

2014-2020年中国煤粉市场 监测与未来发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国煤粉市场监测与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201406/108853.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，随着各国政府对环保工作的日益重视，全世界范围内都兴起了治理污染、保护环境的运动。新的环保技术及产品不断涌现，同时也不断地产生新的难题。煤粉燃烧在污染排放中占重要地位，也是历来治理污染的重点和难点。许多国家在治理环境污染活动中一直把它作为中心任务，也取得了比较明显的效果。据预测，2000~2010年我国煤炭在一次能源需求中的比重仍为70%左右，2050年可降至50%以下，但煤炭消费的绝对量还是大大增加了。因此，对我国政府而言，控制环境保护总体指标，首先必须控制燃煤造成的污染，其出路无非在于大力发展以煤炭高效洁净利用为宗旨的洁净煤技术。

数据显示，2013年全国煤炭产量完成37亿吨左右，首次由年均增加2亿吨降至5000万吨。消费方面，全年消费量达36.1亿吨，增速降至2.6%。库存方面，2013年12月底，煤炭企业存煤约8400万吨，同比增加70万吨，比2011年同期增加约3000万吨，重点煤企存煤8159万吨，同比增加46万吨。进口量方面，全国进口煤炭3.27亿吨，出口751万吨，净进口量达3.2亿吨，比2012年增加4000万吨左右。2014年中国国内煤炭市场与世界煤炭市场同步，要经受“优胜劣汰”洗礼。在内外市场价格“竞低”的轮番博弈中，进口煤炭的数量将会稳定在2.5亿吨/年左右的水平。其中原料煤中的强粘结煤和PCI用煤价格将会有所上涨，但与国内自产同类煤炭价格相差无几。而其他煤种，国内外煤炭价格竞争激烈，呈现交替小幅下降的现象。包括中国在内的全球劣势煤炭生产企业都将在“温水煮青蛙”的方式中逐渐一一被淘汰出局。

未来电力用煤仍将是煤炭消费的重点，煤电占比将继续增加，2020年达到54.74%。3月4日，由中国能源研究会煤炭分会牵头的煤炭峰值研究课题组发布报告称，我国的煤炭需求将在2020年达到峰值，通过两种方法预测的峰值水平分别为41亿吨和47亿吨。考虑到目前煤炭消费水平已接近40亿吨，课题组认为比较可靠的峰值水平为47亿吨。在洁净煤技术不断发展的十几年内，国内外均开发了许多产品和成套技术。有先进的选煤技术、水煤浆技术、煤炭气化、煤炭液化技术，有循环流化床、增压循环流化床、整体煤气化联合循环等技术，有各种处理水平的烟气净化技术及粉煤灰综合利用技术等。综合考虑我国现状，煤粉高效洁净燃烧及烟气净化技术在近期应有较广阔的应用空间。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及煤粉行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国煤粉行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外煤粉行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行

业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了煤粉行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于煤粉产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国煤粉行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一部分 煤粉行业发展综述

