

# 2014-2020年中国家用空调 行业监测与发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国家用空调行业监测与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103140.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

家用空调就是居民自己家中安装的空调。提高人居环境水平成为当今社会关注的问题，特别是2003年“非典”事件后，人们不但要关心室内空气环境的改善、而且也要关心城市、特别是小区空气环境的改善，这些均对家用空调寄予厚望。因此，将室内空气杀菌和抑菌控制技术、空气洁净控制技术和计算机调控技术三者相结合，促使家用空调更健康的发展。

家用空调机调节室内温、湿度，净化空气，是现代化家庭较理想的高级家用电器用品。空调机种类较多，但多数都是采用窗式机型。功能有单项制冷和制冷制热两用。规格按制冷、热量来划分，每小时3000,4000,5500等大卡。

家用空调的发展趋势包括：主流为分体壁挂，柜机和窗机有较大发展空间。消费者家中一般都有两台以上的空调，其中大部分以分体壁挂式为主。但随着人们生活水平的不断提高，居住条件的不断改善，城镇居民家中采用柜机越来越多，成为柜机又一大发展机遇；功能化、差异化诉求越来越明显。家用空调从外观到功能都在悄悄发生着重大变化。在场商诉求差异化竞争的过程中，功能成为竞争的焦点。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 【 目录 】

#### 第一章 中国家用空调制造行业发展综述

##### 1.1 家用空调制造行业定义及分类

###### 1.1.1 行业概念及定义

###### 1.1.2 行业主要产品大类

###### 1.1.3 行业在国民经济中的地位

##### 1.2 家用空调制造行业统计标准

###### 1.2.1 家用空调制造行业统计部门和统计口径

###### 1.2.2 家用空调制造行业统计方法

###### 1.2.3 家用空调制造行业数据种类

##### 1.3 家用空调制造行业供应链分析

###### 1.3.1 家用空调制造行业上下游产业供应链简介

### 1.3.2 家用空调制造行业主要下游产业链分析

- (1) 零售业发展现状与趋势分析
- (2) 家电连锁业发展现状及趋势分析
- (3) 房地产行业发展现状及趋势分析

### 1.3.3 家用空调制造行业上游产业供应链分析

- (1) 铜业市场供需情况及价格走势分析
- (2) 制冷铜管市场供需情况及价格趋势
- (3) 空调电机市场产销与价格趋势
- (4) 空调涡旋压缩机市场产销与价格趋势
- (5) 家电用塑料市场供需分析及价格走势
- (6) 制冷剂行业产销情况及价格走势

## 第二章 2010-2012年家用空调制造行业发展状况分析

### 2.1 中国家用空调制造行业发展状况分析

#### 2.1.1 中国家用空调制造行业发展概况及特点分析

#### 2.1.2 2010-2012年家用空调制造行业经营情况分析

- (1) 2010-2012年家用空调制造行业经营效益分析
- (2) 2010-2012年家用空调制造行业盈利能力分析
- (3) 2010-2012年家用空调制造行业营运能力分析
- (4) 2010-2012年家用空调制造行业偿债能力分析
- (5) 2010-2012年家用空调制造行业发展能力分析

### 2.2 2010-2012年家用空调制造行业经济指标分析

#### 2.2.1 2010-2012年家用空调制造行业经济指标分析

#### 2.2.2 2010-2012年不同规模企业经济指标分析

#### 2.2.3 2010-2012年不同性质企业经济指标分析

#### 2.2.4 2010-2012年不同地区企业经济指标分析

### 2.3 2010-2012年家用空调制造行业供需平衡分析

#### 2.3.1 2010-2012年全国家用空调制造行业供给情况分析

#### 2.3.2 2010-2012年各地区家用空调制造行业供给情况分析

#### 2.3.3 2010-2012年全国家用空调制造行业需求情况分析

- (1) 2007-2012年全国家用空调制造行业销售产值分析
- (2) 2007-2012年全国家用空调制造行业销售收入分析

#### 2.3.4 2010-2012年各地区家用空调制造行业需求情况分析

#### 2.3.5 2010-2012年全国家用空调制造行业产销率分析

### 第三章 家用空调制造行业市场环境分析

#### 3.1 行业政策环境分析

##### 3.1.1 行业相关政策动向

- (1) 促进消费政策解读
- (2) 家电下乡政策解读
- (3) 以旧换新政策解读
- (4) 节能产品惠民工程政策解读
- (5) 出口退税政策解读

##### 3.1.2 家用空调制造行业发展规划

- (1) 轻工业发展振兴规划
- (2) 中国制冷空调行业发展规划

#### 3.2 行业经济环境分析

##### 3.2.1 国际宏观经济环境分析

##### 3.2.2 国内宏观经济环境分析

#### 3.3 行业消费环境分析

##### 3.3.1 居民消费能力与结构分析

- (1) 中国居民消费能力分析
- (2) 中国居民消费结构分析
- (3) 中国居民消费倾向与行为分析

##### 3.3.2 行业消费需求特征分析

##### 3.3.3 行业消费需求增长点分析

- (1) 三、四级市场消费分析
- (2) 网络购物市场消费分析

##### 3.3.4 行业消费需求趋势分析

### 第四章 家用空调制造行业市场竞争状况分析

#### 4.1 行业国际市场竞争状况分析

##### 4.1.1 国际家用空调制造市场发展与竞争状况

##### 4.1.2 跨国公司在投资布局

- (1) 松下电器（松下）在华投资布局分析
- (2) 三菱电机株式会社（Mitsubishi）在华投资布局分析
- (3) 三洋电机株式会社（Sanyo）在华投资布局分析
- (4) 韩国LG电子株式会社在华投资布局分析
- (5) 日立制作所（Hitachi）在华投资布局分析
- (6) 韩国三星电子（Samsung）在华投资布局分析
- (7) 大金工业株式会社（DaikinIndustries）在华投资布局分析
- (8) 日本夏普株式会社（SHARP）在华投资布局分析

