施工项目的管理重点

第五节 中国建筑智能化系统工程监理分析

一、智能建筑工程监理机构

二、工程设计阶段监理

三、工程施工阶段监理

四、工程监理的协调职能

第六节 中国智能建筑工程的检测与验收分析

一、智能建筑工程验收的目的

二、智能建筑工程验收的评估标准

三、智能建筑工程评估和验收的原则

四、智能建筑工程验收的主要方法

第七节 中国智能建筑的维护与管理分析

一、智能建筑的维护与节能

二、落实智能建筑维护的主要途径

三、智能建筑维护工作的主要内容

四、智能建筑BA系统的维护

第三部分 市场全景调研

第六章 智能建筑系统分析

第一节 楼宇自动化系统

一、楼宇自动化系统发展综述

- 二、楼宇自动化市场发展分析
- 三、中国楼宇自控系统市场规模分析
- 四、智能化楼宇自控系统对机电设备要求提高
- 五、楼宇自控市场发展存在的问题
- 六、智能楼宇设备自动化系统发展趋势

第二节 办公自动化系统

- 一、办公自动化系统概述
- 二、办公自动化系统发展历程
- 三、办公自动化系统发展现状
- 四、办公自动化系统的应用分析
- 五、办公自动化系统安全管理分析
- 六、办公自动化系统建设存在的问题
- 七、办公自动化系统未来发展方向
- 八、政府办公自动化系统未来展望

第三节 通信自动化系统

- 一、智能楼宇中通信自动化系统应用概述
- 二、智能楼宇中通信自动化系统业务及技术分析
- 三、智能楼宇中通信自动化系统的关键设计环节

第四节 安全防范系统

- 一、安防智能化系统概述
- 二、安防智能化市场规模分析
 - 1、视频监控系统市场规模
 - 2、门禁对讲系统市场规模
 - 3、防盗报警系统市场规模
- 三、智能建筑安防系统应用分析
- 四、我国安防智能化市场规模预测

第五节 消防自动化系统

- 一、消防智能化系统的重要地位
- 二、智能建筑中火灾自动报警系统概述
- 三、消防智能化市场发展现状
- 四、消防智能化市场需求空间广阔
- 五、消防自动化系统发展趋势分析

第六节 综合布线系统

- 一、智能弱电结构化综合布线的优点
- 二、2013年综合布线系统发展分析
- 三、数据中心促进综合布线系统的发展
- 四、综合布线系统应用问题分析
- 五、综合布线系统未来发展预测

第七节 智能停车场管理系统分析

- 一、智能停车场系统在智能建筑中的地位
- 二、国内外停车场管理系统的主要类型
- 三、智能停车场收费系统的特点
- 四、智能停车场系统的设备组成
- 五、智能停车场的系统构成
- 六、智能停车场系统的功能分析

第七章 智能建筑节能分析

第一节 智能建筑节能发展综述

- 一、智能建筑节能成世界发展潮流
- 二、智能建筑节能现状概述
- 三、智能建筑节能市场竞争激烈
- 四、节能成智能建筑发展的重要方向
- 五、智能建筑安防系统节能潜力巨大

第二节 楼宇自控系统节能模式分析

- 一、楼宇自控系统节能技术实施要点
- 二、空调设备的节能控制
- 三、智能照明的节能控制
- 四、楼宇自控系统节能控制策略

第三节 智能建筑节能策略分析

- 一、智能建筑的节能对策
- 二、智能建筑节能应坚持规划及原则
- 三、智能控制系统节能思路分析
- 四、智能建筑节能的具体措施
- 五、智能建筑绿色节能发展对策

第八章 智能家居市场分析

第一节 智能家居市场发展综述

- 一、智能家居市场发展的三大阶段
- 二、智能家居市场需求持续增长
- 三、智能家居市场推广现状分析
- 四、无线智能家居受市场青睐
- 五、智能家居产业面临房地产回暖机遇
- 六、物联网在智能家居市场的应用分析
- 七、智能家居平民化发展思考

