

2014-2020年中国芦荟市场 调研与发展前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国芦荟市场调研与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102842.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着国内经济的发展，芦荟市场发展面临巨大机遇和挑战。在市场竞争方面，芦荟企业数量越来越多，市场正面临着供给与需求的不对称，芦荟行业有进一步洗牌的强烈要求，但是在一些芦荟细分市场仍有较大的发展空间，信息化技术将成为核心竞争力。本报告通过深入的调查、分析，投资者能够充分把握行业目前所处的全球和国内宏观经济形势，具体分析该产品所在的细分市场，对芦荟行业总体市场的供求趋势及行业前景做出判断；明确目标市场、分析竞争对手，了解产品定位，把握市场特征，发掘价格规律，创新营销手段，提出芦荟行业市场进入和市场开拓策略，对行业未来发展提出可行性建议。为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息、芦荟行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国芦荟市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了芦荟前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对芦荟市场风险进行了预测，为芦荟生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在芦荟行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国芦荟行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一章 芦荟概述 12

第一节 芦荟定义 12

第二节 芦荟行业发展历程 13

第三节 芦荟分类情况 14

第四节 芦荟产业链分析 15

一、产业链模型介绍 15

二、芦荟产业链模型分析 16

第二章 芦荟发展环境及政策分析 16

第一节 宏观经济分析 16

一、中国宏观经济发展现状 16

二、中国宏观经济走势分析	21
三、中国宏观经济趋势预测	22
第二节 行业相关政策、法规、标准	22
第三章 中国芦荟生产现状分析	26
第一节 芦荟行业总体规模	26
第二节 芦荟产能概况	27
一、2009-2013年产能分析	27
二、2014-2020年产能预测	27
第三节 芦荟产量概况	28
一、2009-2013年产量分析	28
二、产能配置与产能利用率调查	29
三、2014-2020年产量预测	30
第四节 芦荟产业的生命周期分析	30
第五节 芦荟产业供需情况	31
第四章 2013年中国芦荟行业发展概况	31
第一节 2013年中国芦荟行业发展态势分析	31
第二节 2013年中国芦荟行业发展特点分析	32
第三节 2013年中国芦荟行业市场供需分析	34
第五章 2009-2013年中国芦荟行业总体发展状况	35
第一节 中国芦荟行业规模情况分析	35
一、行业单位规模情况分析	35
二、行业人员规模状况分析	35
三、行业资产规模状况分析	36
四、行业市场规模状况分析	37
五、行业敏感性分析	38
第二节 中国芦荟行业产销情况分析	38
一、行业生产情况分析	38
二、行业销售情况分析	39
三、行业产销情况分析	40
第三节 中国芦荟行业财务能力分析	41
一、行业盈利能力分析与预测	41
二、行业偿债能力分析与预测	42

三、行业营运能力分析	42
四、行业发展能力分析	43
第六章 2013年中国芦荟行业发展概况	43
第一节 2013年中国芦荟行业发展态势分析	43
第二节 2013年中国芦荟行业发展特点分析	44
第三节 2013年中国芦荟行业市场供需分析	46
第七章 芦荟行业市场竞争策略分析	47
第一节 行业竞争结构分析	47
一、现有企业间竞争	47
二、潜在进入者分析	47
三、替代品威胁分析	47
四、供应商议价能力	48
五、客户议价能力	48
第二节 芦荟市场竞争策略分析	49
一、芦荟市场增长潜力分析	49
二、芦荟产品竞争策略分析	50
三、典型企业产品竞争策略分析	51
第三节 芦荟企业竞争策略分析	52
一、2014-2020年我国芦荟市场竞争趋势	52
二、2014-2020年芦荟行业竞争格局展望	53
三、2014-2020年芦荟行业竞争策略分析	54
第八章 芦荟行业投资与发展前景分析	55
第一节 2009-2013年上半年芦荟行业投资情况分析	55
一、2009-2013年总体投资结构	55
二、2009-2013年投资规模情况	56
三、2009-2013年投资增速情况	56
四、2009-2013年分地区投资分析	56
第二节 芦荟行业投资机会分析	57
一、芦荟投资项目分析	57
二、可以投资的芦荟模式	58
三、2013年上半年芦荟投资机会	58
四、2013年上半年芦荟投资新方向	59