#### 4.1.3 跨国公司在华的竞争策略分析

#### 4.1.4 国际家用空调制造市场发展趋势分析

### 4.2 行业国内市场竞争状况分析

#### 4.2.1 国内家用空调制造行业市场规模分析

- (1) 行业市场规模分析
- (2) 行业生产规模分析
- (3) 行业库存规模分析
- (4) 行业销售规模分析
- (5) 行业内销/出口比较分析

#### 4.2.2 国内家用空调制造行业竞争格局分析

#### 4.2.3 国内家用空调制造行业集中度分析

- (1) 行业销售集中度分析
- (2) 行业资产集中度分析
- (3) 行业利润集中度分析

### 4.3 行业投资兼并与重组整合分析

#### 4.3.1 国际家用空调制造企业投资兼并与重组整合

#### 4.3.2 国内家用空调制造企业投资兼并与重组整合

#### 4.3.3 家用空调制造行业投资兼并与重组趋势分析

### 4.4 行业不同经济类型企业特征分析

#### 4.4.1 不同经济类型企业特征情况

#### 4.4.2 行业经济类型集中度分析

## 第五章 家用空调制造行业主要产品市场分析

### 5.1 行业主要产品结构特征

- 5.1.1 行业产品结构特征分析
- 5.1.2 行业产品结构发展趋势
- 5.2 行业大类产品市场分析
  - 5.2.1 分体挂壁式空调市场分析
  - 5.2.2 柜式空调产品市场分析
  - 5.2.3 窗式空调产品市场分析
  - 5.2.4 变频空调产品市场分析
  - 5.2.5 天花机产品市场分析
  - 5.2.6 移动式空调产品市场分析
- 5.3 行业主要产品新技术发展趋势
  - 5.3.1 国际家用空调制造技术发展
  - 5.3.2 国内家用空调制造技术发展
- 5.4 行业主要产品销售渠道分析
  - 5.4.1 家电连锁渠道建设与发展分析
    - (1) 家电连锁渠道生命周期分析
    - (2) 家电连锁渠道发展现状分析
    - 1) 家电连锁企业市场份额分析
    - 2) 家电连锁企业门店数量分析
    - 3) 家电连锁渠道盈利模式分析
    - (3) 家电连锁渠道优劣势分析
    - (4) 家电连锁渠道发展趋势分析
  - 5.4.2 品牌专卖渠道建设与发展分析
    - (1) 品牌专卖渠道发展现状分析
    - (2) 品牌专卖渠道发展趋势分析
  - 5.4.3 大流通渠道建设与发展分析

## 第六章 家用空调制造行业重点区域市场分析

- 6.1 行业总体区域结构特征分析
  - 6.1.1 行业区域结构总体特征
  - 6.1.2 行业区域集中度分析
  - 6.1.3 行业区域分布特点分析
  - 6.1.4 行业规模指标区域分布分析

- 6.1.5 行业效益指标区域分布分析
- 6.1.6 行业企业数的区域分布分析
- 6.2 广东省家用空调制造行业发展分析及预测
- 6.3 江苏省家用空调制造行业发展分析及预测
- 6.4 浙江省
- 6.5 山东省
- 6.6 上海市
- 6.7 辽宁省
- 6.8 安徽省

## 第七章 2010-2012年家用空调制造行业进出口市场分析

- 7.1 家用空调制造行业进出口状况综述
- 7.2 家用空调制造行业进出口市场分析
  - 7.2.1 2012年行业出口分析
    - (1) 行业出口整体情况
    - (2) 行业出口产品结构
  - 7.2.2 2012年行业进口分析
    - (1) 行业进口整体情况
    - (2) 行业进口产品结构
- 7.3 家用空调制造行业进出口前景及建议
  - 7.3.1 家用空调制造行业出口前景及建议
  - 7.3.2 家用空调制造行业进口前景及建议

## 第八章 家用空调制造行业主要企业生产经营分析

- 8.1 家用空调制造企业发展总体状况分析
  - 8.1.1 家用空调制造行业企业规模
  - 8.1.2 家用空调制造行业销售收入状况
  - 8.1.3 家用空调制造行业利润总额状况
- 8.2 家用空调制造行业领先企业个案分析
  - 8.2.1 广东美的电器股份有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 主要经济指标分析



(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

8.2.2 珠海格力电器股份有限公司经营情况分析

8.2.3 青岛海尔股份有限公司经营情况分析

8.2.4 乐金电子(天津)电器有限公司经营情况分析

8.2.5 志高控股有限公司经营情况分析

## 第九章 家用空调制造行业发展趋势分析与预测

9.1 中国家用空调制造市场发展趋势

9.1.1 中国家用空调制造市场发展趋势分析

9.1.2 中国家用空调制造市场发展前景预测

9.2 家用空调制造行业投资特性分析

9.2.1 家用空调制造行业进入壁垒分析

9.2.2 家用空调制造行业盈利模式分析

9.2.3 家用空调制造行业盈利因素分析

9.3 中国家用空调制造行业投资建议

9.3.1 家用空调制造行业投资风险分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103140.html>