第一章 煤粉行业概述 1

第一节 煤粉相关概念 1

一、煤粉简介 1

二、煤粉的分类 3

三、煤粉的质量指标 7

第二节 煤粉的主要作用及用途简介 8

第二章 2012-2014年世界煤粉行业发展状况分析 9

第一节 2012-2014年世界煤粉行业运行概况 9

第二节 2012-2014年世界主要地区煤粉行业运行情况分析 16

一、美国 16

二、印度 19

三、欧洲 22

第三节 2014-2020年世界煤粉行业发展趋势分析 29

第三章 2012-2014年中国煤粉的行业发展环境分析 32

第一节 2012-2014年中国经济环境分析 32

一、宏观经济 32

二、工业形势 47

三、固定资产投资 48

第二节 国际宏观经济形势分析 49

第三节 2012-2014年中国煤粉的行业发展政策环境分析 55

一、行业政策影响分析 55

二、相关行业标准分析 60

1、煤炭分类及评价方法 60

2、煤炭质量标准—煤中氯含量分级 62

3、煤炭企业建设与生产基本标准 64

第四节 2014-2020年中国煤粉的行业发展社会环境分析 68

一、人口环境分析	68
二、教育环境分析	69
三、消费观念分析	70
四、区域发展分析	72
第二部分 煤粉行业市场分析	
第四章 2012-2014年中国煤粉行业市场调查情况分析	73
第一节 2012-2014年中国煤粉市场运行现状分析	73
一、国内煤粉市场现状分析	73
二、国内煤粉市场需求情况分析	76
第二节 2014-2015年中国煤粉行业发展形势分析	76
一、国内煤粉行业现状	76
二、中国煤粉行业影响因素分析	78
第三节 2014-2015年中国煤粉行业发展对策与建议分析	79
第五章 2012-2014年中国煤粉行业数据调查分析	81
第一节 2013-2014年中国煤粉行业规模分析	81
一、企业数量增长分析	81
二、从业人数增长分析	81
三、资产规模增长分析	81
第二节 2013年中国煤粉产销率分析	82
第三节 2012-2014年中国煤粉行业盈利能力分析	82
一、主要盈利指标分析	82
二、主要盈利能力指标分析	84
第六章 中国煤粉区域市场调查状况分析	85
第一节 华北市场	85
第二节 中南市场	85
第三节 西南市场	86
第七章 中国煤粉用户度市场调查情况分析	87
第一节 煤粉用户认知程度	87
第二节 煤粉用户关注因素	87
一、品牌	87
二、质量	87
三、价格	88

四、服务	88
第三部分 煤粉行业竞争格局分析	
第八章 2012-2014年中国煤粉产业市场竞争格局分析	89
第一节 2012-2014年中国煤粉产业竞争现状分析	89
一、市场竞争程度分析	89
二、煤粉产品价格竞争分析	92
三、煤粉产业技术竞争分析	95
第二节 煤粉竞争优劣势分析	106
一、煤炭行业优势分析	106
二、煤炭行业劣势分析	108
三、煤炭行业机会分析	110
四、煤炭行业威胁分析	111
第三节 2012-2014年中国煤粉行业集中度分析	112
一、市场集中度分析	112
二、区域集中度	114
第四节 2012-2014年中国煤粉企业提升竞争力策略分析	115
第九章 2012-2014年中国煤粉行业重点厂商分析	118
第一节 潞安环能股份有限公司	118
一、企业概况	118
二、企业经营状况分析	120
三、企业发展战略及前景	123
第二节 河南神火集团有限公司	124
一、企业概况	124
二、企业经营状况分析	126
三、企业发展战略及前景	131
第三节 冀中能源集团	133
一、企业概况	133
二、企业经营状况分析	134
三、企业发展战略及前景	138
第四节 西山煤电集团有限责任公司	139
一、企业概况	139
二、企业经营状况分析	140

三、企业发展战略及前景	143
第五节 郑州煤电股份有限公司	145
一、企业概况	145
二、企业经营状况分析	147
三、企业发展战略及前景	151
第六节 山西焦化集团有限公司	152
一、企业概况	152
二、企业经营状况分析	154
三、企业发展战略及前景	159
第七节 山西安泰集团股份有限公司	160
一、企业概况	160
二、企业经营状况分析	162
三、企业发展战略及前景	167
第八节 上海大屯能源股份有限公司	168
一、企业概况	168
二、企业经营状况分析	169
三、企业发展战略及前景	174
第九节 中煤能源集团有限公司	175
一、企业概况	175
二、企业经营状况分析	177
三、企业发展战略及前景	182
第十节 大同煤矿集团有限责任公司	182
一、企业概况	182
二、企业经营状况分析	184
三、企业发展战略及前景	186
第十章 2012-2014年中国煤粉行业产业链分析	187
第一节 煤粉上游行业分析	187
一、上游行业发展现状	187
二、上游行业发展趋势	191
三、上游行业对煤粉行业的影响	194
第二节 煤粉下游行业分析	201
一、下游行业发展现状	201

1、铸造模具行业	201
2、煤粉工业锅炉行业现状	204
3、钢铁行业发展状况	210
二、下游行业发展趋势	213
1、铸造行业发展趋势	213
2、煤粉锅炉行业发展趋势	215
第四部分 煤粉行业投资价值分析	
第十一章 2014-2020年中国煤粉产业发展趋势预测分析	223
第一节 2014-2020年中国煤粉产业发展趋势分析	223
一、煤粉技术发展方向分析	223
二、煤粉行业前景分析	234
第二节 2014-2020年中国煤粉产业市场预测分析	235
一、煤粉市场供给预测分析	235
二、煤粉行业需求预测分析	236
第三节 2014-2020年中国煤粉产业市场盈利预测分析	241
第十二章 2014-2020年中国煤粉产业投资机会与风险分析	242
第一节 2014-2020年中国煤粉产业投资环境分析	242
一、行业税收政策分析	242
二、行业环保政策分析	247
第二节 2014-2020年中国煤粉产业投资机会分析	248
一、煤粉行业区域投资亮点分析	248
二、煤粉行业投资潜力分析	250
第三节 2014-2020年中国煤粉产业投资风险分析	252
一、市场风险	252
二、技术风险	253
三、竞争风险	254
四、政策风险	255
第十三章 结论和建议	257
第一节 行业投资建议	257
一、把握国家投资的契机	257
二、市场的重点客户战略实施	257
1、实施重点客户战略的必要性	257

