

2014-2020年中国WAP市场 调研与投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国WAP市场调研与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103129.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

WAP业务的开通为因特网与移动通信之间架起了一座应用平台。WAP业务以其移动性、灵活性、个人化、信息实时性、信息简短实用而受到全球手机用户的青睐。在中国，手机用户数多于PC用户数，中国用户群特征决定了移动数据在中国可能会比其他国家发展得更快。据统计，2008年我国移动电话总用户数达到6.41亿，移动电话普及率达到了48.5%。在我国移动电话用户快速增长的同时，移动WAP流量大幅增长。截止2008年末，国内WAP市场活跃用户规模达10226万，WAP市场规模达到160亿。手机报、手机视频等新应用的增加，以及运营商降低WAP流量资费将加速我国WAP市场的整体向上发展。

2009年以来，互联网视频已经主流化，视频在手机上的流畅播放，将为视频应用带来另一个革命性的变化。随着手机上网速度的增加、上网资费进一步可能性的降低，手机视频必然会成为像手机短信一样的“主流应用”。特别在2009年3G发牌之后，预示着手机视频的“元年”即将到来。在手机视频应用方面，优酷网与联想手机已有成型的合作，在技术方面已经有相关储备；在手机应用方面，则有意愿与有3G和Wi-Fi功能的知名手机厂商合作。借助优酷千万数量级的视频库和月度上亿级的用户基础，则有助于实现固定互联网视频向无线互联网视频的转化。而3G发牌不意味着收获，置身于这片领域的企业们面临着前所未有的机遇与挑战，加上金融风暴的大环境影响，无线企业要坚持坚守的基础上创新出新内容，服务好大众才会拥有更大的收获。

从长远看来，2009年及未来几年，随着网民越来越成熟，利用互联网解决问题的意识也在不断加强，不少网民已将从上网只看新闻或玩游戏上升到把互联网当做解决生活中遇到一些问题的工具。分类信息网站的全面爆发，以及出现在WAP上将是一个趋势。在3G概念推动和资费下调的背景下，将极大地刺激增值服务和内容提供商的发展，也会给移动增值服务行业带来新的机会。同时移动互联网领域的创业公司在产业链中的话语权将得到加强，为中国移动互联网正式登上主流舞台扫清了最后的障碍。而移动运营商逐渐明确了与手机独立WAP网站共存合作的态度，独立WAP将依然是投资热点，同时WAP网站发展潜力也不可忽视。当前中国网民已超过2亿多，居全球第一。已经走进老百姓的生活的分类信息，在中国有很大的发展前景，并在未来两年连续处于爆发期。据预测，2010年国内WAP市场用户规模将达2.076亿、市场规模将达到351亿，环比增长分别保持在30%和40%以上。预计2010年，WAP广告在整体市场中所占份额将达56.7%。至2012年，全球无线互联网广告市场规模将达到12亿美元。

本行业报告主要依据国家统计局、国家工业和信息化部、国务院发展研究中心、中国邮电通信、通信世界、国民经济景气监测中心、国内外相关刊物的基础信息以及WAP行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界WAP行业整体发展大势

，对中国WAP行业的的技术应用与发展、WAP的相关产业市场发展的态势、WAP市场发展状况、WAP产业竞争状况、WAP产业的投资热点等进行了分析及预测，并对未来WAP行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了WAP行业今后的发展与投资策略。

本WAP行业报告，为电信运营商、SP服务商等企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 WAP行业发展分析

