

2014-2019年中国高分子发 泡材料市场监测与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国高分子发泡材料市场监测与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102366.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

发泡材料由于用途广泛，与国民经济的基础行业息息相关，多年来一直保持20%左右的稳定持续的增长。

根据统计数据显示，2008下半年到2009上半年期间，受全球金融危机的影响，国内经济出现一定的下滑，相关出口贸易受到较大影响，软质发泡材料行业发展速度放缓。2008年市场规模为54.83亿元，同比增长11.58%，2009年市场规模为61.19亿元，同比增长率为11.60%，相比前两年，均有不同程度的下降。从2009年下半年开始，全球经济开始复苏，国内的家电、电子产品以及体育休闲等相关行业的发展开始慢慢恢复金融危机前的发展速度。

预计在2010年后，我国软质发泡材料行业将有持续的快速发展，预计年增长率将超过15%，到2012年市场规模将达到100亿元。

高分子材料等新材料领域一直是国家重点支持的高技术产业，尤其是在2010年发布的《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》中，更是将“新材料”行业列入战略性新兴产业，并出台了多项技术研发、财政等方面的鼓励政策。另外，近年来我国在分子发泡材料生产工艺上实现了多项创新，产品性能逐渐提升，应用领域也日益拓宽，这些都将进一步助推高分子发泡材料行业实现更快的发展。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

PS：本报告将保持时实更新，为企业 provide 最新资讯，使企业能及时把握局势的发展，及时调整应对策略。

【 目录 】

第一章 高分子发泡材料行业综述

1.1 高分子发泡材料行业界定

1.1.1 行业基本概念

1.1.2 行业产品大类

1.2 高分子发泡材料行业特性

1.2.1 行业进入壁垒

1.2.2 行业周期性特征

1.2.3 行业区域性特征

1.2.4 行业季节性特征

1.3 上下游行业对本行业影响

1.3.1 行业产业链简介

1.3.2 上游行业的影响

1.3.3 下游行业的影响

第二章 高分子发泡材料行业发展环境分析

2.1 高分子发泡材料行业政策环境

2.1.1 行业管理体制

2.1.2 行业政策法规

（1）行业政策汇总

（2）行业相关政策

2.1.3 行业发展规划

2.2 高分子发泡材料行业经济环境

2.2.1 国外经济形势分析

2.2.2 国内经济形势分析

2.2.3 新材料行业发展分析

2.3 高分子发泡材料行业营销环境

2.3.1 行业营销模式

（1）经销模式分析

1) 经销模式概述

2) 经销模式优缺点

（2）直销模式分析

1) 经销模式概述

2) 经销模式优缺点

2.3.2 行业营销趋势

2.4 高分子发泡材料行业技术环境

2.4.1 行业生产工艺流程与创新

（1）软质发泡产品工艺流程

（2）结构泡沫材料工艺流程

（3）产品生产工艺创新情况

2.4.2 行业技术发展现状分析

2.4.3 行业科研成果及新产品

2.4.4 行业技术发展趋势分析

- (1) 高性能化和低成本化
- (2) 功能化趋势
- (3) 环境友好化
- (4) 开发适合材料物性的成形加工法
- (5) 多种技术手段相结合的加工方法研究
- (6) 研究开发和进一步完善新成型技术
- (7) 产品表面改性

第三章 高分子发泡材料行业原材料市场分析

3.1 行业原材料构成分析

3.2 橡胶市场运营情况分析

3.2.1 丁腈橡胶市场（NBR）

- (1) 产品供需情况
- (2) 产品价格走势
- (3) 市场发展趋势

3.2.2 丁苯橡胶市场（SBR）

3.2.3 氯丁橡胶市场（CR）

3.2.4 元乙丙胶（EPDM）

3.3 塑料市场运营情况分析

3.3.1 聚氨酯市场（PUR）

- (1) 产品供需情况
- (2) 产品价格走势
- (3) 市场发展趋势

3.3.2 聚苯乙烯市场（PS）

3.3.3 聚丙烯市场（PP）

3.3.4 聚氯乙烯市场（PVC）

3.3.5 聚乙烯市场（PE）

3.3.6 乙烯-醋酸乙烯酯共聚物市场（EVA）

- (1) 产品供需情况
- (2) 产品价格走势

(3) 市场发展趋势

3.3.7 其它塑料市场运营情况分析

(1) 聚对苯二甲酸乙二醇酯市场 (PET)