- 2、合理确立重点客户 258
- 3、重点客户战略管理 259
- 4、重点客户管理功能 260

第二节 煤粉行业发展战略研究 262

- 一、技术开发战略 262
- 二、产业战略规划 266
- 三、业务组合战略 268
- 四、营销战略规划 270
- 五、区域战略规划 272
- 六、企业信息化战略规划 281

第三节 品牌的战略思考 283

- 一、企业品牌的重要性 283
- 二、实施品牌战略的意义 284
- 三、我国煤粉企业的品牌战略 285
- 四、品牌战略管理的策略 286

第四节 投资建议 290

图表目录

- 图表：煤炭的种类 4
- 图表：2012年全球煤炭行业产量排名 10
- 图表：2012年全球煤炭消费量前十国家排名 10
- 图表：2013年世界煤炭分区域的产量 13
- 图表：2013-2014年1月国际三大港口动力煤现货价格指数 13
- 图表：国际三大港口动力煤价格指数走势 14
- 图表：美国煤炭资源分布示意图 19
- 图表：2006-2013年国内生产总值及其增长速度 33
- 图表：2012-2013年国内生产总值增长速度（累计同比） 33
- 图表：2013年我国居民消费价格上涨情况（月度同比） 34
- 图表：2012-2013年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度 35
- 图表：2012-2013年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比） 36
- 图表：2006-2013年公共财政收入及其增长速度 37
- 图表：2013年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 40
- 图表：2013年我国汇率变化情况 41

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表	43
图表：2010-2013年我国存款准备金率调整一览表	44
图表：2008-2013年社会消费品零售总额及其增长速度	45
图表：2006-2013年我国货物进出口总额	46
图表：2006-2013年全社会固定资产投资及其增长速度	48
图表：七国集团GDP增长率（%）	50
图表：金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率（%）	50
图表：全球及主要经济体制造业和服务业PMI	52
图表：全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数	52
图表：中国烟煤分类国家标准表	61
图表：煤炭分类总表	62
图表：无烟煤分类表	62
图表：褐煤的分类表	62
图表：煤中氯含量分级标准	64
图表：2013年中国人口及自然增长率变化	69
图表：2008-2012年普通高等教育，中等职业教育及普通高中招生人数	70
图表：2009-2013年研究与实验发展经费支出	70
图表：2011-2013年煤粉生产量	75
图表：2011-2013年煤粉消费及增长	75
图表：2011-2013年我国煤炭行业企业数量	81
图表：2011-2013年煤粉行业企业数量	81
图表：2011-2013年我国煤粉行业从业人数	81
图表：2011-2013年我国煤粉行业资产规模	81
图表：2011-2013年我国煤粉行业市场规模	81
图表：2011-2013年我国煤粉产销率	82
图表：2011-2013年我国煤粉资产负债率	84
图表：2011-2013年我国煤粉资产周转率	84
图表：主要产煤省储量比例	86
图表：全国各省分煤种可采量	86
图表：煤粉加工成本	95
图表：花瓣稳燃器	97
图表：可控涡燃烧器	98