第一章 WAP概述 1

第一节 定义及技术介绍 1

一、WAP定义 1

二、WAP系统的架构 2

三、WAP协议 4

四、WAP规范 4

五、WAP的设计思想 6

六、几种承载方式比较 6

七、WAP的技术特点 6

第二节 WAP的应用 8

一、WAP应用结构 8

二、WAP2.0的新业务应用 9

三、WAP应用优势 13

四、WAP应用安全的研究 14

第三节 WAP发展历程 18

一、第一阶段 18

二、第二阶段 19

三、第三阶段 19

第二章 全球WAP业务发展分析 20

第一节 全球WAP市场业务发展分析 20

一、全球WAP类业务发展概况 20

二、全球WAP类业务发展特点 21

三、全球WAP类业务发展热点 22

四、3G网络部署对WAP发展的影响	22
第二节 典型国家与地区发展分析	23
一、日韩WAP模式分析	23
二、2013年日本WAP行业发展情况分析	23
三、2013年韩国无线互联网用户调查	25
四、2013年美国无线互联网用户情况	37
第三章 我国WAP市场和应用发展分析	39
第一节 移动增值市场发展情况	39
一、中国移动互联网发展宏观环境分析	39
二、中国移动互联网发展概况	41
三、2013年我国移动增值服务市场分析	43
四、我国移动增值服务产业链分析	47
五、国内移动增值市场的主要特点	55
六、对移动增值业务发展的建议	55
七、2014年我国移动增值服务发展趋势	56
八、2014年我国移动增值市场发展预测	57
九、2014-2020年中国移动互联网用户预测	58
第二节 WAP发展和应用现状分析	59
一、我国WAP发展状况	59
二、WAP用户的使用习惯	65
三、WAP服务的使用状况	70
四、WAP网关服务器应用形式探讨	74
五、2012年中国官方WAP规模情况	78
六、2013年中国WAP活跃用户情况	79
七、2013年我国WAP流量发展情况	80
第三节 3G时代WAP市场发展分析	80
一、3G时代手机WAP网游发展机遇分析	80
二、3G时代WAP网站市场发展趋势	82
三、3G手机对WAP网站发展的影响	83
四、2013年我国WAP主导运营商3G牌照问题分析	85
第四节 手机游戏市场发展分析	88
一、手机网络游戏的发展瓶颈	88

二、目前手机网络游戏发展形势	91
三、2012年中国手机网游市场规模分析	94
四、影响玩家进入手机网游主要因素	94
五、2013年手机网游的新机遇	96
六、未来手机网游市场发展趋势	96
七、2013年我国手机游戏市场预测	97
第五节 无线WAP搜索发展分析	98
一、全球无线搜索发展历程	98
二、中国大陆无线搜索的发展现状	99
三、3G时代无线搜索市场探析	100
四、2013中国无线搜索市场发展分析	102
五、目前主要无线WAP搜索盘点	105
六、2013无线娱乐搜索风云榜发布	115
七、2012年手机电视和无线搜索发展新特点	120
八、2014年无线搜索市场趋势	122
九、2014年中国无线搜索用户规模预测	122
十、2014年全球无线搜索产业规模预测	123
第二部分 WAP相关行业发展分析	
第四章 我国无线互联网市场发展分析	124
第一节 我国无线互联网市场发展	124
一、2013年无线互联网市场发展现状	124
二、3G时代无线互联网发展新特点	126
三、2013年无线互联网市场用户分析	127
四、2013年无线互联网商业模式新情况	131
第二节 无线互联网的特征和问题	133
一、无线互联网的五大特征	133
二、无线互联网未来发展三个阶段	135
三、促进中国无线互联网发展的五大因素	136
四、资讯服务有望成无线互联网发展热点	139
五、2013年中国无线互联网发展问题	140
第三节 互联网的应用分析	142
一、无线互联网五大核心应用	142

- 二、无线互联网应用的局限性 143
- 三、3G对无线互联网应用的影响 144
- 四、2014年我国无线网络广告规模预测 146
- 第四节 无线互联网发展机遇与挑战 148
 - 一、我国无线互联网发展前景广阔 148
 - 二、未来30年无线互联网发展空间巨大 149
 - 三、2013年无线互联网的商业机遇 149
 - 四、3G给无线互联网带来的机遇分析 150
 - 五、3G给无线互联网行业带来的挑战 151
 - 六、通讯行业是无线互联网发展的保障 152
 - 七、金融危机下无线互联网的机遇分析 153
- 第五章 中国移动通信市场分析 154
 - 第一节 移动电话市场发展分析 154
 - 一、2012年我国移动电话机产量情况 154
 - 二、2013年我国移动电话机产量情况 161
 - 三、2013年我国手机市场情况 164
 - 四、2013年手机市场品牌调查分析 165
 - 五、2013年我国手机市场用户调查 183
 - 六、2013年我国手机市场走势分析 207
 - 七、2014-2020年全球手机市场发展趋势 208
 - 八、未来十年全球手机发展预测 210
 - 九、中国3G时代的手机发展趋势 213
 - 第二节 移动通信及其设备市场发展情况 217
 - 一、2013年通信业务概况 217
 - 二、2013年移动通信收入情况 221
 - 三、2013年通信行业运行分析 221
 - 四、2014年中国通信市场现状与发展趋势 228
 - 五、2014年通信设备市场整体发展形势 231
 - 六、2014年全球移动通信收入预测 233
 - 七、我国通信设备制造业发展历程 234
 - 八、我国通信设备制造业产业发展特点 238
 - 九、我国移动通信市场竞争格局发展趋势 239

