

2014-2019年中国油田化学 品市场监测与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国油田化学品市场监测与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201407/110486.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近十多年以来，我国油田化学技术发展迅速，形成了较广阔的油田化学品市场。据不完全统计，1995年国内油田化学品用量为102.9万吨，而到2009年，全行业使用量已达到147万吨。15年间，油田化学品的使用量增加了42%以上，市场规模增长超过180%。到2013年，我国油田化学品的市场需求规模已经达到87亿元。中国新发现油田储量有限，老油田挖潜任务艰巨，特别是针对我国油田特点，加强油田勘探开发，提高油田采收率，加强环境保护，需要更多的新型、高效、降低污染的油田化学品。

目前，中石化、中石油和中海油三大公司控制着我国绝大多数的石油和天然气油井，而其油井开采过程中的钻井液的配制及技术服务也一般都由其专门部门负责。我国钻井液技术服务行业集中度较高，前十位钻井液技术服务企业市场集中度约为55%。全国范围内从事钻井液技术的重点企业包括长城钻探工程有限公司钻井液公司、中海油田服务股份有限公司、胜利油田钻井工程技术公司、中石油川庆钻探工程有限公司、四川仁智油田技术服务股份有限公司等。目前，仁智油田服务是国内民营最大的钻井液技术服务企业。

的整份研究报告用20余万字的详尽内容，多达200多个图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。报告充分体现了所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源。依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对油田化学品行业进行了长期追踪，结合我们对油田化学品相关企业的调查研究，对我国油田化学品行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了油田化学品行业的前景与风险。报告揭示了油田化学品市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 中国油田化学品行业发展综述

