

2014-2020年中国3G手机 行业监测与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国3G手机行业监测与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201406/108741.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

3G，全称为3rd Generation，中文含义就是指第三代数字通信。第三代与前两代的主要区别在于传输声音和数据的速度有所提升，它能够在全球范围内更好地实现无缝漫游，并处理图像、音乐、视频流等多种媒体形式。相对第一代模拟制式手机（1G）和第二代GSM、TDMA等数字手机（2G），第三代手机（3G手机）一般地讲，是指将无线通信与国际互联网等多媒体通信结合的新一代移动通信系统。它能够处理图像、音乐、视频流等多种媒体形式，提供包括网页浏览、电话会议、电子商务等多种信息服务。

2010年以来，中国3G进入全面推进阶段，3G用户数量稳步增长。随着移动互联网趋势的加深及视频通话、手机上网等功能的流行，3G手机用户关注度正在日益升温，围绕3G手机终端的竞争也日趋白热化。但与传统手机市场不同的是，3G手机市场上运营商的话语权更强，国内外手机厂商之间的较量很大程度上取决于与运营商的合作。在国外品牌加紧与运营商合作、国产手机品牌加强千元3G手机布局的情况下，中国3G手机市场品牌格局将进入新的整合期。

为改变2G时代中国没有自己通信技术标准的状况，我国各级政府给予了3G，特别是TD-SCDMA技术巨大的政策、资金支持，国家的大力支持是中国3G未来能够快速发展的源动力。预计中国3G手机市场将持续良好增长势头，实现跨越式发展。

中企顾问网发布的《2014-2020年中国3G手机行业监测与发展战略研究报告》共八章。首先介绍了3G及3G手机的概念、技术标准、业务分类等，接着分析了3G产业和3G手机市场的现状，并具体介绍了3G手机的技术发展与设计架构。随后，报告对3G手机市场做了国内外主要厂商运营状况分析、终端市场发展分析和产业链分析。最后，报告对3G手机市场的未来前景和发展趋势进行科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网产业研究中心、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对3G手机市场有个系统的了解或者想投资3G手机研发生产，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 3G手机相关概述

1.1 3G的概念阐释

1.1.1 3G的概念

1.1.2 3G的源起

1.1.3 3G系统的特征

1.1.4 3G系统面临的主要问题

- 1.2 3G手机的定义及特征
 - 1.2.1 3G手机的定义
 - 1.2.2 3G手机的特点
 - 1.2.3 3G手机与智能手机的区别
 - 1.2.4 3G手机与三频手机的区别
- 1.3 3G手机技术标准概述
 - 1.3.1 W-CDMA
 - 1.3.2 CDMA2000
 - 1.3.3 TD-SCDMA
 - 1.3.4 WiMAX
- 1.4 3G手机业务的分类
 - 1.4.1 通信类业务
 - 1.4.2 娱乐类业务
 - 1.4.3 资讯类业务
 - 1.4.4 互联网业务

第二章 2012-2014年3G产业的发展

- 2.1 2012-2014年全球3G产业发展现状
 - 2.1.1 全球3G产业迅速发展
 - 2.1.2 全球3G网络运营稳步推进
 - 2.1.3 2012年全球3G市场继续稳步发展
 - 2.1.4 2013年全球3G市场的发展
 - 2.1.5 2014年全球3G市场发展动态
- 2.2 2012-2014年中国3G产业发展综述
 - 2.2.1 中国发展3G产业具有重大战略意义
 - 2.2.2 中国是全球3G产业发展的核心推动力
 - 2.2.3 中国自主3G标准产业化进一步发展
 - 2.2.4 中国启动3G刺激全球3G产业加速发展
- 2.3 2012-2014年中国3G产业发展综述
 - 2.3.1 2012年中国3G产业分析
 - 2.3.2 2013年中国3G产业概况
 - 2.3.3 2014年中国3G产业动态
- 2.4 中国3G产业面临的问题

- 2.4.1 中国发展3G产业面临的主要问题
- 2.4.2 中国缺少真正3G业务和应用需求
- 2.4.3 运营商3G资本支出短期内面临利润压力
- 2.4.4 3G神秘化等问题阻碍3G产业发展