十、产业融合背景下未来移动通信产业竞争战略分析	241
第三节 我国3G通信发展	245
一、国内外3G产业现状及产业链分析	245
二、中国3G未来发展趋势预测	251
三、3G产业个性化趋势分析	252
四、2013年我国3G投资情况	256
五、2013年3G市场发展新格局分析	256
六、2014年3G规模建设情况	262
七、2014年3G带来的通信发展新趋势	262
八、2014年中国3G发展面临的问题	263
九、融合与3G终端成为移动通信终端产品的主旋律	264
第四节 4G通信发展分析	265
一、浅谈4G移动通信概念及其要求	265
二、4G无线通信技术发展缺陷及走势	270
三、经济危机对全球4G行业发展影响分析	278
四、国家投资20亿启动4G通信推进技术专项	279
五、2014年4G技术发展特征及趋势分析	279
第六章 SP行业市场发展分析	286
第一节 SP的概念和行业市场发展情况	286
一、SP的定义和分类	286
二、我国SP行业的发展情况	287
三、2013年我国SP市场情况	289
第二节 中国SP业市场调查分析	290
第三节 SP发展机遇分析	301
一、3G为国内外SP发展带来的机遇	301
二、SP行业迎来TD新机遇	304
三、2014年中国SP行业发展新机遇	306
四、2014年SP企业发展机遇分析	307
五、2014年SP市场规范发展	308
第四节 SP市场趋势与受到3G的影响	310
一、个性化多元服务趋势	310
二、手机上网价格趋势	311

三、手机游戏发展趋势 311

第三部分 WAP行业竞争格局分析

第七章 WAP行业竞争分析 313

第一节 WAP的竞争环境分析 313

一、经营企业日益增多 313

二、WAP服务日益普及 313

三、WAP服务主题变化 313

四、服务差异化竞争 314

五、市场份额比较分散 315

六、市场营销手段竞争 315

第二节 在3G时代WAP网站之间的竞争分析 316

第三节 WAP行业其他竞争分析 318

一、WAP搜索和短信搜索的竞争情况 318

二、WAP与WEB之间的竞争分析 319

三、免费WAP的核心竞争力之争 320

第八章 主要SP服务商分析

第一节 空中网 323

一、企业简介 323

二、2013年空中网经营情况 323

三、2013年公司新动态 327

四、2014年公司发展前景 327

第二节 TOM在线 329

一、企业简介 329

二、公司核心发展策略 330

三、2013年公司经营情况 331

四、2014年公司发展前景 332

第三节 3G门户 335

一、企业简介 335

二、3G门户网的双核策略分析 335

三、2013年公司经营情况 337

四、2014年公司发展前景 337

第四节 天下网 338

一、企业简介	338
二、天下网WAP2.0网站情况	338
三、2013年公司发展情况	339
四、2014年公司新动态	340
第五节 掌中传媒	341
一、企业简介	341
二、掌中传媒的媒体优势	341
第九章 行业主导运营商分析	
第一节 中国移动通信集团公司	342
一、公司简介	342
二、2012年公司业绩分析	344
三、2012年公司WAP业务情况	348
四、2013年公司经营情况	349
五、2013年公司最新发展动态	349
六、2014年公司发展展望与策略	352
第二节 中国联合通信有限公司	354
一、企业概况	354
二、2013年企业经营情况分析	355
三、2013年企业财务数据分析	356
四、2013年企业发展动态及策略	362
五、企业未来发展展望与战略	363
第三节 中国电信集团公司	365
一、公司简介	365
二、公司海外扩展	368
三、公司国际通信能力	371
四、公司重点品牌及业务	372
五、2013年公司业绩情况	378
六、2013年中国电信C网新增用户情况	379
七、电信WAP业务发展情况	379
第四部分 WAP行业发展趋势与战略探讨	
第十章 2014-2020年WAP市场发展趋势及投资分析	381
第一节 2014-2020年无线互联网发展趋势分析	381