图表：一种浓淡型煤粉燃烧器	99
图表：一种浓缩型煤粉燃烧器	100
图表：粗细煤粉分离燃烧装置	102
图表：可调节、自适应、多功能外旋流内直流主燃烧器及其调节系统	105
图表：2013年煤炭工业企业集中度	113
图表：2013年煤炭区域集中度分析	114
图表：喷吹煤代表地区	115
图表：2013上半年潞安环能股份有限公司主营业务收入按行业构成分析	120
图表：2013上半年潞安环能股份有限公司主营业务收入按产品构成分析	120
图表：2013年潞安环能股份有限公司偿债能力分析	120
图表：2013年潞安环能股份有限公司主营业务收入按行业构成分析	121
图表：2013年潞安环能股份有限公司资本结构分析	121
图表：2013年潞安环能股份有限公司经营效率分析	122
图表：2013年潞安环能股份有限公司获利能力分析	122
图表：2013年潞安环能股份有限公司发展能力分析	123
图表：2013年潞安环能股份有限公司现金流量分析	123
图表：2013年潞安环能股份有限公司投资收益分析	123
图表：2013年河南神火集团有限公司按行业构成经营分析	126
图表：2013年河南神火集团有限公司按产品构成经营分析	127
图表：2013年河南神火集团有限公司按地区构成经营分析	127
图表：2012-2013年河南神火集团有限公司偿债能力	128
图表：2012-2013年河南神火集团有限公司资本结构	128
图表：2012-2013年河南神火集团有限公司经营效率	128
图表：2012-2013年河南神火集团有限公司获利能力	129
图表：2012-2013年河南神火集团有限公司发展能力	129
图表：2012-2013年河南神火集团有限公司现金流量	130
图表：2012-2013年河南神火集团有限公司投资收益	130
图表：2013年河南神火集团有限公司资产负债	130
图表：2013年河南神火集团有限公司利润分配	131
图表：2013年河南神火集团有限公司现金流量	131
图表：2013年冀中能源集团有限责任公司按行业构成经营分析	134
图表：2013年冀中能源集团有限责任公司按产品构成经营分析	134

图表：2013年冀中能源集团有限责任公司按地区构成经营分析	134
图表：2012-2013年冀中能源集团有限责任公司偿债能力	135
图表：2012-2013年冀中能源集团有限责任公司资本结构	135
图表：2012-2013年冀中能源集团有限责任公司经营效率	135
图表：2012-2013年冀中能源集团有限责任公司获利能力	136
图表：2012-2013年冀中能源集团有限责任公司发展能力	136
图表：2012-2013年冀中能源集团有限责任公司现金流量	137
图表：2012-2013年冀中能源集团有限责任公司投资收益	137
图表：2013年冀中能源集团有限责任公司资产负债	137
图表：2013年冀中能源集团有限责任公司利润分配	138
图表：2013年冀中能源集团有限责任公司现金流量	138
图表：2013年西山煤电集团有限责任公司主营构成	140
图表：2012年西山煤电集团有限责任公司主营构成	141
图表：2011-2013年西山煤电集团有限责任公司每股指标	141
图表：2011-2013年西山煤电集团有限责任公司成长能力	141
图表：2011-2013年西山煤电集团有限责任公司盈利能力	141
图表：2011-2013年西山煤电集团有限责任公司盈利质量	142
图表：2011-2013年西山煤电集团有限责任公司财务风险	142
图表：2011-2013年西山煤电集团有限责任公司资产负债	142
图表：2011-2013年西山煤电集团有限责任公司利润	142
图表：2011-2013年西山煤电集团有限责任公司现金流量	143
图表：2013年郑州煤电股份有限公司按行业构成经营分析	147
图表：2013年郑州煤电股份有限公司按产品构成经营分析	147
图表：2013年郑州煤电股份有限公司按地区构成经营分析	147
图表：2012-2013年郑州煤电股份有限公司偿债能力	148
图表：2012-2013年郑州煤电股份有限公司资本结构	148
图表：2012-2013年郑州煤电股份有限公司经营效率	148
图表：2012-2013年郑州煤电股份有限公司获利能力	149
图表：2012-2013年郑州煤电股份有限公司发展能力	149
图表：2012-2013年郑州煤电股份有限公司现金流量	150
图表：2012-2013年郑州煤电股份有限公司投资收益	150
图表：2013年郑州煤电股份有限公司资产负债	150