(2) 聚甲基丙烯酸酯亚胺市场 (PMI)

(3) 苯乙烯-丙烯腈共聚物 (SAN)

(4) 聚醚亚胺市场 (PEI)

(5) 聚酰亚胺 (PI)

3.4 助剂市场运营情况分析

3.4.1 泡沫稳定剂市场分析

(1) 市场发展状况

(2) 主要生产企业

(3) 市场发展趋势

3.4.2 催化剂市场分析

3.4.3 发泡剂市场分析

3.4.4 交联剂市场分析

第四章 高分子发泡材料行业发展现状与趋势

4.1 国际高分子发泡材料行业发展分析

4.1.1 国际市场发展概况

4.1.2 国际市场竞争格局

4.1.3 国际领先企业分析

(1) 巴斯夫 (BASF)

(2) 拜耳 (Bayer)

(3) 亨斯迈 (Huntsman)

(4) 瑞士阿瑞克斯 (AIREX)

(5) 戴铂 (DIAB)

4.1.4 国际市场发展趋势

4.2 中国高分子发泡材料行业发展综述

4.2.1 行业总体发展状况

4.2.2 行业市场规模分析

4.2.3 行业发展特点分析

4.2.4 行业主要影响因素

(1) 有利因素分析

(2) 不利因素分析

4.3 高分子发泡材料行业竞争格局分析

4.3.1 行业五力模型分析

(1) 现有企业之间的竞争

(2) 供应商议价能力分析

(3) 下游客户议价能力分析

(4) 行业潜在进入者威胁

(5) 行业替代品威胁

4.3.2 行业并购整合分析

(1) 行业并购整合动向

(2) 行业并购整合特点

(3) 行业并购整合趋势

4.4 高分子发泡材料行业发展趋势展望

第五章 软质发泡材料产品市场发展分析

5.1 软质发泡材料产品市场综述

5.1.1 产品定义与分类

5.1.2 产品应用需求分析

5.1.3 产品市场规模分析

5.1.4 产品市场竞争格局

5.2 塑料软质发泡材料市场分析

5.2.1 塑料软质发泡材料发展历程

5.2.2 塑料软质发泡材料市场规模

5.2.3 塑料软质发泡材料市场格局

(1) 现有企业之间的竞争

(2) 上游供应商议价能力

(3) 下游客户议价能力

(4) 行业潜在进入者威胁

(5) 行业替代品威胁

5.2.4 塑料软质发泡材料细分市场

(1) 聚丙烯 (PP) 发泡材料

- (2) 聚氯乙烯 (PVC) 发泡材料
- (3) 聚乙烯 (PE) 发泡材料
- (4) 乙烯-醋酸乙烯酯共聚物 (EVA) 发泡材料
- (5) 其它塑料软质发泡材料

- 1) 聚氨酯 (PU) 发泡材料
 - 2) 聚苯乙烯 (PS) 发泡材料
- 5.2.5 塑料软质发泡材料需求分析

- (1) 产品应用领域分布
- (2) 主要下游需求分析

5.2.6 塑料软质发泡材料市场前景

5.3 橡胶软质发泡材料市场分析

- 5.3.1 橡胶软质发泡材料市场概况
- 5.3.2 橡胶软质发泡材料市场规模
- 5.3.3 橡胶软质发泡材料市场格局
- 5.3.4 橡胶软质发泡材料细分市场
- 5.3.5 橡胶软质发泡产品需求分析

- (1) 产品应用领域分布
- (2) 主要下游需求分析

- 1) 汽车行业需求分析
- 2) 摩托车行业需求分析
- 3) 机器设备行业需求分析
- 4) 体育用品行业需求分析
- 5) 运动玩具行业需求分析
- 6) 冰柜行业需求分析
- 7) 其它领域需求分析

