

2014-2019年中国棉花市场 调研与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国棉花市场调研与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102827.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

本研究报告由公司行业研究中心与产业深度研究部共同完成，数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【目录】

第一章 2007-2008年中国棉花产业发展经济政策环境分析

一、2007-2008年中国经济发展环境分析

(一) 2007年中国宏观经济运行情况

(二) 2008年经济增长趋势预测

(三) 2008年5月PPI涨幅8.2%

二、2007-2008年我国棉花产业发展政策环境分析

(一) 对棉花质量检验体制改革的思考

(二) 2008年农业发展银行对棉花企业发展的支持

(三) 棉花收储及抛储对棉市的影响

(四) 退税政策与人民币升值对棉花影响

(五) 2008年国家发展与改革委公布棉花进口配额相关规定

(六) 棉花与细绒棉国家强制性标准分析

(七) 走向成熟的我国棉花市场调控政策

三、2007-2008年我国棉花产业发展技术环境分析

第二章 全球棉花产业运行状况分析

一、全球棉花市场发展情况

(一) 全球棉花期货交易的历史

(二) 2007-2008年国际棉花市场情况

(三) 世界棉花市场的现状和特点

(四) 世界棉花进口需求情况

二、全球各地区和国家的棉花产业运行情况分析

- (一) 欧盟
- (二) 美国
- (三) 非洲
- (四) 澳大利亚
- (五) 印度
- (六) 东南亚
- (七) 伊朗
- (八) 乌干达
- (九) 乌兹别克斯坦
- (十) 巴基斯坦
- 十(一) 巴西
- 十(二) 希腊

第三章 2007-2008年我国棉花产业发展形势分析

一、2007-2008年我国棉花市场发展情况

- (一) 我国棉花产量情况
- (二) 我国转基因棉花产业化发展情况
- (三) 我国棉花价格情况
- (四) 我国棉花价格运行情况
- (五) 我国棉花市场的改革情况
- (六) 我国棉花市场价格调幅情况

二、2007-2008年我国影响棉花市场的因素分析

- (一) 经济形势
- (二) 棉花期货情况
- (三) 棉商的销售情况
- (四) 政府政策
- (五) 人民币汇率
- (六) 纺织行业的发展情况
- (七) 棉田的种植情况
- (八) 国内消耗状况
- (九) 国内大事件

第四章 2007-2008年我国棉花行业市场发展动态分析

一、2007-2008年我国棉花市场形势分析

- (一) 我国棉花市场形势总述
- (二) 我国的棉花供给形势
- (三) 我国的棉花需求形势
- (四) 我国棉花春播情况
- (五) 我国棉花粮油市场形势

二、2007-2008年我国棉花加工业发展分析

- (一) 我国棉花加工业的现状与存在问题
- (二) 我国棉花加工业面临的机遇与选择
- (三) 我国棉花发展措施分析
- (四) 我国棉花加工企业的发展出路

第五章 2007-2008年我国棉花产业的进出口态势分析

一、2007-2008年我国棉花进出口分析

- (一) 我国棉花出口数据情况
- (二) 我国对美棉花进出口情况
- (三) 我国棉花进口量情况
- (四) 广东棉花进口情况
- (五) 江苏棉花进口价格情况

二、2007-2008年我国棉花进出口形势分析

- (一) 我国进口棉花的质量问题
- (二) 人民币升值对我国棉花进口的影响
- (三) 2008年我国棉花进口量走势
- (四) 2008年我国棉花贸易的国家调控形势
- (五) 2008年中印棉花贸易的新形势
- (六) 2008-2010年我国棉花进出口预测

第六章 2007-2008年我国棉花产业区域市场发展格局分析

一、山东省棉花市场发展情况

- (一) 山东省棉花产量情况
- (二) 山东棉花市场行情

二、新疆区棉花市场发展情况

- (一) 新疆棉花产量情况
- (二) 新疆优质棉花产业化发展情况
- (三) 棉花政策性保险对新疆棉花产业发展的影响
- (四) 2008年1月新疆确保棉花发展的新原则

三、湖北省棉花市场发展情况分析

- (一) 湖北省棉花市场分析
- (二) 湖北皮棉市场情况
- (三) 湖北省潜江市棉花产业发展情况
- (四) 湖北省黄梅县棉花市场的情况和建议

四、河北省棉花市场发展情况分析

- (一) 河北省棉花产量情况
- (二) 河北保定棉花市场价格情况
- (三) 河北衡水棉花市场情况

五、陕西省棉花市场发展情况分析

- (一) 陕西省棉花产量情况
- (二) 陕西省棉花产业化格局发展情况
- (三) 陕西大荔县棉花市场情况

六、湖南省棉花市场发展情况分析

- (一) 湖南棉花产业发展的情况
- (二) 湖南省棉花的产量情况

七、江苏省棉花市场发展情况分析

- (一) 江苏省棉花产量情况
- (二) 江苏省棉花市场情况
- (三) 江苏兴化棉花市场情况

八、我国其他地区棉花市场发展情况

- (一) 甘肃棉花产业发展情况
- (二) 天津市棉花种植面积和棉花产量情况
- (三) 江西棉花产业发展情况

第七章我国重点棉纺织企业分析

一、魏桥纺织股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来发展规划

二、无锡庆丰股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来发展规划

三、上海申达(集团)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来发展规划

四、常山股份

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来发展规划

五、雅戈尔棉纺织有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来发展规划

六、杭州中汇棉纺织有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来发展规划

第八章 2007-2008年我国棉花的关联行业市场运行局势分析

一、化肥业

(一) 化肥业发展的意义

(二) 粮食价格对化肥产业发展的影响

(三) 国内国际市场化肥价格情况

(四) 我国化肥市场情况

二、纺织业

(一) 我国主要纺织品的产量情况

- (二) 我国纺织业发展分析
- (三) 我国纺织业国内消费市场分析

三、服装业

- (一) 我国服装产量情况
- (二) 我国服装市场情况
- (三) 我国服装品牌竞争情况
- (四) 我国服装业市场发展趋势
- (五) 我国服装出口形势分析

第九章 2008-2010年我国棉花产业的发展趋势和对策分析

一、我国棉花市场发展趋势和预测

- (一) 我国国内棉花价格走势分析
- (二) 我国粮食、棉花和油料生产形势分析
- (三) 我国棉花种植面积预测
- (四) 到2010年我国棉花市场需求趋势

二、我国棉花产业和市场发展的策略分析

- (一) 2008年我国政府促进棉花产业发展的策略
- (二) 我国棉花产业发展趋势及其应对策略
- (三) 2008年棉花市场形势分析及应对措施
- (四) 我国棉花生产波动的特征、成因及对策
- (五) 棉花中期疯长的原因及对策
- (六) 提高我国棉花出口竞争力的对策

第十章 2008-2010年我国棉花产业投资分析

一、我国棉花产业投资环境分析

二、棉花产业投资机会分析

- (一) 规模的发展及投资需求分析
- (二) 总体经济效益判断
- (三) 与产业政策调整相关的投资机会分析

三、我国棉花产业投资风险分析

- (一) 市场竞争风险
- (二) 技术风险分析

(三) 政策和体制风险

(四) 外资进入现状及对未来市场的威胁

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102827.html>