1.1 行业研究背景及方法

1.1.1 行业研究背景和研究意义

1.1.2 行业研究方法概述

1.2 油田化学品行业界定

1.2.1 油田化学品的概念

1.2.2 油田化学品的分类

1.2.3 油田化学品的作用

1.3 油田化学品行业经济环境

1.3.1 我国GDP增长情况分析

1.3.2 GDP增长率与油田服务市场关联性分析

1.4 油田化学品行业政策环境

1.4.1 油田化学品行业监管体制

1.4.2 油田化学品行业相关政策

1.4.3 油田化学品行业相关规划

第二章 中国油田化学品基本原料市场分析

2.1 无机化工原料市场供求分析

2.1.1 硫酸市场分析

(1) 硫酸市场供给分析

(2) 硫酸市场需求分析

(3) 硫酸市场价格行情

2.1.2 硝酸市场分析

(1) 硝酸市场供给分析

(2) 硝酸市场需求分析

(3) 硝酸市场价格行情

2.1.3 盐酸市场分析

(1) 盐酸市场供给分析

(2) 盐酸市场需求分析

(3) 盐酸市场价格行情

2.1.4 烧碱市场分析

(1) 烧碱市场供给分析

(2) 烧碱市场需求分析

(3) 烧碱市场价格行情

2.1.5 碳酸钠市场分析

(1) 碳酸钠市场供给分析

(2) 碳酸钠市场需求分析

(3) 碳酸钠市场价格行情

2.1.6 电石市场分析

(1) 电石市场供给分析

(2) 电石市场需求分析

(3) 电石市场价格行情

2.2 有机化工原料市场供求分析

2.2.1 甲醛市场分析

(1) 甲醛市场供给分析

(2) 甲醛市场需求分析

(3) 甲醛市场价格行情

2.2.2 乙烯市场分析

(1) 乙烯市场供给分析

(2) 乙烯市场需求分析

(3) 乙烯市场价格行情

2.2.3 苯酚市场分析

(1) 苯酚市场供给分析

(2) 苯酚市场需求分析

(3) 苯酚市场价格行情

2.2.4 丙烯酸市场分析

(1) 丙烯酸市场供给分析

(2) 丙烯酸市场需求分析

(3) 丙烯酸市场价格行情

2.2.5 丙烯腈市场分析

(1) 丙烯腈市场供给分析

(2) 丙烯腈市场需求分析

(3) 丙烯腈市场价格行情

2.2.6 环氧丙烷市场分析

- (1) 环氧丙烷市场供给分析
- (2) 环氧丙烷市场需求分析
- (3) 环氧丙烷进出口情况分析
- (4) 环氧丙烷市场价格行情分析

2.3 天然化工原料市场供求分析

2.3.1 栲胶市场分析

2.3.2 单宁酸市场分析

2.3.3 腐植酸市场分析

2.3.4 木质素磺酸钠市场分析

第三章 中国油田化学品行业发展状况分析

3.1 国际油田化学品行业发展分析

3.1.1 国际油田化学品行业发展概况

3.1.2 全球油田化学品需求地区分布情况

3.1.3 北美地区油田化学品行业发展现状

3.1.4 国际油田化学品行业竞争格局

3.2 中国油田化学品行业发展现状

3.2.1 中国油田化学品行业发展概况

3.2.2 中国油田化学品行业发展规模

3.2.3 中国油田化学品行业存在问题

- (1) 企业规模小，装备落后
- (2) 研发投入低，技术创新力不足

3.2.4 中国油田化学品行业发展对策

- (1) 注重创新投入
- (2) 延长产业链，增加赢利点

3.3 中国油田化学品行业运营现状

3.3.1 中国油田化学品行业盈利能力分析

3.3.2 中国油田化学品行业营运能力分析

3.3.3 中国油田化学品行业偿债能力分析

3.3.4 油田化学品行业发展能力分析

3.4 中国油田化学品行业五力竞争分析

3.4.1 油田化学品行业供应商议价能力分析

3.4.2 油田化学品行业下游客户议价能力分析

3.4.3 油田化学品行业新进入者威胁分析

3.4.4 油田化学品行业替代产品威胁

3.4.5 油田化学品行业内部竞争分析

3.4.6 油田化学品行业五力竞争综合分析

第四章 中国油田化学品行业细分市场分析

4.1 钻井用化学品市场分析

4.1.1 钻井用化学品市场概述

(1) 钻井用化学品发展概况

(2) 钻井用化学品产品种类

4.1.2 钻井用化学品市场需求分析

(1) 钻井液技术服务市场需求

(2) 钻井液在油气勘探中的功能及意义

(3) 钻井用化学品市场需求规模

4.1.3 钻井用化学品生产企业分析

4.1.4 钻井用化学品研究进展分析

(1) 钻井液处理剂

(2) 油井水泥外加剂

4.1.5 钻井用化学品市场需求前景

(1) 钻井完井服务市场发展趋势

(2) 钻井用化学品市场需求前景

4.1.6 钻井用化学品发展方向预测

4.2 采油用化学品市场分析

4.2.1 采油用化学品市场概述

4.2.2 采油用化学品市场需求分析

(1) 油田生产服务市场现状

(2) 采油用化学品市场需求

4.2.3 采油用化学品研究进展分析

4.2.4 采油用化学品市场需求前景

(1) 油田生产服务市场发展趋势

(2) 采油用化学品市场需求前景

4.3 油气集输化学品市场分析

4.3.1 油气集输化学品市场概述

4.3.2 油气集输化学品市场现状分析

(1) 油气运输服务市场现状

(2) 油气集输化学品市场现状

4.3.3 油气集输化学品研究进展分析

4.3.4 油气集输化学品市场需求前景

(1) 油气运输服务市场发展趋势

(2) 油气集输化学品市场需求前景

4.4 油田水处理化学品市场分析

4.4.1 油田水处理化学品市场概述

4.4.2 油田水处理化学品市场现状分析

(1) 油田环保技术服务市场现状

(2) 油田水处理化学品市场现状

4.4.3 油田水处理化学品生产企业分析

4.4.4 油田水处理化学品研究进展分析

4.4.5 油田水处理化学品市场需求前景

第五章 中国油田服务技术研究进展分析

5.1 钻井技术发展分析

5.1.1 钻井技术发展历程

5.1.2 钻井技术研究进展

(1) 钻井装备技术

(2) 深井钻井技术

(3) 定向钻井技术

(4) 欠平衡钻井技术

(5) 固井技术

(6) 海洋钻井技术

5.1.3 钻井技术发展趋势

(1) 钻井技术发展趋势

(2) 钻井技术发展难点

(3) 钻井技术发展重点

5.2 采油技术研究进展分析

5.2.1 采油技术发展概述

(1) 采油技术发展历程

（2）采油技术的分类

5.2.2 采油技术研究进展

（1）分层注水技术

（2）人工举升工艺技术

（3）压裂、酸化工艺技术

（4）堵水、调剖工艺技术

（5）稠油及超稠油开采技术

（6）多层砂岩油藏“控水稳油”配套技术

5.2.3 采油技术存在的问题

（1）常规采油工艺难以满足目前开发的需求

（2）开发后期垢、锈现象日益严重

（3）重复堵水措施效果日益变差

5.2.4 三次采油技术发展分析

（1）化学驱

（2）热力驱

（3）注气驱

（4）微生物驱

5.2.5 采油技术发展趋势及方向

（1）复合驱油法

（2）混相法

5.3 油气集输技术研究进展分析

5.3.1 油气集输技术发展概况

5.3.2 油气集输技术研究进展

（1）原油集输技术

（2）油气水多相集输技术

（3）原油脱水技术

5.3.3 油气集输技术发展趋势

5.4 油田废水处理技术研究进展分析

5.4.1 油田废水概述

（1）油田废水的来源及危害

（2）油田废水的污染物种类

（3）油田废水的水质特征

5.4.2 油田废水化学混凝技术研究进展

(1) 化学混凝的作用机理及影响因素

(2) 油田废水化学混凝技术研究现状

5.4.3 油田废水高级氧化技术研究进展

(1) 高级氧化的作用机理及影响因素

(2) 油田废水高级氧化技术研究现状

5.4.4 油田废水活性炭吸附技术研究进展