第二节 中国智能家居行业的发展

- 一、2013年我国智能家居行业发展状况
- 二、2014年我国智能家居行业发展热点

第三节 智能家居市场发展的问题分析

- 一、制约智能家居市场发展的因素
- 二、智能家居行业缺乏统一标准
- 三、电力企业进军智能家居市场面临的风险

第四节 智能家居市场发展策略分析

- 一、我国智能家居市场发展建议
- 二、智能家居产业的发展对策
- 三、推动智能家居市场发展的关键
- 四、智能家居市场推广策略

第五节 智能家居市场前景预测

- 一、智能家居市场前景广
- 二、智能家居技术趋势分析
- 三、智能家居产品趋势分析
- 四、无线智能家居市场前景良好

第九章 细分建筑领域智能化需求分析

第一节 公共建筑市场需求分析

- 一、公共建筑面积分析
 - 1、公共建筑面积现状
 - 2、年新增公共建筑面积
 - 3、公共建筑面积预测
- 二、公共建筑投资额分析

- 1、公共建筑投资额现状
- 2、公共建筑智能化投资分析
- 三、公共建筑细分市场投资分析
 - 1、星级酒店建设投资分析
 - 2、办公楼建设投资分析
 - 3、政府机关建设投资分析
 - 4、教育建筑建设投资分析
 - 5、轨道交通建设投资分析
 - 6、航空机场建设投资分析
 - 7、会展中心建设投资分析
- 四、公共建筑智能化市场前景预测

第二节 居住建筑市场需求分析

- 一、居住建筑面积分析
 - 1、居住建筑面积现状
 - 2、年新增居住建筑面积
 - 3、居住建筑面积预测
- 二、居住建筑投资额分析
- 三、居住建筑智能化市场前景预测

第三节 工业建筑市场需求分析

- 一、工业建筑面积分析
 - 1、工业建筑面积现状
 - 2、年新增工业建筑面积
 - 3、工业建筑面积预测
- 二、工业建筑智能化市场前景预测

第十章 中国智能建筑市场营销战略分析

第一节 建筑市场营销分析

- 一、企业营销的必要性
- 二、建筑市场的特性
- 三、智能建筑对营销认识过程
- 四、建筑市场的营销特点分析
- 五、建筑市场的营销特色分析

第二节 建筑企业营销环境分析

一、建筑企业营销微观环境

二、建筑企业营销宏观环境

第三节 智能建筑营销策略分析

一、智能建筑市场营销对策

二、智能建筑市场品牌营销

1、提高使用品牌战略认识

2、打造智能建筑强势品牌

三、搞好建筑市场营销建议

四、建筑企业品牌塑造“三步走”

第四节 建筑企业市场营销策划

一、价格策划

二、质量品牌策划

三、技术创新策划

四、公共关系策划

第四部分 智能建筑行业竞争格局分析

第十一章 智能建筑行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业企业数的区域分布分析

第二节 智能建筑华北地区市场分析

一、华北地区建筑智能化产业发展特点

二、华北地区智能建筑产业面临发展机遇

三、华北地区智能建筑产业存在的问题

四、华北地区智能建筑产业规模分析

五、华北地区智能建筑产业发展前景

第三节 智能建筑华东地区市场分析

一、华东地区建筑智能化产业发展特点

二、华东地区智能建筑产业面临发展机遇

三、华东地区智能建筑产业存在的问题

四、华东地区智能建筑产业规模分析

五、华东地区智能建筑产业发展前景

第四节 智能建筑华南地区市场分析

- 一、华南地区建筑智能化产业发展特点
- 二、华南地区智能建筑产业面临发展机遇
- 三、华南地区智能建筑产业存在的问题
- 四、华南地区智能建筑产业规模分析
- 五、华南地区智能建筑产业发展前景

第五节 智能建筑华中地区市场分析

- 一、华中地区建筑智能化产业发展特点
- 二、华中地区智能建筑产业面临发展机遇
- 三、华中地区智能建筑产业存在的问题
- 四、华中地区智能建筑产业规模分析
- 五、华中地区智能建筑产业发展前景

第六节 智能建筑东北地区市场分析

- 一、东北地区建筑智能化产业发展特点
- 二、东北地区智能建筑产业面临发展机遇
- 三、东北地区智能建筑产业存在的问题
- 四、东北地区智能建筑产业规模分析
- 五、东北地区智能建筑产业发展前景