图表：2013年郑州煤电股份有限公司利润分配	151
图表：2013年郑州煤电股份有限公司现金流量	151
图表：2012-2013年山西焦化集团有限公司偿债能力	154
图表：2012-2013年山西焦化集团有限公司资本结构	154
图表：2012-2013年山西焦化集团有限公司经营效率	155
图表：2012-2013年山西焦化集团有限公司获利能力	155
图表：2012-2013年山西焦化集团有限公司发展能力	156
图表：2012-2013年山西焦化集团有限公司现金流量	156
图表：2012-2013年山西焦化集团有限公司现金流量	156
图表：2013年山西焦化集团有限公司资产负债	157
图表：2013年山西焦化集团有限公司利润分配	157
图表：2013年山西焦化集团有限公司现金流量	158
图表：2013年山西焦化集团有限公司按行业构成经营分析	158
图表：2013年山西焦化集团有限公司按产品构成经营分析	158
图表：2013年山西焦化集团有限公司按地区构成经营分析	158
图表：2013年山西安泰集团股份有限公司按行业构成经营分析	162
图表：2013年山西安泰集团股份有限公司按产品构成经营分析	162
图表：2013年山西安泰集团股份有限公司按地区构成经营分析	163
图表：2012-2013年山西安泰集团股份有限公司偿债能力	163
图表：2012-2013年山西安泰集团股份有限公司资本结构	163
图表：2012-2013年山西安泰集团股份有限公司经营效率	164
图表：2012-2013年山西安泰集团股份有限公司获利能力	164
图表：2012-2013年山西安泰集团股份有限公司发展能力	165
图表：2012-2013年山西安泰集团股份有限公司现金流量	165
图表：2012-2013年山西安泰集团股份有限公司投资收益	165
图表：2013年山西安泰集团股份有限公司资产负债	166
图表：2013年山西安泰集团股份有限公司利润分配	166
图表：2013年山西安泰集团股份有限公司现金流量	167
图表：2013年上海大屯能源股份有限公司按行业构成经营分析	169
图表：2013年上海大屯能源股份有限公司按产品构成经营分析	169
图表：2013年上海大屯能源股份有限公司按地区构成经营分析	170
图表：2012-2013年上海大屯能源股份有限公司偿债能力	170

图表：2012-2013年上海大屯能源股份有限公司资本结构	171
图表：2012-2013年上海大屯能源股份有限公司经营效率	171
图表：2012-2013年上海大屯能源股份有限公司获利能力	172
图表：2012-2013年上海大屯能源股份有限公司发展能力	172
图表：2012-2013年上海大屯能源股份有限公司现金流量表	173
图表：2012-2013年上海大屯能源股份有限公司投资收益分析	173
图表：2013年上海大屯能源股份有限公司资产负债表	173
图表：2013年上海大屯能源股份有限公司利润分配表	174
图表：2013年上海大屯能源股份有限公司现金流量表	174
图表：2013年中煤能源集团有限公司按行业构成经营分析	177
图表：2013年中煤能源集团有限公司按地区构成经营分析	178
图表：2012-2013年中煤能源集团有限公司偿债能力	178
图表：2012-2013年中煤能源集团有限公司资本结构	178
图表：2012-2013年中煤能源集团有限公司经营效率	179
图表：2012-2013年中煤能源集团有限公司获利能力	179
图表：2012-2013年中煤能源集团有限公司发展能力	180
图表：2012-2013年中煤能源集团有限公司现金流量	180
图表：2012-2013年中煤能源集团有限公司投资收益	180
图表：2013年中煤能源集团有限公司资产负债	181
图表：2013年中煤能源集团有限公司利润分配	181
图表：2013年中煤能源集团有限公司现金流量	182
图表：2002年以来主要下游产品产量增速	187
图表：2011-2013年煤炭生产量	190
图表：2011-2013年煤炭消费及增长	190
图表：2011-2013年煤炭储存量及增长	190
图表：2011-2013年煤炭进口量及增长	191
图表：2011-2013年煤炭出口量及增长	191
图表；2014-2020年煤炭产量及增长预测	193
图表：2014-2020年煤炭消费量及增长预测	194
图表：2013-2014年煤炭价格指数	201
图表：2011-2013年铸造行业总产量及增长	204
图表：2013年与2012年全国投产炼铁高炉座数、炉容积对比情况	212

图表：2013年与2012年投产高炉分地区情况对比	213
图表：花瓣稳燃器	225
图表：可控涡燃烧器	225
图表：一种浓淡型煤粉燃烧器	227
图表：一种浓缩型煤粉燃烧器	227
图表：粗细煤粉分离燃烧装置	230
图表：可调节、自适应、多功能外旋流内直流主燃烧器及其调节系统	233
图表：中国无烟煤预测产量	235
图表：全国各省无烟煤可采量	236
图表：主要产煤省储量比例	236
图表：全国分煤种储量	236

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201406/108853.html>