

# 2014-2019年中国易拉罐包装行业监测与投资机遇研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国易拉罐包装行业监测与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102708.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2012年我国包装工业总产值以1.3万亿元人民币雄踞全球第二，占当年全国GDP的2.67%，而我国包装标准采用国际标准率仅为50%左右。

我国包装业出现多元化趋势，打破了过去单一的玻璃容器垄断市场的格局，金属、塑料、纸等材质相继应用在饮料包装上，金属易拉罐、PET瓶、PP瓶、利乐包、康美包、屋顶包、黑白膜等包装粉墨登场。

随着国民经济的不断增长，百姓生活水平的提高，以及对环保方面的重视，国内易拉罐将迎来良好的发展空间。易拉罐业的发展与该地区经济发展水平息息相关，经济发展促进环保意识提高，促进对有效资源的循环使用，从而形成一个良性循环。

《2014-2019年中国易拉罐包装行业监测与投资机遇研究报告》共十一章。首先介绍了世界易拉罐产业运行形势、中国易拉罐产业运行环境等，接着分析了中国易拉罐产业营运的现状，然后介绍了中国易拉罐产业竞争格局。随后，报告对中国易拉罐做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国易拉罐产业发展前景与投资预测。您若想对易拉罐产业有个系统的了解或者想投资易拉罐行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 【 目 录 】

#### 第一章 2012-2013年世界易拉罐产业运行形势分析

##### 第一节 2012-2013年世界金属包装容器产业发展情况分析

###### 一、金属包装行业特点分析

###### 二、北美饮料金属包装市场发展回顾

###### 三、国际金属包装业的技术创新

###### 四、全球首款可降解金属包装材料上市

###### 五、产业链发展影响力分析

##### 第二节 2012-2013年世界易拉罐市场运行分析

###### 一、世界易拉罐市场需求分析

###### 二、市场产品生产技术发展分析

### 三、世界易拉罐进出口贸易分析

#### 第三节 2014-2019年世界易拉罐产业发展趋势预测分析

## 第二章 2012-2013年中国易拉罐产业运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012-2013年中国金属包装产业政策分析

#### 一、金属包装标准目录

#### 二、金属包装桶罐产品生产许可证实施细则

#### 三、进出口政策分析

### 第三节 2012-2013年中国易拉罐产业社会环境分析

## 第三章 2012-2013年中国金属包装容器业整体运行态势分析

### 第一节 2012-2013年中国金属包装市场综述

#### 一、中国金属包装市场发展的良好环境

#### 二、中国金属包装行业取得的进步

#### 三、新技术为金属包装创造更大市场

#### 四、金属包装遭遇国际技术贸易壁垒的特点

### 第二节 2012-2013年中国金属包装企业发展分析

#### 一、中国金属包装企业发展情况

#### 二、中国金属包装企业尝试强强联合

#### 三、金属包装企业的生产模式分析

#### 四、中国国有金属包装企业发展的立足之策

#### 五、金属包装企业应关注的经营策略

### 第三节 2012-2013年中国金属包装应用领域的发展状况分析

#### 一、中国金属包装盒占领月饼包装高端市场

#### 二、金属包装在化妆品领域的应用走势

#### 三、金属在美容产品包装的应用逐渐广泛

#### 四、金属包装在药品领域的发展态势

### 第四节 2012-2013年中国金属包装的设计分析

- 一、市场推动下金属包装罐体设计不断创新
- 二、金属包装设计应注重视觉效果对消费者的影响
- 三、金属包装的主要设计理念
- 四、产品包装设计应从正确的角度出发
- 五、产品包装设计应遵循的几个要点
- 第五节 2012-2013年中国金属包装行业存在的问题与对策分析
  - 一、中国金属包装与发达国家之间的差距
  - 二、中国金属包装行业应重视的四大问题
  - 三、中国金属包装企业应对技术贸易壁垒的发展对策
  - 四、中国金属包装工业的发展措施