(1) 活性炭吸附的作用机理及影响因素

(2) 油田废水活性炭吸附技术研究现状

第六章 中国大型油田发展状况分析

6.1 大庆油田发展分析

6.1.1 大庆油田油气资源潜力

6.1.2 大庆油田勘探开发现状

6.1.3 大庆油田发展前景规划

6.1.4 大庆油田化学品需求分析

(1) 大庆油田化学品研发现状

(2) 大庆油田化学品应用现状

6.2 长庆油田发展分析

6.2.1 长庆油田油气资源潜力

6.2.2 长庆油田勘探开发现状

6.2.3 长庆油田化学品需求分析

(1) 长庆油田化学品研发现状

(2) 长庆油田化学品应用现状

6.3 渤海油田发展分析

6.3.1 渤海油田油气资源潜力

6.3.2 渤海油田勘探开发现状

6.3.3 渤海油田发展前景规划

6.4 胜利油田发展分析

6.4.1 胜利油田油气资源潜力

6.4.2 胜利油田勘探开发现状

6.4.3 胜利油田发展前景规划

6.4.4 胜利油田化学品需求分析

6.5 塔里木油田发展分析

6.5.1 塔里木油田油气资源潜力

6.5.2 塔里木油田勘探开发现状

6.5.3 塔里木油田发展前景规划

6.5.4 塔里木油田化学品需求分析

第七章 中国油田化学品行业领先企业经营分析

7.1 油田化学品企业总体发展状况分析

7.1.1 油田化学品企业资产状况

7.1.2 油田化学品企业收入状况

7.1.3 油田化学品企业利润状况

7.2 油田化学品行业领先企业经营分析

7.2.1 中国石油大庆炼化分公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

7.2.2 长城钻探钻井液公司经营情况分析

(1) 长城钻探钻井液公司简介

(2) 长城钻探钻井液公司经营情况

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业研发技术水平

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

7.2.3 中海油田服务油田化学事业部经营情况分析

(1) 中海油田服务油田化学事业部简介

(2) 中海油田服务油田化学事业部经营情况

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

7.2.4 胜利油田博友泥浆技术有限责任公司经营情况分析

(1) 胜利油田博友泥浆技术有限责任公司简介

(2) 胜利油田博友泥浆技术有限责任公司经营情况

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

7.2.5 四川仁智油田技术服务股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业研发投入情况分析

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营优劣势分析

(11) 企业投资兼并与重组分析

(12) 企业最新发展动向

第八章 中国油田化学品行业投资分析与建议

8.1 油田化学品行业投资特性分析

8.1.1 油田化学品行业进入壁垒分析

8.1.2 油田化学品行业经营模式分析

8.1.3 油田化学品行业盈利模式分析

8.2 油田化学品行业投资风险分析

8.2.1 油田化学品行业政策风险

8.2.2 油田化学品行业宏观经济风险

8.2.3 油田化学品行业融资风险

8.2.4 油田化学品行业技术研发风险

8.2.5 油田化学品行业其他投资风险

8.3 油田化学品行业投资机会与建议

8.3.1 油田化学品行业投资潜力分析

8.3.2 油田化学品行业投资机会与建议

图表目录

图表1：灰色预测模型预测精度等级对照表

图表2：油田化学品分类

图表3：2002-2013年全国GDP总量及同比增长（单位：亿元，%）

图表4：中国GDP与油田化学品行业关联性分析

图表5：2008-2013年硫酸产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表6：2013我国硫酸产量地区分布情况（单位：%）

图表7：2006-2013年中国硫酸销售量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表8：2013-2014年国内硫酸价格走势（单位：元/吨）

图表9：2008-2013年浓硝酸（折100%）产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表10：2013年我国硝酸产量地区分布情况（单位：%）

图表11：我国硝酸消费分布情况（单位：%）

图表12：2006-2013年中国浓硝酸（折100%）表观消费量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表13：2013-2014年硝酸市场价格走势图（单位：元/吨）

图表14：2008-2013年中国盐酸产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表15：2013年我国盐酸分地区累计产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表16：2006-2013我国盐酸表观消费量及其增长情况（单位：万吨，%）

图表17：2009年-2013年我国盐酸价格走势图（单位：元/吨）

图表18：2008-2013年我国烧碱产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表19：2013年我国烧碱地区分布情况（单位：%）

图表20：2006-2013年烧碱表观消费量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表21：2011-2014年3月华东市场烧碱价格走势图（单位：元/吨）

图表22：2001-2013年碳酸钠（纯碱）产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表23：2013年我国碳酸钠地区分布情况（单位：%）

图表24：2006-2013年碳酸钠（烧碱）表观消费量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表25：2009-2013年我国碳酸钠（纯碱，华东地区）价格走势图（单位：元/吨）

图表26：2008-2013年碳化钙（电石）（折300升/千克）产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

)

图表27：2013年电石产量分地区情况（单位：%）

图表28：2009-2013年碳化钙（电石）（折300升/千克）表观消费量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表29：2009-2013年华东地区电石高端均价走势图（单位：元/吨）

图表30：2012年我国甲醛产能地区分布（单位：套，%）

图表31：2012年我国甲醛产量地区分布（单位：套，%）

图表32：2013年我国甲醛装置开工率（单位：%）

图表33：我国甲醛消费结构图（单位：%）

图表34：2013年国内甲醛出厂平均价格走势图（单位：元/吨）

图表35：2008-2013年中国乙烯产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201407/110486.html>