5.3.6 橡胶软质发泡材料市场前景

第六章 结构泡沫材料产品市场发展分析

6.1 结构泡沫材料市场综述

- 6.1.1 结构泡沫材料种类
- 6.1.2 结构泡沫材料性能

- (1) 夹层结构

（2）性能对比

6.1.3 结构泡沫材料用途

6.2 全球结构泡沫材料市场分析

6.2.1 全球结构泡沫材料市场规模

6.2.2 全球结构泡沫材料市场格局

6.2.3 全球结构泡沫材料需求预测

6.2.4 全球结构泡沫材料发展趋势

（1）供不应求的局面将继续保持

（2）行业产能扩张及产能缺口分析

6.3 中国结构泡沫材料市场现状

6.3.1 中国结构泡沫材料市场概况

6.3.2 中国结构泡沫材料主要厂商

6.3.3 中国结构泡沫材料市场规模

6.3.4 中国结构泡沫材料细分市场

（1）PVC结构泡沫材料

（2）PET结构泡沫材料

（3）PMI结构泡沫材料

（4）SAN结构泡沫材料

（5）其它结构泡沫材料

6.4 中国结构泡沫材料需求预测

6.4.1 风力发电行业需求规模预测

6.4.2 轨道交通行业需求规模预测

6.4.3 船舶游艇行业需求规模预测

6.4.4 航空工业需求规模预测

6.4.5 建筑行业需求规模预测

6.4.6 结构泡沫材料需求预测

第七章 高分子发泡材料行业投资机会与建议

7.1 高分子发泡材料行业SWOT分析

7.2 高分子发泡材料行业投资潜力分析

7.2.1 行业发展前景预测

7.2.2 行业投资机会剖析

- (1) 行业投资环境评述
- (2) 行业投资机会剖析
- 7.2.3 行业投资价值分析
 - (1) 行业盈利能力预测
 - (2) 行业投资价值分析
- 7.3 高分子发泡材料行业投资风险预警
 - 7.3.1 原材料价格波动风险
 - 7.3.2 宏观经济变动风险
 - 7.3.3 产品质量稳定风险
 - 7.3.4 资源环境成本增加的风险
 - 7.3.5 新产品研发风险
 - 7.3.6 行业面临的其它风险
- 7.4 高分子发泡材料行业主要投资策略
 - 7.4.1 行业投资品种分析
 - 7.4.2 行业投资地区分析
 - 7.4.3 行业投资方式分析
 - 7.4.4 行业规避风险方法

第八章 高分子发泡材料行业发展模式转型与战略

- 8.1 高分子发泡材料行业发展模式转型分析
 - 8.1.1 传统材料供应模式分析
 - (1) 传统材料供应模式概述
 - (2) 传统材料供应模式分类
 - (3) 传统材料供应模式缺点
 - 8.1.2 提供解决方案模式转型
 - (1) 提供解决方案模式概述
 - (2) 提供解决方案模式优势
 - (3) 提供解决方案模式案例
 - 8.1.3 产业链一体化模式转型
 - (1) 产业链一体化模式概述
 - (2) 产业链一体化模式优势
 - (3) 产业链一体化模式案例