第三节 芦荟行业发展前景分析	60
一、金融危机下芦荟市场的发展前景	60
二、2013年上半年芦荟市场面临的发展商机	61
第九章 芦荟行业竞争格局分析	62
第一节 芦荟行业集中度分析	62
一、芦荟市场集中度分析	62
二、芦荟企业集中度分析	63
三、芦荟区域集中度分析	63
第二节 芦荟行业竞争格局分析	64
一、2013年芦荟行业竞争分析	64
二、2013年中外芦荟产品竞争分析	64
三、2011-2013年国内主要芦荟企业动向	64
第十章 芦荟上游产业供应状况分析	65
第一节 上游产业	65
第二节 主要原材料2009—2013年价格及供应情况	66
第三节 2014-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测	66
第十一章 芦荟产业用户度分析	67
第一节 芦荟产业用户认知程度	67
第二节 芦荟产业用户关注因素	68
一、功能	68
二、质量	69
三、价格	70
四、外观	70
五、服务	70
第十二章 2014-2020年芦荟行业发展趋势及投资风险分析	71
第一节 当前芦荟存在的问题	71
第二节 芦荟未来发展预测分析	72
一、中国芦荟发展方向分析	72
二、2014-2020年中国芦荟行业发展规模	73
三、2014-2020年中国芦荟行业发展趋势预测	74
第三节 2014-2020年中国芦荟行业投资风险分析	75
一、市场竞争风险	75

二、原材料压力风险分析	75
三、技术风险分析	76
四、政策和体制风险	76
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	77
第十三章 芦荟国内重点生产厂家分析	77
第一节 莆田市江夏芦荟科技有限公司	77
一、企业简介	77
二、经营情况	77
第二节 云南元江万绿生物（集团）有限公司	79
一、企业简介	79
二、经营情况	82
第三节 北京市安然绿芦荟种植中心	84
一、企业简介	84
二、经营情况	85
第四节 海南钟晨生物工程有限责任公司	87
一、企业简介	87
二、经营情况	87
第五节 珲春市金海芦荟种植有限公司	89
一、企业简介	89
二、经营情况	90
第十四章 芦荟地区销售分析	92
第一节 芦荟各地区对比销售分析	92
第二节 芦荟“重点地区一”销售分析	93
一、“规格”销售分析	93
二、厂家销售分析	93
第三节 芦荟“重点地区二”销售分析	94
一、“规格”销售分析	94
二、厂家销售分析	94
第四节 芦荟“重点地区三”销售分析	95
一、“规格”销售分析	95
二、厂家销售分析	95
第五节 芦荟“重点地区四”销售分析	96

一、“规格”销售分析	96
二、厂家销售分析	96
第十五章 芦荟产品竞争力优势分析	97
第一节 整体产品竞争力评价	97
第二节 整体产品竞争力评价结果分析	99
第三节 竞争优势评价及构建建议	99
第十六章 业内专家观点与结论	101
第一节 芦荟行业发展前景预测	101
一、把握客户对产品需求动向	101
二、渠道发展变化预测	102
三、行业总体发展前景及市场机会分析	103
第二节 芦荟企业营销策略	104
一、价格策略	104
二、渠道建设与管理策略	105
三、促销策略	106
四、服务策略	107
五、品牌策略	109
第三节 芦荟企业投资策略	111
一、行业投资策略	111
二、区域投资策略	112
三、产业链投资策略	113
四、生产策略	113
五、销售策略	118
图表目录	
图表1：产业链模型	16
图表2：2006-2013年上半年经济发展情况	17
图表3：2006-2013年上半年工业增加值情况	18
图表4：2006-2013年上半年固定资产投资情况	18
图表5：2006-2013年上半年我国社会消费品零售总额情况单位：万亿	19
图表6：2006-2013年上半年进出口情况	20
图表7：2009-2013年我国芦荟行业市场规模及增长情况单位：亿元	26
图表8：2009-2013年我国芦荟行业产能及增长情况单位：万吨	27