- 一、2014-2020年无线互联网行业发展趋势 381
- 二、2014-2020年无线互联网业务发展趋势 382
- 三、2014-2020年无线互联网的购物市场发展趋势 383
- 四、2014-2020年3G时代无线互联网营销能力趋势 385
- 第二节 2014-2020年WAP行业的发展趋势分析 389
 - 一、WAP发展潜力分析 389
 - 二、WAP用户需求趋势 390
 - 三、WAP服务内容变化趋势 390
 - 四、Wap网络营销的发展趋势 391
 - 五、2014年全球分类信息WAP网站发展趋势 394
 - 六、2014年3G时代WAP网游发展趋势 395
 - 七、2014-2020年WAP广告市场发展趋势 396
 - 八、2014-2020年全球无线互联网广告市场预测 397
- 第三节 2014-2020年WAP行业的投资分析 397
 - 一、2014-2020年无线互联网创业与投资机会分析 397
 - 二、2014-2020年WAP市场投资状况与前景分析 400
 - 三、2014-2020年WAP运营商投资热点 402
 - 四、2014-2020年WAP网站投资看好 402
 - 五、WAP网站广告投放价值分析 403
- 第十一章 2014-2020年WAP市场发展策略探讨 405
 - 第一节 Wap业务发展的制约因素 405
 - 一、运营商制约因素 405
 - 二、宣传的制约因素 405
 - 三、服务的制约因素 406
 - 四、网络和设备因素 406
 - 五、产品选题的因素 406
 - 第二节 WAP业务发展浅析 407
 - 一、丰富的业务内容 407
 - 二、建立有效的营销模式 408
 - 三、品牌化经营战略选择 409
 - 第三节 WAP市场竞合关系的完善 410
 - 一、WAP市场：规模迅速膨胀 410