2.5 中国3G产业发展的策略

- 2.5.1 中国发展3G的指导思想和战略重点
- 2.5.2 中国3G产业发展的战略对策
- 2.5.3 中国3G网络建设的对策建议
- 2.5.4 中国低频段3G发展的策略分析

第三章 2012-2014年3G手机市场的发展

3.1 2012-2014年中国手机市场整体发展概况

- 3.1.1 2012年中国手机产业发展状况
- 3.1.2 2013年中国手机产业发展状况
- 3.1.3 2014年中国手机产业发展态势

3.2 2012-2014年3G手机发展综述

- 3.2.1 全球3G手机发展掀起新浪潮
- 3.2.2 智能手机加速普及为3G手机发展奠定基础
- 3.2.3 中国3G手机走向中低端市场
- 3.2.4 中国3G商机催热手机电池的研发

3.3 2012-2014年3G手机的发展分析

- 3.3.1 2011年我国发放首张3G手机电视牌照
- 3.3.2 2012年我国3G手机销量分析
- 3.3.3 2013年我国3G手机市场的发展
- 3.3.4 2014我国3G手机市场发展动向

3.4 中国3G手机市场状况分析

- 3.4.1 3G手机市场综述
- 3.4.2 3G手机市场品牌结构
- 3.4.3 3G手机市场产品结构
- 3.4.4 3G手机主流品牌关注度

3.5 中国3G手机发展面临的机遇与挑战

- 3.5.1 中国3G手机发展具有利好因素
- 3.5.2 国产3G手机面临四大机遇

- 3.5.3 中国3G手机市场广阔将导致竞争激烈
- 3.5.4 中国TD-SCDMA发展存在阻碍因素
- 3.6 中国手机厂商应对3G时代的策略
 - 3.6.1 掌握核心技术
 - 3.6.2 关注手机芯片
 - 3.6.3 细分手机市场
 - 3.6.4 利用三张牌照做文章

第四章 2012-2014年3G手机技术发展与设计架构

- 4.1 3G芯片技术与市场概述
 - 4.1.1 3G手机芯片厂商有备而来
 - 4.1.2 芯片厂商全面攻略3G巨大商机
 - 4.1.3 单芯片技术是手机芯片不变的发展模式
 - 4.1.4 3G手机芯片市场竞争愈加激烈
- 4.2 3G时代来临下不断进步的手机显示面板
 - 4.2.1 手机面板显示功能加速更换
 - 4.2.2 OCB显示技术改善低温环境的应答速度
 - 4.2.3 液晶显示面板达到轻薄化目标
 - 4.2.4 改善电路设计达到3G电力低消耗
 - 4.2.5 双面显示LCD技术成新解决方案
- 4.3 双效合一的NFC技术
 - 4.3.1 NFC技术概述
 - 4.3.2 NFC技术架构
 - 4.3.3 NFC应用芯片
 - 4.3.4 S2C接口
 - 4.3.5 NFC技术试行发展近况
- 4.4 3G手机面临严苛的低功耗设计需求
 - 4.4.1 动态与静态功耗
 - 4.4.2 电源管理模式
 - 4.4.3 提升效率等于降低功耗
 - 4.4.4 得出的结论
- 4.5 3G手机的电源管理分割方案
 - 4.5.1 3G手机要优化电源系统

- 4.5.2 功能与电池功率的两难选择
- 4.5.3 集成与布局的问题
- 4.5.4 分立电源器件的选择
- 4.6 3G手机技术开发面临市场挑战
 - 4.6.1 3G手机是否定位高阶手机
 - 4.6.2 应用处理架构剖析
 - 4.6.3 多模应用开发挑战
 - 4.6.4 多媒体处理议题

