

# 2014-2019年中国广电设备 市场调研与发展前景研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国广电设备市场调研与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102966.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国目前的广播电视行业可以用百花齐放、百家争鸣来形容，各种技术层出不穷的涌现出来。与此同时，广电设备制造业也随着广电业的发展同步成长。从模拟电视到数字电视，无论是标清信号要求还是高清信号要求，我国广电设备的质量、技术水平基本能满足要求，在部分领域已经居于世界先进水平。

从近几年国家广电总局设备招标的情况来看，国产广电设备还具备一定的优势。目前我国的广电设备质量，在节目的后期编辑制作、播出以及传输等方面，都已经达到了世界水平。而在前期的摄录设备方面，国内的企业也在奋起直追，相信随着国产标准的完善和不断出台的产业政策的利好，我国的广电设备水平也能不断提高。

目前广电设备行业的数字化趋势十分明显，在数字化的基础上，高清、安全、可控也逐步提上日程。未来随着科技的不断发展和技术的不断进步，广电设备的市场空间还是很大的，特别是从模拟到数字，从标清到高清，每一次技术的革新都会带来新的市场空间。在广播电视行业日益AV/IT化的情况下，广电设备行业发展空间巨大，前景看好。

《2014-2019年中国广电设备市场调研与发展前景研究报告》共十章。首先介绍了广电设备相关概述、中国广电设备市场运行环境等，接着分析了中国广电设备市场发展的现状，然后介绍了中国广电设备市场竞争格局。随后，报告对中国广电设备重点企业经营状况分析，最后分析了中国广电设备行业发展趋势及投资前景。您若想对广电设备产业有个系统的了解或者想投资广电设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 【目录】

#### 第一章 广电设备行业概述

##### 第一节 2011-2012年中国广播电视产业综述

###### 一、中国广播电视业基本状况

###### 二、我国广播电视业的发展历程

###### 三、“十一五”我国广播电视行业蓬勃发展

###### 四、我国广电行业政策发展分析

##### 第二节 2010-2012年广播电视行业运行分析

一、2010年广播电视行业再创佳绩

二、2011年我国广播电视产业发展态势良好

三、2012年我国广播电视业稳步发展

四、2012年我国广播电视业分析

第三节 2011-2012年广播电视数字化发展分析

一、广电数字化的概念

二、广电数字化改造与双向网改并驾齐驱

三、我国广电媒体数字化的制约因素分析

四、广播电视数字化发展的对策

五、2015年我国广电数字化发展展望

第四节 2011-2012年三网融合过程中的广电行业发展分析

一、三网融合简介

二、中国加快推进三网融合步伐

三、三网融合下广电市场环境分析

四、三网融合下我国广电行业的发展特点

五、2011年我国广电行业加大力度推进“三网融合”

六、“三网融合时代”影响广电市场的因素分析

七、三网融合下我国广电业发展对策

八、广电行业在三网融合中面临的挑战及机遇

第五节 广电行业发展前景分析

一、“十二五”我国广电发展趋势

二、未来我国广电产业政策走向

三、我国城市广播电视行业发展趋势分析

第二章 广电设备行业全球市场分析

第一节 2013年全球广电设备行业市场概况

第二节 2013年全球主要国家广电设备行业市场概况

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第三节 2014-2020年全球广电设备行业市场趋势预测

第三章 中国广电设备行业发展环境分析

第一节 国内广电设备经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国广电设备经济发展预测分析
- 第二节 中国广电设备行业政策环境分析
- 第四章 中国广电设备行业市场发展分析
- 第一节 2011-2012年中国广电设备市场分析
- 一、2011年广电设备市场形势回顾
- 二、2012年广电设备市场形势分析
- 第二节 中国广电设备行业市场产品价格走势分析
- 一、中国广电设备行业市场价格影响因素分析
- 二、2011-2012年中国广电设备行业市场价格走势分析
- 第三节 中国广电设备行业市场发展的主要策略
- 一、发展国内广电设备业的相关建议与对策
- 二、中国广电设备产业的发展建议
- 第五章 中国广电设备行业市场供需分析
- 第一节 广电设备行业市场现状分析及预测
- 一、2010-2012年我国广电设备行业总产值分析
- 二、2014-2020年我国广电设备行业总产值预测
- 第二节 广电设备产品产量分析及预测
- 一、2010-2012年我国广电设备行业产量分析
- 二、2014-2020年我国广电设备行业产量预测
- 第三节 广电设备市场需求分析及预测
- 一、2010-2012年我国广电设备行业市场需求分析
- 二、2014-2020年我国广电设备行业市场需求预测
- 第六章 2010-2012中国广电设备行业生产数据分析
- 第一节 2010-2012年中国广电设备行业总体数据分析
- 一、2010年中国广电设备行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国广电设备行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国广电设备行业全部企业数据分析
- 第二节 2010-2012年中国广电设备行业不同规模企业数据分析
- 一、2010年中国广电设备行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国广电设备行业不同规模企业数据分析

### 三、2012年中国广电设备行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2010-2012年中国广电设备行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2010年中国广电设备行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2011年中国广电设备行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2012年中国广电设备行业不同所有制企业数据分析

### 第七章 中国广电设备市场竞争格局透析

#### 第一节 中国广电设备行业竞争现状

##### 一、同行企业间竞争分析

##### 二、广电设备产品竞争分析

##### 三、营销方式竞争分析

#### 第二节 中国广电设备行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、生产企业的集中分布

#### 第三节 中国广电设备行业竞争中存的问题

#### 第四节 2014-2020年中国广电设备行业竞争趋势分析

### 第八章 中国广电设备行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

#### 第一节 中兴通讯股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 中电广通股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第三节 陕西广电网络传媒股份有限公司

##### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 深圳市同洲电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北京歌华有线电视网络股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2014-2020年中国广电设备行业发展趋势与前景展望

第一节 2014-2020年中国广电设备行业发展前景分析

第二节 2014-2020年中国广电设备行业发展趋势分析

一、广电设备产业发展趋势分析

二、广电设备市场供需及价格发展趋势分析

三、广电设备产品自身发展趋势分析

第三节 2014-2020年中国广电设备行业市场预测分析

一、广电设备行业市场供给预测分析

二、广电设备行业市场销量预测分析

第四节 2014-2020年中国广电设备市场盈利预测分析

第十章 2014-2020年中国广电设备行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、投资领域

## 二、主要项目

### 第二节 行业投资风险分析

#### 一、市场风险

#### 二、经营风险

#### 三、竞争风险

#### 四、其他风险

### 第三节 专家投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102966.html>