第七节 智能建筑西部地区市场分析

- 一、西部地区建筑智能化产业发展特点
- 二、西部地区智能建筑产业面临发展机遇
- 三、西部地区智能建筑产业存在的问题
- 四、西部地区智能建筑产业规模分析
- 五、西部地区智能建筑产业发展前景

第十二章 2014-2019年智能建筑行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、智能建筑行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、智能建筑行业企业间竞争格局分析

三、智能建筑行业集中度分析

四、智能建筑行业SWOT分析

第二节 中国智能建筑行业竞争格局综述

一、智能建筑行业竞争概况

二、中国智能建筑行业竞争力分析

三、中国智能建筑竞争力优势分析

四、智能建筑行业主要企业竞争力分析

第三节 2013-2014年智能建筑行业竞争格局分析

一、2013-2014年国内外智能建筑竞争分析

二、2013-2014年我国智能建筑市场竞争分析

三、2013-2014年我国智能建筑市场集中度分析

四、2013-2014年国内主要智能建筑企业动向

五、2013-2014年国内智能建筑企业拟在建项目分析

第四节 智能建筑行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 智能建筑市场竞争策略分析

第十三章 2014-2019年智能建筑行业领先企业经营形势分析

第一节 中国智能建筑企业总体发展状况分析

一、智能建筑企业资本运作分析

二、智能建筑企业创新及品牌建设

三、智能建筑企业国际竞争力分析

第二节 中国领先智能建筑企业经营形势分析

一、清华同方股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产业结构分析

3、企业资质能力分析

- 4、企业主要业绩分析
- 5、企业解决方案分析
- 6、企业人员队伍分析
- 7、企业经营优劣分析
- 8、企业发展战略分析

二、泰豪科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产业结构分析
- 3、企业资质能力分析
- 4、企业主要业绩分析
- 5、企业解决方案分析
- 6、企业人员队伍分析
- 7、企业经营优劣分析
- 8、企业发展战略分析

三、上海延华智能科技（集团）股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产业结构分析
- 3、企业资质能力分析
- 4、企业主要业绩分析
- 5、企业解决方案分析
- 6、企业人员队伍分析
- 7、企业经营优劣分析
- 8、企业发展战略分析

四、上海华东电脑股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产业结构分析
- 3、企业资质能力分析
- 4、企业主要业绩分析
- 5、企业解决方案分析
- 6、企业人员队伍分析
- 7、企业经营优劣分析
- 8、企业发展战略分析

五、深圳达实智能股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产业结构分析
- 3、企业资质能力分析
- 4、企业主要业绩分析
- 5、企业解决方案分析
- 6、企业人员队伍分析
- 7、企业经营优劣分析
- 8、企业发展战略分析

六、太极计算机股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产业结构分析
- 3、企业资质能力分析
- 4、企业主要业绩分析
- 5、企业解决方案分析
- 6、企业人员队伍分析
- 7、企业经营优劣分析
- 8、企业发展战略分析

七、浙江浙大中控信息技术有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产业结构分析
- 3、企业资质能力分析
- 4、企业主要业绩分析
- 5、企业解决方案分析
- 6、企业人员队伍分析
- 7、企业经营优劣分析
- 8、企业发展战略分析

八、北京博锐尚格节能技术股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产业结构分析
- 3、企业资质能力分析
- 4、企业主要业绩分析

- 5、企业解决方案分析
- 6、企业人员队伍分析
- 7、企业经营优劣分析
- 8、企业发展战略分析

九、中程科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产业结构分析
- 3、企业资质能力分析
- 4、企业主要业绩分析
- 5、企业解决方案分析
- 6、企业人员队伍分析
- 7、企业经营优劣分析
- 8、企业发展战略分析

十、南京东大智能化系统有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产业结构分析
- 3、企业资质能力分析
- 4、企业主要业绩分析
- 5、企业解决方案分析
- 6、企业人员队伍分析
- 7、企业经营优劣分析
- 8、企业发展战略分析