第五章 2012-2014年主要3G手机商的发展

- 5.1 诺基亚
 - 5.1.1 公司简介
 - 5.1.2 诺基亚扩容3G终端研发中心
 - 5.1.3 诺基亚推出首款TD 3G手机
 - 5.1.4 诺基亚手机将支持所有3G标准推动中国3G进程
- 5.2 NEC
 - 5.2.1 公司简介
 - 5.2.2 NEC公司领跑世界3G产业终端市场
 - 5.2.3 NEC在中国成立3G移动终端研发中心
- 5.3 三星
 - 5.3.1 公司简介
 - 5.3.2 三星在中国3G手机市场率先支持TDS-CDMA
 - 5.3.3 三星积极推动中国3G终端市场发展
- 5.4 华为技术有限公司
 - 5.4.1 公司简介
 - 5.4.2 华为3G手机发力国际市场
 - 5.4.3 2012年华为3G智能手机销售情况
 - 5.4.4 2013年华为3G手机新品动态
 - 5.4.5 2014年华为3G手机新品动态
- 5.5 中兴通讯股份有限公司
 - 5.5.1 公司简介
 - 5.5.2 中兴3G手机销量保持领先优势
 - 5.5.3 中兴推出大屏超薄BMP智能3G手机

第六章 2012-2014年3G终端市场概况

6.1 3G终端的发展历程

6.1.1 WCDMA

6.1.2 CDMA2000

6.1.3 TD-SCDMA

6.2 2012-2014年3G终端市场发展概况

6.2.1 3G终端与移动通信终端市场现状

6.2.2 3G终端市场格局分析

6.2.3 3G将对中国移动终端市场产生重大影响

6.3 2012-2014年3G终端市场竞争分析

6.3.1 中企占据世界3G终端市场10%份额

6.3.2 国外移动巨头竞谋中国3G终端市场

6.3.3 中国运营商纷纷抢夺3G终端定制

6.3.4 智能化终端成为3G时代竞争焦点

6.4 2012-2014年3G终端技术分析

6.4.1 3G终端体系结构

6.4.2 3G终端关键技术解析

6.4.3 电源技术可能是3G终端技术的最大变革

6.4.4 3G终端技术发展方向分析

6.5 3G终端市场发展问题与对策分析

6.5.1 影响国内3G终端产业发展的四大难题

6.5.2 运营商对3G终端定制策略的释疑

6.5.3 3G时代中国移动终端业发展对策

第七章 2012-2014年3G产业链分析

7.1 3G产业链解析

7.1.1 产业链理论在电信业的应用

7.1.2 3G产业链的定义

7.1.3 3G产业链环节描述

7.1.4 3G产业链的特点

7.2 2012-2014年中国3G产业链概况

7.2.1 中国3G产业链已基本成熟

7.2.2 3G应用产业链加快整合

- 7.2.3 3G产业链将拉动两万亿社会投资
- 7.2.4 3G产业链上下游企业争抢2万亿商机
- 7.3 2012-2014年中国3G产业价值链发展和市场分析
 - 7.3.1 3G产业价值来源
 - 7.3.2 3G产业潜在用户
 - 7.3.3 3G终端产业发展
 - 7.3.4 3G产业网络发展
 - 7.3.5 3G产业运营商
 - 7.3.6 3G时代的SP/CP商
- 7.4 2012-2014年3G产业链环节发展动态
 - 7.4.1 上游运营商
 - 7.4.2 终端产品提供商
 - 7.4.3 终端用户
 - 7.4.4 资费状况
- 7.5 3G对中国电信运营商影响分析
 - 7.5.1 3G有助于平滑失衡的竞争格局
 - 7.5.2 3G将提升中国电信业长期盈利能力
 - 7.5.3 3G对三大运营商影响差异分析
- 7.6 3G对中国电信设备商及IT服务商影响分析
 - 7.6.1 3G投资带来电信设备业新机遇
 - 7.6.2 3G可提升本土电信设备厂商国际竞争力
 - 7.6.3 3G对电信IT服务商发展形成利好
- 7.7 3G对中国移动增值服务商影响分析
 - 7.7.1 日本移动增值服务业发展借鉴
 - 7.7.2 中国移动增值服务业发展概况
 - 7.7.3 3G将为移动增值服务商带来新发展机遇
- 7.8 3G运营商产业链竞争的主要影响因素
 - 7.8.1 产业价值链的商业模式
 - 7.8.2 技术创新和合作
 - 7.8.3 有效的监管