二、市场竞争：亟须创新主导 411

三、产业合作：亟须规范完善 411

第四节 3G背景下独立WAP的发展策略 412

一、免费WAP发展的现状 412

二、3G背景下独立WAP的发展策略 413

图表目录

图表：WAP与互联网标准的对应关系 1

图表：因特网架构示意图 3

图表：因特网WAP网络架构示意图 3

图表：WAP1.2协议栈结构图 4

图表：WAP系统结构 8

图表：WAP应用结构模型 9

图表：WAP技术发展演进示意图 18

图表：2006-2012年全球主要移动运营商推出的新型移动互联网业务 20

图表：2007年日本移动用户数和移动互联网用户数 24

图表：韩国移动多媒体服务使用率 29

图表：韩国移动多媒体服务中主要使用项目 29

图表：韩国音乐门户网站服务使用率调查 30

图表：韩国音乐门户网站服务的主要使用内容 30

图表：韩国音乐门户网站服务中音乐内容的主要使用方法 30

图表：韩国手机游戏使用率调查 31

图表：韩国手机游戏使用率调查 31

图表：韩国手机游戏的主要使用类型 31

图表：韩国手机游戏使用方法调查 32

图表：韩国主要手机游戏下载网站 32

图表：韩国使用移动购物统计 33

图表：韩国手机购物项目统计 33

图表：韩国要使用的手机购物项目统计 34

图表：韩国手机银行使用率调查 35

图表：韩国认知手机银行的渠道调查 35

图表：韩国手机银行的用途 35

图表：韩国手机银行的优点调查 36

图表：韩国手机银行的缺点调查 36

图表：韩国无线固网互动服务的使用及前景调查 37

图表：WAP用户在最近半年内是否通过电脑上网 60

图表：京沪粤WAP用户占有所有WAP用户的比例 61

图表：WAP用户数手机用户数网民东中西部所占的比例 61

图表：WAP用户的性别分布 61

图表：WAP用户的年龄分布 62

图表：WAP用户的文化程度分布 62

图表：学生与非学生WAP用户的文化程度分布 62

图表：WAP用户的职业分布 63

图表：WAP用户的个人收入分布 63

图表：2007-2012年中国WAP市场用户规模及环比增长率 64

图表：2007Q1-2012Q1中国WAP市场规模及增长 65

图表：WAP用户第一次使用WAP的时间分布 66

图表：WAP用户的使用频率分布 66

图表：WAP用户第一次使用WAP的时长分布 67

图表：不同使用频率WAP用户的每次使用WAP时间长度分布 67

图表：WAP用户使用WAP的原因分布 68

图表：WAP用户对站点选择的态度 68

图表：WAP用户知道WAP站点的途径分布 69

图表：使用WAP的平均每月花费分布 70

图表：在最近半年内是否通过WAP下载手机图铃 70

图表：在最近半年内是否使用过WAP搜索 71

图表：在最近半年内是否通过WAP玩在线游戏下载游戏 71

图表：在最近半年内是否通WAP在线试听下载音乐 72

图表：在最近半年内是否通过WAP在线观看视频 72

图表：在最近半年内是否通过WAP在线阅读下载电子书 72

图表：新老用户使用各种WAP服务的比较 73

图表：重度用户非重度用户使用各种WAP服务的比较 74

图表：2007-2012年中国WAP业务整体市场规模及环比增长率 78

图表：2012年中国手机游戏用户流量包月情况 95

图表：2012年中国手机游戏用户每月手机上网资费分布 96

图表：2012年无线搜索关键词TOP10 104

图表：2012年无线搜索分类关键词TOP10 104

图表：2012年无线搜索网站TOP10 105

图表：百度搜索产品与服务 106

图表：Google搜索产品与服务 107

图表：新浪iask搜索产品与服务 107

图表：cgogo搜索产品与服务 109

图表：wukong搜索产品与服务 110

图表：yicha搜索产品与服务 111

图表：uucun搜索产品与服务 112

图表：Timewe搜索产品与服务 113

图表：m-search搜索产品与服务 114

图表：findok搜索产品与服务 114

图表：2012年度十大MP3风云榜 116

图表：2012年度十大手机铃声风云榜 116

图表：2012年度十大手机彩铃风云榜 117

图表：2012年度最受欢迎女歌手 117

图表：2012年度最受欢迎男歌手 117

图表：2012年度最受欢迎音乐组合 118

图表：2012年度十大专辑风云榜 118

图表：2012年度十大小说风云榜 119

图表：2012年度十大手机游戏风云榜 119

图表：2012年度手机软件风云榜 119

图表：2012年度手机图片风云榜 120

图表：2012年度网页搜索风云榜 120

图表：2005-2013年中国无线搜索用户规模 122

图表：2012年无线互联网用户手机品牌分布情况 128

图表：2012年手机上网终端机型排序情况 129

图表：2012年中国无线互联用户属地分布 130

图表：2012年广东无线互联网用户分布 130

图表：2012年无线互联网网站分类流量比例 131

图表：2012年1-12月移动电话机产量全国合计 154

图表：2012年1-12月移动电话机产量吉林合计 154
图表：2012年1-12月移动电话机产量江苏合计 155
图表：2012年1-12月移动电话机产量福建合计 155
图表：2012年1-12月移动电话机产量广东合计 155
图表：2012年1-12月移动电话机产量重庆合计 156
图表：2012年1-12月移动电话机产量北京合计 156
图表：2012年1-12月移动电话机产量浙江合计 157
图表：2012年1-12月移动电话机产量江西合计 157
图表：2012年1-12月移动电话机产量湖北合计 157
图表：2012年1-12月移动电话机产量广西合计 158
图表：2012年1-12月移动电话机产量四川合计 158
图表：2012年1-12月移动电话机产量天津合计 159
图表：2012年1-12月移动电话机产量辽宁合计 159
图表：2012年1-12月移动电话机产量上海合计 159
图表：2012年1-12月移动电话机产量山东合计 160
图表：2012年1-12月移动电话机产量贵州合计 160
图表：2013年1-12月移动电话机产量全国合计 161
图表：2013年1-12月移动电话机产量吉林合计 161
图表：2013年1-12月移动电话机产量江苏合计 161
图表：2013年1-12月移动电话机产量福建合计 161
图表：2013年1-12月移动电话机产量广东合计 161
图表：2013年1-12月移动电话机产量重庆合计 162
图表：2013年1-12月移动电话机产量北京合计 162
图表：2013年1-12月移动电话机产量浙江合计 162
图表：2013年1-12月移动电话机产量江西合计 162
图表：2013年1-12月移动电话机产量湖北合计 163
图表：2013年1-12月移动电话机产量广西合计 163
图表：2013年1-12月移动电话机产量四川合计 163
图表：2013年1-12月移动电话机产量天津合计 163
图表：2013年1-12月移动电话机产量辽宁合计 163
图表：2013年1-12月移动电话机产量上海合计 164
图表：2013年1-12月移动电话机产量山东合计 164