十一、中国电子系统工程总公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产业结构分析
- 3、企业资质能力分析
- 4、企业主要业绩分析
- 5、企业解决方案分析
- 6、企业人员队伍分析
- 7、企业经营优劣分析
- 8、企业发展战略分析

十二、深圳市赛为智能股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产业结构分析
- 3、企业资质能力分析
- 4、企业主要业绩分析
- 5、企业解决方案分析
- 6、企业人员队伍分析
- 7、企业经营优劣分析
- 8、企业发展战略分析

十三、TKH智能建筑系统(上海)有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产业结构分析
- 3、企业资质能力分析
- 4、企业主要业绩分析
- 5、企业解决方案分析
- 6、企业人员队伍分析
- 7、企业经营优劣分析
- 8、企业发展战略分析

十四、浙江广信智能建筑研究院

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产业结构分析
- 3、企业资质能力分析
- 4、企业主要业绩分析
- 5、企业解决方案分析
- 6、企业人员队伍分析
- 7、企业经营优劣分析
- 8、企业发展战略分析

十五、上海长江新成计算机系统集成有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产业结构分析
- 3、企业资质能力分析
- 4、企业主要业绩分析
- 5、企业解决方案分析

- 6、企业人员队伍分析
- 7、企业经营优劣分析
- 8、企业发展战略分析

十六、上海信业智能科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产业结构分析
- 3、企业资质能力分析
- 4、企业主要业绩分析
- 5、企业解决方案分析
- 6、企业人员队伍分析
- 7、企业经营优劣分析
- 8、企业发展战略分析

十七、中信国安信息科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产业结构分析
- 3、企业资质能力分析
- 4、企业主要业绩分析
- 5、企业解决方案分析
- 6、企业人员队伍分析
- 7、企业经营优劣分析
- 8、企业发展战略分析

十八、深圳中航电脑系统工程有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产业结构分析
- 3、企业资质能力分析
- 4、企业主要业绩分析
- 5、企业解决方案分析
- 6、企业人员队伍分析
- 7、企业经营优劣分析
- 8、企业发展战略分析

十九、厦门万安智能股份有限公司

- 1、企业发展简况分析

- 2、企业产业结构分析
- 3、企业资质能力分析
- 4、企业主要业绩分析
- 5、企业解决方案分析
- 6、企业人员队伍分析
- 7、企业经营优劣分析
- 8、企业发展战略分析

二十、铭基电子技术（北京）有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产业结构分析
- 3、企业资质能力分析
- 4、企业主要业绩分析
- 5、企业解决方案分析
- 6、企业人员队伍分析
- 7、企业经营优劣分析
- 8、企业发展战略分析

二十一、银江股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产业结构分析
- 3、企业资质能力分析
- 4、企业主要业绩分析
- 5、企业解决方案分析
- 6、企业人员队伍分析
- 7、企业经营优劣分析
- 8、企业发展战略分析

二十二、汉鼎信息科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产业结构分析
- 3、企业资质能力分析
- 4、企业主要业绩分析
- 5、企业解决方案分析
- 6、企业人员队伍分析

7、企业经营优劣分析

8、企业发展战略分析

二十三、广州市河东电子有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产业结构分析

3、企业资质能力分析

4、企业主要业绩分析

5、企业解决方案分析

6、企业人员队伍分析

7、企业经营优劣分析

8、企业发展战略分析

二十四、东莞市奇林智能科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产业结构分析

3、企业资质能力分析

4、企业主要业绩分析

5、企业解决方案分析

6、企业人员队伍分析

7、企业经营优劣分析

8、企业发展战略分析

二十五、苏州骏驰智能建筑有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产业结构分析

3、企业资质能力分析

4、企业主要业绩分析

5、企业解决方案分析

6、企业人员队伍分析

7、企业经营优劣分析

8、企业发展战略分析

二十六、浙江华卫智能建筑技术有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产业结构分析

- 3、企业资质能力分析
- 4、企业主要业绩分析
- 5、企业解决方案分析
- 6、企业人员队伍分析
- 7、企业经营优劣分析
- 8、企业发展战略分析

二十七、上海安科瑞电气股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产业结构分析
- 3、企业资质能力分析
- 4、企业主要业绩分析
- 5、企业解决方案分析
- 6、企业人员队伍分析
- 7、企业经营优劣分析
- 8、企业发展战略分析