- 图表9：2014-2020年我国芦荟行业产能预测单位：万吨 28
- 图表10：2009-2013年我国芦荟行业产量及增长情况单位：万吨 29
- 图表11：2009-2013年我国芦荟行业产能利用率情况 29
- 图表12：2014-2020年我国芦荟行业产量预测单位：万吨 30
- 图表13：2009-2013年我国芦荟行业企业数量及增长情况单位：家 35
- 图表14：2009-2013年我国芦荟行业从业人员数量及增长情况单位：人 36
- 图表15：2009-2013年我国芦荟行业资产总额及增长情况单位：亿元 37
- 图表16：2009-2013年我国芦荟行业市场规模及增长情况单位：亿元 37
- 图表17：2009-2013年我国芦荟行业工业总产值及增长情况单位：亿元 39
- 图表18：2009-2013年我国芦荟行业工业销售产值及增长情况单位：亿元 40
- 图表19：2009-2013年我国芦荟行业产销率变化情况 41
- 图表20：2009-2013年我国芦荟行业盈利能力指标 42
- 图表21：2009-2013年我国芦荟行业偿债能力指标 42
- 图表22：2009-2013年我国芦荟行业运营能力指标 43
- 图表23：2009-2013年我国芦荟行业发展能力指标 43
- 图表24：2009-2013年芦荟行业投资结构分析单位：亿元 55
- 图表25：2009-2013年芦荟行业投资规模分析单位：亿元 56
- 图表26：研发+生产+销售型经营模式 58
- 图表27：2012年芦荟产业区域集中度分析 63
- 图表28：芦荟产品功能 68
- 图表29：2014-2020年我国芦荟行业市场规模预测单位：亿元 74
- 图表30：2009-2013年莆田市江夏芦荟科技有限公司经营数据统计：千元 77
- 图表31：2009-2013年莆田市江夏芦荟科技有限公司偿债能力统计 78
- 图表32：2009-2013年莆田市江夏芦荟科技有限公司运营能力统计 79
- 图表33：2009-2013年莆田市江夏芦荟科技有限公司盈利能力统计 79
- 图表34：云南元江万绿生物（集团）有限公司简介 79
- 图表35：2009-2013年云南元江万绿生物（集团）有限公司经营数据统计：千元 82
- 图表36：2009-2013年云南元江万绿生物（集团）有限公司偿债能力统计 83
- 图表37：2009-2013年云南元江万绿生物（集团）有限公司运营能力统计 83
- 图表38：2009-2013年云南元江万绿生物（集团）有限公司盈利能力统计 84
- 图表39：2009-2013年北京市安然绿芦荟种植中心经营数据统计：千元 85
- 图表40：2009-2013年北京市安然绿芦荟种植中心偿债能力统计 86

图表41：2009-2013年北京市安然绿芦荟种植中心运营能力统计 86

图表42：2009-2013年北京市安然绿芦荟种植中心盈利能力统计 86

图表43：2009-2013年海南钟晨生物工程有限责任公司经营数据统计：千元 88

图表44：2009-2013年海南钟晨生物工程有限责任公司负债能力统计 88

图表45：2009-2013年海南钟晨生物工程有限责任公司运营能力统计 89

图表46：2009-2013年海南钟晨生物工程有限责任公司盈利能力统计 89

图表47：珲春市金海芦荟种植有限公司简介 89

图表48：2009-2013年珲春市金海芦荟种植有限公司经营数据统计：千元 90

图表49：2009-2013年珲春市金海芦荟种植有限公司偿债能力统计 91

图表50：2009-2013年珲春市金海芦荟种植有限公司运营能力统计 91

图表51：2009-2013年珲春市金海芦荟种植有限公司盈利能力统计 92

图表52：2009-2013年芦荟各地区对比销售分析 92

图表53：2009-2013年广东省芦荟行业销售规模统计：亿元 93

图表54：2009-2013年广东省芦荟行业重点厂家对销售规模统计：千元 93

图表55：2009-2013年云南省芦荟销售规模统计亿元 94

图表56：2009-2013年云南省芦荟行业重点厂家对销售规模统计：千元 94

图表57：2009-2013年山东省芦荟行业对销售规模统计亿元 95

图表58：2009-2013年山东省芦荟行业重点厂家对销售规模统计：千元 96

图表59：2009-2013年福建省芦荟行业销售规模统计亿元 96

图表60：2009-2013年福建省芦荟行业重点厂家对销售规模统计：千元

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102842.html>