图表：2013年1-12月移动电话机产量贵州合计 164

图表：2013年1-12月移动电话机产量内蒙古合计 164

图表：2012年中国手机市场进行品牌关注状况调查样本 165

图表：2012年中国市场最受用户关注的15大手机品牌排行榜 167

图表：2012年中国市场最受用户关注的15大手机品牌排行榜 168

图表：2007年与2012年最受用户关注的十大手机品牌排名对比 170

图表：2013年Q1-Q4诺基亚关注比例走势 171

图表：2013年Q1-Q4五大手机品牌关注比例走势 172

图表：2013年Q2诺基亚与其他手机品牌的搜索人群重合度 173

图表：2013年Q2三星与其他手机品牌的搜索人群重合度 174

图表：2013年Q2索尼爱立信与其他手机品牌的搜索人群重合度 175

图表：2013年中国市场最受关注的十大国产手机品牌排行榜 176

图表：2013年中国市场最受关注的十大智能手机品牌排行榜 177

图表：2013年中国市场最受关注的多媒体手机品牌排行榜 178

图表：2013年中国市场最受关注的十大CDMA手机品牌排行榜 179

图表：2013年中国市场最受关注的十大3G手机品牌排行榜 180

图表：2013年中国市场最受关注的十大平民手机品牌排行榜 181

图表：2013年中国市场最受关注的十大GPS手机品牌排行榜 182

图表：2013年中国市场最受关注的十大双卡手机品牌排行榜 183

图表：2013年中国手机用户性别分布 187

图表：2013年中国手机用户年龄分布 188

图表：2013年中国手机用户所在区域分布 189

图表：2013年中国手机用户城乡分布 190

图表：2013年中国手机用户婚姻状况分布 191

图表：2013年中国手机用户个人月收入分布 192

图表：2013年中国手机用户家庭月收入分布 193

图表：2013年中国手机用户受教育程度分布 194

图表：2013年中国手机用户所在行业分布 195

图表：2013年中国手机用户所在单位人员规模分布 196

图表：2013年中国手机用户所在单位年产值规模分布 197

图表：2013年中国手机用户兴趣爱好分布——音乐 198

图表：2013年中国手机用户兴趣爱好分布——电影 199

图表：2013年中国手机用户兴趣爱好分布——电视 200

图表：2013年中国手机用户兴趣爱好分布——游戏 201

图表：2013年中国手机用户兴趣爱好分布——阅读 202

图表：2013年中国手机用户兴趣爱好分布——艺术 203

图表：2013年中国手机用户兴趣爱好分布——体育 204

图表：2013年中国手机用户兴趣爱好分布——购物 205

图表：2013年中国手机用户兴趣爱好分布——旅游 206

图表：2013年中国手机用户兴趣爱好分布——线路信息 207

图表：2000-2012年全球手机市场销售规模及增长速度 209

图表：2006-2012年电话用户数及新增用户数 218

图表：2004-2012年中国电信业务收入及增长情况 218

图表：2013年我国通信业各项业务收入情况走势图 219

图表：2013年我国通信业各项业务收入所占比例 220

图表：2013年1-10月电信业务收入构成 220

图表：2006 ~ 2013年各月电信主营业收入比较 222

图表：2006 ~ 2013年固定电话用户各月净增比较 222

图表：2006 ~ 2013年移动电话用户各月净增比较 223

图表：2006 ~ 2013年互联网用户各月净增比较 223

图表：2013年1 ~ 3月电信主营业收入构成 223

图表：2013年1 ~ 3月固定本地与移动本地通话量比较 224

图表：2007 ~ 2013年同期长途电话通话时长构成 224

图表：2012 ~ 2013年同期东、中、西部电信主营业收入 225

图表：2007 ~ 2013年同期东、中、西部净增固定电话用户 225

图表：2007 ~ 2013年同期东、中、西部净增移动电话用户 226

图表：2007 ~ 2013年同期东、中、西部电信固定资产投资 226

图表：2013年电信主营业收入排名前十名的省份 227

图表：2013年固定电话用户排名前十名的省份 227

图表：2013年移动电话用户排名前十名的省份 227

图表：2013年电信固定资产投资排名前十名的省份 228

图表：2003-2013年中国移动通信设备市场规模及增长 231

图表：2006-2013年中国通信设备市场规模及增长 232

图表：2006-2013年中国移动通信设备市场规模及增长 232

图表：截至2013年中国3G设备市场规模 232