第八章 中企顾问网对3G手机的未来前景及发展趋势

- 8.1 3G产业的前景及趋势分析

- 8.1.1 中国3G市场发展空间巨大
- 8.1.2 中国3G产业发展展望
- 8.1.3 中国3G产业发展前景预测
- 8.1.4 未来全球3G市场四大发展趋势
- 8.1.5 未来几年中国2G与3G并行发展
- 8.2 2014-2020年3G手机的发展前景及趋势
 - 8.2.1 中企顾问网对2014-2020年中国3G手机市场预测分析
 - 8.2.2 中国3G手机市场发展预测
 - 8.2.3 3G手机的未来发展趋势
 - 8.2.4 中国3G手机价格将不会过高
 - 8.2.5 3G手机或将改写中国软件市场格局
- 8.3 3G终端市场的发展趋势
 - 8.3.1 TD有望占据国内3G终端市场50%份额
 - 8.3.2 3G终端市场发展趋势预测
 - 8.3.3 3G终端市场将呈多元化发展

附录

附录一：移动通信系统及终端投资项目核准的若干规定

图表目录加入购物车

图表 3G各制式特征

图表 TD-SCDMA试商用标准资费

图表 可视电话资费标准

图表 语音资费套餐

图表 2010年中国3G手机市场品牌关注比例分布

图表 2010年中国3G手机市场品牌关注比例对比

图表 2010年Q1-Q4中国3G手机市场品牌关注排名对比

图表 2010年中国3G手机市场不同价格段产品关注比例分布

图表 2010年中国3G手机市场不同制式产品关注比例分布

图表 2010年中国3G手机市场不同摄像头像素产品关注比例分布

图表 2010年中国3G手机市场主流品牌市售产品数量对比

图表 全球主要3G芯片（应用平台）厂商一览表及发展状况

图表 3G手机单芯片技术

图表 3G Wireless Function的单芯片解决方案

图表 行动电话核心芯片发展技术蓝图

图表 双面LCD的构造

图表 从正面看背光灯亮的时候呈现出透明的状况

图表 NFC技术示例

图表 NFC技术构图

图表 PHILIPS半导体公司针对NFC所首次提出的应用芯片PN511

图表 PN511的典型应用设计电路图

图表 S2C接口略图

图表 S2C接口构造图

图表 S2C接口F型安全编码

图表 静态的电流泄露状况随制程进展而趋于严重

图表 不同省电模式的耗电与唤醒时间比较

图表 DVFS的运作示意图

图表 应用处理器与电源管理单元的整合架构（以TI OMAP2420为例）

图表 硬件加速器与CPU资源使用比较表

图表 TI的Smart Reflex技术采三层省电考量

图表 3G手机的系统组成框图

图表 用于精确测量电池电量的电池电量计

图表 驱动高亮度相机闪光灯LED的高效率升压DC/DC转换器

图表 小型封装的高频3MHz DC/DC转换器

图表 理器采用加速器的分布式处理架构

图表 Nomadik音讯加速器架构

图表 支持丰富外围接口的应用处理器

图表 行动电视应用中FE与处理器、译码器的运作流程示意图

图表 围绕着应用处理器所形成的安全性生态体系

图表 3G终端与2G终端的性能比较

图表 2008-2010年中国移动通信终端产品出货规模与增长预测

图表 3G产业链

图表 3G产业链主要环节分析

图表 产业链构成

图表 3G价值链

图表 3G潜在用户年龄分布

图表 中国六大城市3G潜在用户收入分布

图表 中国十大城市TD基站建设状况

图表 系统设备商市场分布状况

图表 中国、日本与欧洲3G环境比较

图表 WCDMA与CDMA2000产业链比较

图表 日本3G网络历时三年达到100%覆盖率

图表 各种制式终端种类比较

图表 中国移动、中国联通和中国电信3G优势、劣势分析

图表 国内外电信设备厂商人力成本比较

图表 3G业务对集成商和运维商传导路径

图表 2004-2010年电信业应用软件投资额

图表 电信运营商BOSS占总投资比重对比

图表 以客户价值为主的电信运维外包产业链

图表 电信网运维发展趋势

图表 日本i-mode产业链示意

图表 Cybird3G业务实现总收入和净利润增长

图表 中国增值服务行业的发展历程

图表 中国移动增值服务产业链示意

图表 2004-2010年中国移动增值服务市场规模情况及预测

图表 中国移动增值业务收入及对总收入贡献率

图表 中国与日本运营商增值业务占比

图表 移动增值服务行业主要公司市场份额

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201406/108741.html>