#### 第四章 2010-2012年中国易拉罐制造行业主要数据监测分析

- 第一节 2010-2012年中国易拉罐制造行业总体数据分析
  - 一、2010年中国易拉罐制造行业全部企业数据分析
  - 二、2011年中国易拉罐制造行业全部企业数据分析
  - 三、2012年中国易拉罐制造行业全部企业数据分析
- 第二节 2010-2012年中国易拉罐制造行业不同规模企业数据分析
  - 一、2010年中国易拉罐制造行业不同规模企业数据分析
  - 二、2011年中国易拉罐制造行业不同规模企业数据分析
  - 三、2012年中国易拉罐制造行业不同规模企业数据分析
- 第三节 2010-2012年中国易拉罐制造行业不同所有制企业数据分析
  - 一、2010年中国易拉罐制造行业不同所有制企业数据分析
  - 二、2011年中国易拉罐制造行业不同所有制企业数据分析
  - 三、2012年中国易拉罐制造行业不同所有制企业数据分析

#### 第五章 2012-2013年中国易拉罐产业营运格局分析

- 第一节 2012-2013年中国易拉罐产业发展特点分析
- 第二节 2012-2013年中国易拉罐产业发展分析
  - 一、中国易拉罐产业工艺流程发展分析
  - 二、中国易拉罐产业规模分析
  - 三、产业集中度分析
- 第三节 2012-2013年中国易拉罐行业市场经营情况分析

- 一、中国易拉罐制造企业主要经济指标分析
- 二、成本费用分析
- 三、运营能力分析
- 四、资产负债能力分析

## 第六章 2012-2013年中国易拉罐市场需求状况分析

### 第一节 2012-2013年中国易拉罐市场需求分析

- 一、需求量统计分析
- 二、需求结构分析

### 第二节 2012-2013年中国易拉罐市场生产状况分析

- 一、产能、产量统计分析
- 二、生产结构分析
- 三、产品价格分析

### 第三节 2012-2013年促进中国易拉罐市场发展因素分析

## 第七章 2012-2013年中国易拉罐产业竞争格局分析

### 第一节 2012-2013年中国易拉罐产业竞争现状分析

- 一、中国易拉罐行业竞争激烈
- 二、易拉罐各个环节技术竞争力体现
- 三、生产成本竞争分析

### 第二节 2012-2013年中国易拉罐产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

### 第三节 2014-2019年中国易拉罐竞争趋势分析

## 第八章 2012-2013年中国易拉罐优势企业竞争力分析

### 第一节 波尔亚太（深圳）金属容器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节 佛山市三水健力宝富特容器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 太平洋制罐(北京)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 华东联合制罐有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 北京奥瑞金新美制罐有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 升兴（福建）集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 厦门市吉源企业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 太仓兴达制罐有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 上海宝翼制罐有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 太仓仲英金属制盖有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析



## 第九章 2012-2013年中国易拉罐产业上下游局势发展分析

### 第一节 2012-2013年中国易拉罐上游产业发展分析

#### 一、易拉罐铝板材的选用情况

#### 二、铝合金板材进出口分析

### 第二节 2012-2013年中国易拉罐下游需求情况分析

#### 一、软饮料行业

#### 二、碳酸饮料行业

#### 三、啤酒行业

#### 四、植物蛋白饮料及功能饮料行业

#### 五、中国罐头行业

## 第十章 2012-2013年中国易拉罐相关产业态势分析

### 第一节 制罐行业

### 第二节 二片罐行业

### 第三节 三片罐行业

## 第十一章 2014-2019年中国易拉罐产业发展前景与投资预测分析

### 第一节 2014-2019年中国铝易拉罐市场规模预测分析

#### 一、易拉罐需求空间较大

#### 二、产品发展态势及走向

#### 三、罐盖短期内将仍是主流

### 第二节 2014-2019年中国易拉罐市场预测分析

#### 一、供给预测分析

#### 二、需求预测分析

#### 三、进出口预测分析

### 第三节 2014-2019年中国易拉罐行业投资机会分析

### 第四节 2014-2019年中国易拉罐行业投资风险分析

### 第五节 专家投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102708.html>