图表：2007-2013年中国移动互联网市场规模 233

图表：2004 - 2013年全球移动通信系统销售规模及预测 234

图表：传统移动通信产业结构 243

图表：产业融合背景下的移动通信产业结构 244

图表：2006-2013年中国TD-SCDMA手机用户规模及增长 265

图表：Diameter中介服务器 267

图表：两种类型的网络参数比较 269

图表：4G全IP网络 269

图表：基于子网的4G IP网络 270

图表：中国SP的经营状况 291

图表：哪些政策对用户规模和业务增长会有较大影响（100人以下的SP） 292

图表：哪些政策对用户规模和业务增长会有较大影响（100人以上的SP） 292

图表：对运营商介入SP的看法（100人以下的SP） 293

图表：对运营商介入SP的看法（100人以上的SP） 294

图表：导致SP竞争环境恶劣的因素（100人以下的SP） 295

图表：导致SP竞争环境恶劣的因素（100人以上的SP） 295

图表：风险投资商对SP市场的态度 296

图表：从目前政策分析什么类型SP会有较好发展（100人以下的SP） 297

图表：从目前政策分析什么类型SP会有较好发展（100人以上的SP） 297

图表：SP转型方向调查（100人以下的SP） 298

图表：SP转型方向调查（100人以上的SP） 299

图表：2004-2012年空中网总营收及增长率 324

图表：2013年Q3-Q4空中网营收结构 325

图表：2007Q1-2013年Q4空中网无线广告营收 326

图表：中国移动通信集团公司概况 342

图表：2012-2013年中国移动企业社会责任规划 343

图表：中国移动企业社会责任组织体系 344

图表：2013年移动电话用户排名前十的省份 347

图表：2006-2013年中国移动有线公司资产负债表 347

图表：2006-2013年中国移动有线公司综合损益表 347

图表：2013年中国移动有线公司经营业绩统计表 348

图表：中国联合通信公司的股权结构 355

图表：2009-2013年中国联合通信股份有限公司主营构成表 356

图表：2009-2013年中国联合通信股份有限公司流动资产表 357

图表：2009-2013年中国联合通信股份有限公司长期投资表 357

图表：2009-2013年中国联合通信股份有限公司固定资产表 357

图表：2009-2013年中国联合通信股份有限公司无形及其他资产表 358

图表：2009-2013年中国联合通信股份有限公司流动负债表 358

图表：2009-2013年中国联合通信股份有限公司长期负债表 358

图表：2009-2013年中国联合通信股份有限公司股东权益表 359

图表：2009-2013年中国联合通信股份有限公司主营业务收入表 359

图表：2009-2013年中国联合通信股份有限公司主营业务利润表 359

图表：2009-2013年中国联合通信股份有限公司营业利润表 359

图表：2009-2013年中国联合通信股份有限公司利润总额表 359

图表：2009-2013年中国联合通信股份有限公司净利润表 360

图表：2009-2013年中国联合通信股份有限公司每股指标表 360

图表：2009-2013年中国联合通信股份有限公司获利能力表 360

图表：2009-2013年中国联合通信股份有限公司经营能力表 360

图表：2009-2013年中国联合通信股份有限公司偿债能力表 361

图表：2009-2013年中国联合通信股份有限公司资本结构表 361

图表：2009-2013年中国联合通信股份有限公司发展能力表 361

图表：2009-2013年中国联合通信股份有限公司现金流量分析表 361

图表：中国电信集团组织结构 367

图表：中国电信集团全资子公司 367

图表：中国电信集团分公司 367

图表：中国电信集团控股子公司 368

图表：中国电信集团参股子公司 368

图表：2006-2013年中国电信集团公司利润表 378

图表：2006-2013年中国电信集团公司资产负债表 378

图表：2006-2013年中国电信集团公司现金流量表 378

图表：WAP用户使用手机上网的主要目的 384

图表：2004-2013年手机用户与互联网终端用户对比 385

图表：2013年一些值得关注的典型的手机互联网应用公司 399

图表：2013年中国WAP网站品牌广告市场份额比例图 403

图表：2013年中国媒体广告主数月趋势图 404

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103129.html>