二十八、深圳市阿门智能建筑科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产业结构分析
- 3、企业资质能力分析
- 4、企业主要业绩分析
- 5、企业解决方案分析
- 6、企业人员队伍分析
- 7、企业经营优劣分析
- 8、企业发展战略分析

二十九、福建北讯智能科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产业结构分析
- 3、企业资质能力分析
- 4、企业主要业绩分析
- 5、企业解决方案分析
- 6、企业人员队伍分析
- 7、企业经营优劣分析

8、企业发展战略分析

三十、北京奥特维科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产业结构分析

3、企业资质能力分析

4、企业主要业绩分析

5、企业解决方案分析

6、企业人员队伍分析

7、企业经营优劣分析

8、企业发展战略分析

第五部分 智能建筑行业发展前景展望

第十四章 2014-2019年智能建筑行业前景及趋势预测

第一节 2014-2019年智能建筑市场发展前景

一、2014-2019年智能建筑市场发展潜力

二、2014-2019年智能建筑市场发展前景展望

三、2014-2019年智能建筑细分行业发展前景分析

第二节 2014-2019年智能建筑市场发展趋势预测

一、2014-2019年智能建筑行业发展趋势

1、中国将成全球最大智能建筑市场

2、智能建筑产业将持续快速发展

3、绿色建筑成智能建筑未来发展方向

4、智能建筑技术发展趋势分析

5、智能建筑项目未来发展方向

6、智能建筑系统前景广阔

二、2014-2019年智能建筑市场规模预测

1、智能建筑行业市场容量预测

2、智能建筑行业销售收入预测

三、2014-2019年智能建筑行业应用趋势预测

第三节 2014-2019年中国智能建筑行业供需预测

一、2014-2019年新增建筑面积预测

二、2014-2019年中国智能建筑行业供给预测

三、2014-2019年中国智能建筑建设规模预测

- 四、2014-2019年中国智能建筑市场规模预测
- 五、2014-2019年新建建筑智能化比例预测
- 六、2014-2019年中国智能建筑行业需求预测
- 七、2014-2019年中国智能建筑行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十五章 2014-2019年智能建筑行业投资机会与风险防范

第一节 智能建筑行业投资特性分析

- 一、智能建筑行业进入壁垒分析
- 二、智能建筑行业盈利因素分析
- 三、智能建筑行业盈利模式分析

第二节 2014-2019年智能建筑行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 智能建筑行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、智能建筑行业投资现状分析
 - 1、智能建筑产业投资比重逐年增加
 - 2、智能建筑市场掀起投资热潮
 - 3、跨国企业积极投资我国智能建筑市场
 - 4、楼宇自控系统投资状况分析