8.2 领先企业经验借鉴——发展模式与战略

8.2.1 企业基本情况简介

8.2.2 企业经营模式分析

(1) 企业采购模式分析

(2) 企业生产模式分析

(3) 企业营销模式分析

8.2.3 企业发展战略与经验借鉴

(1) 企业整体发展战略

(2) 企业技术创新机制

1) 技术中心机构设置创新

2) 技术人才创新

3) 技术研发方向的创新

4) 研发管理的创新

5) 企业运作模式的创新

6) 企业成套解决方案的创新

(3) 企业不同时期营销策略

1) 准备阶段营销策略

2) 启动阶段营销策略

3) 发展阶段营销策略

4) 稳定阶段营销策略

5) 领先阶段营销策略

(4) 企业发展模式启示

8.3 高分子发泡材料企业发展战略建议

8.3.1 企业成功关键因素

(1) 技术和研发能力

(2) 具备规模效应

(3) 严把产品质量关

(4) 先进的商业模式

(5) 高效的管理水平

8.3.2 企业发展战略WOKI建议

第九章 高分子发泡材料行业领先企业经营分析

9.1 企业发展总体状况分析

9.1.1 高分子发泡材料企业规模排名

(1) 生产规模排名

(2) 销售规模排名

(3) 利润总额排名

9.1.2 高分子发泡材料企业创新能力

9.1.3 高分子发泡材料企业综合竞争力排名

(1) 主成份分析法说明

(2) 企业综合竞争力评价指标

(3) 企业综合竞争力排名

9.2 领先企业个案经营分析

9.2.1 常州天晟新材料股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与研发实力

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

9.2.2 常州三和塑胶有限公司经营情况分析

9.2.3 泉州三盛橡塑发泡鞋材有限公司经营情况分析

9.2.4 至和（福建）科技有限公司经营情况分析

9.2.5 戴铂新材料（昆山）有限公司经营情况分析

报告图表摘要

图表1 高分子发泡材料行业产业链示意图

图表2 全球主要国家新材料发展规划

图表3 我国先进材料领域总体发展目标及规划

图表4 2005-2012年全球GDP运行趋势（单位：%）

图表5 2007-2012年美国实际GDP修订前后对比（单位：%）

图表6 2007-2012年欧洲基准利率与通货膨胀（单位：%）

图表7 2000-2012年中国GDP同比增速（单位：%）

图表8 2006-2012年我国工业增加值增长情况（单位：%）

图表9 2010-2012年我国PMI指数变化

图表10 2004-2012年我国固定资产投资增速（单位：%）

图表11 2001-2012年我国进口与出口季度增速（单位：%）

图表12 软质发泡产品工艺流程

图表13 结构泡沫材料工艺流程

图表14 2008-2012年我国丁腈橡胶产销情况

图表15 2008-2012年我国丁腈橡胶价格走势

图表16 2008-2012年我国聚氨酯产量

图表17 2008-2012年我国聚氨酯价格走势

图表18 2008-2012年我国聚丙烯产量

图表19 2008-2012年我国聚丙烯价格走势

图表20 2008-2012年我国聚氯乙烯产量

图表21 2008-2012年我国聚氯乙烯价格走势

图表22 2008-2012年我国聚乙烯产量

图表23 2008-2012年我国聚乙烯价格走势

图表24 2005-2012年高分子发泡材料行业市场规模

图表25 2005-2012年软质发泡材料行业市场规模

图表26 软质发泡材料市场竞争格局

图表27 2005-2012年塑料软质发泡材料行业市场规模

图表28 2005-2012年橡胶软质发泡材料行业市场规模

图表29 2005-2012年我国汽车产销规模

图表30 2005-2012年我国摩托车产销规模

图表31 结构泡沫材料种类与特点

图表32 夹层结构示意图

图表33 结构泡沫材料、巴萨木和蜂窝板是常用的芯材特点比较

图表34 2005-2012年全球结构泡沫材料市场规模

图表35 世界主要结构泡沫材料企业生产能力

图表36 世界主要结构泡沫材料市场格局

图表37 全球结构泡沫材料需求预测

图表38 2005-2012年中国结构泡沫材料市场规模

图表39 风电叶片结构图

图表40 1.5MW风机叶片每片所需材料比例

图表41 A350飞机的材料比例

图表42 中国结构泡沫材料需求预测

图表43 2009-2012年高分子发泡材料行业工业总产值（现价）前十位企业（单位:万元）

图表44 2009-2012年高分子发泡材料行业销售收入前十位企业（单位:万元）

图表45 2009-2012年高分子发泡材料行业利润总额前十位企业（单位:万元）

图表46 2009-2012年高分子发泡材料企业新产品产值（单位:万元）

图表47 中国高分子发泡材料行业评价指标

图表48 中国高分子发泡材料企业综合竞争力排名

图表49 2008-2012年常州天晟新材料股份有限公司产销能力分析（单位:万元）

图表50 2008-2012年常州天晟新材料股份有限公司盈利能力分析（单位:%）

图表51 2008-2012年常州天晟新材料股份有限公司运营能力分析（单位:次）

图表52 2008-2012年常州天晟新材料股份有限公司偿债能力分析（单位:%，倍）

图表53 2008-2012年常州天晟新材料股份有限公司发展能力分析（单位:%）图表文摘载入中…

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102366.html>