第四节 2014-2019年智能建筑行业投资机会

- 一、智能建筑产业面临投资机遇
- 二、安防智能化发展带来投资良机
- 三、智能建筑接口市场投资潜力分析

四、建筑智能化投资前景看好

第五节 2014-2019年智能建筑行业投资风险及防范

一、建设风险及防范

二、市场风险及防范

三、技术风险及防范

四、项目风险及防范

五、投资比例与利用率不成正比

第六节 中国智能建筑行业投资建议

一、智能建筑行业未来发展方向

二、智能建筑行业主要投资建议

第十六章 2014-2019年智能建筑行业面临的困境及对策

第一节 2014智能建筑行业面临的困境

一、各地智能建筑发展不平衡

二、智能建筑市场恶性竞争

三、投资商对智能化的重视不够

四、部分集成商自身水平欠缺

第二节 智能建筑企业面临的困境及对策

一、重点智能建筑企业面临的困境及对策

二、中小智能建筑企业发展困境及策略分析

三、国内智能建筑企业的出路分析

第三节 中国智能建筑行业存在的问题及对策

一、中国智能建筑行业存在的问题

1、标准落后

2、设计水平较低

3、专业人才稀缺

4、主流模式功能实现率低

5、配套服务缺失

6、建设面临的挑战

7、其他问题

二、智能建筑行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国智能建筑市场发展面临的挑战与对策

一、中国智能建筑市场发展面临的挑战

1、核心技术缺失

2、招投标市场不规范

3、规范贯彻不够有力

二、中国智能建筑市场发展对策分析

1、政策加以引导，加快突破核心关键技术

2、科学规范流程体系，朝深而专方向发展

第十七章 智能建筑行业发展战略研究

第一节 智能建筑行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国智能建筑品牌的战略思考

一、智能建筑品牌的重要性

二、智能建筑实施品牌战略的意义

三、智能建筑企业品牌的现状分析

四、我国智能建筑企业的品牌战略

五、智能建筑品牌战略管理的策略

第三节 智能建筑经营策略分析

一、智能建筑市场细分策略

二、智能建筑市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、智能建筑新产品差异化战略

第四节 智能建筑行业投资战略研究

一、2014智能建筑行业投资战略

二、2014-2019年智能建筑行业投资战略

三、2014-2019年细分行业投资战略

第十八章 研究结论及发展建议

第一节 智能建筑行业研究结论及建议

第二节 智能建筑子行业研究结论及建议

第三节 智能建筑行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：基于物联网的智能建筑系统集成架构

图表：2008-2013年中国GDP及增长率

图表：2008-2013年中国人均GDP及增长率

图表：2012-2013年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2013年固定资产投资到位资金情况

图表：2010-2013年中国固定资产投资及增长

图表：2013-2014年中国固定资产投资

图表：2008-2013年我国社会消费品零售总额及增长

图表：2010-2013年我国城镇社会消费品零售总额及增长

图表：2010-2013年我国乡村社会消费品零售总额及增长

图表：2010-2013年我国商品零售社会消费品零售总额及增长

图表：2008-2013年中国进出口总额及增长

图表：历年中国大学毕业生数量

图表：2011-2013年欧洲建筑智能化率分析

图表：2011-2013年美国建筑智能化率分析

图表：2011-2013年日本建筑智能化率分析

图表：2011-2013年韩国建筑智能化率分析

图表：2010-2013年全国建筑业房屋建筑施工面积及增长分析

图表：2010-2013年全国建筑业房屋建筑新开工面积及增长分析

图表：2014-2019年我国全国建筑业房屋建筑施工面积及增长预测

图表：智能化占建筑投资占比及其细分工程投资占比

图表：2011-2013年全国智能建筑行业市场规模分析

图表：2008-2013年我国智能建筑在新建建筑中的比例分析

图表：2010-2013年全国智能建筑行业资产规模分析

图表：2010-2013年全国智能建筑企业数量分析

图表：2010-2013年中国智能建筑工程市场容量分析

图表：2010-2013年中国智能建筑的需求分析

图表：2010-2013年中国楼宇自控系统市场规模分析

图表：2011-2013安防智能视频监控系统市场规模

图表：2011-2013年我国安防智能门禁对讲系统市场规模分析

图表：2011-2013年我国安防智能防盗报警系统市场规模分析

图表：2010-2013年我国的综合布线市场总体规模分析

图表：2011-2013年我国智能家居市场规模分析

图表：2014-2019年我国智能家居市场规模预测

图表：2010-2013年公共智能建筑面积

图表：2010-2013年我国年新增公共智能建筑面积分析

图表：2014-2019年我国公共智能建筑面积规模及增长预测

图表：2010-2013年我国居住智能建筑面积及增速分析

图表：2010-2013年我国年新增智能居住建筑面积分析

图表：2014-2019年我国智能居住建筑面积及增速预测

图表：2010-2013年我国工业智能建筑面积增长分析

图表：2010-2013年新增工业智能建筑面积

图表：2014-2019年我国工业智能建筑面积增长预测

图表：2013-2014年中国我国智能建筑群地区分布

图表：2010-2013年我国华北地区智能建筑市场规模分析

图表：2010-2013年我国华东地区智能建筑市场规模分析

图表：2010-2013年我国华南地区智能建筑市场规模分析

图表：2010-2013年我国华中地区智能建筑市场规模分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201407/109909.html>